

Sostenibilità 2015 - Highlight



Primo operatore al mondo
nei servizi di ristorazione per chi viaggia



I nostri risultati



- 4.369,2 milioni di euro di ricavi
- 211,6 milioni di euro in investimenti netti
- 4,9 miliardi di euro di valore economico generato



La nostra presenza



- 57.279 collaboratori nel mondo
- 30 Paesi
- 4.200 punti vendita
- 250 marchi

Marchi di proprietà

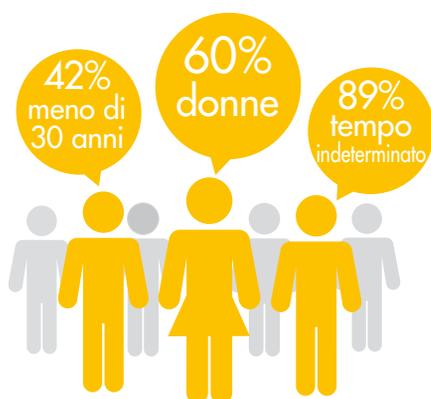


Marchi in licenza



A-People

Vogliamo prenderci cura dei nostri collaboratori in modo che siano in grado di fornire servizi di valore ai clienti e alla comunità locale.



Forza lavoro
57.279 collaboratori



Comunicazione e coinvolgimento

- **Do you Feel good?** La survey che coinvolge circa 20.000 collaboratori UE
- **Aconnect:** intranet estesa a 7 Paesi europei e accessibile a 18.000 persone
- **EngAgent:** ascoltare e raccogliere idee per migliorare la vita in azienda



Relazioni sindacali

- Nuovo **Contratto Integrativo Aziendale** in Italia



Welfare

- **Autogrill per noi:** salute e benessere, famiglia e tempo libero, risparmio
- **Shopping bag** ai dipendenti per un valore commerciale di 50€
- Possibilità di **lavorare in remoto** per i dipendenti degli uffici HMSHost



Formazione e sviluppo professionale

- **Travellers Welcome:** un passaporto per l'accoglienza
- **EmpoWer** e **Women's Leadership Network** per la leadership femminile
- **Autogrill International Graduates Program**, per creare nuovo team multiculturale
- Percorso di formazione **People First** in Nord America



Salute e sicurezza

- **Comitati HSE** in Italia e **Salute e Sicurezza** in Francia
- Certificazione etica **SA8000** per Autogrill S.p.A.
- **Infortuni** -22% rispetto al 2012, superando gli obiettivi della Roadmap 2012-15
- **Safety Team** nei locali del Nord America



Coinvolgimento della comunità

- **Food Donation Connection:** 3,5 milioni di porzioni alimentari donate
- Nasce **HMSHost Foundation**, per combattere la povertà nelle comunità locali
- **Accordo con FAO** a sostegno della Save Food Global Initiative



A-Product

Vogliamo pensare in modo innovativo per offrire ai nostri clienti prodotti che assicurino criteri di sicurezza e qualità e che facciano vivere e ricordare l'esperienza vissuta nei nostri punti vendita



valore acquisto merci:
1,8 miliardi di €



Coinvolgimento clienti

- Customer satisfaction **Feel good?** ca. 40.000 consumatori coinvolti in 8 paesi
- **HappyOrNot kiosk**: colonnine per raccogliere feedback
- 60 ricerche di mercato in tre anni su sviluppo prodotti e nuove tendenze



Partnership

- 24th Airport Commercial & Retail Conference and Exhibition di ACI Europe: **Autogrill sponsor ufficiale**
- **Accordo con Eataly**: inaugurazione in area di servizio Secchia Ovest
- Collaborazione con **UNISG** e nascita di **Bistrot**
- Partnership con **Sanday's The Green** (aeroporto Amsterdam)



Innovazione culinaria e materie prime

- **Culinary Council**: il programma internazionale di innovazione culinaria
- Accordo con **pastificio Garofalo** per i ristoranti Ciao
- **Caffè certificato** fair trade e UTZ (aeroporto Amsterdam)



Qualità e Certificazioni

- **AEA**: programma europeo di audit su qualità e sicurezza alimentare
- **ISO 9001**: 2015 e UNI 10854 su sistemi di gestione qualità
- **ISO 22000** su sicurezza alimentare
- **Mystery Audit** - normativa UNI TS 11312 (1° azienda in Europa)



La Fabbrica dei Concept - nuovi concept

- "Il Mercato del Duomo" (Milano)
- **MKT** - nuovo marchio sviluppato da HMSHost
- **Le Chef** - sviluppato con il celebrity chef Benjamin Luzuy (Ginevra)
- **Fair Taste Café** (aeroporto Amsterdam)



A-Planet

Vogliamo salvaguardare l'ambiente coinvolgendo i nostri partner e fornitori e con il contributo di collaboratori e clienti



gestione **ciclo rifiuti**,
utilizzo efficiente **risorse
energetiche**, contenimento
consumi idrici



Coinvolgimento

- Expo Milano 2015, Slow food theatre: progetti di recupero rifiuti organici
- Autogrill.10 Food for sustainable growth: discussione con start-up per recupero materiali di consumo
- Startsomewhere: iniziative di sostenibilità ambientale rivolte ai collaboratori



Rifiuti

- Progetto WWF Italia: nel 2015 quasi 80 tonnellate di compost prodotto
- Primo impianto per il trattamento e smaltimento dell'organico in loco (Francia)
- HMSHost International e Coca Cola per il recupero di bottigliette di plastica



Efficienza energetica

- Installazione di impianti con pompe di calore: -20 TEP (Italia)
- Installazione di regolatori di tensione: -800.000 kWh in 7 locali (Italia)
- Installazione di corpi a LED: -50% della potenza installata; -400.000 kWh (Italia); -40% dei consumi (aeroporto Amsterdam)
- Portale Energy Manager per monitoraggio immediato dei consumi (Paesi Bassi)



Acqua

- 22 pozzi: risparmio di circa -400.000 m² di acqua (Italia)



Certificazioni

- 18 edifici certificati LEED nel mondo
- Adeguamento nuova revisione ISO 14001:2015 per la gestione ambientale (1° azienda in Italia)
- Certificazione HQE (Francia) e Green Key (Olanda)



start
somewhere™

