



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il Gruppo si rafforza in India, dov'è attesa una crescita a due cifre del traffico aeroportuale

Autogrill si aggiudica la ristorazione nel nuovo hub di Hyderabad, seconda Silicon Valley indiana

- Fatturato cumulato di 70m€ nei 7 anni di durata del contratto per tutti i servizi di food&beverage
- 15 nuovi punti vendita previsti per marzo 2008

Milano, 17 ottobre 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) rafforza la presenza in India aggiudicandosi, attraverso la divisione nordamericana HMSHost Corp., la gara per la gestione dei servizi di ristorazione nel nuovo aeroporto internazionale Hyderabad Rajiv Gandhi a Shamshabad. Il contratto, operativo dal 1° marzo 2008, data d'inaugurazione dello scalo, genererà un fatturato cumulato di oltre 70m€ nei 7 anni di durata della concessione.

L'operazione si inserisce nel piano di espansione del Gruppo in un Paese che registra i maggiori tassi di crescita economica del continente asiatico, con incrementi a due cifre del traffico aeroportuale, anche grazie alla già forte operatività del comparto low-cost. Iniziato al termine del 2006 con l'aggiudicazione, sempre attraverso HMSHost, dei servizi di ristorazione nel nuovo scalo internazionale di Bangalore, lo sviluppo in India è proseguito attraverso Aldeasa S.A. agli inizi del 2007 con il contratto per la gestione dei duty-free nell'hub di Mumbai, per poi procedere, nel corso del primo semestre dell'anno, con l'acquisizione di Alpha Airports, già attiva con i servizi di retail e duty-free negli altri scali indiani.

All'interno dei locali del nuovo aeroporto internazionale Hyderabad Rajiv Gandhi, collocati nelle aree voli internazionali e nazionali, Autogrill inserirà 15 punti vendita con un mix di concept originali indiani, cui si affiancheranno marchi europei e insegne di ristorazione e caffetteria noti a livello mondiale. Il primo locale ad aprire sarà ad insegna Coffee Bean & Tea Leaf, seguito da marchi di proprietà del Gruppo Autogrill quali The Coffee Club, Grab&Fly ed Espresso-To-Go. A questi si aggiungeranno progressivamente i ristoranti con cucina tradizionale indiana Bollywood themed bar e Indian Paradise Hyderabad Birmani e i marchi KFC e Pizza Hut Express.

Il Rajiv Gandhi International Airport, conosciuto come New Hyderabad International Airport, è ancora in costruzione vicino Shamshabad, a circa 22 Km dalla città di Hyderabad, e sarà completato entro il 1° marzo 2008. Si stima che l'aeroporto possa raggiungere circa 7 milioni di passeggeri l'anno nella prima fase di sviluppo, per poi crescere in maniera esponenziale una volta a regime. Con una popolazione di 6 milioni di abitanti Hyderabad, capitale dello stato di Andhra Pradesh, è la sesta area metropolitana dell'India. Conosciuta per una forte presenza di industrie farmaceutiche e del settore IT, è considerata la seconda Silicon Valley dopo Bangalore.

Il Gruppo Autogrill, presente in 230 aeroporti in 34 Paesi nel mondo, ha chiuso l'esercizio 2006 con ricavi pari a €3.929,4m, in crescita dell'11,3% rispetto ai €3.528,9m del precedente esercizio. Il canale aeroportuale, nel 2006 ha registrato ricavi per €1.910m, in crescita del 15,7% rispetto ai €1.650,4m del 2005, con un'incidenza del 49% sul fatturato consolidato totale, rispetto al 47% del 2005.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Rosalba Benedetto

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3209

rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net