



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italy

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

**Il Gruppo opera in 47 stazioni con oltre 250 punti vendita in 6 Paesi**

## **Autogrill inaugura gli spazi di ristorazione a Praga Centrale e consolida la sua leadership nelle stazioni ferroviarie**

Praga, 14 aprile 2011 – Autogrill, primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia, prosegue il piano di sviluppo nelle stazioni ferroviarie europee e inaugura oggi gli spazi di ristorazione realizzati nella rinnovata stazione di Praga Centrale. All'interno dell'infrastruttura, il Gruppo gestisce 7 punti vendita che si sviluppano su una superficie di oltre 1200 mq. L'offerta prevede una presenza significativa di concetti di ristorazione veloce, destinati ad una clientela composta prevalentemente da pendolari – oltre il 60% dei circa 35 milioni di passeggeri che transitano ogni anno all'interno della stazione.

Nel 2010 la Società ha generato all'interno della stazione di Praga ricavi per circa 3,4 milioni di euro e ha effettuato negli ultimi tre anni investimenti per lo sviluppo dell'offerta di ristorazione nella location pari a circa 2 milioni di euro.

Praga Centrale è la prima grande stazione ferroviaria della Repubblica Ceca, il centro di scambio intermodale più importante della capitale. Dal 2003 l'infrastruttura è gestita dalla società italiana Grandi Stazioni (Gruppo Ferrovie dello Stato), che nel 2006 ha avviato un piano di riqualificazione con la realizzazione di un'area commerciale che si sviluppa su 16.000 mq.

Autogrill ha inserito brand sviluppati internamente quali: Acafé, evoluzione contemporanea del bar snack all'italiana; Foodissimo, una food court multi offerta per una clientela internazionale, e Pic-nic, insegna di grab&go ideale per pasti leggeri e veloci, entrambi questi ultimi brand studiati appositamente per il canale delle stazioni. A questi si aggiungono noti marchi internazionali quali Burger King catena di hamburger restaurant americana e Brioche Doreé Café, leader dei ristoranti francesi quick-service, oltre al concept locale Potrefená husa, nota birreria ceca.

Autogrill è presente dal 2006 in Repubblica Ceca, con 7 punti di ristoro lungo i due principali assi autostradali, la D1, che collega Praga a Brno, e la D5, che unisce Praga al confine ceco-tedesco di Rozvadov, in direzione Norimberga.

### **La presenza di Autogrill nelle stazioni ferroviarie europee**

Oltre che negli aeroporti e in autostrada, Autogrill è presente con oltre 250 punti vendita in 47 stazioni di 6 Paesi europei: 19 in Francia (il Paese dove tale canale è maggiormente sviluppato), 6 in Italia (comprese le metropolitane), 3 in Svizzera, 5 in Spagna, 13 in Belgio (comprese le metropolitane) e 1 in Repubblica Ceca. Nel 2010 il Gruppo ha generato nel canale stazioni ferroviarie ricavi totali per 142 milioni di euro, in crescita del 9,2% rispetto al 2009, con performance significative in Belgio (+70,7%), Italia (+11,6%) e Francia (+4,3%).



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italy

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

A partire dal 2008 il Gruppo ha dato nuovo impulso al canale, seguendo lo sviluppo delle reti ad Alta Velocità e aumentando progressivamente la sua presenza nelle stazioni ferroviarie europee. In Francia, dove Autogrill opera all'interno del canale dal 1999, la Società ha consolidato progressivamente la presenza, in particolare alla Gare de L'Est di Parigi dove ha aperto 14 punti vendita. In Spagna l'ingresso nelle stazioni risale al 2002 ed oggi il Gruppo è presente in tutti i nodi ferroviari dell'Alta Velocità. Recentemente è stata ampliata la presenza ad Atocha e sono stati inaugurati i primi locali nel nuovo terminal di Valencia. In Belgio Autogrill opera nelle principali stazioni del Paese, tra cui Anversa, terzo polo ferroviario europeo per superficie, dove nel 2010 ha aperto il primo locale a insegna Starbucks Coffee. In Italia la presenza nelle stazioni risale al 1995. Nel 2010 dopo i significativi investimenti nella stazione di Roma Termini, il Gruppo ha aperto nuovi punti vendita nelle stazioni di Milano Centrale e Torino Porta Nuova, interessate da progetti di ristrutturazione relativi all'Alta Velocità e si appresta a qualificare la sua presenza anche a Napoli Centrale.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Responsabile Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto  
Ufficio Stampa  
T: +39 02 4826 3499  
[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Investor Relations Manager  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)