

## AUTOGRILL S.P.A.

### **RISPOSTE ALLE DOMANDE DEL SOCIO D&C GOVERNANCE TECHNOLOGIES S.R.L. PER L'ASSEMBLEA ORDINARIA DEL 26 MAGGIO 2022, RICEVUTE VIA PEC IN DATA 17 MAGGIO 2022.**

(N. B. Le parti in corsivo riproducono *verbatim* il testo trasmesso dal socio D&C Governance Technologies S.r.l.)

*Inviata via pec a **autogrill@legalmail.it** DOMANDE DA PORRE PRIMA DELL'ASSEMBLEA DEGLI AZIONISTI AI SENSI DELL'ARTICOLO 127-TER DEL DECRETO DEGISLATIVO N. 58/1998 Egregi Signori, ai sensi dell'articolo 127-ter del Decreto Legislativo n. 58 del 24 febbraio 1998, D&C Governance Technologies S.r.l. con sede legale in Cosenza, via Francesco Capoderose 4, in qualità di azionista<sup>1</sup>, formula le seguenti domande pertinenti ai punti all'ordine del giorno.*

*1. L'avviso di convocazione indica che gli Amministratori e i Sindaci, nonché gli altri soggetti legittimati ai sensi di legge, diversi da coloro ai quali spetta il diritto di voto potranno intervenire in Assemblea mediante mezzi di telecomunicazione che ne consentano l'identificazione, quali presidi di sicurezza sono stati previsti per garantire la partecipazione esclusivamente ai soggetti indicati? Quale strumento tecnologico sarà utilizzato per la connessione video/audio?*

#### Risposta:

La convocazione di Amministratori, Sindaci ed altri soggetti legittimati diversi dagli Azionisti è nominativa e il sistema di telecomunicazione utilizzato permette l'accesso agli invitati tramite codici riunione con lunghezza di 10 caratteri. In questo modo diventa difficile ottenere tali codici riunione mediante "attacchi *brute force*". Inoltre un presidio di sicurezza durante l'intera durata dell'Assemblea monitora la qualità audio e video dei collegamenti, identifica i partecipanti e li supporta tecnicamente; il sistema non consente la partecipazione a soggetti non riconosciuti, che vengono bloccati a seguito della segnalazione di irregolarità. Lo strumento tecnologico utilizzato è conforme ai maggiori standard di sicurezza e *privacy* europei ed internazionali.

*2. Per le riunioni del Consiglio di Amministrazione convocate per deliberare sul bilancio e sulle relazioni semestrali – che di norma prevede una documentazione da analizzare più corposa – tale documentazione viene inviata ai consiglieri con un anticipo maggiore o uguale rispetto alle altre riunioni consiliari?*

#### Risposta:

La tempestività e la completezza dell'informativa pre-consiliare sono garantite dalle competenti direzioni della Società, che curano la predisposizione di tutti i documenti necessari per la trattazione degli argomenti all'ordine del giorno di ciascuna riunione consiliare.

Il regolamento del Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. prevede in proposito che il Presidente del Consiglio di Amministrazione, con l'ausilio del segretario, si adoperi affinché la documentazione relativa agli argomenti all'ordine del giorno di ciascuna adunanza sia portata a conoscenza degli Amministratori e dei Sindaci con congruo anticipo rispetto alla data prevista per la riunione consiliare. In particolare, qualora gli argomenti in discussione siano relativi a materie di tipo ordinario, i relativi documenti, ove disponibili, sono trasmessi almeno 3 giorni prima della data fissata per la riunione consiliare. Per materie di carattere

---

<sup>1</sup>Si veda comunicazione dell'intermediario Intesa Sanpaolo attestante la titolarità alla record date

straordinario, invece, i relativi documenti, ove disponibili, sono trasmessi almeno 2 giorni prima della data fissata per la riunione consiliare.

Con specifico riferimento alle delibere del Consiglio di Amministrazione tenutesi nel 2021 per deliberare sul bilancio e sulle relazioni semestrali, si conferma che la documentazione relativa ai dati economico-finanziari è stata trasmessa ai Consiglieri e ai Sindaci di Autogrill S.p.A. nel rispetto dei termini previsti dal regolamento del Consiglio di Amministrazione e con un anticipo maggiore rispetto alle altre riunioni consiliari.

