



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250  
Fax +39.02.4826.3614  
ufficiostampa@autogrill.com  
www.autogrill.com

## Autogrill inaugura in Francia la più grande area autostradale affidata a un operatore privato

- Apre la 73esima location di Autogrill in Francia
- Il fatturato previsto è pari a 1,5 m€ per il 2006 (nel periodo aprile-dicembre)

Parigi, 19 maggio 2006 – Autogrill inaugura oggi, alla presenza del Presidente di Autogrill France Jean Jaques Isoard, del Direttore Generale di Autogrill France Roberto Colombo, del Presidente di ACDLEC Michel-Édouard Leclerc e delle Autorità regionali, tre punti di ristoro sulla tratta autostradale A35 nell'area di servizio di Haut Koenigsbourg. La più grande location multiservizio di Francia mai affidata a un operatore privato genererà un fatturato di 1,5m€ nel periodo aprile-dicembre 2006.

Il punto vendita di Haut Koenigsbourg, 73esima location di Autogrill in Francia, rappresenta uno dei migliori esempi del concetto di sosta integrata proposto da Autogrill per rispondere alle esigenze del viaggiatore moderno che cerca in un unico luogo più opportunità di consumo. Il progetto, frutto di una sinergia tra esperti della ristorazione, della grande distribuzione e della pianificazione, propone in un'unica sosta il rifornimento di carburante, i servizi di ristorazione e retail (dal ristorante a libero servizio, alla brasserie, alla ristorazione rapida fino alla boutique) oltre ad ampie aree relax.

*“Autogrill France è stato il precursore di questa nuova organizzazione dei servizi sulle aree autostradali in Francia e in Europa. Il primo progetto risale infatti al 1994. L'ottimizzazione dell'organizzazione dell'area e dei servizi destinati ai viaggiatori è da allora diventato un esempio di concettualizzazione moderna delle aree di servizio autostradali. L'installazione di un modello di “edificio multiservizio” viene sistematicamente proposto ogniqualvolta la configurazione degli spazi e delle offerte lo permettano – precisa Roberto Colombo, Direttore in generale di Autogrill France. “Questa strategia non soltanto consente di ottimizzare i tempi e di agevolare la scelta di consumazione del cliente, ma permette anche di ridurre gli investimenti tecnici e di struttura traendo vantaggio da un'economia di scala condivisa”.*

Nelle aree di Haut Koenigsbourg (una superficie globale di 2.400 m<sup>2</sup>), la superficie concessa allo spazio della ristorazione è pari a 720 m<sup>2</sup>, di cui un terzo è adibito a zone di servizio mentre i rimanenti due terzi sono accessibili al pubblico. In linea con la propria strategia di valorizzazione del territorio, Autogrill propone una serie di formule con un'ampia scelta di piatti tipici della regione:

- **La Brasserie LE BRETZEL** offre il meglio delle specialità regionali: *flammekueches*, insalata di *munster* caldo, *spätzles*, gelato alla prugna mirabella oltre al tipico *kouglof glacé*.
- **Il ristorante a buffet Côté France:** oltre alle cinque isole con piatti tradizionali, offre attraverso lo stand “Cucina dei paesi d'origine” la possibilità di comporre un pasto con i sapori della regione: dall'insalata alsaziana alla torta alla prugna mirabella, passando per i tipici crauti fino al *munster*.
- **Il bar caffè Côté Café:** anche all'interno di questo concept, simbolo della caffetteria e della ristorazione rapida di Autogrill in Francia trovano spazio prodotti regionali come il *bretzel*.