



Comunicato stampa



Autogrill sigla partnership con Rosneft per lo sviluppo del marchio Acafé in Russia

Il brand introdotto in sette nuove aree di servizio realizzate per le Olimpiadi di Sochi

Milano, 23 gennaio 2014 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) ha sottoscritto un accordo con Rosneft, leader russo nel settore oil & gas, per sviluppare in franchising il marchio **Acafé** all'interno di sette nuove stazioni di servizio collocate lungo le principali direttrici di traffico che collegano l'area metropolitana di Sochi con l'aeroporto, il villaggio olimpico e il sito di Krasna Poljana, dove dal 7 al 23 febbraio 2014 si terranno i XXII Giochi olimpici invernali.

"Dopo l'ingresso, lo scorso settembre, nell'aeroporto Pulkovo di S. Pietroburgo, proseguiamo lo sviluppo del business in Russia avvalendoci della collaborazione di un partner strategico come Rosneft, con cui intendiamo esplorare opportunità di crescita nei canali della mobilità nel Paese" ha dichiarato **Gianmario Tondato Da Ruos**, Amministratore Delegato di Autogrill.

La partnership con Autogrill consentirà a Rosneft, sponsor ufficiale delle Olimpiadi invernali 2014, di proporre ai propri consumatori un marchio simbolo di caffetteria e snack bar all'italiana all'interno di aree di sosta di nuova generazione, gestite dalla società moscovita, che rappresentano la formula più moderna ed evoluta dell'offerta di servizi al viaggiatore in Russia.

Il marchio Acafé

Introdotta nel 2003 come evoluzione del bar snack per integrare la caffetteria tradizionale con un assortimento di pasticceria e sandwich, il concept **Acafé** nel corso degli anni è stato rivisitato nel layout e nell'assortimento. Oltre che in 250 punti vendita italiani, Autogrill ha negli anni portato il marchio Acafé anche in Francia, nei Paesi Bassi e in Polonia.

La città di Sochi

Situata nel territorio di Krasnodar, lungo la costa orientale del mar Nero, Sochi è un importante centro turistico conosciuto a livello internazionale. Oltre alle prossime Olimpiadi invernali, nel 2015 la città ospiterà il Gran Premio di Formula 1 e alcune partite dei Mondiali di calcio nel 2018.

Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 30 Paesi con oltre 56.000 dipendenti, gestisce oltre 4.700 punti vendita in più di 1.000 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 50,1% del capitale sociale.

Rosneft

Rosneft è il leader del mercato petrolifero russo e costituisce una delle più importanti compagnie oil & gas del mondo. La società è attiva principalmente nella ricerca e nella produzione di idrocarburi, prodotti petroliferi e petrolchimici nonché nella loro distribuzione e commercializzazione. Rosneft è stata inserita nell'elenco delle Imprese & Organizzazioni Strategiche del Governo russo.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net