



Progettare per tutti senza barriere



Gruppo Autogrill

Il primo Gruppo al
mondo nei servizi
per chi viaggia

Roma, 24 Ottobre 2006

Intervento Egidio Miti



Profilo di Gruppo

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social Responsibility

Autogrill è il primo operatore al mondo nel settore della ristorazione per chi viaggia e una delle più importanti multinazionali italiane

Il Gruppo, presente in 28 Paesi, è attivo prevalentemente nei canali autostrade, aeroporti e stazioni ferroviarie.

Nel mercato globale della ristorazione organizzata, **Autogrill** è l'unico player ad operare quasi esclusivamente in concessione ovvero attraverso contratti che le conferiscono il diritto di gestire determinati servizi in specifiche aree, a fronte del pagamento di rents & royalties.

La leadership della Società deriva da un portafoglio di oltre 200 marchi di qualità e notorietà internazionale, nazionale e locale in grado di adattare costantemente i servizi alle esigenze dei mercati e dei consumatori e di offrire al concedente un mix di formule funzionali ad ogni occasione di business.



La storia di Autogrill

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social Responsibility

- **1928** Apre il Bar Motta in Galleria Vittorio Emanuele a Milano.
- **1947/49** Un semplice chiosco sulla Milano-Novara è il progenitore dei futuri punti di ristoro Autogrill: nel 1962 sarà sostituito da un edificio a ponte. Nasce il nome Autogrill Pavesi.
- **1977** I punti di ristoro Pavesi, Motta e Alemagna confluiscono nella Società Autogrill S.p.A. Il logo Autogrill dell'epoca, composto da tre segmenti, racconta l'avvenuta fusione.
- **1993** Inizia l'espansione internazionale della Società che entra nei mercati francese e spagnolo.
- **1995** Autogrill è privatizzata: Edizione Holding, finanziaria della famiglia Benetton, diventa azionista di maggioranza (57,09%).
- **1996** Finanziaria Autogrill, che diventerà poi Autogrill, viene quotata alla Borsa Italiana.





La storia di Autogrill

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social Responsibility

- **1997/98** Con le acquisizioni in Austria, Germania, Francia, Olanda, Belgio e Lussemburgo, il Gruppo Autogrill assume una dimensione sempre più internazionale.
- **1999** Il Gruppo acquisisce il 100% di HMSHost, già divisione catering del Gruppo Host Marriot.
- **2000-2004** Autogrill, divenuto il primo Gruppo al mondo nei servizi per chi viaggia, continua la sua espansione grazie a una serie di acquisizioni in Svizzera, Italia, Spagna e Nord America.
- **2005** L'alleanza con Altadis porta Autogrill all'acquisizione di Aldeasa, leader nel retail aeroportuale in Spagna, presente anche in Sud America, Nord Africa ed in altri Paesi Europei. Contemporaneamente il Gruppo si aggiudica il 49,9% di Steigenberger Gastronomie, attivo nell'hub di Francoforte e acquisisce Poitou-Charentes Restauration S.A, società che gestisce le attività di ristorazione in Francia presso l'omonima area di servizio, sulla A10 Bordeaux-Parigi.





La storia di Autogrill23 Ottobre 2006

In base a quanto previsto dall'articolo 7 e dall'articolo 42, §2 del Real Decreto dell'8 novembre 1989 sulle procedure di offerta pubblica d'interesse e di cambio del controllo azionario delle società, Autogrill S.p.A., Società con sede legale in Via Luigi Giulietti 9, 28100 Novara (Italia), diffonde il seguente comunicato stampa:

2006 Autogrill: rilevato il 65,2% di Carestel, primo operatore in concessione in Belgio. Jean-Paul Van Avermaet confermato CEO.

Seguirà offerta pubblica alle stesse condizioni.

L'acquisizione di Carestel consente ad Autogrill di raggiungere in Belgio un'utile massa critica e di ampliare la rete di ristoro autostradale con un raggio di azione nazionale. Attraverso Carestel, inoltre, Autogrill entra negli scali aeroportuali di Bruxelles, Amburgo, Stoccarda, London City, Bale Mulhouse e Lille.



