



Prosegue la strategia di sviluppo del Gruppo nell'area asiatica

## Autogrill entra in Cina negli aeroporti di Pechino e Sanya

- La Società gestirà le attività negli scali attraverso due joint ventures con Huazhuo e Cosmos, tra i principali operatori locali nel settore del food&beverage aeroportuale
- Si stimano ricavi complessivi per circa 50 milioni di euro nell'intero periodo di durata dei due contratti

Milano, 1 aprile 2015 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione HMSHost International, entra in Cina e dà un nuovo impulso all'espansione nei mercati asiatici siglando due accordi per l'apertura, entro il 2015, di 10 punti vendita negli aeroporti internazionali di Pechino e di Sanya.

A Pechino le attività saranno gestite in joint venture con Huazhuo<sup>1</sup>, importante operatore locale nel settore food&beverage aeroportuale. I 6 locali genereranno complessivamente ricavi stimati pari a 44 milioni di euro nei 6 anni di durata del contratto.

Nello scalo di Sanya, una delle principali mete turistiche del Paese, il Gruppo ha siglato una partnership con Cosmos<sup>2</sup>, player cinese che vanta un'esperienza pluriennale nei settori della ristorazione e del *retail*, per l'apertura di 4 locali: 2 punti vendita gestiti direttamente da Autogrill e 2 in sub-concessione. Dalle attività nell'aeroporto la Società attende ricavi totali pari a 6 milioni di euro nel periodo 2015-2020.

Il Gruppo Autogrill è presente in Asia dal 1998, quando ha avviato le attività in Malesia, a cui è seguito l'ingresso nel mercato di Singapore nel 2007 e, nel 2008, in India. Negli ultimi due anni, in linea con la strategia di internazionalizzazione e di focalizzazione nel canale aeroportuale che guida lo sviluppo del business, il Gruppo ha accelerato l'espansione nel continente - dove il traffico aeroportuale è cresciuto del 5,9% nel 2014<sup>3</sup> - aggiudicandosi importanti contratti per la gestione di attività di ristorazione nei principali scali del Vietnam e dell'Indonesia.

“L'ingresso nel mercato cinese rappresenta un passo avanti nella strategia di espansione nei mercati emergenti, in particolare asiatici, intrapresa dal Gruppo negli ultimi anni”, ha dichiarato **Walter Seib, CEO di HMSHost International**. “Con l'avvio delle attività in due aeroporti strategici per la Cina e per l'intera regione, Autogrill vuole cogliere le opportunità di crescita che offre il Paese con una proposta di ristorazione selezionata, frutto del *know how* acquisito nei numerosi anni di esperienza in tutto il mondo”.

### L'offerta nell'aeroporto di Pechino

Per soddisfare le esigenze dei viaggiatori in transito da Pechino, Autogrill ha sviluppato nei 6 punti vendita, che si estenderanno su una superficie complessiva di oltre 1.300 metri quadrati, un'offerta di ristorazione *glocal*, completa e diversificata, composta da *brand* locali, internazionali e marchi “made in Italy”: 2 store **Crystal Jade**, insegna locale caratterizzata da ricette della cultura enogastronomica cinese; **Puro Gusto**, emblema del bar all'italiana arricchito con elementi del *coffee shop* della tradizione anglo-americana; **Grab & Fly**, con un assortimento internazionale di snack e bevande pensati per un consumo *last minute*; **Burger King**, marchio di hamburger restaurant noto in tutto il mondo; **Urban Food Market**, *concept* di gastronomia metropolitana con una proposta “street food” pensata per i canali del viaggio.

<sup>1</sup> La joint venture è partecipata al 60% da Autogrill e al 40% da Huazhuo

<sup>2</sup> La joint venture è partecipata al 50% da Autogrill e al 50% da Cosmos e, di conseguenza, viene consolidata con il metodo del patrimonio netto

<sup>3</sup> Fonte: IATA – Industry Financial Forecast – Dicembre 2014



Comunicato stampa

Group Corporate Communications  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250  
e-mail [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

### L'offerta nell'aeroporto di Sanya

A Sanya, negli oltre 800 metri quadrati complessivi di spazi dedicati alla ristorazione, saranno inseriti quattro diversi concetti. Nei due locali gestiti direttamente da Autogrill apriranno **Juicy Details**, che offre ai viaggiatori frullati e succhi di frutta freschi, e **Taste of China**, che si contraddistingue per la proposta di ricette tipiche cinesi. Nei due locali in sub concessione saranno proposte le insegne **KFC**, che offre soluzioni adatte ai gusti dei viaggiatori alla ricerca di prodotti internazionali e **Jui Mao Jui**, specializzato nella preparazione di piatti tipici della tradizione gastronomica del nord della Cina.

### L'aeroporto di Pechino<sup>4</sup>

Beijing Capital International Airport (BCIA) è il secondo aeroporto più importante del mondo per traffico passeggeri. Nell'ultimo decennio il flusso di viaggiatori è più che raddoppiato: dai 34,9 milioni di passeggeri nel 2004 agli 86,1 del 2014. Oggi l'aeroporto è il principale *hub* della compagnia aerea di bandiera Air China, oltre che dei vettori Hainan e China Southern Airlines. Collegato con oltre 120 destinazioni nazionali e internazionali, lo scalo è collocato a circa 30 chilometri a nord-est del centro di Pechino che, con i suoi oltre 20 milioni di abitanti, è la seconda metropoli del Paese dopo Shanghai, e rappresenta il centro politico e culturale della Cina.

### L'aeroporto Sanya<sup>5</sup>

Il Sanya Phoenix International Airport, dove nel 2012 sono transitati oltre 11 milioni di passeggeri, si contraddistingue per gli elevati standard dei suoi servizi, riconosciuti da importanti premi internazionali come lo "SKYTRAX the World Best VIP Terminal" nel 2013 e il "YTRAX four stars airport" nel 2012. Collegato con circa 120 destinazioni metropolitane nazionali e internazionali, è situato a 11 chilometri a sud-est di Sanya, una delle principali mete turistiche del paese collocata nella provincia di Hainan, anche conosciuta come le Hawaii d' Oriente.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto  
Group Corporate Communications Manager  
T: +39 02 4826 3209  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Davide Tammaro  
Corporate Communications Specialist  
T: +39 02 4826 3229  
[davide.tammaro@autogrill.net](mailto:davide.tammaro@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca  
Head of Investor Relations  
T: +39 02 4826 3246  
[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)

<sup>4</sup> Fonte: Airports Council International Statistics and Data Center

<sup>5</sup> Fonte: Sanya Phoenix International Airport Ltd.