



Autogrill rinnova la concessione nell'aeroporto di Amsterdam

- Circa 2 miliardi di euro i ricavi complessivi stimati nel periodo 2013-2027
- Gestione di 75 punti vendita di ristorazione all'interno dello scalo

Milano, 17 ottobre 2012 - Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, ha rinnovato in anticipo di 5 anni la concessione food & beverage per i 75 locali gestiti all'interno dell'aeroporto di Amsterdam Schiphol. Le attività, si stima, genereranno ricavi complessivi per circa 2 miliardi di euro nel periodo 2013-2027.

Presente nello scalo dal 1995, il Gruppo è il principale operatore di ristorazione dell'hub olandese, una vetrina di innovazione per l'offerta e i servizi al viaggiatore. Nel 2012, la Società è stata premiata al FAB Award come Best Food & Beverage Concession Programme.

Il mix di offerta proposto da HMSHost è studiato per rispondere alle esigenze di ogni tipologia di viaggiatore. Tra i progetti più innovativi **Fair Taste Café**, primo concept "grab and go" sostenibile con un'offerta basata sui prodotti equo-solidali, vincitore del *Corporate Responsibility Award 2012* dell'ente aeroportuale. Le altre formule comprendono **bread!**, sandwich-bar di nuova generazione che consente di realizzare il panino sulla base del proprio gusto; **Dutch Kitchen**, themed-restaurant dedicato alla cucina olandese; **Bubbles Seafood & Wine Bar**, ispirato alla tradizione nautica locale e **Café Chocolat** pasticceria gourmet, premiata nel 2009 nell'*Innovation Award* dell'aeroporto.

All'interno del Concourse C, è stato da poco inaugurato il **Cafe Comunal**, ristorante a base di specialità spagnole, mentre nei primi mesi del 2013 è attesa l'apertura, nel Concourse D, di **Harvest Market**, con ampio assortimento di prodotti freschi locali.

Con oltre 300 destinazioni, nel 2011 l'aeroporto di Amsterdam ha raggiunto 50 milioni di passeggeri, in crescita del 10,2%, posizionandosi così al 4° posto nella classifica degli scali europei con più alto traffico. Oggi l'hub è considerato un "aerotropoli" che offre un ambiente dinamico e capace di fornire servizi nell'arco di tutta la giornata. Nel 2012 Schiphol è stato inoltre riconosciuto quale Best Airport in Europe nell'ambito dei Business Traveller Awards.

Presente in oltre 100 aeroporti di Stati Uniti, Canada, Europa, Asia e Oceania, HMSHost opera nei primi 20 scali del Nord America per traffico passeggeri.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net