



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Due milioni di pasti serviti e ricavi per oltre 10 milioni di euro l'anno

Autogrill inaugura al Carrousel du Louvre la più grande food court d'Europa

Parigi, 16 dicembre 2009 – Autogrill ha inaugurato oggi a Parigi i Restaurants du Monde, la food court più grande d'Europa nel museo più visitato al mondo, il Louvre. Lo spazio di ristorazione, situato al primo piano del Carrousel du Louvre, con vista sulla piramide capovolta, si compone di 7 ristoranti e 3 caffetterie sviluppati su una superficie di 1800 mq, e gestiti direttamente da Autogrill France impiegando circa 200 collaboratori.

Con 700 posti a sedere, 400 ricette esclusive del patrimonio gastronomico mondiale e 2 milioni di pasti serviti ogni anno – 5.500 al giorno – i Restaurants du Monde, si stima, genereranno ricavi per oltre 10 milioni di euro l'anno.

Lo spazio propone un'offerta culinaria adeguata alle più differenti abitudini alimentari – cucina francese, italiana, spagnola, mediterranea, asiatica e americana, ecc. – capace di soddisfare sia le esigenze di una clientela turistica cosmopolita che quelle di una frequentazione tipicamente parigina.

Dietro l'offerta commerciale di Autogrill France c'è tutto il know-how del Gruppo, leader mondiale dei servizi al viaggiatore in 43 paesi, e la capacità di rivolgersi al *melting pot* tipico delle infrastrutture della mobilità, come anche dei grandi musei internazionali, attraverso un approccio multi brand, alcuni di proprietà altri gestiti in licenza.

Particolare attenzione è stata riservata ai layout dei locali, all'atmosfera degli ambienti con il ricorso a elementi di design. Da qui la scelta di collaborare con lo studio internazionale di architettura Chapman Taylor per i lavori di ristrutturazione, avviati nel 2007, dopo che Autogrill si era aggiudicata la ristorazione nella galleria commerciale del museo parigino.

Questa realizzazione si inserisce nell'ambito dello sviluppo dei servizi che Autogrill gestisce in siti culturali e in location prestigiose: dagli scavi di Pompei alla Triennale di Milano, dal Museo del Cinema di Torino ai Giardini di Versailles, dal Palacio Real di Madrid all'Empire State Building di New York.

«L'Italia – ha sottolineato l'on. **Francesco Maria Giro**, Sottosegretario ai Beni Culturali – è impegnata in un'ampia e ambiziosa strategia di valorizzazione e riqualificazione dei suoi musei e delle aree archeologiche. I progetti internazionali promossi da Autogrill contribuiscono a questo nostro impegno, lo rendono concreto e possibile. Cultura e qualità della vita – ha continuato Giro –



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

si incontrano e si fondono insieme avvicinando i cittadini ai luoghi dell'arte e del bello che diventano sempre più accoglienti e rispettosi delle esigenze di chi li visita e li vive».

«La Francia è il paese dal quale, circa quindici anni fa, è iniziato lo sviluppo internazionale di Autogrill, e proprio a Parigi, in Boulevard St. Germain, esattamente quaranta anni fa, nasceva il primo punto vendita Benetton all'estero. Essere al Louvre – ha dichiarato **Gilberto Benetton**, Presidente di Autogrill – è davvero un grande onore e un traguardo al quale ci siamo preparati da anni creando un'azienda capace di seguire e soddisfare i gusti e le abitudini dei consumatori di tutti i continenti».

«Sono lieto di partecipare al lancio di un concept ambizioso e innovativo, che corrisponde alla tradizione e all'esigenza culinaria del nostro paese – ha dichiarato **Hervé Novelli**, Segretario di Stato al Commercio, Artigianato, PMI, Turismo, Servizi e Consumi – Come ministro delle imprese, do il benvenuto a questo progetto imprenditoriale che coinvolge numerosi partner. Come ministro del turismo, non posso che essere felice della nascita di questo nuovo polo di attività, che contribuirà a rendere più attrattivo il sito, attraverso una proposta di servizi e una nuova offerta dedicata anche ai visitatori stranieri».

*A partire dalle ore 17.00 sarà possibile scaricare le foto dell'evento, al seguente link
<http://www.flickr.com/photos/inaugurationautogrill/>*

Per ulteriori informazioni:

Gruppo Autogrill

Rosalba Benedetto

Responsabile Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

DGM Conseil

Christian d'Oléon

Tarick Dali

T: +33 01 40701189

nathalie@dgm-conseil.fr



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Le Carrousel du Louvre

Situato nel centro di Parigi, con un accesso diretto al Museo, il Carrousel du Louvre è un luogo di incontro unico tra cultura, turismo, storia e shopping. Uno spazio frequentato da una clientela multiculturale parigina e da turisti di tutto il mondo. La galleria commerciale attigua al Museo, comprende oltre 50 negozi – tra cui Apple, Virgin Megastore, Sephora, Loisirs & Création, Nature & Découverte, L'Occitane, Esprit, Swarovski, ecc. – che ogni anno ospitano oltre nove milioni di visitatori.

www.carrouseldulouvre.com

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è leader mondiale nel settore dei servizi di ristorazione e retail per il viaggiatore. Con un giro d'affari di circa 5,8 miliardi di euro nel 2008 è presente in 43 Paesi con più di 70.000 dipendenti e gestisce oltre 5.500 punti vendita in più di 1.200 location. Il Food & Beverage, il Travel Retail & Duty-Free e l'In-Flight sono i tre settori di attività. Gli aeroporti e le autostrade sono i principali canali di attività del Gruppo, che opera anche nelle stazioni ferroviarie e ha presenze selettive in centri commerciali, fiere, musei e città. La disponibilità di un portafoglio di oltre 350 marchi internazionali e locali, gestiti direttamente o in licenza, e la complementarità dell'offerta di ristorazione e retail consentono ad Autogrill di rivolgersi a clienti e concedenti come fornitore globale di servizi per i viaggiatori. Autogrill, quotata alla Borsa di Milano, è controllata indirettamente da Edizione S.r.l. (finanziaria della famiglia Benetton) con il 59,3% del capitale sociale.

www.autogrill.com

Autogrill in Francia

La Francia rappresenta per il settore food&beverage di Autogrill il secondo Paese europeo più importante, in termini di fatturato (239,2m€ nel 2008), dopo l'Italia. La società gestisce attività di ristorazione, impiegando 3.500 collaboratori, in più di 500 punti vendita distribuiti in oltre 100 location, principalmente lungo le autostrade, nelle stazioni ferroviarie, oltre che negli aeroporti e al Carrousel du Louvre.

www.autogrill.fr