



Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio al 31 dicembre 2019

Il Gruppo Autogrill conferma solidi risultati nel 2019

- Risultato netto escluso IFRS 16 a €237m (€69m nel 2018)
 - Il Consiglio di Amministrazione ha deciso di adottare un approccio prudentiale proponendo di non distribuire il dividendo
 - €60m di investimenti nel 2020 per il rinnovo dei punti vendita sulle autostrade italiane
 - Il Gruppo Autogrill ha adottato importanti misure per salvaguardare la salute e la sicurezza dei propri collaboratori e clienti, e coerentemente con i provvedimenti di volta in volta emanati, poter garantire l'operatività di un servizio essenziale per la collettività
 - Il Gruppo rimane impegnato a generare valore a lungo termine
-
- Ricavi in crescita del 6,4%¹ a €5,0 miliardi
 - forte crescita *like-for-like* dei ricavi al 3,1%, guidata dal Nord America²
 - solida performance nel canale aeroportuale, con un incremento dei ricavi del 12,3%¹ (+4,6% *like-for-like*)
 - EBITDA *underlying*³ pari a €849,5m (EBITDA *margin underlying*: 17,0%)
 - escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16 ("rettificato"), EBITDA *underlying*³ pari a €462,9m, con un margine del 9,3% sui ricavi (€416,7m nel 2018, con un margine dell'8,9%), trainati principalmente dalla forte crescita dei margini in Europa
 - EBIT *underlying*³ pari a €228,2m (4,6% di margine sui ricavi)
 - EBIT *underlying*³ rettificato pari a €198,0m, con un margine sui ricavi del 4,0% (€179,8m nel 2018, con un margine del 3,8%), in crescita del 10,1%¹ nonostante l'incremento degli ammortamenti
 - Risultato netto a €205,2m

¹ A cambi correnti. Cambi medi €/€:

- 2019: 1,1195
- 2018: 1,1810

² La variazione nei ricavi *like for like* è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dall'impatto di nuove aperture, chiusure, acquisizioni, cessioni e dall'effetto calendario. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".

³ *Underlying*: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni".



- il risultato netto rettificato del esercizio ammonta a €236,8m, anche per effetto della plusvalenza derivante dalla cessione delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca⁴ (€68,7m nel 2018)

- Guidance 2019 pienamente raggiunta
- Nuovi contratti vinti e rinnovi per complessivi €2,8 miliardi⁵
- Acquisizione di Pacific Gateway con 51 punti vendita in 10 aeroporti statunitensi

Risultati 2019

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	4.996,8	4.996,8	4.695,3	6,4%	3,5%
EBITDA <i>underlying</i> ³	849,5	462,9	416,7	11,1%	7,6%
EBITDA <i>margin underlying</i> ³	17,0%	9,3%	8,9%		
EBITDA	960,6	574,0	386,9	48,4%	43,4%
EBIT <i>underlying</i> ³	228,2	198,0	179,8	10,1%	6,1%
EBIT <i>margin underlying</i> ³	4,6%	4,0%	3,8%		
EBIT	336,6	306,3	150,0	104,1%	95,7%
Risultato netto <i>underlying</i> ³	85,0	116,6	101,6	14,8%	11,7%
Risultato netto	205,2	236,8	68,7	244,9%	233,4%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

Outlook 2020

- Il COVID-19 ha iniziato a diffondersi dalla seconda metà di gennaio, con una rapida espansione a livello mondiale a febbraio, impattando il traffico aereo ed estendendosi con conseguenze più gravi in alcuni paesi
- L'epidemia sta evolvendo rapidamente e allo stato attuale risulta estremamente difficile fare previsioni attendibili sugli sviluppi futuri
- Il Gruppo Autogrill ha adottato importanti misure per salvaguardare la salute e la sicurezza del personale

⁴ La variazione del risultato netto rettificato si riferisce principalmente alle seguenti voci dell'esercizio 2019: plusvalenze al netto di oneri accessori pari a €127,6m, plusvalenze da cessioni attività canadesi valutate ad equity per €38,0m, altri costi di efficientamento pari a -€8,7m (mentre nel 2018 i costi legati al "patto intergenerazionale" in Italia ammontavano a -€25,3m), costi per acquisizioni pari a -€0,9m (-€3,0m nel 2018), un effetto fiscale negativo per €26,1m (a fronte di un effetto fiscale negativo per €3,2m nel 2018, includendo anche l'impatto della riforma fiscale statunitense)

⁵ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso. Il valore comprende anche i contratti in capo alle partecipate del Gruppo consolidate con il metodo del patrimonio netto.



- A fronte della riduzione dei ricavi, sono state attuate o avviate una serie di azioni specifiche per arginare l'impatto del COVID-19 nei Paesi in cui il Gruppo opera (tra le quali modifiche agli orari di apertura, gestione e ottimizzazione dei punti vendita, controllo delle spese generali e amministrative)
- È stata istituita una *task force* per monitorare e fronteggiare costantemente la situazione

Aggiornamento sui ricavi di Gruppo alla fine della prima settimana di marzo 2020

- International (che rappresenta il 13% dei ricavi del Gruppo nel 2019): forte calo del traffico in Cina e Vietnam (che rappresentano l'1,5% dei ricavi di Gruppo nel 2019) dalla fine di gennaio. Nella prima settimana di marzo, l'epidemia ha portato una generale debolezza del traffico aeroportuale
 - Impatto negativo di circa €5-10m sui ricavi, principalmente in Cina e Vietnam
- Italia (che rappresenta il 20% dei ricavi di Gruppo):
 - prima del 22 febbraio 2020: solida performance dei ricavi
 - dopo il 22 febbraio 2020: ricavi impattati dal drastico calo del traffico, dalle chiusure dei punti vendita in alcune *location* e dalle restrizioni relative al servizio bar al banco, un'attività a elevato margine, oltre a limitazioni in tutta la rete di vendita
 - Impatto negativo di circa €10-15m sui ricavi
 - Alla luce dei solidi risultati ottenuti da Autogrill Italia nel 2019 il Gruppo investirà nel 2020 €60m per rilanciare il canale autostradale italiano e sostenere la crescita futura. L'iniziativa genererà un significativo valore a lungo termine
- Nord America (53% dei ricavi di Gruppo): impatto contenuto e dovuto soprattutto alla riduzione dei voli internazionali. Nell'eventualità di ulteriori restrizioni sul traffico, il management a livello locale sta già definendo un piano d'azione per affrontare la situazione e salvaguardare la redditività
 - Impatto negativo sui ricavi di circa €5m, concentrato principalmente nelle ultime due settimane
- Resto dell'Europa (14% dei ricavi del Gruppo): impatto ridotto finora
- Alla fine della prima settimana di marzo 2020 l'impatto negativo generato dal COVID-19 sui ricavi di Gruppo è stimato per un ammontare di circa €25-30m

Guidance e dividendo

- Alla luce del perdurare delle incertezze sul potenziale impatto del COVID-19 e sulla sua possibile durata, la *guidance* per l'esercizio 2020 del Gruppo Autogrill sarà annunciata quando la situazione sarà più stabile
- Considerando l'incertezza generata da questa situazione, il Consiglio di Amministrazione ha adottato un approccio prudentiale e ha proposto di non distribuire il dividendo e di destinare l'utile d'esercizio a utili portati a nuovo
- Il Gruppo rimane focalizzato nel gestire le attività in modo da generare valore a lungo termine



Milano, 12 marzo 2020 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2019, inclusivi della Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2019.

Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, ha dichiarato: “Nel 2019 abbiamo conseguito solidi risultati: abbiamo raggiunto tutti i nostri target - con ricavi, EBITDA underlying e EPS reported in linea con la guidance comunicata al mercato - registrando miglioramenti in tutti gli indicatori chiave. In merito al 2020, per quanto riguarda l’escalation dell’epidemia di Coronavirus in primo luogo abbiamo predisposto le misure necessarie per salvaguardare la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti. In relazione alle conseguenti difficoltà a livello macro economico, abbiamo messo in atto una serie di iniziative specifiche per arginare l’impatto dell’epidemia su ricavi e redditività, tra le quali la gestione degli orari di apertura, l’ottimizzazione del lavoro nei punti vendita e un controllo dei costi generali e amministrativi. Questa non è la prima volta che il nostro Gruppo si trova ad affrontare l’impatto generato da fattori esogeni sulla domanda del settore viaggi: sappiamo che viaggiare è fondamentale per la vita delle persone e crediamo che il settore si riprenderà non appena l’emergenza sarà terminata. Per questa ragione restiamo impegnati nella gestione del nostro business per creare valore nel lungo termine”.

Ricavi consolidati: forte crescita nel canale aeroportuale

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
Nord America (*)	2.635,6	2.389,1	125,0	87,5	3,9%	266,4	(269,2)	45,6	(59,7)	50,9
International	647,1	584,6	1,8	22,6	4,1%	66,7	(28,7)	-	-	-
Europa	1.714,1	1.721,6	5,8	26,1	1,6%	41,3	(83,3)	7,1	(4,5)	-
Italia	1.021,7	1.023,6	-	12,1	1,2%	17,2	(31,3)	-	-	-
Altri paesi europei	692,4	698,0	5,8	13,9	2,2%	24,1	(52,0)	7,1	(4,5)	-
Totale Gruppo	4.996,8	4.695,3	132,6	136,2	3,1%	374,5	(381,2)	52,7	(64,1)	50,9
^(*) Nord America - m\$	2.950,6	2.821,5	(7,0)	97,9	3,9%	298,3	(301,3)	51,0	(66,8)	57,0

- Ricavi consolidati pari a €4.996,8m nel 2019, in aumento del 6,4% a cambi correnti¹ (+3,5% a cambi costanti) rispetto al 2018 (€4.695,3m)



- Crescita *like-for-like* dei ricavi: +3,1%, trainata dal canale aeroportuale
- Aperture e chiusure:
 - nuove aperture in Nord America (aeroporti di New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose), Nord Europa (Olanda e Norvegia), Asia (Vietnam e India) e Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti)
 - le chiusure riflettono soprattutto la razionalizzazione della presenza del Gruppo attualmente in corso in Europa
- Acquisizioni e cessioni: contributo leggermente negativo. Le cessioni delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca sono state solo parzialmente compensate dalle acquisizioni di Avila, Le CroBag e Pacific Gateway⁶
- Calendario: nel 2019 la crescita dei ricavi ha beneficiato di ricavi pari a circa €51m dovuti all'impatto della 53^a settimana in Nord America
- Effetto cambio: impatto positivo per €132,6m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica						
				Like for Like		Aperture	Chiusure	Acquisizioni	Cessioni	Calendario
Aeroporti	3.080,8	2.742,2	108,3	119,4	4,6%	301,2	(279,8)	45,6	-	44,0
Autostrade	1.521,6	1.588,6	22,2	15,5	1,1%	34,2	(85,3)	-	(59,7)	6,4
Altri Canali	394,3	364,5	2,1	1,4	0,4%	39,1	(16,0)	7,1	(4,5)	0,5
Totale Gruppo	4.996,8	4.695,3	132,6	136,2	3,1%	374,5	(381,2)	52,7	(64,1)	50,9

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	3.080,8	2.742,2	12,3%	8,1%
Autostrade	1.521,6	1.588,6	-4,2%	-5,5%
Altri canali	394,3	364,5	8,2%	7,5%
Totale Ricavi	4.996,8	4.695,3	6,4%	3,5%

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 12,3% (+8,1% a cambi costanti), grazie al contributo di tutte le regioni
 - crescita *like-for-like* dei ricavi: +4,6%, trainata soprattutto dal Nord America

⁶ Acquisizioni: Avila, con efficacia a partire da settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, in Nord America (€45,6m);

Le CroBag, consolidata a partire da marzo 2018, in Europa (€7,1m). Cessioni: attività del canale autostradale canadese, con efficacia da giugno 2019, in Nord America (€59,7m); Repubblica Ceca, con efficacia da giugno 2019, in Europa (€4,5m)



- contributo netto positivo tra aperture e chiusure
- acquisizioni di Avila e Pacific Gateway negli Stati Uniti (€45,6m), in linea con la strategia di allocazione del capitale di Gruppo
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione del 4,2% (-5,5% a cambi costanti) per effetto della razionalizzazione della presenza e di un andamento più contenuto del traffico nel corso dell'esercizio
 - performance *like-for-like* dei ricavi: +1,1%
 - razionalizzazione della presenza, dovuta soprattutto alla cessione delle attività in Canada (-€59,7m) e all'uscita progressiva dal business di Tank & Rast in Germania (-€38,9m)
- Altri canali: ricavi in crescita dell'8,2% (+7,5% a cambi costanti), principalmente per effetto delle nuove aperture nel canale ferroviario in Olanda e dell'acquisizione di Le CroBag in Germania (€7,1m)
 - performance *like-for-like* dei ricavi: +0,4%
 - chiusure selettive nei canali non strategici
 - cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4,5m)

EBITDA underlying³: crescita dei margini trainata dall'Europa

- EBITDA *underlying*³ pari a €849,5m nel 2019 (EBITDA *margin underlying*: 17,0%)
- EBITDA *underlying*³ rettificato pari a €462,9m nel 2019, con un incremento dell'11,1% a cambi correnti (+7,6% a cambi costanti) rispetto al 2018.
 - EBITDA *margin underlying* rettificato pari al 9,3%, in crescita rispetto all'8,9% del 2018, trainato dalla forte crescita dei margini in Europa
- EBITDA pari a €960,6m nell'esercizio 2019 (EBITDA *margin*: 19,2%)
- EBITDA rettificato pari a €574,0m nel 2019 rispetto a €386,9m nel 2018 (+48,4% a cambi correnti e +43,4% a cambi costanti), con un'incidenza del 11,5% sui ricavi (8,2% nel 2018)
 - l'EBITDA rettificato comprende:
 - €127,6m di plusvalenze da cessioni al netto dei costi accessori (canale autostradale canadese e attività in Repubblica Ceca) per il 2019 (pari a zero nell'esercizio 2018)
 - €9,6m di costi relativi ai piani di *stock option* (€1,5m nell'esercizio 2018)
 - €5,9m relativi ad altri costi di efficientamento per il 2019 (€25,3m di costi legati al "patto intergenerazionale" in Italia nel 2018)
 - €0,9m di costi spese sostenuti per le acquisizioni (€3,0 nel 2018)



