

## Autogrill: avviato studio per possibile separazione dei due settori di business Food & Beverage e Travel Retail & Duty Free

Milano, 1 febbraio 2013 – Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) rende noto di aver avviato uno studio di fattibilità avente ad oggetto una possibile operazione di riorganizzazione industriale e societaria, volta alla separazione dei due settori di attività Food & Beverage e Travel Retail & Duty Free, che potrebbe prevedere la scissione parziale, proporzionale degli assets e delle passività afferenti il business Travel Retail facenti oggi capo ad Autogrill.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto Responsabile Ufficio Stampa T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca Investor Relations Manager T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net