



Comunicato stampa



Salgono a 30 i Paesi nei quali il Gruppo opera Autogrill entra in Indonesia e rafforza la presenza in Asia

- Stimati ricavi complessivi per circa 90 milioni di dollari USA nel periodo 2014-2018
- 16 punti vendita negli aeroporti di Bali-Ngurah Rai, Surabaya-Juanda e Balikpapan-Sepinggan

Milano, 29 novembre 2013 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) prosegue lo sviluppo in Asia ed entra in Indonesia aggiudicandosi tre contratti, della durata di cinque anni, per la gestione di sedici punti vendita, di cui 11 all'interno dell'aeroporto internazionale Ngurah Rai di Bali, due nell'hub Juanda di Surabaya e tre nello scalo Sepinggan di Balikpapan. Le attività saranno gestite da ATG Indonesia, la Newco costituita in joint venture tra la divisione HMSHost International e Taurus Gemilang, operatore locale di ristorazione aeroportuale. Si stima che, nel periodo 2014-2018, le concessioni genereranno ricavi complessivi per circa 90 milioni di dollari USA.

“L'ingresso in Indonesia segue quello realizzato lo scorso aprile in Vietnam, con cui abbiamo avviato una nuova fase dello sviluppo nei mercati emergenti dell'area asiatica” ha dichiarato **Gianmario Tondato Da Ruos**, Amministratore Delegato di Autogrill. “La globalizzazione delle nostre attività si accompagna alla capacità di stabilire partnership con le diverse realtà locali, sviluppando sempre maggiore carattere e capacità interculturali.”

I punti vendita nello scalo di Bali-Ngurah Rai saranno collocati all'interno del Terminal dedicato ai voli internazionali e si estenderanno su una superficie complessiva di oltre 2.200mq. L'offerta sarà caratterizzata da una varietà di insegne locali, note nell'area del Sud-est asiatico, e internazionali che riflettono la provenienza multi-etnica dei viaggiatori in transito nell'aeroporto. Autogrill porterà un marchio di caffetteria occidentale accompagnato dal concept locale di *coffee & bakery* **Toast Box** e **La Place Express**, un market con specialità gastronomiche di origine europea. L'offerta sarà completata da brand del portafoglio di proprietà del Gruppo quali **Two Tigers**, sushi & noodle bar, **Urban Food Market**, convenience store per il consumo “on the go”, con prodotti freschi preparati su ordinazione. Sarà inoltre progettata una formula di caffetteria, **The Last Wave**, per fornire ai turisti in viaggio un autentico *sense of place* dell'isola tropicale di Bali.

Nel nuovo Terminal 2 dell'aeroporto di Surabaya-Juanda saranno inseriti brand internazionali quali **Burger King** e **Popeye**, quick-service con specialità a base di pollo. Nell'aeroporto internazionale di Balikpapan l'offerta sarà caratterizzata da un **Espresso 2 Go**, un'insegna di caffetteria occidentale e un **Burger King**.

“L'accordo con Autogrill ha un grande valore perché ci consente di portare nel nostro mercato l'esperienza e il know how di un leader mondiale nel settore” ha dichiarato **Budi Purnomo**, CEO di Taurus Gemilang. “La nostra conoscenza dei passeggeri indonesiani unita all'esperienza di Autogrill apre uno scenario ricco di opportunità.”

I tre scali sono gestiti da Angkasa Pura I, operatore pubblico specializzato nei servizi aeroportuali. La società opera in 13 aeroporti compresi tra la parte centrale e quella orientale dell'Indonesia, dall'Ahmad Yani Airport di Semarang al Frans Kaisiepo Airport di Biak, nella punta più a est dell'arcipelago.

“Attraverso questa partnership il Ngurah Rai International Airport, il Juanda Airport e il Balikpapan Airport potranno offrire marchi di alta qualità, un eccellente servizio alla clientela e prodotti ad elevato valore” ha dichiarato **Tommy Soetomo**, President Director di Angkasa Pura I.



Comunicato stampa



L'Indonesia, dopo Cina e India, è uno dei Paesi asiatici con il più alto potenziale di sviluppo per il food & beverage aeroportuale. A partire dal 2004 ha registrato una crescita media annua del Pil del 5%, affermandosi come una delle realtà più dinamiche del sud est asiatico.

L'aeroporto di Bali-Ngurah Rai

Bali è la principale meta turistica dell'Indonesia. L'aeroporto costituisce la principale porta d'accesso all'isola per i numerosi turisti che vi trascorrono le vacanze ogni anno, in prevalenza australiani (26%), cinesi (13%), giapponesi (10%), malesi (6%) e coreani (5%). Con oltre 14 milioni di passeggeri nel 2012 (+12% rispetto al 2011), di cui circa il 50% internazionali, Ngurah Rai è il terzo scalo del Paese per traffico¹. È stato di recente inaugurato un Terminal Internazionale di nuova costruzione per aumentare la capacità complessiva dell'aeroporto, che si stima potrà ospitare fino a 24 milioni di passeggeri l'anno entro il 2018.

L'aeroporto di Surabaya-Juanda

Lo scalo di Surabaya-Juanda è il secondo del Paese per traffico, dopo Giacarta. Dal 1999 ha registrato un aumento dei passeggeri del 16,3 % annuo, superando i 16 milioni nel 2012. Per sostenere la crescita dei flussi di viaggiatori che, secondo le stime, raggiungeranno i 30 milioni entro i prossimi due anni¹, l'aeroporto ha avviato un programma di ampliamento con la costruzione del nuovo Terminal 2, destinato principalmente ai voli internazionali.

L'aeroporto di Balikpapan-Sepinggan

Il Sepinggan International Airport è il principale scalo della provincia indonesiana dell'East Kalimantan, con voli nazionali e internazionali diretti a Singapore. Le compagnie aeree domestiche collegano l'area con Jakarta, Makassar, Surabaya e altre location dell'arcipelago.

Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 30 Paesi con oltre 56.000 dipendenti, gestisce oltre 4.700 punti vendita in più di 1.000 location e opera, prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie, con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton, con il 50,1% del capitale sociale.

Taurus Gemilang

Taurus Gemilang (TG) è una società con sede a Giacarta che opera da oltre 30 anni negli aeroporti dell'Indonesia. Fondata nel 1989, gestisce attività food & beverage nel Paese ed è leader nei servizi di executive lounge nei principali scali, incluso il Soekarno-Hatta di Giacarta, il 9° aeroporto più trafficato al mondo secondo le statistiche 2012 dell'Airports Council International.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net

¹ Fonti: Ngurah Rai International Airport e Juanda International Airport