*3. Quali considerazioni ha fatto il Cda per convocare l'assemblea di bilancio 2021 senza prevedere la partecipazione fisica ai lavori assembleari da parte dei soci, in considerazione anche della fine dello stato di emergenza previsto per il 31 marzo 2022?*

Risposta:

L'art. 106, comma 4, del Decreto Legge 17 marzo 2020, n. 18, recante "misure di potenziamento del servizio sanitario nazionale e di sostegno economico per famiglie, lavoratori e imprese connesse all'emergenza epidemiologica da COVID- 19" (il "Decreto Cura Italia"), convertito con modificazioni dalla Legge 24 aprile 2020, n. 27 (la cui efficacia è stata da ultimo prorogata alle assemblee che si terranno entro il 31 luglio 2022, dall'art. 3, comma primo, del Decreto Legge 30 dicembre 2021, n. 228 così come convertito, con modificazioni, dalla Legge 25 febbraio 2022, n. 15), attribuisce alle società quotate la facoltà di prevedere che l'intervento in assemblea possa essere consentito, anche in via esclusiva, per il tramite del rappresentante designato individuato dalle società medesime ai sensi dell'art. 135-undecies del TUF e/o con modalità da remoto.

Autogrill S.p.A., considerando che l'emergenza epidemiologica non risulta ad oggi ancora superata, a tutela dei Soci, degli Amministratori e dei dipendenti del gruppo Autogrill, ha ritenuto prudente avvalersi della facoltà prevista dall'art. 106, comma 4, del Decreto Cura Italia e, pertanto, ha deciso che l'intervento in assemblea da parte degli aventi diritto possa avvenire esclusivamente per il tramite del rappresentante designato ai sensi dell'art. 135-undecies del TUF e dell'art.7 dello Statuto sociale.

*4. In alternativa il Cda ha valutato la possibilità di ricorrere a strumenti di partecipazione a distanza per lo svolgimento dell'assemblea dal momento che viene evidenziata la sua importanza anche nella policy engagement? E se sì, quali sono le motivazioni che hanno portato a non mettere in atto tale opportunità?*

Risposta:

Autogrill S.p.A. ritiene che, in linea di principio – fatte salve, quindi, situazioni di emergenza epidemiologica quale quella attuale – la partecipazione a distanza all'assemblea non sia uno strumento ottimale per assicurare il corretto svolgimento della riunione assembleare e, per questo motivo, lo Statuto di Autogrill S.p.A. non prevede la possibilità di utilizzare strumenti informatici a distanza per tenere l'assemblea dei soci. La facoltà di tenere l'assemblea attraverso mezzi di telecomunicazione presenta inoltre rischi operativi ineliminabili, anche dal punto di vista ICT. Autogrill S.p.A., pertanto, nel pieno rispetto delle prescrizioni normative e regolamentari in materia, consente la partecipazione degli azionisti in assemblea esclusivamente attraverso Computershare S.p.A., soggetto incaricato ad agire come rappresentante designato.

*5. Dalla lettura dell'avviso di convocazione sembrerebbe evidente che l'unica modalità consentita ai soci di porre domande in relazione all'assemblea convocata è tramite le domande "pre-assembleari", è così? Tuttavia, già nelle assemblee dell'anno scorso di tante società quotate era stata inserita la possibilità di porre domande tramite il rappresentante delegato (nell'ambito della delega ex art.135-novies -).*

*Questa opzione è esclusa o meno per l'assemblea in oggetto?*

Risposta:

L'avviso di convocazione dell'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. prevista per il 26 maggio 2022 esclude la facoltà di porre domande in assemblea per il tramite del rappresentante designato.

- Qualora la risposta fosse "Sì, è esclusa" si chiede inoltre:

• Come ritiene la società di rispettare il diritto del socio che il suo delegato lo rappresenti in pieno in assemblea non prevedendo la possibilità che il socio possa chiedere al rappresentante designato di porre domande in corso di assemblea (eventualmente come replica o ulteriore chiarimento rispetto a quanto già posto nelle domande pre-assembleari)?

