



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

**Il Gruppo rafforza la presenza nel primo scalo di New York,
dov'è presente in 5 Terminal su 9**

Autogrill: HMSHost si aggiudica un nuovo contratto e due rinnovi al JFK per complessivi \$242 milioni L'aeroporto diventa una destinazione gourmet

- Nel Terminal 2, atteso un fatturato cumulato di \$104 milioni negli 11 anni del nuovo contratto
- Nel Terminal 7, atteso un fatturato cumulato di \$98 milioni negli 8 anni di estensione del contratto
- Nel Terminal 1, atteso un fatturato cumulato di \$40 milioni nei 7 anni di estensione del contratto

Milano, 16 maggio 2007 – Il John F. Kennedy International Airport (JFK), primo aeroporto di New York, diventa una destinazione gourmet. Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, prosegue nello sviluppo del business negli Stati Uniti aggiudicandosi un nuovo contratto e due rinnovi per la gestione dei servizi di ristorazione rispettivamente all'interno del T2, T1 e T7, tre dei cinque Terminal, insieme al 3 e al 9, in cui la società è presente.

Si stima che le attività dei complessivi 19 punti vendita genereranno, nei relativi periodi di durata delle concessioni, un fatturato cumulato di \$242 milioni.

HMSHost ha avviato un rapporto diretto con Terminal One Group Association (TOGA), Delta Airlines e British Airways, la società e le compagnie aeree che gestiscono i Terminal interessati dall'operazione, per definire un'offerta in grado di soddisfare gusti ed esigenze dei passeggeri. Una strategia avviata per assicurare sempre maggior comfort all'interno dei Terminal e che, ha implicato investimenti significativi.

La nuova offerta dei Terminal 1, 2 e 7 proporrà, a partire dalla primavera 2007, brand culinari di alta gamma curati da celebri chef, fra cui Wolfgang Puck e Todd English. Punti vendita con servizi multimediali dove i passeggeri potranno scaricare musica e navigare in Internet, come Zoom Interactive Café o seguire programmi sportivi, come Legends e Medialist Sports Bar, oppure intrattenersi presso brand conosciuti, come Starbucks Coffee, Balducci's Food Lover's Market e Sbarro-Greenwich Village Bistro.

Con questa operazione, HMSHost rafforza ulteriormente la sua presenza nello Stato di New York, dov'è attiva con più di 40 punti vendita negli aeroporti JFK, La Guardia (LGA) e Long Island MacArthur (ISP).



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Terminal 1

L'estensione della concessione nel Terminal 1, gestito da Terminal One Group Association (TOGA), ha la durata di sette anni (fino al 2014), con la ristrutturazione di quattro punti vendita e un fatturato atteso nel periodo pari a \$40 milioni. Le prime aperture sono state effettuate nel mese di aprile.

Terminal 2

All'interno del Terminal 2, controllato da Delta Airlines, HMSHost si aggiudica un nuovo contratto, della durata di 10 anni (fino al 2017), per la gestione delle attività in sette punti vendita, per i quali è prevista la ristrutturazione e il rebranding. Nel periodo, il contratto genererà un fatturato cumulato di \$104 milioni. Le prime aperture sono state effettuate nel mese di aprile.

Terminal 7

Il contratto relativo al Terminal 7, controllato da British Airways, estende la durata della concessione per altri otto anni (fino al 2015) e aggiunge alcuni nuovi locali. Nel periodo, le attività degli otto punti vendita genereranno un fatturato cumulato di circa \$98 milioni. Le nuove location apriranno al pubblico nell'autunno 2007.

Il JFK, attivo dal 1947, è il primo aeroporto di New York, con 42,6 milioni di passeggeri nel 2006 (+4,2% rispetto al 2005, fonte: ACI, Airport Council International). Servito da più di 70 compagnie aeree, fra decolli e atterraggi registra 375 mila movimenti l'anno, uno ogni tre minuti.

HMSHost, presente in oltre 100 aeroporti in Stati Uniti, Canada e area del Pacifico, opera presso 19 dei primi 20 scali del Nord America. Nel 2006 ha generato un fatturato pari a \$2.325 milioni, in crescita del 7,5% rispetto ai \$2.163 milioni del precedente esercizio. In particolare, il canale aeroportuale ha registrato nello stesso periodo ricavi per \$1.811,3 milioni, in aumento dell'8,6% rispetto ai \$1.667,6 milioni del 2005.

Per ulteriori informazioni:

Cristina Rossi
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3807
cristina.rossi@autogrill.net

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Analysts and Investors
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net