



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2018 e il progetto di bilancio d'esercizio alla stessa data

Autogrill confermata crescita dei ricavi del 5%; dividendo a €0,20 per azione

- Ricavi in crescita del 5,0% a €4,7 miliardi¹
 - Solida crescita *like-for-like* del +3,5%, con il contributo positivo di tutte le regioni²
 - Buona *performance* del canale aeroportuale, i cui ricavi crescono del 7,2%¹ (+5,6% *like-for-like*)
- EBITDA *underlying*³ pari a €416,7m, con un'incidenza dell'8,9% sui ricavi (€418,8m per l'esercizio 2017, con un'incidenza del 9,1% sui ricavi), mantenendo i livelli complessivi di redditività nonostante un avvio d'anno impegnativo
- Risultato netto *underlying*³ a €101,6m (esercizio 2017: €106,9m)
- Risultato netto: €68,7m, dopo i costi del "patto intergenerazionale" in Italia e altri programmi di efficientamento e altre voci (incluse le spese per le acquisizioni) (esercizio 2017: €96,2m)
- Nuovi contratti e rinnovi per un totale di €4,1 miliardi⁴ nell'esercizio 2018
- Acquisizione di Le CroBag, con oltre 100 punti vendita nelle stazioni ferroviarie tedesche, a febbraio 2018, e di Avila, operante nel settore del *convenience retail* con 25 punti vendita in 4 aeroporti statunitensi, ad agosto 2018
- Proposto dividendo di €0,20 per azione (€0,19 nel 2017; +5,3%), al lordo delle applicabili ritenute di legge

Risultati 2018

€m	Esercizio	Esercizio	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	4.695,3	4.594,6	2,2%	5,0%
EBITDA <i>underlying</i> ³	416,7	418,8	-0,5%	3,0%
EBITDA margin <i>underlying</i> ³	8,9%	9,1%		
EBITDA	386,9	399,0	-3,0%	0,5%
Risultato netto <i>underlying</i> ³	101,6	106,9	-5,0%	-0,7%
Risultato netto	68,7	96,2	-28,6%	-24,9%

Outlook

- Avvio del 2019 in linea con le previsioni, con una buona crescita dei ricavi in Nord America e International e ricavi stabili in Europa

¹ A cambi costanti. Cambi medi €/€:

- Esercizio 2018: 1,1810
- Esercizio 2017: 1,1297

² La variazione dei ricavi "*like-for-like*" è calcolata escludendo dai ricavi a cambi costanti gli effetti derivanti dalle nuove aperture e dalle chiusure, dalle acquisizioni e dalle cessioni. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"

³ *Underlying*: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo. Per la metodologia di calcolo dettagliata, si rimanda alla sezione "Definizioni"

⁴ Valore complessivo dei contratti calcolato come somma dei ricavi attesi da ciascun contratto per la sua intera durata. Il valore comprende anche i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill annuncia che terrà un Capital Markets Day martedì 4 giugno 2019 a Milano

- Il *senior management* di Autogrill fornirà un aggiornamento sulla strategia e lo sviluppo del Gruppo.

Milano, 14 marzo 2019 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i risultati consolidati al 31 dicembre 2018, inclusivi della Dichiarazione Non Finanziaria consolidata 2018.

Gianmario Tondato Da Ruos, Amministratore Delegato e CEO del Gruppo, ha dichiarato: “Nel 2017 e nel 2018 abbiamo lavorato intensamente per rafforzare il nostro business e migliorarne l’efficienza. Nel 2019 abbiamo iniziato a cogliere i benefici del lavoro svolto e completeremo il nostro piano triennale, i cui elementi principali sono la crescita dei ricavi, le efficienze strutturali e il miglioramento della redditività, oltre alla realizzazione di acquisizioni nelle aree geografiche strategiche e razionalizzazione delle attività non core”.