EBITDA ed EBITDA *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	849,5	462,9	416,7	11,1%	7,6%
EBITDA margin <i>underlying</i>³	17,0%	9,3%	8,9%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(9,6)	(9,6)	(1,5)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(5,9)	(5,9)	(25,3)		
Costi acquisizione	(0,9)	(0,9)	(3,0)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	127,6	127,6	-		
EBITDA	960,6	574,0	386,9	48,4%	43,4%
EBITDA margin	19,2%	11,5%	8,2%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

EBIT: EBIT *underlying*³ rettificato pari a €198,0m nel 2019, con un miglioramento dei margini pari allo 0,2% rispetto all'esercizio precedente

- EBIT *underlying*³ pari a €228,2m nell'esercizio 2019
 - ammortamenti e svalutazioni a €621,2m, comprensivi di €356,3m per ammortamenti relativi a contratti di leasing
- EBIT *underlying*³ rettificato pari a €198,0m nel 2019 (+10,1% a cambi correnti; +6,1% a cambi costanti) rispetto a €179,8m nel 2018.
 - ammortamenti e svalutazioni pari a €264,9m, in crescita del 11,8% (+8,7% a cambi costanti) rispetto a €236,9m nel 2018 per effetto dei maggiori investimenti sostenuti nel corso degli ultimi anni
- EBIT pari a €336,6m nell'esercizio 2019
- EBIT rettificato pari a €306,3m nel 2019 rispetto a €150,0m nel 2018, per effetto delle plusvalenze derivanti dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca già menzionate in precedenza.

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	228,2	198,0	179,8	10,1%	6,1%
EBIT margin <i>underlying</i>³	4,6%	4,0%	3,8%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(9,6)	(9,6)	(1,5)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(8,7)	(8,7)	(25,3)		
Costi acquisizione	(0,9)	(0,9)	(3,0)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	127,6	127,6	-		
EBIT	336,6	306,3	150,0	104,1%	95,7%
EBIT margin	6,7%	6,1%	3,2%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

**Oneri finanziari netti: costo medio del debito nel esercizio pari a 3,4%**

- Oneri finanziari netti a €99,0m nel 2019, comprensivi di €72,1m di interessi impliciti relativi alle passività per leasing
- Oneri finanziari netti rettificati in calo da €29,1m del 2018 a €26,9m del 2019
 - costo medio del debito: sostanzialmente stabile al 3,4% nel 2019
- Proventi da partecipazioni: €36,4m nel 2019 (pari a zero nel 2018), quota beneficia di parte della plusvalenza relativa alla cessione delle attività nel canale autostradale canadese

Imposte sul reddito rettificate: €56,3m nel 2019 (€34,5m nel 2018)

- Imposte sul reddito pari a €47,7m nell'esercizio 2019
- Le imposte sul reddito rettificate salgono a €56,3m nel 2019 rispetto a €34,5m nel 2018, principalmente per effetto della tassazione relativa alla cessione delle attività nel canale autostradale canadese, pari a €29,6m

Risultato netto: risultato netto *underlying*³ rettificato pari a €116,6m nel 2019

- Risultato netto *underlying*³ pari a €85,0m nell'esercizio 2019
- Risultato netto *underlying*³ rettificato pari a €116,6m nel 2019 rispetto a €101,6m nel 2018
- Risultato netto pari a €205,2m nell'esercizio 2019
 - utili di terzi pari a €21,1m
- Risultato netto rettificato pari a €236,8m nel 2019 rispetto a €68,7m nel 2018, per effetto delle plusvalenze derivanti dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca
 - utili di terzi rettificati pari a €22,7mm (€17,8m nel 2018)
- Utile per azione (EPS) *reported* pari a €0,93

Risultato netto e risultato netto *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
Risultato netto <i>underlying</i> ³ (attribuibile ai soci della controllante)	85,0	116,6	101,6	14,8%	11,7%
Costo dei piani di Stock Option	(9,6)	(9,6)	(1,5)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(8,7)	(8,7)	(25,3)		
Costi acquisizione	(0,9)	(0,9)	(3,0)		
Plusvalenze da cessioni al netto di oneri accessori	127,6	127,6	0,0		
Plusvalenze da cessioni attività canadesi valutate ad equity	38,0	38,0	0,0		
Effetto fiscale ⁷	(26,1)	(26,1)	(3,2)		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	205,2	236,8	68,7	244,9%	233,4%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

**Posizione finanziaria netta: €558,6m al 31 dicembre 2019**

- Posizione finanziaria netta complessiva pari a €2.947,9m al 31 dicembre 2019
- Posizione finanziaria netta pari a €558,6m al 31 dicembre 2019 rispetto a €671,1m al 31 dicembre 2018
- Escludendo l'impatto delle acquisizioni/cessioni in Nord America, *Free Cash Flow* pari a €57,4m (€33,4m nel 2018)
- €135,5m di contributo positivo generato dalle acquisizioni e cessioni (-€76,3m nell'esercizio 2018) principalmente relative alla cessione delle attività nel canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca, solo in parte controbilanciate dall'uscita di cassa per l'acquisizione di Pacific Gateway
- Pagamento di dividendi, al netto dei contributi in conto capitale da parte di soci di minoranza, pari a €43,5m (€55,8m nel 2018)⁸
- Flusso monetario netto pari a €131,2m nel 2019: in forte crescita rispetto al 2018, principalmente riconducibile ai proventi delle cessioni completate nel 2019

€m

	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018
EBITDA	960,6	574,0	386,9
Plusvalenze cessioni al netto oneri accessori	(127,6)	(127,6)	-
Variazione capitale circolante netto	(9,7)	(16,9)	(6,4)
Quota capitale netta dei canoni di locazione	(325,0)	-	-
Altro	(2,2)	(5,9)	(3,1)
FLUSSO MONETARIO DA ATTIVITA' OPERATIVE	496,1	423,7	377,4
Imposte pagate	(27,0)	(27,0)	(30,3)
Interessi netti pagati	(24,7)	(24,7)	(23,4)
Interessi netti impliciti nei canoni di locazione	(72,4)	-	-
FLUSSO MONETARIO NETTO DA ATTIVITA' OPERATIVE	372,0	372,0	323,7
Investimenti netti pagati	(332,7)	(332,7)	(290,3)
FLUSSO MONETARIO NETTO DOPO GLI INVESTIMENTI	39,3	39,3	33,4
Acquisizioni e Cessioni	135,5	135,5	(76,3)
FLUSSO MONETARIO NETTO PRE DIVIDENDI	174,7	174,7	(42,9)
Pagamento dividendi	(43,5)	(43,5)	(55,8)
FLUSSO MONETARIO NETTO	131,2	131,2	(98,7)