Risposta:

Il diritto del socio è chiaramente rispettato in quanto Autogrill S.p.A. ha previsto per la presentazione delle domande pre-assembleari il termine di sette giorni di mercato aperto precedenti la data dell'Assemblea ex art. 127-ter, comma 1-bis, del TUF e ha anticipato il termine per la pubblicazione delle risposte a due giorni prima dell'Assemblea ai sensi della medesima disposizione. In tale maniera è garantita ai soci la possibilità di modificare, alla luce delle risposte fornite, le proprie deleghe di voto in tempo utile prima dell'inizio dell'Assemblea. Detto approccio, inoltre, come noto, è conforme alle linee guida formulate dalla CONSOB nel contesto della Comunicazione n. 3 del 10 aprile 2020.

• Tale scelta è stata oggetto di deliberazione da parte del Consiglio di Amministrazione?

Risposta:

Sì

- Qualora la risposta fosse "No, è consentito porre domande tramite il Rappresentante Designato" si chiede inoltre:

◦ Quali sono le modalità per trasmettere le domande al Rappresentante Designato?

◦ Perché non si è evidenziata tale opzione nell'avviso di convocazione?

6. Quante riunioni del CdA si sono svolte con collegamento da remoto nel 2021 e quante di presenza? Vi sono state riunioni convocate al di fuori della sede sociale in Italia?

Risposta:

Delle quattordici riunioni consiliari tenutesi nel 2021, 12 sono state svolte mediante partecipazione degli Amministratori e dei Sindaci di Autogrill S.p.A. in audio-video conferenza e 2 sono state svolte sia in presenza sia in audio-video conferenza.

7. Nel corso della riunione svoltasi dai soli Amministratori Indipendenti in data 30 settembre 2021, quali sono stati i temi trattati e quali le risultanze emerse?

Risposta:

Nella riunione svoltasi tra i soli Amministratori indipendenti di Autogrill S.p.A. in data 30 settembre 2021 è stato espresso un generale apprezzamento per l'operato di Autogrill S.p.A. nel corso del 2021 e per gli avanzamenti fatti dalla Società in materia di ESG, piani di successione e coordinamento tra i Comitati endo-consiliari.

Nel corso della riunione, gli Amministratori indipendenti hanno condiviso suggerimenti in merito alle seguenti tematiche:

- modalità di svolgimento delle riunioni del Consiglio di Amministrazione: è stato proposto di pianificare il numero delle riunioni da tenersi in presenza e il numero di riunioni da tenersi da remoto, in maniera da limitare allo stretto necessario la modalità “ibrida” di partecipazione (alcuni Amministratori in presenza e altri collegati da remoto), in quanto ritenuta poco funzionale;
- temi strategici: è stato suggerito di organizzare riunioni *ad hoc* o sessioni di *induction* in cui possano essere svolte attività di approfondimento e discussione in relazione a tematiche di particolare rilevanza strategica;
- coordinamento delle attività dei comitati endo-consiliari: è stato formulato l’auspicio che il Presidente del Consiglio di Amministrazione svolga una attività di coordinamento con i Presidenti dei singoli Comitati per favorire un maggior scambio di informazioni e un allineamento delle modalità operative dei medesimi;
- presenza del *management* nelle riunioni del Consiglio di Amministrazione: è stata sottolineata l’importanza dello svolgimento di incontri tra il Consiglio di Amministrazione e il *management* italiano ed estero del Gruppo Autogrill (anche tramite la partecipazione di detto *management* alle riunioni consiliari); e
- struttura organizzativa e sistema di deleghe: è stata suggerita l’organizzazione di una riunione consiliare dedicata all’aggiornamento sulla struttura organizzativa e sul sistema di deleghe della Società.

*8. Il termine di tre e due giorni previsti dal Regolamento del Consiglio di Amministrazione per l’invio dell’informativa pre-consiliare a quali parametri è legato? Nel corso del 2021 in quanti casi tale termine non è stato rispettato?*

Risposta:

I termini sopraindicati sono stati definiti sia tenendo in considerazione le tempistiche di trasmissione dell’informativa pre-consiliare applicate dalla Società prima dell’approvazione del regolamento del Consiglio di Amministrazione sia a seguito di un’analisi di prassi di altre società quotate *peer* di Autogrill S.p.A. e sono in linea con i termini adottati da quest’ultime nei rispettivi regolamenti consiliari.