Ricavi consolidati: forte crescita nel canale aeroportuale

Evoluzione dei ricavi per regione

€m	FY 2018	FY 2017	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like	Aperture	Chiusure			
Nord America (*)	2.389,1	2.396,2	(103,6)	86,1	4,1%	213,5	(212,9)	9,8	
International	584,6	512,3	(15,9)	32,8	6,8%	69,7	(14,3)		
Europa	1.721,6	1.686,1	(5,2)	24,9	1,6%	59,6	(65,9)	37,4	(15,2)
Italia	1.023,6	1.029,0	-	2,4	0,2%	31,3	(39,1)	-	-
Altri paesi europei	698,0	657,0	(5,2)	22,5	3,7%	28,2	(26,8)	37,4	(15,2)
Totale Gruppo	4.695,3	4.594,6	(124,8)	143,8	3,5%	342,7	(293,0)	47,2	(15,2)
(*)Nord America - m\$	2.821,5	2.707,0	0,5	101,6	4,1%	252,1	(251,4)	11,6	

- Ricavi consolidati pari a €4.695m nel 2018, in aumento del 5,0% a cambi costanti¹ (+2,2% a cambi correnti) rispetto al 2017 (€4.595m)
- *Performance like-for-like* dei ricavi: solida crescita del +3,5%, trainata dalla buona *performance* nel canale aeroportuale
- Nuove aperture e chiusure:



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- nuove aperture in Nord America (aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimore e Newark), in Nord Europa (aeroporti di Oslo e Stavanger in Norvegia) e in Asia (aeroporti di Cam Ranh e Da Nang in Vietnam e aeroporto di Nuova Delhi in India)
- le chiusure comprendono l'uscita programmata dai centri commerciali in Nord America e il completamento del programma di razionalizzazione della presenza del Gruppo nel canale autostradale in Italia a seguito dei rinnovi selettivi del 2016
- Acquisizioni e cessioni: contributo netto positivo. Le acquisizioni di LeCroBag, operatore di *food & beverage* nelle stazioni ferroviarie tedesche, e di Avila, società statunitense attiva nel settore del *convenience retail*, hanno più che compensato la cessione di alcune attività non strategiche in Europa
- Effetto cambio: impatto negativo per €125m, riconducibile principalmente alla svalutazione del dollaro statunitense verso l'euro
- La *performance* dei ricavi al 31 dicembre 2018 è stata positiva per tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera:
 - in Nord America la crescita dei ricavi nel canale aeroportuale ha più che compensato la debolezza del traffico autostradale nel corso dell'anno
 - l'area International ha beneficiato della crescita sostenuta del traffico aeroportuale
 - in Europa la progressione dei ricavi è stata trainata dalla forte crescita nei canali aeroportuale e ferroviario, parzialmente compensata da un traffico autostradale più contenuto

Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione		
			Cambi correnti	Cambi costanti	Like for like
Aeroporti	2.742,2	2.659,7	3,1%	7,2%	5,6%
Autostrade	1.588,6	1.629,3	-2,5%	-1,3%	0,1%
Altri canali	364,5	305,6	19,3%	20,0%	4,3%
Totale Ricavi	4.695,3	4.594,6	2,2%	5,0%	3,5%

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 7,2% (3,1% a cambi correnti), con il contributo di tutte le regioni
 - Crescita *like-for-like* dei ricavi: +5,6%
 - Positivo il contributo netto fra aperture e chiusure, in particolare nella divisione International
 - Ampliamento del perimetro a seguito dell'acquisizione di Avila
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione dell'1,3% (-2,5% a cambi correnti). La *performance* riflette una crescita più contenuta del traffico in tutte le regioni
 - Crescita *like-for-like* dei ricavi: +0,1%
 - Lieve riduzione del perimetro, per effetto dei rinnovi selettivi sulla rete italiana
- Altri canali: ricavi in crescita del 20,0% (+19,3% a cambi correnti) a fronte delle aperture di punti vendita in alcuni outlet in Europa e dell'acquisizione di LeCroBag
 - Crescita *like-for-like* dei ricavi: +4,3%

**L'EBITDA Underlying³ ha risentito dell'impatto di un avvio dell'anno impegnativo, per poi registrare un netto miglioramento nel corso del secondo semestre**

