



Autogrill Group: miglioramento della guidance 2021

Milano, 21 dicembre 2021 – Autogrill S.p.A. comunica la revisione al rialzo della guidance 2021 di Gruppo alla luce dei risultati delle iniziative di gestione dei costi implementate nel corso dell'anno, come segue:

	Guidance 2021 rivista (settembre 2021)	Guidance 2021 rivista (dicembre 2021)
Ricavi (in miliardi di Euro)	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6
EBIT margin underlying	Compreso tra ~ -4,0% e ~ -2,0%	Compreso tra ~ -2,5% e ~ -1,5%
Risultato netto underlying (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ -200 e ~ -160	Compreso tra ~ -170 e ~ -150
Capex / ricavi	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%
Free Cash Flow* (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ -15 e ~ +30	Compreso tra ~ +35 e ~ +50

*FCF = EBITDA +/- variazione capitale circolante netto +/- costi e ricavi non-cash già inclusi nell'EBITDA - MAG pagato +/- oneri e proventi finanziari (escludendo i costi legati al rimborso anticipato di debiti) +/- imposte nette - investimenti (capex).

Il Free Cash Flow esclude acquisizioni, cessioni e relativi costi e oneri e costi non ricorrenti legati al rimborso anticipato dei debiti nonché eventuali dividendi pagati agli azionisti del gruppo e ai soci di minoranza delle controllate, e altri movimenti del patrimonio netto.

Gli obiettivi al 2024¹ restano invariati:

- Ricavi: €4,5 miliardi
- EBIT margin underlying: circa 6%, superiore di circa 140 punti base rispetto al 2019
- Incidenza degli investimenti sui ricavi: tra il 4,8% e il 5,4%
- FCF: tra €130m e €160m

¹ Tasso di cambio €/€: 1,22



Per una migliore comprensione dell'evoluzione della Guidance 2021, si indicano di seguito gli aggiornamenti effettuati nel corso del periodo:

	Guidance 2021 (marzo 2021)	Guidance 2021 rivista (luglio 2021)	Guidance 2021 rivista (settembre 2021)	Guidance 2021 rivista (dicembre 2021)
Ricavi (in miliardi di Euro)	Compreso tra 2,3 e 2,7	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6	Compreso tra 2,3 e 2,6
EBIT margin underlying	Compreso tra ~ -13,0% e ~ -6,0%	Compreso tra ~ -5,0% e ~ -2,0%	Compreso tra ~ -4,0% e ~ -2,0%	Compreso tra ~ -2,5% e ~ -1,5%
Risultato netto underlying (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ -300 e ~ -200	Compreso tra ~ -220 e ~ -160	Compreso tra ~ -200 e ~ -160	Compreso tra ~ -170 e ~ -150
Capex / ricavi	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%	Non superiore al 6,0%
Free Cash Flow* (in milioni di Euro)	Compreso tra ~ -120 e ~ -70	Compreso tra ~ -65 e ~ -15	Compreso tra ~ -15 e ~ +30	Compreso tra ~ +35 e ~ +50

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri, incluse le incertezze inerenti alla durata e all'entità della pandemia di COVID-19. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

RICAVI:

La voce "ricavi" non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall'approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l'analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

EBIT underlying

Underlying: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi di efficientamento.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Head of Group Corporate Communication
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Corporate Development, M&A and Investor Relations
Director
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net