In relazione alle riunioni consiliari tenutesi nel 2021, i termini di, rispettivamente, tre giorni e due giorni previsti dal regolamento del Consiglio di Amministrazione sono stati di norma rispettati e, nei casi in cui non è stato possibile trasmettere parte del materiale relativo a un’adunanza entro le predette scadenze, sono stati garantiti adeguati e puntuali approfondimenti durante le sessioni consiliari. Nel corso dell’esercizio 2021, i casi in cui, per esigenze di urgenza, è stata data informativa di alcuni argomenti nel corso della riunione consiliare sono stati molto rari e – come detto – in tutti tali casi il Consiglio di Amministrazione ha deliberato a seguito di adeguati e puntuali approfondimenti durante le relative riunioni consiliari.

*9. Quali strumenti vengono adottati per garantire la riservatezza dei dati contenuti all’interno dell’informativa pre-consiliare? Per la distribuzione della documentazione pre-consiliare viene utilizzato un data base “cloud”, il semplice invio via e-mail o cosa?*

Risposta:

La riservatezza dei dati e delle informazioni oggetto di informativa pre-consiliare è tutelata tramite l’utilizzo di un sistema di condivisione a distanza dei documenti all’interno di una sezione dell’*intranet* aziendale con accesso riservato ai membri del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale di Autogrill S.p.A.. Tale strumento consente, fra l’altro, di regolare le funzioni di accesso in relazione alle esigenze di riservatezza delle informazioni rese disponibili (sola lettura o possibilità di stampa – con *watermark* che identifichi la provenienza e la riservatezza del documento – o anche di *download*).

10. Con riferimento all'ultimo processo di autovalutazione del Consiglio di Amministrazione come mai non si è fatto ricorso all'assistenza di un consulente esterno?

Risposta:

Il *lead independent director* di Autogrill S.p.A. si è avvalso della collaborazione di un primario consulente in materia per l'impostazione del questionario utilizzato per l'ultimo processo di autovalutazione.

Si precisa, inoltre, che in data 21 dicembre 2021 il Consiglio di Amministrazione, tenendo conto (i) che la *board evaluation* era stata già svolta in relazione al primo anno di mandato; (ii) delle condizioni, spesso di natura straordinaria dovute alla pandemia da Covid-19, nelle quali si è trovato ad operare nel corso dell'esercizio 2021, (iii) della disciplina applicabile alle società a proprietà concentrata dal Codice di *Corporate Governance*, che prevede l'obbligo di una autovalutazione almeno ogni tre anni in vista del rinnovo dell'organo di amministrazione e (iv) del fatto che l'esercizio 2022 sarà l'ultimo anno di mandato dell'attuale Consiglio di Amministrazione, ha ritenuto opportuno rinviare alla seconda metà del 2022 il processo di autovalutazione. Tale processo sarà adeguatamente strutturato, eventualmente anche con il supporto di un consulente esterno, e sarà focalizzato, tra l'altro, sulle attività di *follow-up* rispetto alle considerazioni ed ai suggerimenti emersi ad esito della *board review* condotta a fine 2020.

11. Dal processo di board review sono emersi alcuni potenziali suggerimenti operativi, a tal proposito quali sono le strategie che il Gruppo intende attuare per migliorarle?

Risposta:

Gli esiti del processo di autovalutazione svolto a fine 2020 dal Consiglio di Amministrazione sono resi noti nella relazione sul governo societario e gli assetti proprietari di Autogrill S.p.A. relativa all'esercizio 2021. Si veda inoltre la risposta alla domanda precedente.

12. Quale è stato l'incremento percentuale rispetto al 2021 della presenza femminile nelle posizioni apicali del management?

Risposta:

Non v'è stata movimentazione nelle posizioni apicali; la presenza femminile, quindi, è rimasta inalterata rispetto al 2021.

13. Nel corso del 2021 quanti dipendenti si sono potuti avvalere della modalità Smart working? Che percentuale rispetto al totale? Per quanti dipendenti si prevede che l'opzione Smart working rimanga valida?

