



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione  
e Affari istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
www.autogrill.com

## **Autogrill rinnova la concessione nell'aeroporto internazionale di Honolulu nelle Hawaii**

- Il Gruppo si rafforza anche nell'aeroporto di Portland (Oregon) ed estende la concessione nello scalo di Port Columbus (Ohio)
- Le tre operazioni genereranno insieme un fatturato cumulato di oltre \$ 450 milioni

Milano, 4 gennaio 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM), attraverso la controllata americana HMSHost Corp., ha rinnovato la concessione per i 18 punti vendita di ristorazione nell'aeroporto internazionale di Honolulu (Hawaii), dov'è presente dal 1978. L'estensione, avvenuta con circa due anni di anticipo, prolunga fino al 2014 il contratto originariamente in scadenza nel 2008. Le attività genereranno un fatturato cumulato complessivo, nel periodo 2007-2014, pari a oltre \$ 300 milioni. Il Gruppo ha rafforzato anche la presenza nello scalo di Portland (Oregon), dove opera dal 2002, con l'aggiudicazione di un nuovo contratto per la gestione di cinque nuovi punti di ristorazione (in aggiunta ai due già esistenti) che, nei 10 anni di durata della concessione, genereranno un fatturato cumulato di circa \$ 45 milioni.

All'interno dello scalo internazionale di Port Columbus (Ohio), dov'è presente dal 1997, HMSHost ha rinnovato in anticipo di tre anni la concessione per i servizi di ristorazione di 10 punti vendita che, originariamente in scadenza nei primi mesi del 2009, si protrarranno fino al 2016. Il contratto genererà un fatturato cumulato di circa \$120 milioni nel periodo gennaio 2007-dicembre 2016.

Queste tre operazioni genereranno insieme un fatturato cumulato di oltre \$ 450 milioni.

### **Aeroporto internazionale di Honolulu (Hawaii)**

L'accordo interessa tutti i punti vendita in cui HMSHost già opera e prevede l'inserimento progressivo nell'arco dei prossimi 3 anni di 13 nuovi brand tra cui Sbarro's, Tequilería, Quiznos, Wolfgang Puck Grab & Go, Cold Stone Creamery e Island Brews, in aggiunta ai cinque già presenti – Starbucks Coffe, Burger King, Stinger Ray's Grill and Bar, Chow Mein Express e Garden View Food Court – che saranno oggetto di ristrutturazione.

L'aeroporto internazionale di Honolulu, con un traffico di circa 20 milioni di passeggeri l'anno, di cui 4,2 milioni internazionali, nel 2005 ha registrato un'importante crescita del 4,4% rispetto all'anno precedente. Lo scalo, il principale punto di accesso allo stato delle Hawaii, è servito da 21 compagnie aeree che collegano l'arcipelago con le principali destinazioni americane e internazionali, per un totale di oltre 300.000 voli l'anno. L'area si estende su una superficie di circa 18 km<sup>2</sup> sia sulla terra che sul mare. Honolulu, situata sulla costa sud-est dell'isola di Oahu, con una popolazione di oltre 370.000 abitanti, è la città più popolosa dello stato. Le isole hawaiane nel 2005 hanno registrato oltre 7,3 milioni di visitatori.

### **Aeroporto internazionale di Portland (Oregon)**

All'interno dei nuovi locali verranno inseriti i marchi Starbucks Coffee, Rose's Deli Bakery, insegna di gastronomia in stile newyorkese e Rogue Ales Public House, birrificio artigianale nato nell'Oregon nel 1988 e premiato al Beverage Industry International Award, il più alto riconoscimento nel settore della birra. I nuovi ristoranti apriranno al pubblico progressivamente nel corso del 2007.

L'aeroporto di Portland, il più grande dell'Oregon, è servito da 23 compagnie aeree che collegano, con servizio non-stop, 53 città negli Stati Uniti e alcune destinazioni internazionali, da Francoforte a



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione  
e Affari istituzionali  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250  
Fax +39 02.4826.3614  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

Tokyo. Lo scalo ha registrato, nei primi nove mesi del 2006 oltre 12 milioni di passeggeri e un traffico mensile di circa 15.000 voli.

Nell'ottobre del 2006 è stato riconosciuto dalla rivista *Condé Nast Traveler* come il migliore aeroporto nella categoria business, per accessibilità, negozi e servizi internet wireless.

### Aeroporto internazionale di Port Columbus (Ohio)

In base ai termini dell'accordo, il Gruppo ristrutturerà i 10 punti vendita attualmente esistenti introducendo nuovi brand quali Famous Famiglia, Tequilería, Quiznos Sub, Wolfgang Puck Gourmet Express, Buckeye Hall of Fame e Johnny Rockets, cui si aggiungono quelli di Starbucks Coffe, Max & Erma's e Columbus Brewing Company, già presenti. Le aperture dei locali sono previste entro 12 mesi dalla data di inizio del contratto.

L'aeroporto internazionale di Port Columbus, operativo dal 1929, con un traffico di circa 7 milioni di passeggeri, negli ultimi 20 mesi ha registrato una crescita forte e costante: un incremento del 6,5% nel 2005 che, al termine del 2006, dovrebbe attestarsi al 9,6%, in linea con il trend del periodo 2003-2005 (+42%). La crescita è dovuta principalmente all'aumento del numero di voli delle compagnie Southwest Airlines e Delta, all'espansione della US Airways e dell'American West in seguito alla loro fusione e all'annuncio di nuovi voli introdotti da Jet Blue. L'aeroporto è servito da 11 compagnie aeree che offrono servizio non-stop con una media di 180 voli giornalieri, collegando 35 aeroporti di Stati Uniti e Canada.

Presente in oltre 150 aeroporti nel mondo, tra cui 19 dei primi 20 scali del Nord America, nel 2005 il Gruppo ha generato nel canale aeroportuale un fatturato di € 1.650,4 milioni, un business che rappresenta il 47% del consolidato. Nei primi nove mesi del 2006, sempre nel canale di riferimento, la società ha riportato ricavi per € 1.335,8 milioni, in aumento del 17,7% rispetto ai € 1.134,5 milioni del corrispondente periodo 2005.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

[patrizia.rutigliano@autogrill.net](mailto:patrizia.rutigliano@autogrill.net)

Ilaria Bottaro

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3631

[ilaria.bottaro@autogrill.net](mailto:ilaria.bottaro@autogrill.net)

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

[elisabetta.cugnasca@autogrill.net](mailto:elisabetta.cugnasca@autogrill.net)