



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill si aggiudica la ristorazione agli Scavi di Pompei

Consegnati oggi i locali dalla Sovrintendenza Archeologica, apertura fra poche settimane

Pompei, 16 giugno 2009 – Apriranno fra qualche settimana, in concomitanza con i grandi flussi del turismo estivo, i punti di ristoro Autogrill all'interno degli Scavi di Pompei.

Autogrill si è aggiudicata per sei anni la gestione del servizio di ristorazione e i locali sono stati consegnati oggi dalla Sovrintendenza Archeologica di Pompei per gli interventi di allestimento e restyling.

L'edificio che contiene il punto di ristoro – circa 300mq a piano terra e circa 320mq di terrazzo scoperto al primo piano – è situato all'interno delle Terme del Foro, in una zona strategica degli scavi, a 50 metri dal Foro ovvero dall'antica piazza di Pompei, accanto all'Arco di Nerone.

“L'importanza di un sito come quello di Pompei e la sua capacità di attrarre un pubblico internazionale meritavano l'attenzione di una Società come Autogrill” – ha dichiarato Giuseppe Ceroni, Direttore Generale Comunicazione e Affari istituzionali del Gruppo Autogrill.

ACafè e Spizzico sono i due concept che verranno proposti da Autogrill per l'offerta di ristorazione, veicolo di promozione della cultura enogastronomia del territorio. ACafè comprenderà un'ampia varietà di prodotti tipici locali campani e napoletani, sia nell'area snack, con panini quali il Capri, il Positano e il Caprese, che nell'area bar, con dolcetti tipici quali la Sfogliatella e la Caprese. Prodotti campani quali la pizza Bufalina, con Mozzarella di Bufala DOP, anche all'interno dell'offerta di Spizzico.

In base ai termini dell'accordo, Autogrill potrà fornire anche servizi di catering per eventi, manifestazioni ufficiali, visite di rappresentanza o altre iniziative, mentre iniziative di co-marketing saranno condivise con la Sovrintendenza. A disposizione della Sovrintendenza Archeologica di Pompei anche il corrispettivo per una borsa di studio a sostegno dell'attività di ricerca all'interno degli Scavi.

Autogrill è presente nel mondo con attività di ristorazione e retail all'interno di 50 location prestigiose legate al settore della cultura (musei, palazzi, università), con un'offerta di servizi adattata alle richieste dell'utenza. Da Madrid (Palacio Real) a Parigi (Carrousel du Louvre e Giardini di Versailles); da New York (Empire State Building; Houston – Space Center) a Venezia (Università Cà Foscari); da Milano (Triennale e Mondadori Multicenter di piazza Duomo) a Siena (Piazza del Campo) e Torino (Museo del Cinema alla Mole Antonelliana).



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione e retail per chi viaggia. Con un giro d'affari di circa € 5,8 miliardi nel 2008 è presente in 43 Paesi, con oltre 70.000 dipendenti, e gestisce più di 5.500 punti vendita in oltre 1.200 location. Il Gruppo è attivo prevalentemente nei canali aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze significative anche nei centri commerciali, nelle fiere, nei musei e nelle città.

Per ulteriori informazioni:

Antonella Pinto

Ufficio stampa Autogrill

T: +39 02 4826 3499