Risposta:

Tutti i dipendenti del Gruppo le cui mansioni fossero esercitabili effettivamente da remoto (circa 1.200 pari al 3% della forza lavoro totale - punti vendita inclusi) hanno potuto beneficiare dello *smart working*. Per la quasi totalità di questi dipendenti ancora oggi è parzialmente applicata la modalità *smart working*.

14. Quante richieste di informazioni ex art. 115 D.lgs. 58/1998 da parte di Consob sono state ricevute dalla Società nel corso dell'esercizio? Quale è stato l'oggetto della richiesta?

Risposta:

Nell'esercizio 2021 sono pervenute tre richieste di informazioni ex art. 115 D. Lgs. 58/1998 da parte di Consob: (i) la prima relativa al processo di *impairment test* e all'applicazione del nuovo principio contabile internazionale IFRS 16, (ii) la seconda volta ad ottenere un aggiornamento sulla situazione finanziaria a breve termine del Gruppo ed altre informazioni nell'ambito ordinario del processo di definizione dell'aumento del

capitale sociale di Autogrill S.p.A., (iii) la terza per richiedere, essenzialmente, ulteriori informazioni in merito ad alcune operazioni straordinarie ed ai loro prevedibili impatti sulla situazione finanziaria del Gruppo sempre nel contesto del processo di aumento di capitale.

*15. Le decisioni degli Amministratori, nel corso dell'esercizio 2021, sono state assunte sempre all'unanimità? Se no, su quali argomenti vi sono stati consiglieri contrari o astenuti?*

Risposta:

Le decisioni sono state assunte sempre all'unanimità, fatti salvi i casi di astensione di alcuni Amministratori per applicazione dell'art. 2391 del Codice Civile.

*16. Cosa rappresentano e come sono costituiti esattamente i bonus ed altri incentivi dell'anno facenti parte della categoria "compensi variabili non equity"? A quali parametri ed obiettivi sono collegati?*

Risposta:

I "Compensi variabili *non equity*" ricomprendono il sistema di incentivazione di breve termine (MbO) ed eventuali altri *bonus* monetari. Per maggiori dettagli si rinvia alla Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi corrisposti, messa a disposizione del pubblico nell'ambito della documentazione preparatoria dell'Assemblea, per le informazioni che la Società è tenuta a rendere pubbliche in materia.

*17. Sempre in riferimento ai bonus ed altri incentivi erogati nel corso del 2021, a cosa sono dovuti quelli erogati all'Amministratore Delegato Gianmario Tondato Da Ruos e al Condirettore Generale Corporate Camillo Rossotto? Sono stati erogati anche ad altri dirigenti?*

Risposta:

Nella Sezione II – "Rappresentazione Delle Voci Che Compongono La Remunerazione E Illustrazione Dei Compensi Corrisposti e/o Di Competenza Dell'esercizio 2021" - della Relazione sulla Politica in materia di Remunerazione e sui Compensi corrisposti, messa a disposizione del pubblico nell'ambito della documentazione preparatoria dell'Assemblea, per le informazioni che la Società è tenuta a rendere pubbliche in materia vi sono tutti i dettagli di quanto corrisposto all'Amministratore Delegato e *Chief Executive Officer* di Gruppo e al Condirettore Generale *Corporate*. Tutti i dirigenti hanno avuto un *pay-out* relativo al sistema di incentivazione di breve termine legato al raggiungimento di obiettivi finanziari di Gruppo/*Business Unit/Country* e obiettivi individuali.

*18. Quali sono le principali novità introdotte a seguito dell'approvazione in data 15 febbraio 2022 di una Politica per la gestione del dialogo con gli investitori? E come il Gruppo reputa che tale politica possa migliorare i rapporti con i propri azionisti?*

Risposta:

Autogrill ha approvato, in linea con la raccomandazione 3 dell'art. 1 del Codice di *Corporate Governance*, la politica per la gestione del dialogo con la generalità degli azionisti e gli altri soggetti interessati, con l'obiettivo di promuovere tale dialogo attraverso l'adozione di procedure trasparenti, conformi alla normativa e che tengano conto delle caratteristiche specifiche degli interlocutori e dell'oggetto del dialogo.

