

1.5.9 GRI Content Index

GRI Standard 102-54, 102-55

La Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Autogrill è stata redatta in conformità con i **GRI Standards: Core option**. La tabella che segue riporta le informazioni di Gruppo basate sui GRI Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative con riferimento all'analisi di materialità di Autogrill e inerenti all'esercizio 2017 e 2018.

Universal Standards		
GRI Standard	N. pagina	Informazione
GRI 102: General Disclosure 2016		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	RG, Struttura societaria semplificata, p. 7.	Nome dell'organizzazione.
102-2	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 5.	Principali marchi, prodotti e/o servizi.
102-3	Centro Direzionale Milanofiori. Palazzo Z, Strada 5, 20089 Rozzano (MI) – Italia.	Sede principale.
102-4	RG, Presenza territoriale p. 6; Criteri di redazione, p. 76.	Numero dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa e Paesi in cui l'organizzazione ha attività o in cui l'attività svolta ha un specifico rilievo rispetto agli elementi di sostenibilità trattati nel relativo Rapporto di Sostenibilità.
102-5	RG, Struttura societaria semplificata, p. 7, RG, Struttura organizzativa al 14 marzo 2019, p. 8.	Assetto proprietario e forma legale.
102-6	RG, Presenza territoriale, p. 6, RG, Andamento del Gruppo p. 9, RG, Settori operativi p. 22.	Mercati coperti (inclusa la copertura geografica, settori di attività e tipologia di clienti e destinatari).
102-7	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 5; RG, Conto economico sintetico del Gruppo p. 12; RG, Ricavi p. 15; RG, Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata p. 19; RG, Patrimonio Netto p.142.	Dimensione dell'organizzazione.
102-8	People: Le Persone del Gruppo Autogrill, p. 42; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 69.	Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere.
102-9	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66.	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione
102-10	RG, Variazioni di perimetro e altre operazioni societarie p. 10; Criteri di redazione, p. 76.	Cambiamenti significativi avvenuti nel periodo di riferimento nelle dimensioni e nella struttura dell'organizzazione o nella filiera.
102-11	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 88-96; La Sostenibilità per il Gruppo Autogrill p. 39.	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale.
102-12	Sviluppo Risorse Umane e valutazione delle competenze, p.45; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66.	Adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali.
102-13	Diversità e pari opportunità, p. 48; Criteri di redazione, p. 75.	Appartenenza a associazioni o organizzazioni nazionali o internazionali di promozione della sostenibilità
Strategia		
102-14	RG, Lettera agli Azionisti.	Dichiarazione da parte del top manager che guida l'organizzazione.
102-15	RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 88-96.	Descrizione dei principali impatti, dei rischi e opportunità.
Etica e integrità		
102-16	Diversità e pari opportunità, p. 48; Codice Etico, http://www.autogrill.com/it/governance/modello-organizzativo-e-codice-etico	Valori, principi, standard e regole di comportamento adottate dall'organizzazione.
Governance		
102-18	RCG, p. 23, 59, 61, 63, 72.	Struttura di governo dell'organizzazione.
Stakeholder Engagement		
102-40	Stakeholder engagement, p. 40.	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione.
102-41	Rapporti con i sindacati, p. 50.	Percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale.
102-42	Stakeholder engagement, p. 40.	Principi per identificare gli stakeholder da coinvolgere.
102-43	Creazione e distribuzione di valore economico, p. 37; Stakeholder engagement, p. 40; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 53-54; Consumatori: centralità del cliente, p. 61.	Approccio dell'organizzazione rispetto al concetto di stakeholder engagement, inclusa la frequenza di coinvolgimento per tipologia e gruppo di stakeholder e indicazione sull'attività di coinvolgimento e l'interazione nel processo di rendicontazione.
102-44	Stakeholder engagement, p. 40; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42; Consumatori: centralità del cliente, p. 61.	Temi rilevanti sollevati attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e come l'organizzazione ha risposto, inclusa la redazione del rapporto. Elenco dei gruppi di stakeholder che hanno sollevato i temi oggetto di analisi.
Specifiche di rendicontazione		

