



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill: on line il nuovo sito corporate

Un nuovo layout grafico, 800 pagine di contenuti, oltre 2000 elementi dinamici nel pieno rispetto della usability e dell'accessibilità

Milano, 13 giugno 2006 - È on line il nuovo sito corporate www.autogrill.com che, rinnovato nel layout grafico e arricchito nella struttura e nei contenuti, diventa uno degli strumenti principali per conoscere l'Azienda sin dall'home page.

Il progetto di re-design del sito, sviluppato su una metodologia d'analisi "user centred", nasce da uno studio preliminare dei contenuti esistenti, dei percorsi di navigazione, delle statistiche di accesso alle pagine e delle best practice internazionali, con l'obiettivo di offrire all'utente informazioni complete, aggiornate e facilmente fruibili. L'intera architettura del sito è stata costruita nel pieno rispetto dei principali criteri di accessibilità e usability.

In quest'ottica, oltre a presentare un menu di primo livello tradizionale - Gruppo, Attività, Responsabilità Sociale, Investor Relations, Area Media - è stato predisposto un sistema di navigazione per target che consiste nella creazione di menu profilati per i singoli utenti per agevolarli nella ricerca delle informazioni. Accanto a più tradizionali target - analista, investitore e giornalista - dopo un lungo e accurato studio delle necessità dei diversi interlocutori del Gruppo, sono state sviluppate delle pagine dedicate anche a clienti, concedenti, fornitori, enti e istituzioni e collaboratori.

L'area *Investor Relations*, interamente ripensata, raccoglie le informazioni dedicate alla comunità finanziaria tra cui:

- i principali dati economici sul Gruppo, visualizzabili anche in maniera interattiva attraverso un applicativo on-line che permette di navigare facilmente i diversi aggregati di bilancio su vari orizzonti temporali
- il Bilancio annuale, disponibile anche in versione navigabile
- le relazioni infra-annuali
- l'andamento del titolo Autogrill in tempo reale, con la possibilità di visualizzare anche le quotazioni storiche
- le presentazioni agli analisti, che è possibile seguire anche in web-cast direttamente sul sito in occasione degli eventi

Nell' *Area Media* è possibile consultare:

- tutti i comunicati stampa anche grazie a un avanzato motore di ricerca
- la rassegna stampa, aggiornata quotidianamente con i principali articoli delle testate di tutto il mondo
- una ricca galleria immagini

Una sezione di quest'area è interamente dedicata agli eventi organizzati dal Gruppo in contesti locali, nazionali e internazionali.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Vista l'attualità e la crescente importanza del tema della sostenibilità, è stata creata una sezione interamente riservata alla *Responsabilità Sociale*.

Il sito si caratterizza per un layout pulito e semplice, che riprende i colori e i caratteri istituzionali della Corporate Identity di Autogrill. Una struttura leggera che permette un'agevole navigazione nelle oltre 800 pagine (2016 elementi dinamici) anche attraverso connessioni via modem e GPRS. Il sito è pensato tecnologicamente per una futura visualizzazione su palmari e telefonini di nuova generazione. Per assicurare una corretta visualizzazione delle pagine da parte di tutti gli utenti, il sito è stato testato sui browser più diffusi (Internet Explorer 5,5 e superiori; Mozilla 1; Netscape 7) a differenti risoluzioni.

I caratteri del testo possono essere visualizzati in tre diverse misure proporzionali, per consentire alle persone con difficoltà visive di ingrandire la dimensione e leggere con maggiore facilità.

Le immagini sul sito sono fornite con gli attributi "alt text" che fornisce una descrizione testuale ed alternativa. Il sito diventa così navigabile anche da persone non vedenti che si servono di dispositivi screen readers per la lettura della pagina.

Il sito è inoltre ricco di elementi dinamici e interattivi. Una mappa permette di individuare le location Autogrill in tutto il mondo attraverso una ricerca incrociata per canale e area geografica. Ogni pagina si arricchisce inoltre di link utili e di una serie di tool. Oltre al classico servizio di **Alerting**, sono presenti il **My Autogrill**, per raccogliere e scaricare le pagine e i documenti di maggior interesse presenti nel sito e l'**RSS FEED**, un sistema, ancora poco diffuso in Italia basato sul linguaggio XML per la distribuzione di contenuti, che permette di ricevere in ogni momento sul computer gli ultimi comunicati stampa pubblicati da Autogrill.