



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

AUTOGRILL: PARTNERSHIP IN ESCLUSIVA CON LEON

Nuove aperture in Europa e Medio Oriente

Milano, 12 febbraio 2018 - Autogrill (Milano: AGL IM) annuncia l'estensione della partnership con Leon, il noto brand inglese di "Naturally fast food" che ha fatto del *fast&healthy* la propria missione.

Il nuovo accordo firmato tra Autogrill e Leon capitalizza l'esperienza realizzata dalla controllata HMSHost International, che già gestisce nove punti vendita Leon nel Regno Unito e in Olanda. Tale accordo prevede l'apertura di nuove location nelle stazioni ferroviarie e negli aeroporti dei principali Paesi Europei e del Medio Oriente, con una esclusiva per entrambi i canali nel Regno Unito, Belgio, Germania, Svizzera, Danimarca, Finlandia, Norvegia, Olanda, mentre per gli Emirati Arabi Uniti, Bahrain, Arabia Saudita, Kuwait, Turchia, Francia e Spagna il rapporto di esclusiva riguarderà i soli aeroporti.





Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Grazie a queste nuove aperture, sempre più viaggiatori, in Europa e non solo, potranno godere della cucina mediterranea di qualità di Leon e, al tempo stesso, farsi sorprendere dalla sua estetica minimalista e raffinata.

“Siamo felici di avviare un importante percorso di sviluppo insieme a Leon, con il quale Autogrill condivide la vocazione all’innovazione, la capacità di ascoltare e interpretare i bisogni dei clienti e di anticipare le tendenze. Oggi Leon, con la forza del suo brand noto ben oltre i confini del Regno Unito, entra a pieno titolo nel portafoglio degli oltre 300 marchi gestiti dal nostro Gruppo” afferma Ezio Balarini, Chief Marketing Officer di Autogrill.

“Nel 2016, il LEON del Terminal 2 di Heathrow ha ricevuto il premio ‘Fast Food/Quick Service Restaurant (QSR) of the Year’, in occasione dei FAB AWARDS. Ciò dimostra ancora una volta il nostro impegno nel fornire anche ai viaggiatori più esigenti un’offerta di qualità in linea con le loro esigenze alimentari. Sono fiero di questa partnership con il Gruppo Autogrill, che amplia la nostra ‘grande famiglia’ con nuovi punti di ristoro in nuove location aumentando così la nostra affezionata clientela” ha dichiarato John Vincent, il fondatore di LEON.

LEON: NATURALLY FAST FOOD

Fondato da John Vincent e Henry Dimbleby nel Regno Unito nel 2004, recentemente insignito del Best New UK Restaurant dal quotidiano nazionale Observer, Leon ha rivoluzionato il concetto di fast food, combinando efficacemente l’interesse verso un’alimentazione sana e naturale, basata su ingredienti freschi e biologici, con l’esigenza di fare un break veloce, compatibile con i ritmi della vita moderna.

Il menù di Leon è ispirato agli ingredienti della cucina mediterranea rivisitati in chiave gourmet, dove la fanno da protagonisti frutta e verdura, cereali integrali, semi e cereali non raffinati. Leon fa parte della Sustainable Restaurant Association, associazione che promuove comportamenti sostenibili ed etici anche grazie alla collaborazione con i produttori locali.

In Inghilterra, sua patria d’origine, Leon presidia alcune tra le zone più note e alla moda della capitale - da South Kensington a High Holborn, da Carnaby Street a Regent Street, da Cannon Street a Victoria Street - oltre alla stazione di King’s Cross e all’aeroporto internazionale di Heathrow. Qui presso il Terminal 2 il locale gestito dalla controllata di Autogrill, HMSHost International, si è aggiudicato, nell’ambito dei FAB AWARD 2016, gli Oscar internazionali per la ristorazione in viaggio organizzati dalla testata “The Moodie Report”, il premio ‘Fast Food/Quick Service Restaurant (QSR) of the Year’.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager

T: +39.02.4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Investor Relations Manager

T: +39.02.4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net