I numeri di Autogrill

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social Responsibility

- Circa 3,5 miliardi di euro di fatturato
- 4500 punti di vendita
- 28 Paesi
- 800 milioni di clienti
- 290 milioni di caffè
- 100 milioni di panini
- 62 milioni di tranci di pizza
- 6 milioni di souvenir
- 51.000 collaboratori





I punti di forza di Autogrill

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e
per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti
americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social
Responsibility

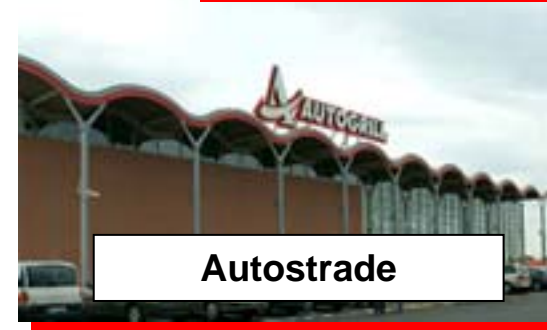
- Quota di mercato in tutti i canali
- Flussi di cassa, redditività e crescente rendimento del capitale investito
- Condivisione di Know-how e best practices di Gruppo
- Capacità di stringere alleanze
- Forza competitiva
- Rapporti con concedenti e franchisors



I mercati in concessione

- Profilo di Gruppo
- La storia di Autogrill
- Autogrill in Borsa
- I numeri di Autogrill
- Ricavi ed Ebitda
- I punti di forza di Autogrill
- I mercati in concessione**
- Autogrill nel mondo
- Ricavi per area geografica e per settore merceologico
- Il network in Europa
- Aldeasa
- Location europee
- Il network in Nord America
- Location negli aeroporti americani
- Il portafoglio marchi
- I premi internazionali
- Corporate Social Responsibility

Autogrill realizza oltre il 90% dei suoi ricavi nei mercati in concessione





Autogrill nel mondo

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

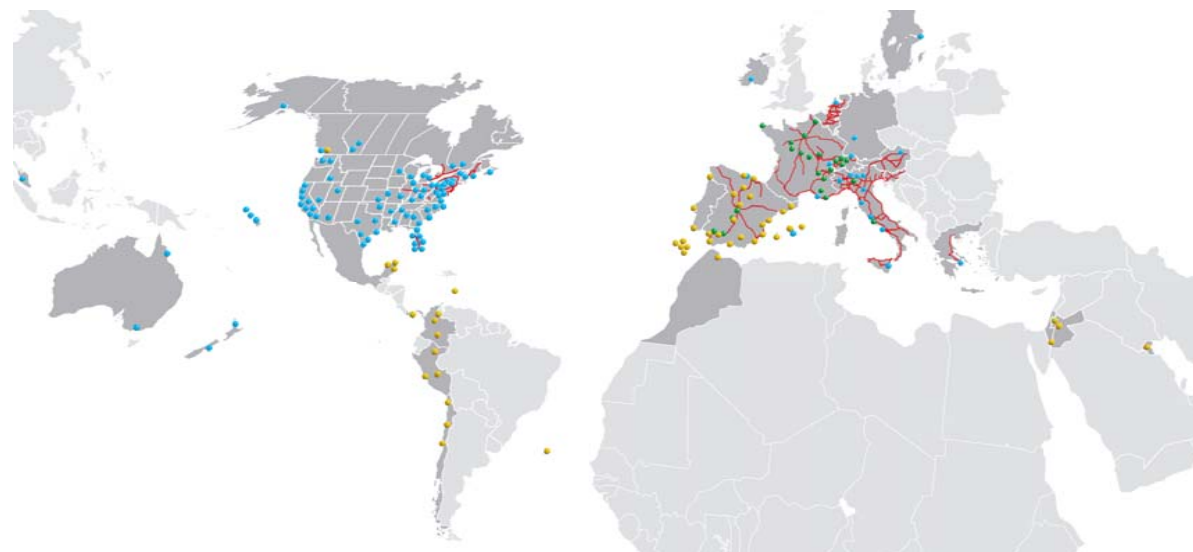
Il network in Nord America

Location negli aeroporti americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social Responsibility



Punti vendita per Paese e canale di attività

Canali	Europa	Nord America	Area del Pacifico	Altri Paesi Aldeasa	Totale
Autostrade	533	112	0	0	645
Aeroporti	40	79	4	15	138
Stazioni ferroviarie	33	0	0	0	33
Altri	152	7	0	4	163
Totale	758	198	4	19	979

Il Gruppo è operativo con più di **4.500 punti vendita** e **979 sedi** nel mondo.



