



## **Autogrill e SKY inaugurano lo Sky Lounge alla stazione di Milano Centrale**

**Un format innovativo dedicato al relax, alla ristorazione e all'informazione per il "people on the move"**

Milano, 30 giugno 2010 – E' stato inaugurato oggi alla stazione di Milano Centrale il nuovo Sky Lounge creato da Autogrill in sinergia con Sky e dedicato ai 120 milioni di passeggeri che ogni anno transitano nella stazione.

Collocato su una terrazza panoramica che si sviluppa per oltre 500mq con vista sui binari della stazione, il nuovo concept unisce informazione e gastronomia: 12 schermi tematici targati Sky trasmettono no-stop programmi di entertainment, sport e news mentre anche seduti al tavolo è possibile degustare formule di ristorazione per tutte le esigenze, da uno snack veloce a un pasto completo.

Quello di Milano Centrale è il terzo Sky Lounge aperto da Autogrill dopo quello a Milano Malpensa dell'ottobre 2007 e a Roma Fiumicino nel gennaio 2010.

La partnership tra Autogrill e Sky prosegue anche con altre iniziative pensate per i viaggiatori per l'estate 2010: in 200 punti vendita lungo le autostrade, in città e nei centri commerciali sono stati installati schermi Sky per la visione di tutte le partite dei Mondiali di calcio.

Autogrill non è nuova alla collaborazione con i grandi network mondiali dell'informazione. Ha inizialmente sperimentato il format del "food entertainment" nel mercato americano: nel 2002 con CNN Newsstand all'interno dello scalo di Atlanta, cui è seguito nel 2004 l'accordo con Fox News Channel negli aeroporti di Dallas, Houston, Washington e Minneapolis. Nello stesso anno ha sviluppato con il canale televisivo francese Canal+ lo Sport&News Café nell'aeroporto di Marsiglia.

"È la dimensione internazionale che permette ad Autogrill l'incontro con i grandi broadcasting mondiali e di sviluppare nuovi servizi integrati nelle infrastrutture della mobilità come aeroporti, stazioni e autostrade per rispondere sempre più alle molteplici domande dei consumatori in viaggio – ha dichiarato **il Presidente di Autogrill, Gilberto Benetton** – È importante la presenza nelle grandi stazioni ferroviarie perché esse si stanno trasformando in moderne piazze metropolitane con effetti positivi sulla vivibilità dei centri storici."

"Siamo davvero lieti di inaugurare il terzo Sky Lounge in Italia e di rinnovare la partnership con Autogrill, uno dei gruppi italiani dal più ampio respiro internazionale e tra i più attenti a cogliere le opportunità offerte dall'evoluzione dei mercati – ha commentato **l'Amministratore Delegato di Sky Italia, Tom Mockridge** – Su queste basi è nata con Sky una naturale sinergia che oggi, dopo l'inaugurazione degli Sky Lounge negli aeroporti di Malpensa e Fiumicino, si rafforza ulteriormente. Per questo siamo molto soddisfatti di poter contare su un nuovo spazio, dalle caratteristiche innovative e confortevoli, dove migliaia di viaggiatori potranno ogni giorno scoprire i programmi Sky e vivere l'esperienza televisiva unica che offriamo ai nostri abbonati."



“Questa apertura e' un altro tassello del piano di accelerazione nel programma di riqualificazione delle grandi stazioni italiane – ha dichiarato **l'Amministratore Delegato di Grandi Stazioni, Fabio Battaglia** – Milano Centrale e' già diventata un riferimento nel panorama delle migliori stazioni europee.”

### Autogrill nelle stazioni

Oltre che negli aeroporti e in autostrada, Autogrill è oggi presente in 56 stazioni di 6 Paesi europei: 20 stazioni in Francia (il Paese dove tale canale è maggiormente sviluppato), 12 in Italia (comprese le metropolitane), 5 in Svizzera, 4 in Spagna, 14 in Belgio (comprese le metropolitane) e 1 in Repubblica Ceca. Nel 2009 il Gruppo ha generato nel canale stazioni ferroviarie ricavi per 130,5m€, in crescita del 6,2%, con performance significative in Belgio (+48,6%), Francia (+4,3%) e Spagna (+2,8%).

La presenza nelle stazioni è partita nel 1995 con l'ingresso a Cadorna in Milano. Nel 1999 Autogrill è entrata nelle 16 principali stazioni francesi cui si è aggiunta, nello stesso anno, Roma Termini in Italia. Nel 2001 il Gruppo, con 6 locali nella stazione La Part Dieu di Lione, ha avviato la sua esperienza nelle infrastrutture dell'alta velocità. Nel 2002 ha esteso la sua presenza nelle stazioni di Madrid Atocha, Siviglia e Cordova - i tre poli dell'alta velocità in Spagna. Nel 2003 la Società è entrata nella stazione di Anversa, la terza in Europa per superficie. Nel 2009 Autogrill ha inaugurato in Repubblica Ceca i primi 4 punti vendita, su sette totali, nella rinnovata stazione ferroviaria di Praga consolidandosi ulteriormente in Europa.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Responsabile Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)

Antonella Pinto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3499

[antonella.pinto@autogrill.net](mailto:antonella.pinto@autogrill.net)