



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Le due operazioni genereranno oltre \$430 milioni nel periodo 2007-2022

Autogrill rinnova la concessione nell'aeroporto di Jacksonville e si espande nello scalo di Providence

Milano, 1 marzo 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la divisione americana HMSHost, ha rinnovato in anticipo le concessioni per i servizi di ristorazione negli aeroporti di Jacksonville in Florida e di Providence nel Rhode Island – dove si è aggiudicata anche un nuovo contratto – per un fatturato cumulato complessivo di oltre \$ 430 milioni nel periodo 2007-2022.

Aeroporto Internazionale di Jacksonville

Nell'aeroporto internazionale di Jacksonville, dov'è presente dal 1988, HMSHost ha rinnovato in anticipo di cinque anni il contratto per la gestione dei 13 locali che saranno interamente ricostruiti con l'inserimento di nuovi brand – fra cui insegne locali quali Sam Snead's Tavern, dedicata all'omonimo giocatore di golf – oltre ai migliori marchi internazionali come Starbucks, Chili's, Quiznos. Le attività, originariamente in scadenza nel 2012, genereranno un fatturato di circa \$ 242 milioni nei 15 anni di durata del contratto, dal 2007 al 2022.

L'operazione rientra nel progetto di potenziamento dello scalo, che prevede, entro il 2008, la costruzione dei nuovi terminal A e C. Negli ultimi otto anni si è registrato un incremento medio dei flussi di traffico pari al 6,1%, con stime di crescita del 4,3% nei prossimi 10 anni (fonte: FAA - Federal Aviation Administration). Nel 2006 nell'aeroporto di Jacksonville, uno dei sette scali della Florida in cui è presente HMSHost, sono transitati circa sei milioni di passeggeri.

T.F. Green State Airport di Providence

All'interno del T.F. Green State Airport di Providence, attraverso la nuova aggiudicazione, HMSHost costruirà nove nuovi locali che, insieme ai due già esistenti, genereranno un fatturato cumulato di oltre \$ 190 milioni nel periodo 2007-2020. Saranno introdotte insegne quali il Providence Oyster Bar, cui è stato conferito l'Award of Excellence dal DiRoNA, Distinguished Restaurants of North America, oltre a marchi internazionali.

L'aeroporto di Providence, dove il Gruppo è attivo dal 1996 attraverso la controllata Anton Airfood Inc., da allora al 2005 ha registrato il più alto tasso di crescita del New England (+200% imbarchi). Con oltre 5,7 milioni di passeggeri nel 2005 (+4% rispetto al 2004) e un incremento medio annuo stimato nel 2,6% dal 2007 al 2020 (fonte:FAA), lo scalo, che collega con tratte di breve e medio raggio tutta l'area meridionale dello stato, è oggetto di un significativo progetto di ristrutturazione e potenziamento.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano
Responsabile Comunicazione
T: +39 02 4826 3224
patrizia.rutigliano@autogrill.net

Cristina Rossi
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3897
cristina.rossi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net