- EBITDA *underlying*³ a €416,7m, in aumento del 3,0% a cambi costanti (-0,5% a cambi correnti)
 - EBITDA *margin underlying* in lieve calo, dal 9,1% all'8,9%
- EBITDA a €386,9m nel 2018, rispetto ai €399,0m nel 2017 (+0,5% a cambi costanti; -3,0% a cambi correnti), pari all'8,2% dei ricavi (8,7% nel 2017)
 - L'EBITDA 2018 include:
 - €1,5m di costi relativi ai piani di *stock option* (€16,4m nel 2017)
 - €28,3m di costi per il “patto intergenerazionale” (in Italia) e altri progetti di efficientamento, oltre ad altre voci (incluse le spese per le acquisizioni) (€3,3m nel 2017, relativi al progetto di riorganizzazione societaria del Gruppo)

EBITDA e EBITDA *underlying*

€m	Esercizio	Esercizio	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i> ³	416,7	418,8	-0,5%	3,0%
EBITDA <i>margin underlying</i> ³	8,9%	9,1%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,5)	(16,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(28,3)	(3,3)		
EBITDA	386,9	399,0	-3,0%	0,5%
EBITDA <i>margin</i>	8,2%	8,7%		

EBIT: EBIT *underlying*³ a €179,8m nel 2018

- EBIT *underlying*³ a €179,8m, -8,6% (-12,3% a cambi correnti) rispetto a €205,0m dell'esercizio precedente
 - Ammortamenti e svalutazioni a €236,9m, +14,1% (+10,8% a cambi correnti) rispetto a €213,7m nel 2017
- EBIT pari a €150,0m nel 2018 rispetto a €185,2m del 2017

Oneri finanziari netti: costo medio del debito nel periodo pari a 3,4%

- Gli oneri finanziari netti sono aumentati da €27,3m nel 2017 a €29,1m per l'impatto delle differenze di cambio
 - Costo medio del debito in miglioramento, dal 3,8% del 2017 al 3,4% del 2018
- Proventi da partecipazioni: pari a zero nel 2018 (€0,8m nel 2017)

Imposte sul reddito: incidenza media delle imposte al 22,3% nel 2018 (32,6% nel 2017)⁵

- Le imposte sul reddito ammontano a €34,5m, in diminuzione rispetto a €45,7m nel 2017

Risultato netto: risultato netto *underlying*³ a €101,6m

- Risultato netto *underlying*³ a €101,6m nel 2018 (€106,9m nel 2017)

⁵ Escludendo l'IRAP, la CVAE e gli impatti della riforma fiscale statunitense



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- Risultato netto nel 2018 pari a €68,7m (€96,2m nel 2017)
 - Utili di terzi a €17,8m (€16,9m nel 2017)

Risultato netto e risultato netto *underlying*

€m	Esercizio	Esercizio	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Risultato netto <i>underlying</i>³ (attribuibile ai soci della controllante)	101,6	106,9	-5,0%	-0,7%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(1,5)	(16,4)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(28,3)	(3,3)		
Effetto fiscale delle voci sopra	1,2	1,6		
Effetto riforma fiscale US	(4,4)	7,4		
Risultato netto (attribuibile ai soci della controllante)	68,7	96,2	-28,6%	-24,9%

Posizione finanziaria netta: €671,1m al 31 dicembre 2018

- Posizione finanziaria netta pari a €671,1m al 31 dicembre 2018 rispetto ai €544,0m al 31 dicembre 2017
- *Free Cash Flow* di €33,4m, dopo l'uscita di cassa per investimenti di €290,3m
- Esborso di €76,3m per le acquisizioni di LeCroBag e Avila
- Pagamento di dividendi per un totale di €55,8m (di cui €48,3m agli azionisti di Autogrill)

Portafoglio contratti: €4,1 miliardi di contratti vinti e rinnovi in 18 Paesi del mondo

- I nuovi contratti vinti e i rinnovi ammontano a circa €4,1 miliardi⁴:
 - Nuovi contratti vinti: circa €2,2 miliardi
 - Rinnovi di contratto: circa €1,8 miliardi
- Tra i rinnovi contrattuali più significativi si segnalano gli aeroporti di Boston, Phoenix e San José
- Nuovi contratti in nuove *location*, inclusa NY La Guardia, grazie al quale il Gruppo è ora presente in 49 dei 50 maggiori aeroporti nel Nord America. Autogrill ha anche rafforzato la propria posizione nel canale aeroportuale spagnolo con i nuovi contratti vinti negli aeroporti di Barcellona e Gran Canaria, oltre ad aver vinto un contratto per 29 nuovi punti vendita nelle ferrovie olandesi
- Nuovi contratti in *location* dove il Gruppo è già presente, come gli aeroporti di Detroit, Dubai, Sabiha Gokcen e Phoenix