102-45	Bilancio consolidato, elenco delle società incluse nel perimetro di consolidamento e delle altre partecipazioni, p. 172-175.	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o documenti equivalenti.
102-46	Criteri di redazione, p. 75-77.	Processo per la definizione del perimetro di rendicontazione e delle limitazioni.
102-47	Analisi di materialità, p. 41.	Aspetti materiali identificati nel processo di analisi per la definizione del perimetro di rendicontazione.
102-48	I dati sociali e ambientali di Autogrill, p. 72.	Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche
102-49	Analisi di materialità, p. 41.	Cambiamenti significativi dell'obiettivo e delle limitazioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione.
102-50	Criteri di redazione, p. 76.	Periodo di rendicontazione (anno finanziario o anno solare)
102-51	La DNF 2017 è stata pubblicata a maggio 2018	Data dell'ultimo rapporto (se disponibile).
102-52	Criteri di redazione, p. 75.	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale).
102-53	Direzione IA&CSR. Tel (+39) 0248263490	Contatti e indirizzi utili per chiedere informazioni sul bilancio.
102-54	Criteri di redazione, p. 75; GRI Content Index, p. 79.	Specificare l'opzione di conformità con i GRI Standards prescelta dall'organizzazione.
102-55	GRI Content Index, p. 79-84.	GRI Content Index
102-56	Relazione della società di revisione, p. 85-87.	Attestazione esterna

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES			
Performance economica			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di riepilogo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 37; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 53-54.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 37; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 53-54; I dati sociali e ambientali di Autogrill, p. 72.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 201: Performance economica 2016			
201-1	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 37; I dati sociali e ambientali di Autogrill, p. 72.		Valore economico direttamente generato e distribuito.
Anticorruzione			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di riepilogo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 38-39.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 38-39.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 205: Anti corruzione 2016			
205-3	Nel corso del 2018 non si sono registrati provvedimenti definitivi nei confronti dei dipendenti inerenti a casi di corruzione attiva o passiva.		Eventuali episodi di corruzione e azioni intraprese
Pratiche competitive anticoncorrenziali			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di riepilogo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	RG, Governance e Compliance, p. 38. Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 90.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	RG, Governance e Compliance, p. 38, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 90.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 206: Comportamento anti-concorrenziale 2016			
206-1	Nel corso del 2018 non sono state intraprese azioni legali contro il Gruppo per comportamenti anti- concorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio.		Numero di azioni legali intraprese per comportamenti anti concorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio e risultati.
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES			
Energia			
GRI 103: Management Approach 2016			

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 55-58; Criteri di Redazione, p. 75-77.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 55-58; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73; Criteri di Redazione, p. 76.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 57; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73.		Consumi energetici interni all'organizzazione
Emissioni			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 55-58; Criteri di Redazione, p. 76.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 55-58; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73; Criteri di Redazione, p. 76.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73.		Emissioni dirette generate
305-2	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73.		Emissioni indirette generate
Rifiuti			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Gestione dei rifiuti p. 59-60; Criteri di Redazione, p. 76.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Gestione dei rifiuti p. 59-60; I dati sociali ed ambientali p. 74; Criteri di Redazione, p. 76.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 306: Scarichi e rifiuti 2016			
306-2	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74.		Peso totale di rifiuti divisi per tipo e metodo di smaltimento.
Conformità ambientale			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Planet: la tutela ambientale, p. 55; Planet: la tutela ambientale, p. 58.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Planet: la tutela ambientale, p. 55; Planet: la tutela ambientale, p. 58.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 307: Conformità ambientale 2016			
307-1	Nel corso del 2018 non si sono registrate multe o sanzioni significative.		Valore delle multe e numero delle sanzioni per violazione di leggi e regolamenti in materia.
Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Planet: la tutela ambientale, p. 55; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Planet: la tutela ambientale, p. 55; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016			
308-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66.	Nel 2018 è iniziato il processo di implementazione delle Autogrill	Percentuale di nuovi fornitori valutati in base alla relativa