Location Europee

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social Responsibility



Asia - Svizzera



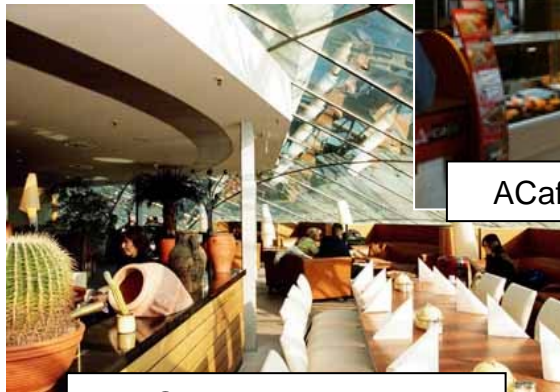
Sports&News - Francia



Boulangerie Paul - Olanda



ACafè, Spizzico, Ciao - Italia



Oasis Restaurant - Germania



La Galeria - Spagna



Location negli aeroporti americani

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi, Ebitda ed Ebita

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social Responsibility



Expedia.com Café-Toronto



Starbucks and Simply Books-San Antonio



Fox News-Washington



CNN Newstand-Atlanta



Chick fil A-Orlando



O'Hare Int'l. Wolfgang Puck-Chicago



Il portafoglio marchi

- Profilo di Gruppo
- La storia di Autogrill
- Autogrill in Borsa
- I numeri di Autogrill
- Ricavi ed Ebitda
- I punti di forza di Autogrill
- I mercati in concessione
- Autogrill nel mondo
- Ricavi per area geografica e per settore merceologico
- Il network in Europa
- Aldeasa
- Location europee
- Il network in Nord America
- Location negli aeroporti americani
- Il portafoglio marchi**
- I premi internazionali
- Corporate Social Responsibility

Un portafoglio formato da più di 200 marchi di proprietà e in licenza è uno di punti di forza di **Autogrill**

Principali concept e brand di proprietà:



Principali concept e brand in licenza:





Corporate Social Responsibility

Profilo di Gruppo

La storia di Autogrill

Autogrill in Borsa

I numeri di Autogrill

Ricavi ed Ebitda

I punti di forza di Autogrill

I mercati in concessione

Autogrill nel mondo

Ricavi per area geografica e
per settore merceologico

Il network in Europa

Aldeasa

Location europee

Il network in Nord America

Location negli aeroporti
americani

Il portafoglio marchi

I premi internazionali

Corporate Social
Responsibility

L'impegno di **Autogrill** nel creare una struttura di **Business Responsabile** porta alla definizione e all'adozione di un **Codice di Condotta** che definisce i principi seguiti da **Autogrill** nei rapporti con gli stakeholders (**CLIENTE**, dipendenti, concedenti, Pubblica Amministrazione).

Autogrill si impegna a creare **valore** per tutti gli stakeholders.

Le condotte seguite da **Autogrill** nei modelli di business si basano sul dialogo aperto e costruttivo con tutti gli stakeholders e su alti standards di **integrità** e **professionalità**.



**I SERVIZI PER I NOSTRI CLIENTI
NON SOLO CAFFE'**

NON SOLO CAFFE'





ESSENZIALITA'E FUNZIONALITA'.... LO SVILUPPO DI NUOVE ARCHITETTURE

Da sempre Autogrill sviluppa soluzioni, anche in termini di layout e architetture, in grado di fare di ciascun punto vendita una vetrina del territorio. Negli ultimi anni a ciò si è aggiunto un percorso di profondo rinnovamento delle strutture destinate ad accogliere i servizi di ristorazione e retail in un'ottica di innovazione, di **qualità degli ambienti e del servizio al cliente**. Il risultato è un'evoluzione verso architetture moderne distintive e di impatto, dove prevalgono grandi volumi che richiamano realizzazioni contemporanee di teatri, musei, aeroporti e loft. Nello studio dei layout, questa razionalità degli spazi, degli impianti e delle ambientazioni porta alla ribalta e valorizza l'offerta dei prodotti internazionali, nazionali e locali e nello stesso tempo ... ricerca il miglior confort possibile di sosta per tutte le tipologie di clienti.