Autogrill ritiene, infatti, un proprio interesse prioritario quello di sviluppare e mantenere un dialogo continuativo, aperto e costruttivo con tutti gli azionisti e gli altri soggetti interessati, nel rispetto della normativa di legge e regolamentare vigente e delle buone pratiche societarie e, in tal modo, di favorire la

comprensione delle reciproche prospettive e con essa il successo sostenibile e la creazione di valore nel medio e lungo termine.

Per maggiori informazioni e dettagli, si rimanda alla Politica di dialogo nonché alla Relazione sul Governo Societario e gli Assetti Proprietari, entrambe disponibili sul sito internet della Società.

*19. Nel corso del 2021 vi sono stati incontri con gli Investitori secondo quanto disciplinato dalla politica di dialogo con la generalità degli azionisti? E se sì, quanti? Quale è stato il contenuto di questi incontri?*

Risposta:

Nel corso del 2021 non si sono tenuti incontri con gli Investitori secondo quanto disciplinato dalla politica di dialogo con la generalità degli azionisti, essendo la stessa stata approvata in data 15 febbraio 2022.

*20. Nel corso del 2021 il Gruppo ha ricevuto sanzioni da parte delle autorità di vigilanza? E se sì, di che genere e a quanto ammontano?*

Risposta:

Nessuna sanzione è stata comminata dall'Autorità di vigilanza nel corso del 2021.

*21. Vista l'esposizione del business del Gruppo alle dinamiche del traffico passeggeri, ad oggi, il Gruppo è in grado di quantificare le perdite economiche complessive dovute alla Pandemia da Covid-19? E se sì, di che cifra si tratta?*

Risposta:

Considerati i rilevanti impatti non è possibile fare una quantificazione puntuale, anche se la Società ha ovviamente aggiornato costantemente il pubblico sull'andamento dell'attività negli esercizi 2020 e 2021 in applicazione di quanto richiesto dalle Autorità competenti come di seguito meglio specificato.

Per le finalità informative previste dalle comunicazioni di ESMA, CONSOB e IOSCO23 dell'ultimo biennio, in termini d'impatto della pandemia da Covid-19 sulle *operation*, è da rilevare come il Gruppo non sia in grado di distinguere, nell'ambito delle variazioni delle grandezze economiche rilevate nel 2021 rispetto all'esercizio precedente, quale sia la componente di diretta attribuibilità all'andamento della pandemia: si evidenziano gli impatti complessivi su grandezze e risultati economici, cui sicuramente l'andamento della pandemia ha contribuito in modo preponderante anche se non esclusivo.

*22. A quanto ammonta in termini economici la riduzione del traffico aereo dovuto alla "No fly zone" intorno all'Ucraina imposta dall'Unione Europea a causa del conflitto in atto?*

Risposta:

L'impatto sul traffico è marginale e l'esposizione del Gruppo Autogrill a Russia e Ucraina è di fatto irrilevante.

*23. In considerazione dell'aumento e della gravità della frequenza degli episodi di Cyber Crime, quali contromisure sono state messe in atto dal Gruppo per mitigare tale rischio?*

Risposta:

Dal 2020 Autogrill S.p.A. si è dotata di una funzione centrale di *ICT Risk & Cyber Security* che ha definito un modello di governo della *cyber security* basato sul *framework NIST* che fornisce le linee guida e le *Policy* di Gruppo. Tale funzione monitora i rischi *cyber* correlati alle società del Gruppo e promuove le iniziative progettuali e di *awareness* atte a perseguire un continuo miglioramento dei processi di sicurezza. Opera

inoltre per l'adeguamento delle difese e l'innalzamento del livello di maturità raggiunto in tale ambito dalle aziende del Gruppo.

Dal 2021, a fronte del perseverare della situazione causata dalla pandemia da COVID 19 (*smart working*) e dall'attuale conflitto Russia-Ucraina, per quanto riguarda la *cyber security* si è deciso di rafforzare ulteriormente le attività di controllo e risposta *cyber* già operative, nonché di focalizzarsi su progetti specifici indirizzati alla formazione/prevenzione, alla risposta e ripristino dei sistemi a fronte di eventuali attacchi che riescano a violare il perimetro.