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
		Group <i>Supply Chain Sustainability Guidelines</i> , che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il Code of Supplier Business Conduct. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	implementazione di criteri ambientali.
GRI 400: SOCIAL SERIES			
Occupazione			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Diversità e pari opportunità, p. 48-49; Remunerazione, p. 49.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Diversità e pari opportunità, p. 48-49; Remunerazione, p. 49; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 71.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 401: Occupazione 2016			
401-1	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 71.		Nuovi assunti e tassi di turnover
401-2	Remunerazione, p. 49.		Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno e non previsti per i lavoratori part time e a termine suddivisi per principali attività.
Lavoro/Gestione delle relazioni			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Rapporto con i sindacati, p. 50.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Rapporto con i sindacati, p. 50.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 402: Lavoro/gestione delle relazioni 2016			
402-1	Rapporto con i sindacati, p. 50.		Periodi minimi di preavviso per cambiamenti nelle attività, inclusa l'eventuale specifica nei relativi contratti collettivi di lavoro.
Salute e sicurezza			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 51-52.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Salute e sicurezza sul lavoro, p. 51-52.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016			
403-2	Salute e sicurezza sul lavoro, p. 51-52; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 71-72.	Gli indici di assenteismo non sono rendicontati a causa dell'indisponibilità del dato delle ore lavorabili. Il Gruppo sta lavorando per definire un sistema di raccolta di tale dato entro l'anno di rendicontazione 2020. I dati relativi al personale esterno non sono attualmente disponibili.	Percentuale di infortuni e infortuni sul lavoro, malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica e genere.
Formazione e addestramento			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
	42; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 45-47.		caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 45-47; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 69-70.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 404: Formazione 2016			
404-1	Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 45; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 69-70.		Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e categoria.
404-2	Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 45-46.		Programmi per lo sviluppo delle competenze e avanzamenti di carriera.
404-3	I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 70.		Percentuale dei dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance.
Diversity e pari opportunità			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Diversità e pari opportunità, p. 48-49.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Diversità e pari opportunità, p. 48-49.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; I dati sociali ed ambientali del Gruppo Autogrill, p. 68; RCG, p. 108-109.		Composizione dei dipendenti e degli organi di governo
Non discriminazione			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Diversità e pari opportunità, p. 48-49; Tutela dei diritti umani, p. 53.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 42-43; Diversità e pari opportunità, p. 48-49; Tutela dei diritti umani, p. 53.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 406: Non discriminazione 2016			
406-1	Nel corso del 2018 non si sono registrati episodi di discriminazione significativi. Eventuali segnalazioni ricevute attraverso gli appositi canali sono state tempestivamente gestite dalle Direzioni preposte.		Eventuali episodi di discriminazione riscontrati
Valutazione sociale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66; Tutela dei diritti umani, p. 53.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66; Tutela dei diritti umani, p. 53.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulle pratiche sociali 2016			
414-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 66.	Nel 2018 è iniziato il processo di implementazione delle Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines, che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. In Nord America infatti è stato pubblicato il Code of Supplier Business Conduct. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati.	Nuovi fornitori valutati in base a criteri sociali
Salute e sicurezza del cliente			
GRI 103: Management Approach 2016			

Topic Specific Standards			
GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 64-65.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 64-65.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 416: Salute e sicurezza del cliente 2016			
416-1	Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 64-65.		Percentuale di categorie di prodotti e servizi valutati sulla salute e sicurezza
Marketing ed etichettatura			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 65.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 65.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 417: Marketing e etichettatura 2016			
417-3	Nel corso del 2018 non si sono registrati casi di non-conformità relativi al marketing e alla comunicazione di prodotti e servizi.		Incidenti o non compliance riguardo il marketing e la comunicazione
Conformità socio-economica			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Governance e Compliance, p. 38; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 88-96.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Governance e Compliance, p. 38; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 88-96.		Valutazione sull'approccio del management.
GRI 419: Conformità socioeconomica 2016			
419-1	Nel corso del 2018 non si sono registrate multe o sanzioni significative per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale.		Valore delle multe e numero delle sanzioni per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale.
Efficacia e trasparenza dei processi decisionali			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Governance e Compliance, p. 38; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 88-96.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Governance e Compliance, p. 38; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 88-96.		Valutazione sull'approccio del management.
Accessibilità e qualità dei servizi			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità p. 41; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 78.		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini.
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Servizi: qualità e fruibilità, p. 63-65; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 65.		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche.
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 34-35; Servizi: qualità e fruibilità, p. 63-65; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 65.		Valutazione sull'approccio del management.