



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Fatturato cumulato previsto di circa 115m\$ nel periodo di durata complessivo

Autogrill: nuovo contratto nello scalo di San Francisco e rinnovo della concessione a Maui

Milano, 7 Novembre 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, rafforza la presenza in California e nelle isole Hawaii aggiudicandosi un nuovo contratto per la gestione di attività retail nel San Francisco International Airport e rinnovando la concessione per i servizi di ristorazione nel Kahului Airport di Maui. Nel periodo di durata complessivo i contratti genereranno un fatturato cumulato di circa 115m\$.

Kahului Airport di Maui (Hawaii)

HMSHost ha rinnovato il contratto per la gestione dei servizi di ristorazione in otto punti vendita del Kahului Airport di Maui. La concessione è stata prorogata fino al 2013, con un fatturato cumulato previsto di oltre 75m\$ nei sei anni di durata (2007-2013). Con questa operazione il Gruppo potenzia la presenza nelle isole Hawaii, dove già opera all'interno del Lihue Airport e nello scalo internazionale di Honolulu, principale aeroporto dell'arcipelago, la cui concessione è stata di recente rinnovata fino al 2014.

L'accordo prevede la completa ristrutturazione di tutti i locali esistenti e l'inserimento, al loro interno, di quattro nuove insegne. Tra le novità, Sammy's Beach Bar & Grill, realizzato in collaborazione con la rock star Sammy Hagar (cantante e autore dei testi dei Van Halen negli anni '80 e primi anni '90), che offre tradizionali piatti della cucina americana in un contesto che ricrea l'atmosfera tipica delle isole hawaiane. L'artista devolgerà il 100% dei propri profitti derivanti dalla partnership alla Red Rocker Foundation, l'organizzazione benefica per l'infanzia che sta fondando. L'apertura è prevista nei primi mesi del 2008.

Accanto ai marchi già presenti, quali Plantation Snack Bar, Stinger Ray's Grill and Bar e Starbucks Coffee, verranno introdotte nuove insegne internazionali tra cui Burger King, Jamba Juice, specializzato in spremute e succhi di frutta, e California Pizza Kitchen ASAP.

Kahului, con 6 milioni di viaggiatori nel 2006, è l'aeroporto hawaiano che nell'ultimo anno ha registrato i più alti tassi di crescita (+10% rispetto al 2005). Lo scalo è servito da 15 compagnie aeree che collegano l'isola con le principali destinazioni americane e internazionali, per un totale di oltre 164.000 voli l'anno. Maui, con oltre 139 mila presenze, è la seconda isola più abitata dello stato delle Hawaii.

San Francisco International Airport (California)

HMSHost ha siglato un nuovo contratto per la gestione di attività retail nel San Francisco International Airport. L'accordo, della durata di 5 anni, genererà un fatturato cumulato di circa 40m\$ nel periodo 2008-2013. La controllata americana di Autogrill, già presente nello scalo da più di 50 anni, introdurrà entro la fine dell'anno 4 nuovi locali all'interno del Terminal 3, quello a più alta densità di traffico dell'aeroporto. Le nuove insegne saranno MNG by Mango, il primo negozio della marca di



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

abbigliamento spagnola all'interno di uno scalo statunitense, Golden Gate News Connection, con una vasta selezione di convenienze e di periodici, e SFO News Express, un'edicola con ampia offerta di riviste locali e regionali, integrata a Starbucks Coffe.

L'aeroporto internazionale di San Francisco, con 34 milioni di passeggeri l'anno (fonte: ACI), è il secondo scalo della California, dopo Los Angeles, il 14° degli Stati Uniti e il 26° nel mondo. È inoltre il principale hub della United Airlines.

Con oltre 100 location negli scali di Stati Uniti, Canada, Australia, Malesia, Nuova Zelanda, Olanda e India, nei primi sei mesi dell'anno HMSHost ha realizzato nel canale aeroportuale ricavi per 937,2m\$, con un incremento del 17,6% rispetto al corrispondente periodo 2006.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net