Contratti vinti e rinnovati

€m	Vincite	Rinnovi
Nord America	730	1.338
International	1.048	48
Europa	464	462
Totale	2.242	1.848



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- A fine 2018 il portafoglio contratti ammonta complessivamente a €36 miliardi⁶, con una durata media di 7,1 anni

Proposta di dividendo per azione di €0,20

- Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di dividendi per un totale di €50.880.000, pari a €0,20 per azione (al lordo delle applicabili ritenute di legge), attraverso:
 - la destinazione dell'utile netto di esercizio, pari a €15.207.314, interamente alla distribuzione del dividendo
 - l'utilizzo di utili portati a nuovo per €35.672.686
- Lo stacco cedola avverrà il 24 giugno 2019, con *record date* 25 giugno e pagamento a partire dal 26 giugno

Autorizzazione all'acquisto di azioni

Il Consiglio di Amministrazione sottoporrà all'Assemblea degli azionisti la proposta di delega all'acquisto e successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea degli azionisti il 24 maggio 2018. L'autorizzazione è finalizzata a: (a) sostenere sul mercato, per un determinato periodo di tempo, la liquidità delle azioni, conformandosi alle prassi di mercato di tempo in tempo ammesse; (b) effettuare operazioni di investimento e costituzione di un magazzino titoli, direttamente o tramite intermediari, nel rispetto delle disposizioni vigenti. L'autorizzazione può risultare altresì funzionale a operazioni sul capitale o altre operazioni per le quali si renda necessario od opportuno procedere allo scambio o alla cessione di pacchetti azionari, nonché per piani di incentivazione azionaria riservati ad Amministratori esecutivi e/o dipendenti della Società e/o di sue controllate.

Alla data odierna, la Società possiede n. 181.641 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,07% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi per le operazioni di acquisto, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Si precisa infine che, alla data odierna, non vi è ancora alcuna deliberazione da parte del Consiglio di Amministrazione in merito all'avvio delle operazioni di acquisto di azioni proprie o di alienazione di azioni proprie già detenute in portafoglio in esecuzione della delega conferita dall'Assemblea degli azionisti in data 24 maggio 2018.

⁶ Il valore del portafoglio contratti di Gruppo è pari alla somma del valore di tutti i contratti in essere, calcolato come il fatturato consuntivo di ciascun contratto nell'anno di riferimento moltiplicato per la propria *duration* residua alla fine dell'anno di riferimento



Ricavi ed EBITDA per area geografica

Nord America

- Ricavi 2018 pari a \$2.822m, in aumento del 4,2% (+4,2% a cambi correnti) rispetto ai \$2.707m dell'esercizio precedente



- Performance sostenuta dalla buona crescita *like-for-like* (+4,1%), con una crescita marcata nel canale aeroportuale (+5,1%) solo parzialmente compensata dalla debolezza del canale autostradale
- L'acquisizione di Avila, consolidata a decorrere da settembre 2018, ha avuto un impatto positivo per \$12m
- Le nuove aperture, fra le quali si segnalano quelle negli aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimora e Newark, hanno compensato l'uscita programmata dal canale dei centri commerciali

Ricavi per area geografica

\$m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.520,2	2.415,7	4,3%	4,3%
Canada	301,4	291,3	3,4%	3,3%
Totale Ricavi	2.821,5	2.707,0	4,2%	4,2%

Ricavi per canale

\$m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.330,9	2.213,0	5,3%	5,3%
Autostrade	469,6	471,5	-0,4%	-0,5%
Altri canali	21,1	22,5	-6,3%	-6,3%
Totale Ricavi	2.821,5	2.707,0	4,2%	4,2%