*24. Nel corso del 2021, il Gruppo ha subito attacchi hacker? E se sì, di che genere e che tipo di dati sono stati violati?*

Risposta:

Quotidianamente, i nostri sistemi di sicurezza rilevano tentativi di attacco sul perimetro della rete esterna oltre che mail di *phishing*.

E' una situazione comune oramai alla totalità delle aziende esposte su internet. Attualmente non risulta essere andato a buon fine alcun tipo di attacco con violazione di dati.

*25. Quali sono i rischi e le opportunità che si andranno a creare nei prossimi anni in relazione alle politiche che puntano ad un processo di transizione energetica e di sostenibilità? Come si sta muovendo il Gruppo in tal senso?*

Risposta:

Forte dell'impegno che il Gruppo ha da tempo dimostrato verso le tematiche relative ad ambiente, salute e sicurezza, inclusione e diversità, coinvolgimento delle comunità e *corporate governance*, nel 2021 Autogrill ha completato una rinnovata analisi di materialità per definire la propria strategia ESG e le relative priorità. In forza di questo processo sono stati individuati 15 temi di sviluppo sostenibile da integrare negli impegni del Gruppo in ambito ESG, dando priorità a 9 temi maggiormente rilevanti per il suo business e per i suoi *stakeholder*, inquadrandoli all'interno di 3 pilastri strategici:

– *We nurture People*

§ Promuovere il coinvolgimento delle persone e l'attrazione, la crescita e la *retention* dei talenti

§ Favorire un ambiente inclusivo e orientato alla diversità diffondendo una cultura basata su diversità, equità e inclusione

§ Offrire ai viaggiatori la migliore esperienza possibile, ascoltando i loro bisogni e migliorando costantemente il servizio offerto dal Gruppo

§ *Obiettivo: raggiungere il 40-50% di rappresentanza femminile nei ruoli di leadership entro la fine del 2030*

– *We offer sustainable Food Experiences*

§ Assicurare i più elevati standard di qualità e sicurezza in tutte le attività del Gruppo

§ Aumentare la consapevolezza dei consumatori sui valori nutrizionali del cibo e offrire la possibilità di scelte alternative, incluse opzioni *plant-based* e *healthy*

§ Assicurare una *supply chain* sostenibile ed etica e adottare pratiche responsabili nella selezione delle materie prime

§ *Obiettivo: raggiungere il 98% di caffè sostenibile acquistato per i marchi di proprietà del Gruppo entro il 2025*

– *We care for the Planet*

§ Ridurre l'utilizzo di plastica vergine e aumentare la circolarità del business attraverso il riutilizzo dei materiali di scarto e delle attrezzature



§ Ridurre le emissioni di gas serra del Gruppo favorendo le fonti di energia rinnovabile e sviluppando concetti sostenibili per limitare l'impatto ambientale

§ Ridurre lo spreco di cibo in tutti i paesi

§ *Obiettivo: ridurre del 20-30% le emissioni di gas serra derivanti dal consumo elettrico nel canale autostradale entro la fine del 2030*

Autogrill si impegna costantemente a rivedere e sviluppare i propri approcci e obiettivi, nella consapevolezza che la sostenibilità rappresenta un percorso e non una meta finale.

Condividere questo percorso in modo trasparente con gli *stakeholder* sarà una parte essenziale della responsabilità di Autogrill. A tal fine Autogrill si impegna anche a migliorare e rafforzare la comunicazione delle informazioni in ambito ESG, rendicontando e fornendo informazioni in modo trasparente e chiaro, affinché gli *stakeholder* possano comprendere i progressi e i risultati raggiunti

*26. Quali sono e a quanto ammonta il valore dei contratti che il Gruppo si è aggiudicato nel corso del 2021? Quale è invece il valore di quelli rinnovati?*

Risposta:

Nel corso del 2021 il Gruppo si è aggiudicato nuovi contratti e rinnovi per circa €4,3 miliardi, con una durata media di circa 3 anni:

- Rinnovi: circa €3,7 miliardi
- Nuovi contratti vinti: circa €0,5 miliardi
- I rinnovi beneficiano anche dell'estensione *ex lege* di due anni dei contratti sulla rete autostradale italiana a seguito delle misure adottate dal Governo per contrastare gli impatti della pandemia