⁷ Effetto fiscale: includendo l'impatto della riforma fiscale statunitense per -€4,4m nel 2018, pari a zero nel 2019, Escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16 per l'esercizio 2019

⁸ La voce "Dividendi" include sia i dividendi pagati agli azionisti del Gruppo (€50,8m nel 2019, escludendo il IFRS 16 per il 2019; €48,3m nel 2018) sia i dividendi pagati ai soci di minoranza, al netto degli aumenti di capitale (-€7,3m nel 2019, anche escludendo l'impatto del principio IFRS 16; €7,5m nel 2018)

**Portafoglio contratti: €2,8 miliardi⁵ di nuovi contratti vinti e rinnovi in 16 paesi del mondo**

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €2,8 miliardi⁹, con una durata media di circa 7 anni:
 - nuovi contratti vinti: circa €1,0 miliardo
 - rinnovi: circa €1,8 miliardi
 - si ricorda che l'importo complessivo di €2,8 miliardi non include l'estensione, recentemente annunciata, del contratto con l'aeroporto di Las Vegas per ulteriori 7 anni, il cui valore è circa \$1,5 miliardi
- Rinnovi di importanti contratti tra cui quelli relativi agli aeroporti di Salt Lake City, Nashville, Indianapolis, Calgary e Zurigo
- Nuovi contratti in *location* dove il Gruppo è già presente, tra cui quelli relativi agli aeroporti di Orlando, Dallas Fort Worth, Filadelfia e Seattle
- Nuovi contratti in nuove *location*, tra cui Langkawi in Malesia, Mumbai in India e Myrtle Beach in Nord America

Contratti vinti e rinnovati

€m	Vincite	Rinnovi
Nord America	692	965
International	262	118
Europa	57	689
Totale	1.012	1.773

- Alla fine del 2019, il valore complessivo del portafoglio è di circa €35 miliardi¹⁰, con una *duration* media di 6,6 anni
 - il portafoglio riflette la cessione delle attività nel canale autostradale canadese avvenuta nel 2019, il cui valore era di circa €3,0 miliardi¹⁰ con una scadenza media di 35 anni

Modifica dello statuto sociale

Il Consiglio di Amministrazione ha approvato la modifica dello statuto sociale per adeguarlo alle normative pro tempore vigenti in materia di parità di genere in relazione alla composizione del Consiglio di Amministrazione e del Collegio Sindacale.

⁹ Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2019

¹⁰ Il valore del portafoglio contratti di Gruppo è pari alla somma del valore di tutti i contratti in essere, calcolato come il fatturato consuntivo di ciascun contratto nell'anno di riferimento moltiplicato per la propria *duration* residua alla fine dell'anno di riferimento



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Corporate Governance

Ai sensi del principio 3.P.2 del Codice di Autodisciplina delle società quotate e dell'art. 3.2 del Codice di Autodisciplina di Autogrill S.p.A. – il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a valutare, con riferimento ai consiglieri attualmente in carica, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi del criterio applicativo 3.C.1, oltre che dei requisiti di indipendenza stabiliti dal combinato disposto degli articoli 147-ter, comma 4, e 148 comma 3, del D.Lgs. 58/1998, in capo ai Consiglieri Barbara Cominelli, Cristina De Benetti, Maria Pierdicchi, Elisabetta Ripa, Catherine Gerardin Vautrin, Massimo Fasanella d'Amore di Ruffano, Ernesto Albanese e Francesco Umile Chiappetta per un totale di 8 consiglieri indipendenti dei 13 attualmente in carica nonché dei membri del Collegio Sindacale, Marco Rigotti, Presidente, Antonella Carù e Massimo Catullo.

L'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione risulta pertanto composto per la maggioranza da amministratori indipendenti.

Il Collegio Sindacale ha comunicato al Consiglio di Amministrazione, che ne ha preso atto, di aver verificato la sussistenza dei criteri di indipendenza in capo ai propri componenti.

Il Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione odierna, *inter alia*, ha preso atto dell'autovalutazione effettuata dal Collegio Sindacale, dalla quale non sono emerse carenze in ordine all'idoneità di alcun componente del Collegio ovvero altri aspetti critici nel funzionamento dell'organo di controllo che richiedano l'adozione di misure correttive.

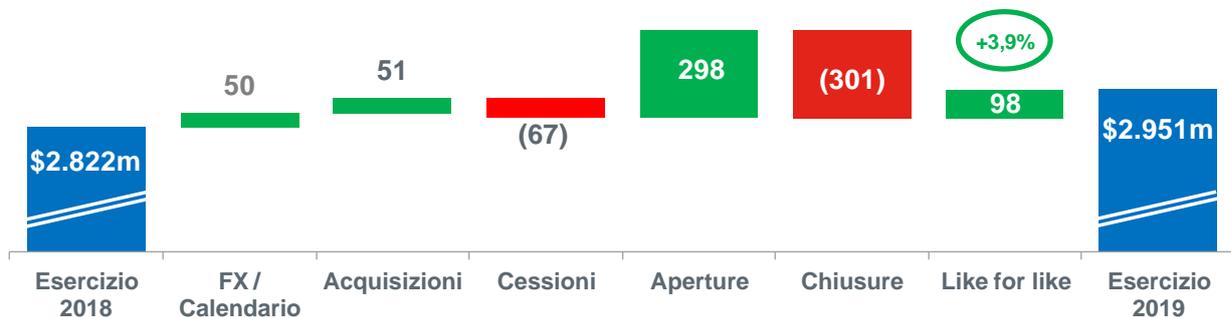


Ricavi, EBITDA ed EBIT per area geografica

Nord America

- Ricavi a \$2.950,6m nel 2019, in aumento del 4,6% (+4,8% a cambi costanti) rispetto a \$2.821,5m nel 2018

Evoluzione dei ricavi



- Performance guidata dalla crescita *like-for-like* (+3,9%)
 - crescita *like-for-like* nel canale aeroportuale del +4,5%, trainata dalla performance positiva del traffico nella regione, solo parzialmente controbilanciata da un andamento più contenuto del traffico nel canale autostradale statunitense
- Nuove aperture nette tra cui New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose
- Le acquisizioni di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, hanno generato un contributo positivo complessivo di \$51,0m
- La cessione delle attività del canale autostradale canadese, effettiva a partire da giugno 2019, ha avuto un impatto negativo sui ricavi di \$66,8m
- Calendario e Valuta: principalmente relativo all'effetto calendario, positivo per \$57,0m, in quanto l'esercizio 2019 ha avuto 53 settimane rispetto alle 52 settimane del 2018



Ricavi per geografia

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.719,1	2.520,2	7,9%	7,9%
Canada	231,4	301,4	-23,2%	-21,4%
Totale Ricavi	2.950,6	2.821,5	4,6%	4,8%

Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.527,1	2.330,9	8,4%	8,6%
Autostrade	401,8	469,6	-14,4%	-14,0%
Altri canali	21,7	21,1	2,7%	2,7%
Totale Ricavi	2.950,6	2.821,5	4,6%	4,8%

- **EBITDA underlying³** pari a \$526,9m nell'esercizio 2019
- **EBITDA underlying³ rettificato** pari a \$327,9m nel 2019 rispetto a \$314,0m nel 2018, in aumento del 4,4% (+4,6% a cambi costanti)
 - **EBITDA margin underlying³ rettificato** pari all'11,1% nel 2019, in linea con l'esercizio 2018, dal momento che i benefici derivanti dalla crescita *like-for-like* dei ricavi e dalle iniziative di efficientamento implementate sono stati controbilanciati dalla pressione sul costo del lavoro
- **EBITDA** a \$651,1m nell'esercizio 2019
- **EBITDA rettificato** pari a \$452,1m nel 2019, in crescita del 46,3% (+46,6% a cambi costanti) rispetto a \$308,9m nel 2018, principalmente per l'effetto della plusvalenza derivante dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese

EBITDA ed EBITDA underlying³

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	526,9	327,9	314,0	4,4%	4,6%
EBITDA underlying³ margin	17,9%	11,1%	11,1%		
Costo dei piani di Stock Option	(3,2)	(3,2)	(0,8)		
Spese per le acquisizioni	(1,0)	(1,0)	(2,4)		
Altri costi di efficientamento	(5,4)	(5,4)	(1,9)		
Plusvalenze da cessione autostrade canadesi	133,9	133,9	-		
EBITDA	651,1	452,1	308,9	46,3%	46,6%
EBITDA margin	22,1%	15,3%	10,9%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



- **EBIT underlying³** a \$190,5m nell'esercizio 2019
- **EBIT underlying³ rettificato** pari a \$167,4m nel 2019 rispetto a \$174,6m nel 2018, in riduzione del 4,1% (-3,9% a cambi costanti), principalmente a causa dell'incremento degli ammortamenti, trainato dalla crescita degli investimenti negli ultimi anni
- **EBIT** a \$314,8m nell'esercizio 2019
- **EBIT rettificato** pari a \$291,7m nel 2019, in crescita del 72,0% (+72,3% a cambi costanti) rispetto a \$169,6m nel 2018, principalmente per l'effetto della plusvalenza derivante dalla cessione delle attività nel canale autostradale canadese

EBIT ed EBIT underlying³

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT underlying³	190,5	167,4	174,6	-4,1%	-3,9%
EBIT underlying³ margin	6,5%	5,7%	6,2%		
Costo dei piani di Stock Option	(3,2)	(3,2)	(0,8)		
Spese per le acquisizioni	(1,0)	(1,0)	(2,4)		
Altri costi di efficientamento	(5,4)	(5,4)	(1,9)		
Plusvalenze da cessione autostrade canadesi	133,9	133,9	-		
EBIT	314,8	291,7	169,6	72,0%	72,3%
<i>EBIT margin</i>	<i>10,7%</i>	<i>9,9%</i>	<i>6,0%</i>		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

International

- Ricavi pari a €647,1m nel 2019, in aumento del 10,7% (+10,3% a cambi costanti) rispetto ai €584,6m riportati nell'esercizio precedente

Evoluzione dei ricavi





- Positiva la crescita *like-for-like* dei ricavi (+4,1%) trainata dal canale aeroportuale: la performance positiva in Medio Oriente e Asia è stata in parte controbilanciata da un andamento più debole del traffico aeroportuale in Nord Europa e Olanda
- Significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, e Stavanger), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi), Emirati Arabi Uniti e nelle stazioni ferroviarie olandesi

Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	449,4	415,7	8,1%	8,4%
Resto del mondo	197,7	168,9	17,0%	15,0%
Totale Ricavi	647,1	584,6	10,7%	10,3%

Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	549,3	516,9	6,3%	6,0%
Altri canali	97,8	67,8	44,3%	43,8%
Totale Ricavi	647,1	584,6	10,7%	10,3%

- **EBITDA *underlying*³** pari a €109,8m nell'esercizio 2019
- **EBITDA *underlying*³ rettificato** pari a €61,7m nel 2019 rispetto a €60,4m nel 2018, in crescita del 2,1% (+3,1% a cambi costanti)
 - EBITDA *margin underlying*³ rettificato in calo dal 10,3% del 2018 al 9,5% del 2019, per effetto dei costi sostenuti per l'avvio di nuove iniziative commerciali
- **EBITDA** pari a €107,6m nell'esercizio 2019
- **EBITDA rettificato** pari a €59,5m nel 2019, in calo dello 0,8% (+0,2% a cambi costanti) rispetto a €60,0m nel 2018

EBITDA ed EBITDA *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i>³	109,8	61,7	60,4	2,1%	3,1%
EBITDA <i>underlying</i>³ margin	17,0%	9,5%	10,3%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,3)	(1,3)	(0,5)		
Altri costi di efficientamento e svalutazioni	(0,9)	(0,9)	-		
EBITDA	107,6	59,5	60,0	-0,8%	0,2%
EBITDA margin	16,6%	9,2%	10,3%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



- **EBIT *underlying*³** pari a €31,4m nell'esercizio 2019
- **EBIT *underlying*³ rettificato** pari a €27,3m nel 2019 rispetto a €25,0m nel 2018, in crescita del 9,3% (+13,4% a cambi costanti)
 - EBIT *margin underlying*³ rettificato sostanzialmente stabile al 4,2% nel 2019, con minori ammortamenti che compensano la contrazione dell'EBITDA *margin underlying*
- **EBIT** a €26,4m nell'esercizio 2019
- **EBIT rettificato** pari a €22,4m nel 2019, in calo dell'8,9% (-5,3% a cambi costanti) rispetto a €24,5m nel 2018, principalmente per effetto di altri costi di efficientamento e delle svalutazioni

EBIT ed EBIT *underlying*³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT <i>underlying</i>³	31,4	27,3	25,0	9,3%	13,4%
EBIT <i>underlying</i>³ margin	4,8%	4,2%	4,3%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,3)	(1,3)	(0,5)		
Altri costi di efficientamento e svalutazioni	(3,7)	(3,7)	-		
EBIT	26,4	22,4	24,5	-8,9%	-5,3%
<i>EBIT margin</i>	4,1%	3,5%	4,2%		

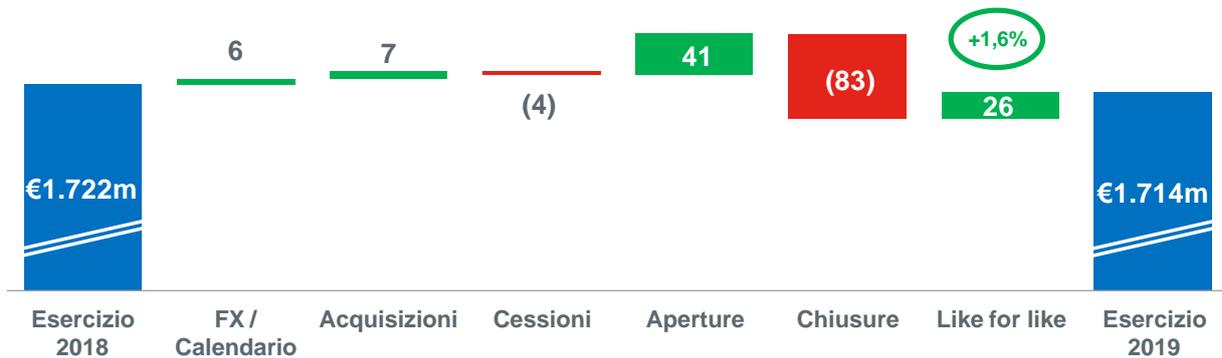
* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