- EBITDA underlying³** a \$314,0m nel 2018, rispetto a \$308,4m del 2017, in crescita dell'1,8% (+1,8% a cambi correnti), con un'incidenza sui ricavi dell'11,1% nel 2018 (11,4% nel 2017)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- Margini impattati principalmente dalla debolezza del traffico autostradale e dall'aumento del costo del lavoro a causa dell'attuale contesto occupazionale
- EBITDA pari a \$308,9m, in crescita dell'1,7% (+1,7% a cambi correnti) rispetto ai \$303,6 del 2017

EBITDA e EBITDA *underlying*

\$m	Esercizio		Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA <i>underlying</i> ³	314,0	308,4	1,8%	1,8%
EBITDA <i>underlying</i> ³ margin	11,1%	11,4%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,8)	(4,8)		
Spese per le acquisizioni e altre voci	(4,3)	-		
EBITDA	308,9	303,6	1,7%	1,7%
EBITDA margin	10,9%	11,2%		

International

- Ricavi 2018 pari a €585m, in aumento del 17,8% (+14,1% a cambi correnti) rispetto ai €512m dell'esercizio precedente



- Solida crescita *like-for-like* dei ricavi (+6,8%), sia negli aeroporti sia nelle stazioni ferroviarie
- Significativo anche il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, Stavanger e Bodo), Vietnam (Cam Ranh e Da Nang) e India (New Delhi)
- Effetto cambio sfavorevole, dovuto principalmente alla svalutazione della moneta locale in Turchia, in India e in Vietnam



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Ricavi per area geografica

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	415,7	372,3	11,7%	12,4%
Resto del mondo	168,9	140,1	20,6%	33,3%
Totale Ricavi	584,6	512,3	14,1%	17,8%

Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	516,9	455,3	13,5%	17,6%
Altri canali	67,8	57,0	18,8%	19,1%
Totale Ricavi	584,6	512,3	14,1%	17,8%

- **EBITDA underlying³** a €60,4m nel 2018, rispetto a €59,4m del 2017, in crescita del 5,5% (+1,8% a cambi correnti)
 - *EBITDA underlying³ margin* al 10,3% rispetto all'11,6% del 2017, per effetto della fase di avvio delle nuove attività e del mix sfavorevole di valute
- **EBITDA** pari a €60,0m, in crescita del 7,4% (+3,7% a cambi correnti), rispetto a €57,8m del 2017

EBITDA e EBITDA underlying

€m	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	60,4	59,4	1,8%	5,5%
<i>EBITDA underlying³ margin</i>	10,3%	11,6%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,5)	(1,5)		
EBITDA	60,0	57,8	3,7%	7,4%
<i>EBITDA margin</i>	10,3%	11,3%		



Europa

- Ricavi 2018 pari a €1.722m, in aumento del 2,4% (+2,1% a cambi correnti) rispetto ai €1.686m dell'esercizio precedente



- Performance *like-for-like*: +1,6%
 - Il dato riflette la solida *performance* nel canale aeroportuale (+6,4%) e nelle stazioni ferroviarie (+5,8%)
 - *Performance* contenuta del canale autostradale a causa di una crescita più limitata del traffico, in particolare in Italia e in Francia
- Saldo netto tra aperture e chiusure lievemente negativo principalmente a causa dell'uscita, nel corso del 2017, da alcune aree di servizio in Italia, come previsto dal programma di rinnovi selettivi avviato nel 2016
- L'acquisizione di LeCroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, più che compensa le cessioni (nel quarto trimestre 2017) di attività non strategiche nell'aeroporto di Marsiglia e nel canale autostradale in Polonia

Ricavi per area geografica

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	1.023,6	1.029,0	-0,5%	-0,5%
Altri Paesi europei	698,0	657,0	6,2%	7,1%
Totale Ricavi	1.721,6	1.686,1	2,1%	2,4%

Ricavi per canale

€m	FY 2018	FY 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.191,0	1.211,9	-1,7%	-1,5%
Aeroporti	251,7	245,5	2,5%	3,3%
Altri canali	278,9	228,6	22,0%	22,5%
Totale Ricavi	1.721,6	1.686,1	2,1%	2,4%



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- **EBITDA underlying³** a €113,8m nel 2018, rispetto a €111,6m nel 2017, in crescita del 2,4% (+1,9% a cambi correnti). *EBITDA margin* stabile al 6,6%
- **EBITDA** pari a €89,5m, in calo del 17,3% (-17,7% a cambi correnti) rispetto a €108,7m registrati nel 2017
 - L'EBITDA 2018 subisce l'impatto di costi per €24,3m relativi al "patto intergenerazionale" in Italia, di altri progetti di efficientamento e di altre voci (incluse le spese per le acquisizioni)