CONCEPT & DESIGN

Stazione di Roma Termini

In collaborazione
con la
progettazione di
Grandi Stazioni





CONCEPT & DESIGN

Stazione di Roma Termini

In collaborazione
con la
progettazione di
Grandi Stazioni





CONCEPT & DESIGN

Fermiamoci per una sosta.....



Rho MI





IL CONCETTO DEL PORTICO ESTERNO

Fermiamoci per una sosta.....

In tutte le nuove realizzazioni è stata utilizzata una struttura di portico per offrire una protezione al cliente e una migliore accessibilità al locale





AUTOGRILL
LA SOSTA CON LA  MAIUSCOLA per motociclisti,
bambini, camionisti proprietari di ... cani...



Foto di Piermichele Servi





GRUPPO AUTOGRILL S.p.A.

GRUPPO AUTOGRILL
LE NUOVE REALIZZAZIONI
E I NUOVI CONCEPT



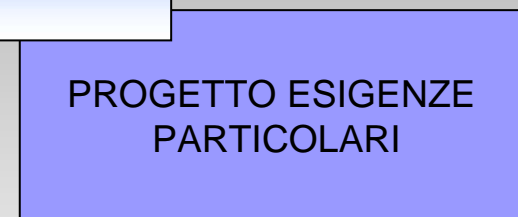


ESSENZIALITA'E FUNZIONALITA'....

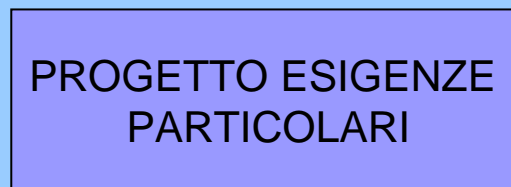
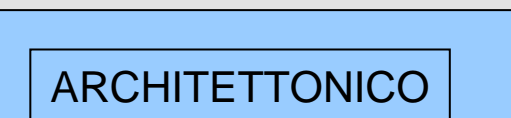
.... PICCOLI ESEMPI DI PROGETTAZIONE INTEGRATA