Europa

- Ricavi pari a €1.714,1m nel 2019, in calo dello 0,4% (-0,8% a cambi costanti) rispetto a €1.721,6m riportati nell'esercizio precedente

Evoluzione dei ricavi



- Performance *like-for-like* pari a +1,6%
 - sul canale autostradale, le iniziative lanciate in Italia per migliorare l'offerta prodotto e i concept ha portato a una crescita *like-for-like* dei ricavi, che si è intensificata nel secondo semestre 2019. Segnali positivi dalle attività in Francia nell'ultima parte dell'anno
 - forte crescita *like-for-like* dei ricavi nel canale aeroportuale, in particolare in Italia, Germania e Belgio
- Saldo netto negativo tra aperture e chiusure, soprattutto per effetto dei rinnovi selettivi sul canale autostradale italiano e dell'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania (-€39m), nonché per la decisione di uscire da canali non strategici
- L'acquisizione di Le CroBag, efficace dal mese di marzo 2018, ha generato un contributo positivo di €7,1m che ha più che compensato l'impatto negativo generato dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4,5m)



Ricavi per geografia

€m	Esercizio		Variazione	
	2019	2018	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	1.021,7	1.023,6	-0,2%	-0,2%
Altri Paesi europei	692,4	698,0	-0,8%	-1,6%
Totale Ricavi	1.714,1	1.721,6	-0,4%	-0,8%

Ricavi per canale

€m	Esercizio		Variazione	
	2019	2018	Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.162,7	1.191,0	-2,4%	-2,6%
Aeroporti	274,1	251,7	8,9%	8,0%
Altri canali	277,2	278,9	-0,6%	-1,0%
Totale Ricavi	1.714,1	1.721,6	-0,4%	-0,8%

- **EBITDA underlying³** pari a €294,1m nel 2019
- **EBITDA underlying³ rettificato** pari a €134,3m nel 2019 rispetto a €113,8m nel 2018, in crescita del 18,1% (+17,4% a cambi costanti)
 - EBITDA *margin underlying³* rettificato in crescita di 120bps a 7,8% per effetto delle iniziative intraprese in Italia per innovare prodotti e concept, nonché del focus sull'efficiamento operativo, mentre negli altri Paesi europei i margini hanno beneficiato della forte crescita nel canale aeroportuale e della buona performance di LeCrobag, acquisita nel 2018
- **EBITDA** pari a €301,2m nell'esercizio 2019
- **EBITDA rettificato** pari a €141,4m nel 2019, in crescita del 58,1% (+56,9% a cambi costanti) rispetto a €89,5m nel 2018
 - l'EBITDA 2019 ha beneficiato delle plusvalenze derivanti dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (€8,0m)
 - l'EBITDA 2018 ha subito l'impatto di costi per €23,4m relativi al "patto intergenerazionale" in Italia

EBITDA ed EBITDA underlying³

€m	Esercizio			Variazione*	
	2019	2019 rettificato	2018	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	294,1	134,3	113,8	18,1%	17,4%
EBITDA underlying³ margin	17,2%	7,8%	6,6%		
Costo dei piani di Stock Option	(0,7)	(0,7)	0,0		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(0,2)	(0,2)	(23,4)		
Costi acquisizione	-	-	(0,9)		
Plusvalenza da cessione attività Repubblica Ceca	8,0	8,0	-		
EBITDA	301,2	141,4	89,5	58,1%	56,9%
EBITDA margin	17,6%	8,2%	5,2%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



- **EBIT underlying³** a €53,6m nel 2019
- **EBIT underlying³ rettificato** pari a €48,4m nel 2019 rispetto a €32,2m nel 2018, in crescita del 50,2% (+48,3% a cambi costanti)
 - **EBIT margin underlying³ rettificato** in crescita dall'1,9% del 2018 al 2,8% del 2019, per effetto degli impatti citati in precedenza
- **EBIT** a €60,6m nell'esercizio 2019
- **EBIT rettificato** pari a €55,4m nel 2019, con un significativo incremento rispetto ai €7,9m del 2018 a fronte degli impatti citati in precedenza

EBIT ed EBIT underlying³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT underlying³	53,6	48,4	32,2	50,2%	48,3%
EBIT underlying³ margin	3,1%	2,8%	1,9%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,7)	(0,7)	0,0		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	(0,2)	(0,2)	(23,4)		
Costi acquisizione	-	-	(0,9)		
Plusvalenza da cessione attività Repubblica Ceca	8,0	8,0	-		
EBIT	60,6	55,4	7,9	604,8%	568,6%
EBIT margin	3,5%	3,2%	0,5%		

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

Costi corporate

EBITDA ed EBITDA underlying³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	(25,1)	(26,0)	(23,4)	11,1%	8,3%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(4,8)	(4,8)	(0,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	-	-	(0,3)		
EBITDA	(29,8)	(30,7)	(24,1)	-27,6%	-24,3%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"

EBIT ed EBIT underlying³

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2019 rettificato	Esercizio 2018	Variazione*	
				Cambi correnti	Cambi costanti
EBIT underlying³	(26,9)	(27,3)	(25,3)	-8,0%	-5,5%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(4,8)	(4,8)	(0,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri costi di efficientamento	-	-	(0,3)		
EBIT	(31,7)	(32,0)	(26,0)	-23,4%	-20,4%

* variazione tra "Esercizio 2019 rettificato" e "Esercizio 2018"



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

I risultati dell'esercizio 2019 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, giovedì 12 marzo 2020, a partire dalle ore 17:00 (CEST). La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com.

Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia: 800 91 42 43
- da UK: (0) 2 030598171
- dagli USA: 855 8205363
- da altri Paesi: +39 0267688
- digitare pin *0

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

Esercizio 2019 escluso l'impatto del principio IFRS 16 e 31/12/2019 escluso l'impatto del principio IFRS 16

Il Gruppo Autogrill ha applicato il principio contabile IFRS 16 a partire dal 1° gennaio 2019. Ai fini di una migliore comprensione dell'andamento della gestione e per una più efficace comparabilità dei dati, si è ritenuto opportuno rettificare i dati al 31 Dicembre 2019, determinati in applicazione del citato nuovo principio, allo scopo di ottenere dati coerenti con i criteri di redazione dei prospetti contabili che non richiedono l'applicazione del nuovo principio (i criteri per la preparazione dei prospetti contabili sono illustrati nel bilancio consolidato del Gruppo al 31 Dicembre 2018). A partire dall'esercizio 2020 non sarà più necessario presentare i dati storici rettificati per l'applicazione dell'IFRS 16, in quanto i dati saranno immediatamente comparabili a quelli dell'esercizio in corso.