EBITDA e EBITDA underlying

€m	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
EBITDA underlying³	113,8	111,6	1,9%	2,4%
EBITDA underlying³ margin	6,6%	6,6%		
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	0,0	(2,9)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(24,3)	-		
EBITDA	89,5	108,7	-17,7%	-17,3%
<i>EBITDA margin</i>	5,2%	6,4%		

Costi Corporate

€m	Esercizio 2018	Esercizio 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Costi Corporate underlying³	(23,5)	(25,2)	7,0%	7,0%
Costo dei piani di <i>Stock Option</i>	(0,4)	(7,8)		
Patto intergenerazionale (Italia) e altri progetti di efficienza e altre voci (incluse spese per le acquisizioni)	(0,3)	(3,3)		
Costi Corporate	(24,1)	(36,3)	33,6%	33,6%

I risultati dell'esercizio 2018 saranno illustrati nel corso di una *conference call* con la comunità finanziaria che si terrà oggi, giovedì 14 marzo 2019, a partire dalle ore 17.00. La presentazione, unitamente a un video messaggio di Gianmario Tondato Da Ruos, *Group CEO*, e Camillo Rossotto, *Corporate General Manager & Group CFO*, sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia: 800 91 42 43
- da UK: (0) 2 030598171
- dagli USA: 855 8205363
- da altri Paesi: +39 0267688
- digitare pin *0



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Adozione dell'IFRS 16

- Il nuovo principio contabile IFRS 16 – *Leasing* è efficace a partire dall'1 gennaio 2019
- L'IFRS 16 prevede, per il locatario, un unico modello di contabilizzazione dei contratti di *leasing* in base al quale viene rilevato, tra le attività, il diritto di utilizzo del bene e in contropartita una passività rappresentativa dell'obbligazione finanziaria
 - Successivamente, tale attività è oggetto di ammortamento, mentre la passività finanziaria matura i relativi oneri finanziari
- Tale modello di contabilizzazione comporta una riduzione dei costi operativi a fronte di un aumento dei citati ammortamenti e oneri finanziari. Il principio prevede inoltre che la componente variabile dei canoni di locazione continui a essere rilevata tra i costi operativi nel periodo di maturazione
- In aggiunta, nel rendiconto finanziario il pagamento dell'obbligazione finanziaria è esposto nel flusso monetario da attività di finanziamento, comportando un corrispondente aumento del flusso monetario netto da attività operativa
- Il nuovo principio ha degli effetti significativi nella modalità di rappresentazione dei contratti di *leasing* operativo, che per il Gruppo riguardano principalmente i contratti di concessione, oltre che per i contratti di *subleasing*, mentre non vi sono effetti rilevanti per i contratti di *leasing* finanziario
- Il Gruppo Autogrill si è avvalso della facoltà di adottare l'IFRS 16 con il metodo retroattivo modificato che prevede la possibilità di rilevare all'1 gennaio 2019 il diritto d'uso per un importo pari alla passività finanziaria residua a tale data, senza rideterminare i dati dell'esercizio precedente
 - Gli effetti derivanti dall'adozione del nuovo principio saranno resi noti in occasione della pubblicazione della Relazione Finanziaria Annuale per l'esercizio 2018
- Il Gruppo Autogrill, al fine di migliorare la comparabilità dei dati con l'esercizio 2018, continuerà a rendere noti nel corso dell'esercizio 2019 i principali indicatori di *performance* che si sarebbero consuntivati qualora fosse stato applicato il precedente principio contabile

Corporate Governance

Il Consiglio di Amministrazione nel corso della riunione odierna, *inter alia*, ha:

- accertato la sussistenza dei requisiti di indipendenza dei sette - su tredici - Amministratori che si dichiarano indipendenti ai sensi della normativa vigente;
- approvato la nuova procedura per la gestione delle informazioni privilegiate redatta in coerenza con le prescrizioni delle Linee Guida Consob;



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

- preso atto dell'autovalutazione effettuata dal Collegio Sindacale, dalla quale non sono emerse carenze in ordine all'idoneità di alcun componente del Collegio ovvero altri aspetti critici nel funzionamento dell'organo di controllo che richiedano l'adozione di misure correttive.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio e incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA; andamento dei tassi di interesse; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

Definizioni

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e svalutazioni e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA/EBIT/Risultato netto underlying

Underlying: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell'esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, e i costi legati al "patto intergenerazionale" e altre iniziative di efficientamento in Italia (per l'esercizio 2018).

