



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## **Il Gruppo estende la concessione nello scalo di Little Rock in Arkansas**

# **Autogrill rinnova in Florida i contratti negli scali internazionali di Tampa e Miami**

- Le tre operazioni si stima genereranno un fatturato cumulato di oltre \$850 milioni, nel periodo di durata complessivo dei contratti

Milano, 8 aprile 2008 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, ha rinnovato in anticipo di due anni la concessione nell'aeroporto internazionale di Tampa (TPA) e ha esteso il contratto nello scalo di Miami. Con queste due operazioni si consolida la presenza di HMSHost in Florida, dove il Gruppo opera con attività di ristorazione e retail in sette dei 14 aeroporti dello Stato. Sempre negli Stati Uniti, in Arkansas, la società si è aggiudicata, in anticipo di tre anni, il rinnovo della gestione di servizi di ristorazione e retail nello scalo di Little Rock.

Le tre operazioni si stima genereranno un fatturato cumulato di oltre \$ 850 milioni, nel periodo di durata complessivo dei contratti.

### **Aeroporto internazionale di Tampa, Florida**

Il contratto prevede la gestione di servizi di ristorazione e retail in 58 punti vendita dell'aeroporto internazionale di Tampa in Florida, dove HMSHost è presente dal 1969. La concessione si stima genererà un fatturato cumulato complessivo di circa \$670 milioni, nel periodo 2008-2015.

In base ai termini dell'accordo, il Gruppo avvierà la ristrutturazione e il re-branding di alcuni locali esistenti - 28 food & beverage e 21 retail - e inserirà ulteriori nove nuovi store retail. Nell'ambito dell'offerta f&b, verranno inseriti marchi internazionali – Starbucks Coffee, Burger King, Brioche Dorée, Chili's Too, Carrabba's Italian Grill – e insegne locali, come Sam Snead's Tavern, dedicata all'omonimo giocatore di golf. Tra i nuovi concept retail Harley Davidson, United Colors of Benetton, Fossil.

L'aeroporto internazionale di Tampa è il terzo scalo della Florida con oltre 19 milioni di passeggeri nel 2007, in crescita dell'1,5% rispetto al 2006 (fonte: Airport Council International North America). Nel 2007 Tampa è stato riconosciuto miglior aeroporto degli Stati Uniti dalla Zagat's Global Airline/Airport Travel Survey.

### **Aeroporto internazionale di Miami, Florida**

All'interno dello scalo internazionale di Miami, dov'è presente dal 1994, HMSHost ha esteso la concessione per la gestione delle attività di ristorazione e retail in 10 punti vendita. Il contratto si stima genererà, nel periodo maggio 2008-aprile 2011, un fatturato cumulato di circa \$75 milioni.

I nuovi brand includono due Bacardi Mojito bar, uno Starbucks Coffee e un Ciao Gourmet Market, versione americana retail del marchio di ristorazione italiano – già presente negli scali statunitensi di Chicago O'Hare e Port Columbus - che propone un assortimento di prodotti tipici della cucina mediterranea.



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Con oltre 33 milioni di passeggeri nel 2007 (+3.7% rispetto all'anno precedente) il Miami International Airport è tra gli scali più trafficati del mondo ed è servito da più di 80 compagnie aeree che collegano oltre 150 destinazioni nazionali e internazionali (fonte: Airport Council International North America).

### Aeroporto di Little Rock, Arkansas

HMSHost ha rinnovato in anticipo di tre anni il contratto per la gestione dei servizi di ristorazione e retail nell'aeroporto di Little Rock in Arkansas. L'accordo prolunga la concessione fino al 2018 e prevede la gestione di 10 locali già esistenti, cui se ne aggiunge uno nuovo retail. Le attività si stima genereranno un fatturato cumulato complessivo di circa \$115 milioni, nel periodo 2008-2018.

All'interno dei locali HMSHost inserirà nuove insegne a forte caratterizzazione locale, quali Ouachita Landing, bar-restaurant con servizio al tavolo, e Ouachita Outpost, store con souvenir e articoli sportivi tipici della regione. A questi si aggiungono concept già presenti quali Starbucks Coffe, Burger King, Pizza Hut, Daily News, Great American Bagel and Andina's Coffe.

Con oltre 2 milioni di passeggeri l'anno, lo scalo di Little Rock, conosciuto anche come Adams Field, è il più grande scalo commerciale dell'Arkansas. Ogni giorno 150 voli a servizio non-stop collegano la città con 18 destinazioni degli Stati Uniti, tra cui Atlanta, Chicago, New York, Dallas, Las Vegas e Washington.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)