



Il Gruppo entra nel nuovo canale della ristorazione marittima on board

Autogrill: ristorazione e retail su otto navi della flotta Grandi Navi Veloci

Milano, 1 febbraio 2008 – Autogrill entra nel canale della ristorazione marittima on board e si aggiudica i servizi di food&beverage e retail su otto navi della flotta Grandi Navi Veloci. In base ai termini dell'accordo, la gestione delle nuove attività avrà inizio nel febbraio 2008 con durata di cinque anni. Si stima che il business Autogrill sulle otto unità genererà un fatturato complessivo annuo di circa € 20 milioni.

Al Gruppo faranno capo 23 snack bar, otto caffetterie self-service, cinque ristoranti à la carte con servizio al tavolo per la clientela più esigente e 14 negozi dove acquistare – oltre a libri, giornali, giocattoli e snack – anche articoli di abbigliamento e accessori. Le 70 persone reclutate da Autogrill andranno a integrare il personale GNV di bordo per la gestione delle attività.

Le unità della flotta Grandi Navi Veloci sono dedicate al servizio di cabotaggio – linee miste passeggeri e merci – nel bacino del Mediterraneo. Le linee, operate da GNV con una flotta complessiva di 10 unità, sono: Genova–Porto Torres, Genova–Olbia, Genova–Palermo, Civitavecchia–Palermo, Livorno–Palermo, Genova–Barcellona, Genova–(Malta)–Tunisi, Civitavecchia–Tunisi, Palermo–Tunisi, Genova–Barcellona, Barcellona–Tangeri. In occasione di ponti e festività e in caso di charterizzazioni Grandi Navi Veloci effettua anche mini-crociere di 3-4 giorni.

Autogrill e GNV hanno sviluppato un sistema dei servizi di bordo ad hoc per la clientela della compagnia, caratterizzata dalla presenza di un target internazionale: in particolare, i menù comprendono tipicità gastronomiche delle diverse aree geografiche scalate e sono in grado di rispondere alle esigenze di una clientela multietnica.

“Siamo molto soddisfatti di questo risultato – ha dichiarato **Aldo Papa, direttore generale di Autogrill Italia** – col quale Autogrill entra per la prima volta nel mercato della ristorazione on board marittima accanto a un operatore di prim'ordine come Grandi Navi Veloci. I risultati positivi che abbiamo conseguito durante il test effettuato nel 2007 ci inducono a guardare a questo canale con grande interesse e a valutare le future opportunità di sviluppo”.

Dice **Ariodante Valeri, direttore generale commerciale GNV**: “Diamo il ‘benvenuto a bordo’ ad Autogrill, un gruppo che è garanzia di qualità del servizio e che vanta un'esperienza consolidata nel settore, in grado di seguire la crescita di GNV sui mercati internazionali e di sviluppare progetti innovativi e pluriennali. Un ulteriore intento è di poter integrare la nostra offerta ‘a terra’, coinvolgendo la comune base di clienti privati e autotrasportatori”.

Nel 2007 GNV ha trasportato oltre 1.200.000 passeggeri: accanto alla presenza regolare di mezzi pesanti per il trasporto merci si registrano picchi stagionali in occasione delle vacanze che generano importanti flussi di passeggeri da e per le isole in estate e per le feste pasquali e di fine anno.

Per ulteriori informazioni:

Ufficio Stampa Autogrill - Cristina Rossi - T: +39.348 0918 005 - cristina.rossi@aiutogrill.net

Ufficio Stampa GNV - Annachiara Montefusco - T. +39 02.4802.2325 -339.7218836 - montefusco@dragonettimontefusco.com