Piccoli esempi
Di
Progettazione
integrata

AS IS



TO BE

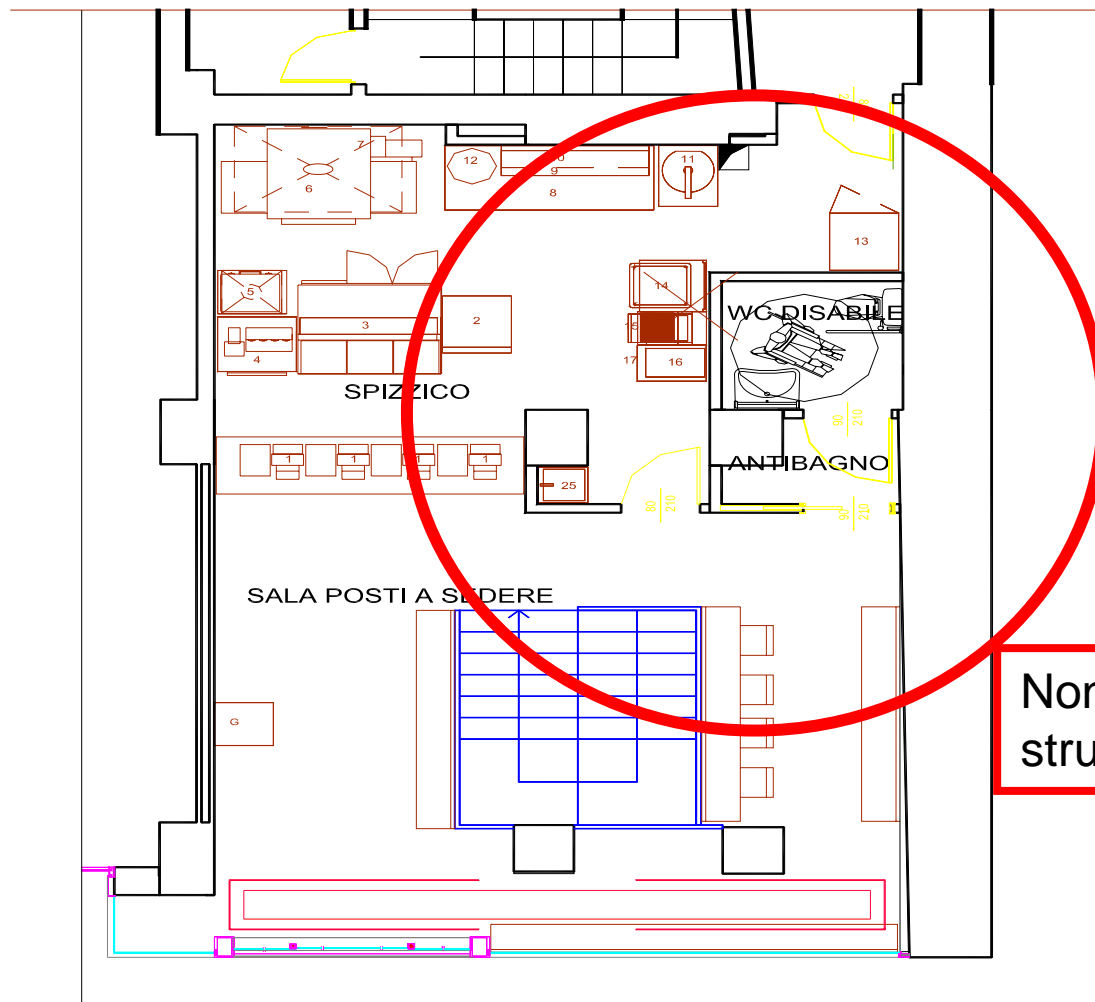




ESSENZIALITA' E FUNZIONALITA'.... per tutti

SPIZZICO – C.so B. Aires, Milano

C.so B. Aires
Milano



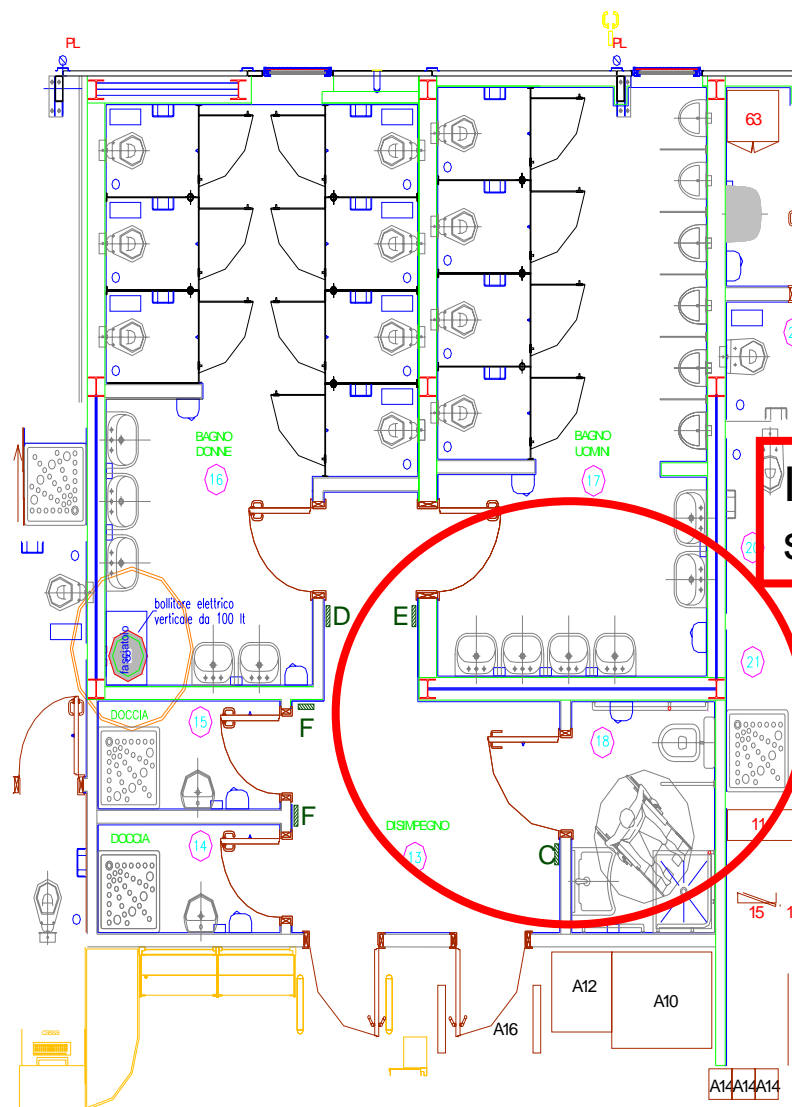
Non inserito nella
struttura generale



ESSENZIALITA' E FUNZIONALITA'.... per tutti

SPIZZICO – via Festa del Perdono, Milano

Via Festa del Perdono
Milano



Inserito nella
struttura generale



ESSENZIALITA' E FUNZIONALITA'.... per tutti

Autobar Rho Sud - Milano

Rho Sud



FOTOGRAFIA DIGITALE DI ARCHITETTURA © 2006 FEDERICO BRUNETTI



ESSENZIALITA'E FUNZIONALITA'.... per tutti

Autobar Rho Sud - Milano

Rho Sud



Ingresso
Centrale



GRUPPO AUTOGRILL S.p.A.

**LA MISSION DEL GRUPPO
AUTOGRILL S.p.A.**





GRUPPO AUTOGRILL S.p.A. LA MISSION DEL GRUPPO AUTOGRILL

La Mission
del Gruppo
AUTOGRILL

Missione del **GRUPPO AUTOGRILL** è fornire servizi, basati sulla ristorazione, alle persone in movimento. Autostrade, Aeroporti, Stazioni ferroviarie, ed ancora Centri commerciali, Fiere, grandi centri urbani sono i principali palcoscenici in cui si declina questa promessa di servizi. È impegno di **AUTOGRILL ITALIA** perseguire questa missione adottando comportamenti che vadano oltre il semplice rispetto degli obblighi di legge. A questo scopo, **AUTOGRILL ITALIA** si è dotata di processi e procedure rispettose, operando nel pieno rispetto delle diversità culturali e dell'ambiente naturale.