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA/EBIT/Risultato netto/Utile per azione *underlying*

Underlying: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze da cessioni al netto dei costi di negoziazione e i costi legati al "patto intergenerazionale" in Italia (per l'esercizio 2018)

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi a cambi costanti dell'impatto delle nuove aperture, chiusure, acquisizioni e cessioni, nonché quelli dell'effetto calendario.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Contatti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - Esercizio 2019

	Esercizio 2019		Esercizio 2019 rettificato		Esercizio 2018		Variazione verso 2018	
		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>		<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<i>a cambi correnti</i>	<i>a cambi costanti</i>
(m€)								
Ricavi	4.996,8	100,0%	4.996,8	100,0%	4.695,3	100,0%	6,4%	3,5%
Altri proventi operativi	230,9	4,6%	249,3	5,0%	131,1	2,8%	90,2%	89,4%
Totale ricavi e proventi	5.227,7	104,6%	5.246,1	105,0%	4.826,4	102,8%	8,7%	5,8%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.534,8)	30,7%	(1.534,8)	30,7%	(1.445,6)	30,8%	6,2%	3,7%
Costo del personale	(1.673,8)	33,5%	(1.673,8)	33,5%	(1.557,0)	33,2%	7,5%	4,4%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(578,4)	11,6%	(983,4)	19,7%	(876,5)	18,7%	12,2%	9,2%
Altri costi operativi	(607,8)	12,2%	(607,7)	12,2%	(560,4)	11,9%	8,5%	5,4%
Plusvalenze da cessione attività operative (*)	127,6	2,6%	127,6	2,6%	-	-	-	-
EBITDA	960,6	19,2%	574,0	11,5%	386,9	8,2%	48,4%	43,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(624,0)	12,5%	(267,7)	5,4%	(236,9)	5,0%	13,0%	9,9%
Risultato operativo (EBIT)	336,6	6,7%	306,3	6,1%	150,0	3,2%	104,1%	95,7%
Proventi (Oneri) finanziari	(99,0)	2,0%	(26,9)	0,5%	(29,1)	0,6%	-7,6%	-11,6%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	36,4	0,7%	36,4	0,7%	0,0	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	273,9	5,5%	315,8	6,3%	121,0	2,6%	161,0%	150,5%
Imposte sul reddito	(47,7)	1,0%	(56,3)	1,1%	(34,5)	0,7%	63,1%	55,0%
Risultato netto attribuibile a:	226,3	4,5%	259,5	5,2%	86,5	1,8%	200,1%	189,0%
- soci della controllante	205,2	4,1%	236,8	4,7%	68,7	1,5%	n.s.	n.s.
- interessenze di pertinenza di terzi	21,1	0,4%	22,7	0,5%	17,8	0,4%	27,5%	21,1%

(*) al netto degli oneri accessori



Stato patrimoniale riclassificato consolidato al 31 dicembre 2019

(m€)	31/12/2019	31/12/2019 rettificato	31/12/2018	Variazione verso 2018	
				a cambi correnti	a cambi costanti
Attività immateriali	985,8	985,8	960,9	24,9	8,7
Immobili, impianti e macchinari	1.090,9	1.092,6	982,7	109,9	96,4
Diritti d'uso	2.359,0	-	-		
Immobilizzazioni finanziarie	38,0	38,0	29,4	8,6	8,2
A) Capitale immobilizzato	4.473,6	2.116,4	1.972,9	143,5	113,3
Rimanenze	133,7	133,7	121,6	12,1	11,1
Crediti commerciali	55,4	55,4	48,0	7,5	6,1
Altri crediti	125,1	152,9	166,6	(13,7)	(14,3)
Debiti commerciali	(397,2)	(410,7)	(376,5)	(34,3)	(31,0)
Altri debiti	(391,5)	(396,0)	(390,4)	(5,6)	(0,5)
B) Capitale di esercizio	(474,5)	(464,7)	(430,7)	(34,0)	(28,6)
Capitale investito (A+B)	3.999,2	1.651,7	1.542,2	109,5	84,7
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(115,3)	(124,1)	(130,1)	6,1	8,3
D) Capitale investito netto (A+B+C)	3.883,8	1.527,6	1.412,1	115,5	93,0
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	858,3	889,8	685,9	204,0	188,8
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	77,6	79,2	55,2	24,1	23,8
E) Patrimonio netto	935,9	969,1	741,0	228,0	212,6
Debiti finanziari a medio-lungo termine	2.924,6	826,2	860,4	(34,2)	(41,9)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(73,6)	(7,5)	(15,5)	8,0	8,7
F) Posizione Finanziaria Netta Complessiva a medio-lungo termine	2.851,0	818,7	844,9	(26,2)	(33,2)
Debiti finanziari a breve termine	462,0	88,2	77,3	10,9	6,8
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(365,1)	(348,3)	(251,1)	(97,1)	(93,2)
G) Posizione Finanziaria Netta Complessiva a breve termine	96,9	(260,1)	(173,9)	(86,3)	(86,4)
Posizione Finanziaria Netta Complessiva (F+G)	2.947,9	558,6	671,1	(112,5)	(119,6)
Passività Finanziarie Nette per beni in leasing	(2.389,3)	-	-		
Posizione Finanziaria Netta	558,6	558,6	671,1	(112,5)	(119,6)
H) Totale (E+F+G), come in D)	3.883,8	1.527,6	1.412,1	115,5	93,0



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Rendiconto Finanziario Consolidato - Esercizio 2019

(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	166,3	141,7
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	372,9	150,1
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	624,0	236,9
Rettifiche di valore e plusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(36,4)	(0,0)
Plusvalenze da realizzo cessione Autogrill Czech S.r.o.	(8,0)	-
Plusvalenze da realizzo cessione attività autostradali in Canada	(120,9)	-
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(4,4)	(5,0)
Altre poste non monetarie	3,5	1,9
Variazione del capitale di esercizio	2,1	6,7
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(11,8)	(13,0)
Flusso monetario da attività operativa	821,1	377,5
Imposte pagate	(27,1)	(30,3)
Interessi netti pagati	(24,7)	(23,4)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(72,4)	-
Flusso monetario netto da attività operativa	697,0	323,7
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(343,6)	(299,8)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	10,9	9,5
Liquidità assorbita da acquisto di partecipazioni minori	(2,9)	(6,0)
Liquidità generata da cessioni di partecipazioni minori	-	0,7
Liquidità assorbita da acquisizione LeCroBag (**)	(6,0)	(59,0)
Liquidità generata da cessione Autogrill Czech S.r.o.	9,5	-
Liquidità generata da cessione attività autostradali in Canada	164,2	-
Liquidità assorbita da acquisizione Pacific Gateway Concessions, LLC	(32,2)	-
Liquidità assorbita da acquisizione Avila	-	(17,3)
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(9,0)	(3,3)
Flusso monetario da attività di investimento	(209,2)	(375,3)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	-	394,6
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(22,0)	(247,1)
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(20,7)	(18,3)
Quota capitale dei canoni di locazione rimborsata nel periodo	(325,0)	-
Pagamento di dividendi	(50,8)	(48,3)
Altri movimenti (*)	6,9	(5,9)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(411,6)	75,0
Flusso monetario dell'esercizio	76,2	23,4
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,3	1,2
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	243,8	166,3

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2019 e al 1° gennaio 2018	166,3	141,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	214,7	169,6
Scoperti di conto corrente	(48,4)	(27,9)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2018	243,8	166,3
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	284,1	214,7
Scoperti di conto corrente	(40,3)	(48,4)

(*) Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate, al netto degli aumenti di capitale.

