



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Prosegue lo sviluppo del Gruppo in Asia, dov'è già presente con servizi di ristorazione, retail e duty-free in India, Malesia, Nepal, Maldive e Sri Lanka

Autogrill: HMSHost entra nell'aeroporto di Singapore

Milano, 8 gennaio 2008 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) rafforza la presenza in Asia e, attraverso la divisione americana HMSHost, entra nell'aeroporto di Changi Singapore, tra i principali hub del Sud-Est asiatico, aggiudicandosi la gestione dei servizi di ristorazione in 9 punti vendita. Le concessioni – che per consuetudine dell'aeroporto di Singapore hanno durata breve – genereranno nei vari periodi (da 1 a 3 anni) un fatturato cumulato complessivo di circa \$16 milioni. L'apertura dei locali al pubblico, iniziata alla fine del 2007, verrà completata entro gennaio 2008.

L'area commerciale oggetto dell'aggiudicazione si sviluppa su una superficie totale di oltre 900 mq all'interno dei Terminal 1, 2 e 3. Qui il Gruppo introdurrà una combinazione di marchi internazionali e brand legati alla tradizione gastronomica regionale e locale del Sud-Est asiatico. Tra le insegne: Sushi Sushi, un sushi restaurant con ambientazione Zen; Boost Juice, la principale insegna di succhi e spremute biologiche dell'emisfero meridionale; Tiger Champions Bar, birreria in partnership con Asia Pacific Breweries, supporter del "Tiger F.C." fan club; Ya Kun Kaya Toast, storica teahouse dell'area del Pacifico, nota anche per le ricette dei toast.

L'aeroporto internazionale di Singapore, ancora in fase di forte potenziamento, è attualmente servito da oltre 80 compagnie aeree che collegano l'arcipelago con le principali destinazioni americane e internazionali, per un totale di 180 città in oltre 50 Paesi. Nel 2008, quando il nuovo T3 entrerà a regime, lo scalo raggiungerà una capacità di oltre 60 milioni di passeggeri. Inoltre, nell'arco di un paio d'anni, dovrebbero prendere il via anche i lavori di ristrutturazione del T1. Negli ultimi anni, l'aeroporto di Changi Singapore ha ottenuto numerosi riconoscimenti per la qualità dei servizi: nel 2007 ha conseguito premi quali il "Best Worldwide Airport" dai lettori della Buying Business Travel Magazine, il "Top Worldwide Airport" dai lettori della Wanderlust magazine, il "Best Airport in the World" e il "Best Airport duty-free in the World" dalla Business Traveller Magazine.

Il Gruppo è già presente nel continente asiatico con attività di ristorazione, retail e duty-free negli scali di Bangalore, Hyderabad e New Delhi in India, di Kuala Lumpur in Malesia, di Malé nelle Maldive, di Kathmandu in Nepal e di Colombo in Sri Lanka.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net