IL CONCETTO DI PROGETTARE PER TUTTI SENZA BARRIERE

Il Prodotto



...è nel nostro caso ben più ampio di quanto non sembri e coinvolge direttamente anche l'offerta e la scelta dei prodotti da proporre al nostro CLIENTE.

I diversamente abili a “consumare” richiedono una forte innovazione di PRODOTTO: CELIACHIA, OBESITA', DIABETE, ci invitano all'utilizzo di ricette e proposte legate alla nostra cultura Mediterranea... e allo studio di nuove metodologie di cottura e presentazione accattivante del prodotto.





IL CONCETTO DI PROGETTARE PER TUTTI SENZA BARRIERE

Il Prodotto

- Un' offerta che coglie i trend alimentari:
enfasi sulla scelta e sulla Mediterraneità,
limitazione dei grassi e del sale nelle ricette
- Un concetto modulare: attivo e gradevole a
pranzo, nel pomeriggio e la sera
- Una offerta allegra e al passo con i tempi:
postazione vapore, dolci “ricordi d’infanzia”,
bruschetteria, pane-formaggio-salame,
regionalità del vino...





IL CONCETTO DI PROGETTARE PER TUTTI SENZA BARRIERE

Progettare per tutti senza barriere rappresenta per

Obiettivo di
AUTOGRILL



Un **obiettivo primario** con la piena consapevolezza che qualcosa è stato realizzato ma molto rimane da realizzare. La partecipazione a eventi come quello odierno vuole semplicemente testimoniare l'impegno al miglioramento continuo che il Gruppo si è assunto.