(**) I 6m sono relativi al pagamento differito previsto sull'acquisizione 2018



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Conto Economico Sintetico - Esercizio 2019

(m€)	Esercizio 2019	Incidenze	Esercizio 2019 rettificato	Incidenze	Esercizio 2018	Incidenze	Variazione
Ricavi	14,9	100,0%	14,9	100,0%	15,3	100,0%	-2,6%
Altri proventi operativi	4,1	27,5%	4,1	27,5%	6,4	41,8%	-35,9%
Totale ricavi e proventi	19,0	127,5%	19,0	127,5%	21,7	141,8%	-12,4%
Costo del personale	(17,9)	120,1%	(17,9)	120,1%	(14,6)	95,4%	22,6%
Costi per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(0,2)	1,3%	(0,3)	2,0%	(0,9)	6,1%	-68,0%
Altri costi operativi	(14,7)	98,7%	(14,6)	98,0%	(13,8)	90,0%	6,1%
EBITDA	(13,8)	92,6%	(13,8)	92,6%	(7,6)	49,7%	81,6%
Ammortamenti e svalutazioni	(2,4)	16,1%	(1,9)	12,8%	(3,1)	20,3%	-38,7%
Risultato Operativo (EBIT)	(16,2)	108,7%	(15,7)	105,4%	(10,7)	69,9%	46,7%
Proventi (Oneri) finanziari	29,1	195,3%	29,2	196,0%	28,0	183,0%	4,3%
Risultato ante imposte	12,9	86,6%	13,5	90,6%	17,3	113,1%	-22,0%
Imposte sul reddito	22,6	151,7%	22,5	151,0%	(2,1)	13,7%	-1171,4%
Risultato dell'esercizio	35,4	237,6%	35,9	240,9%	15,2	99,3%	136,2%



Autogrill S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata al 31 dicembre 2019

(m€)	31.12.2019	31.12.2019 rettificato	31.12.2018	Variazione
Attività immateriali	2,4	2,4	13,5	(11,1)
Immobili, impianti e macchinari	5,6	5,6	5,2	0,4
Diritti d'uso per beni il leasing	4,3	-	-	-
Immobilizzazioni finanziarie	714,4	714,4	712,6	1,8
A) Capitale immobilizzato	726,7	722,4	731,3	(8,9)
Crediti commerciali	0,6	0,6	0,9	(0,3)
Altri crediti	75,8	75,8	78,9	(3,1)
Debiti commerciali	(2,8)	(2,8)	(6,2)	3,4
Altri debiti	(14,1)	(14,1)	(21,4)	7,3
B) Capitale di esercizio	59,5	59,5	52,2	7,3
Capitale investito (A+B)	786,2	781,9	783,5	(1,6)
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	21,6	21,5	2,0	19,5
D) Capitale investito netto (A+B+C)	807,8	803,4	785,5	17,9
E) Patrimonio netto	(457,4)	(457,9)	(469,5)	11,6
Debiti finanziari a medio-lungo termine	(399,1)	(399,1)	(376,0)	(23,1)
Passività finanziarie per beni in leasing a medio-lungo termine	(15,0)	-	-	-
Crediti finanziari a medio-lungo termine	72,6	72,6	84,9	(12,3)
Attività finanziarie per beni in leasing a medio-lungo termine	10,6	-	-	-
F) Posizione finanziaria netta complessiva a medio-lungo termine	(330,9)	(326,5)	(291,1)	(35,4)
Debiti finanziari a breve termine	(19,4)	(19,4)	(25,3)	5,9
Passività finanziarie per beni in leasing a breve termine	(1,5)	-	-	-
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	0,4	0,4	0,4	-
Attività finanziarie per beni in leasing a breve termine	1,0	-	-	-
G) Posizione finanziaria netta complessiva a breve termine	(19,5)	(19,0)	(24,9)	5,9
Posizione finanziaria netta complessiva (F+G)	(350,4)	(345,5)	(316,0)	(29,5)
Passività finanziarie nette per beni in leasing	(4,9)	-	-	-
Posizione finanziaria netta	(345,5)	(345,5)	(316,0)	(29,5)
H) Totale (E+F+G), come in D)	(807,8)	(803,4)	(785,5)	(17,9)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Rendiconto Finanziario - Esercizio 2019

(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa ed altre disponibilità liquide nette iniziali	(4,0)	24,2
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	(16,2)	(10,8)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	2,4	3,1
Rettifiche di valore e plusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(2,2)	(3,6)
Altre poste non monetarie	1,4	0,8
Variazione del capitale di esercizio	(1,8)	(32,3)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(1,3)	(3,7)
Flusso monetario da attività operativa	(17,6)	(46,5)
Imposte (pagate) rimborsate	0,2	(4,3)
Interessi netti (pagati/incassati)	(1,6)	(1,4)
Interessi impliciti nei canoni di locazione	(0,1)	-
Flusso monetario netto da attività operativa	(19,2)	(52,2)
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(2,9)	(4,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	13,0	7,2
Dividendi ricevuti	30,6	83,3
Flusso monetario da attività di investimento	40,8	86,3
Variazione netta dei finanziamenti a/da società del gruppo	12,4	(76,4)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	22,7	226,1
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(5,0)	(140,0)
Dividendi pagati	(50,8)	(48,3)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(20,8)	(38,7)
Conguaglio da conferimento	-	(8,5)
Variazione del capitale di esercizio da conferimento	-	(88,3)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie da conferimento	-	(53,3)
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali da conferimento	-	607,2
Variazione netta delle attività e passività finanziarie correnti da conferimento	-	(21,2)
Variazione netta delle attività e passività finanziarie non correnti da conferimento	-	33,5
Aumenti di capitale da conferimento	-	(492,9)
Effetto del conferimento sulla liquidità	-	(23,6)
Flusso monetario dell'esercizio	0,8	(28,2)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	(3,1)	(4,0)
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)	Esercizio 2019	Esercizio 2018
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2019 e al 1° gennaio 2018	(4,0)	24,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	0,3	24,2
Scoperti di conto corrente	(4,3)	-
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2019 e al 31 dicembre 2018	(3,1)	(4,0)
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	0,4	0,3
Scoperti di conto corrente	(3,6)	(4,3)