

Prosegue la strategia di sviluppo del Gruppo nei paesi emergenti **Autogrill entra in Vietnam attraverso una joint-venture con IPP Group**

- Costituita la Newco Autogrill VFS F&B Company con Vietnam Food and Beverage Services Company Ltd. (parte di Imex Pan Pacific Group), principale operatore di ristorazione in Vietnam
- Oltre 80 punti vendita nei maggiori scali del Paese

Milano, 9 aprile 2013 –Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, e Vietnam Food and Beverage Services Company Ltd., operatore locale di ristorazione, hanno siglato un accordo per la costituzione di Autogrill VFS F&B Company, la Newco attraverso la quale è prevista la gestione di oltre 80 store negli aeroporti del Vietnam.

Autogrill VFS F&B Company gestirà le attività food & beverage dei 28 locali che IPP Group ha già in concessione negli scali di Ho Chi Minh e Da Nang (primo e terzo aeroporto del Paese) e in quello di Phu Quoc. Altri sei punti vendita verranno invece realizzati, nella seconda metà dell'anno, ad Hanoi (secondo scalo del Vietnam). Sulla base di un attivo piano di sviluppo, che prevede l'apertura di ulteriori 48 negozi nei prossimi 18 mesi, il Gruppo arriverà ad operare nei primi sei aeroporti del Paese. Si stima che a regime, cioè entro la fine del 2014, le attività genereranno ricavi annui complessivi per oltre 20 milioni di dollari USA.

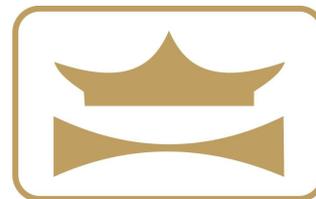
"Con questa operazione entriamo in un Paese con elevate potenzialità di crescita e valenza strategica per ulteriore sviluppo anche negli altri canali della mobilità vietnamiti e nei mercati emergenti dell'area asiatica" ha dichiarato **Gianmario Tondato Da Ruos**, Amministratore Delegato di Autogrill.

"La collaborazione con Autogrill, leader mondiale nel settore della ristorazione in viaggio, porterà nuove competenze nel mercato vietnamita, caratterizzato da una spiccata dinamicità, permettendo di realizzare importanti investimenti nel Paese" ha commentato **Le Hong ThuyTien**, Presidente di IPP Group.

L'offerta di ristorazione si caratterizzerà per la presenza di noti marchi internazionali – Burger King, Domino's Pizza, Popeye's Chicken – di concept sviluppati ad hoc per questi scali – Star Cafè – e di ristoranti di cucina asiatica – Big Bowl, Next Noodles, Kaisha Sushi. Potranno essere inoltre avviate in futuro ulteriori collaborazioni con altri brand internazionali.

Dopo Cina ed India, il Vietnam è il Paese per cui si prevede la crescita maggiore in termini di traffico passeggeri (+8,6% in media fino al 2020)¹. Per accogliere l'incremento della domanda il Governo investirà circa 20 miliardi di dollari nei prossimi anni nello sviluppo del settore aeroportuale. Dei 37 milioni¹ di passeggeri che ogni anno transitano negli aeroporti vietnamiti circa il 90% si concentra nei primi tre degli scali del Paese (Ho Chi Minh, Hanoi e Da Nang), dove la Newco avvierà le sue attività. Collocato sulla costa meridionale – in prossimità della più grande area urbana del Vietnam – l'aeroporto di Ho Chi Minh è il primo del Paese con un traffico nel 2011 di circa 16 milioni di passeggeri¹ mentre Hanoi – lo scalo della capitale e il più importante del nord – si posiziona al secondo posto con oltre 9 milioni di transiti. Da Nang, che sorge nella regione centrale in cui hanno sede le principali industrie del Paese, si colloca al terzo posto con un traffico di circa 3 milioni di passeggeri.

¹ Fonte: ACI



Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Presente in 38 Paesi con circa 63.000 dipendenti, gestisce 5.300 punti vendita in 1.200 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione, all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere, nei musei e in altri siti culturali. Il Gruppo è attivo in due settori: la ristorazione (Food & Beverage) e il retail aeroportuale (Travel Retail & Duty-Free). La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 350 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 59,3% del capitale sociale.

IPP Group

Imex Pan Pacific Group è il più grande operatore Duty Free in Vietnam e copre l'80% del mercato totale. La società è inoltre distributore esclusivo di alcuni marchi dell'alta moda (Chanel, Cartier, Rolex, Salvatore Ferragamo, Burberry, Ermenegildo Zegna, Bally, Tommy Hilfiger, NIKE, GAP, DIESEL, Banana Republic) e di altri brand del comparto alcolici, tra cui Hennessy, Moët & Chandon, Glenmorangie. Il Gruppo opera nel settore Food & Beverage, con bar e ristoranti nei centri città e nei principali aeroporti del Paese.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Comunicazione
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net