



Comunicato stampa

Direzione Generale  
Comunicazione e Affari Istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## Vinti in Autogrill il 2° e il 5° premio della Lotteria Italia

- Un biglietto su cinque acquistato in Autogrill
- Nel 2011 venduti complessivamente in Autogrill oltre 30 milioni di biglietti di lotterie (istantanee e differite)

Milano, 7 gennaio 2012 – utogrill si conferma campione della fortuna nella lotteria di fine anno anche nel 2011: il biglietto del 2° premio da 2 milioni di euro è stato acquistato nell'Autogrill di Secchia est sull'autostrada A1, in provincia di Modena; il biglietto del 5° premio da 500.000 euro è stato acquistato nell'Autogrill di Paderno Dugnano (Mi).

La Dea Bendata si è fermata in Autogrill con altri sei biglietti vincenti di seconda categoria da 50.000 mila euro nei punti vendita di Brianza sud (A4, Mi), Gonars sud (A4, Ud), La Rotonda di Saronno (Va), Duomo Store (Mi), Salerno ovest (A3, Sa) e Frascati (A1, Roma). Sono stati inoltre acquistati in Autogrill 16 biglietti vincenti di terza categoria.

Complessivamente le vincite della Lotteria Italia 2011 in Autogrill sono ammontate a 3.120.000 euro.

Gli italiani cercano la fortuna, specialmente a ridosso del nuovo anno e in viaggio. Nell'ultimo anno, un biglietto della lotteria su cinque è stato acquistato nei punti vendita della rete Autogrill.

### Le lotterie – differite e istantanee – in Autogrill

Se si considera il mercato complessivo delle lotterie – differite, quali la Lotteria Italia, e istantanee, e si considera il mercato complessivo delle lotterie – differite, quali la Lotteria Italia, e istantanee, come i Gratta e Vinci – nel 2011 sono stati acquistati negli Autogrill circa 30 milioni di biglietti, con le punte più alte in quelli della Lombardia, del Lazio e dell'Emilia Romagna.

I clienti del centro-sud Italia si rivelano i più affezionati alla tradizione della Lotteria Italia e i punti vendita di Cantagallo (A1 Bo-Fi), La Macchia Ovest (A1 Roma-Na) e Casilina Est (A1 Roma-Na) sono in testa alla classifica per numero di biglietti venduti. L'interesse dei viaggiatori per i Gratta e Vinci si sposta invece verso nord: in questo caso, i primi tre punti vendita per biglietti venduti sono Limena (A4 Bs-Pd), Chianti (A1 Fi-Roma) e Brembo (A4 Mi-Bs).

In Autogrill stanno riscuotendo particolare successo le lotterie istantanee con premi "vitalizi", quali "Turista per Sempre Sempre" e "Vivere alla grande": nel 2011 sono stati vinti oltre 10 milioni di euro grazie a biglietti venduti in aree di servizio di tutta Italia, dal Trentino al Lazio, dalla Sardegna alla Lombardia e alla Toscana. Altrettanto di successo i Gratta e Vinci di alto taglio (da 20 e 10€) che fanno registrare in Autogrill oltre 5 milioni di pezzi venduti nel 2011.

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi - Responsabile Comunicazione di Prodotto ed Eventi

T: 348 0918 005 - [cristina.rossi@autogrill.net](mailto:cristina.rossi@autogrill.net)