Crescita organica dei ricavi

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita like-for-like dei ricavi

La crescita *like-for-like* dei ricavi è calcolata rettificando la crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Contatti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l'intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. "Contratti vinti" si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. "Rinnovi" fa riferimento all'estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi

Group Corporate Communication Manager

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Head of Group Corporate Development & Investor Relations

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - 2018

	esercizio 2018	Incidenza sui Ricavi	esercizio 2017	Incidenza sui Ricavi	Variazione	
					2017	a cambi costanti
(m€)						
Ricavi	4.695,3	100,0%	4.594,6	100,0%	2,2%	5,0%
Altri proventi operativi	131,1	2,8%	116,4	2,5%	12,6%	13,3%
Totale ricavi e proventi	4.826,4	102,8%	4.711,1	102,5%	2,4%	5,3%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.445,6)	30,8%	(1.421,4)	30,9%	1,7%	4,1%
Costo del personale	(1.557,0)	33,2%	(1.519,8)	33,1%	2,4%	5,3%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(876,5)	18,7%	(828,2)	18,0%	5,8%	8,9%
Altri costi operativi	(560,4)	11,9%	(542,7)	11,8%	3,3%	6,0%
EBITDA	386,9	8,2%	399,0	8,7%	-3,0%	0,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(236,9)	5,0%	(213,7)	4,7%	10,8%	14,1%
Risultato operativo (EBIT)	150,0	3,2%	185,2	4,0%	-19,0%	-15,3%
Proventi (Oneri) finanziari	(29,1)	0,6%	(27,3)	0,6%	6,5%	10,1%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	0,0	0,0%	0,8	0,0%	-98,4%	-98,3%
Risultato ante imposte	121,0	2,6%	158,7	3,5%	-23,8%	-20,2%
Imposte sul reddito	(34,5)	0,7%	(45,7)	1,0%	-24,5%	-21,6%
Risultato netto attribuibile a:	86,5	1,8%	113,0	2,5%	-23,5%	-19,6%
- soci della controllante	68,7	1,5%	96,2	2,1%	-28,6%	-24,9%
- interessenze di pertinenza di terzi	17,8	0,4%	16,9	0,4%	5,7%	10,3%



Stato patrimoniale consolidato sintetico al 31 dicembre 2018

	31/12/2018	31/12/2017	Variazione	
			2017	a cambi costanti
(m€)				
Attività immateriali	960,9	871,6	89,3	63,4
Immobili, impianti e macchinari	982,7	880,9	101,8	82,2
Immobilizzazioni finanziarie	29,4	24,4	5,0	5,0
A) Capitale immobilizzato	1.972,9	1.776,9	196,0	150,5
Rimanenze	121,6	116,2	5,4	4,2
Crediti commerciali	48,0	49,0	(1,0)	(0,3)
Altri crediti	166,6	145,7	20,9	22,8
Debiti commerciali	(376,5)	(351,2)	(25,3)	(21,6)
Altri debiti	(390,4)	(365,6)	(24,8)	(16,8)
B) Capitale di esercizio	(430,7)	(405,9)	(24,8)	(11,8)
Capitale investito (A+B)	1.542,2	1.371,0	171,2	138,7
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(130,1)	(131,7)	1,6	5,9
D) Capitale investito netto (A+B+C)	1.412,1	1.239,3	172,8	144,6
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	685,9	649,9	36,0	25,2
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	55,2	45,4	9,8	9,4
E) Patrimonio netto	741,0	695,3	45,8	34,6
Debiti finanziari a medio-lungo termine	860,4	531,9	328,6	310,8
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(15,5)	(12,5)	(3,0)	(2,4)
F) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	844,9	519,4	325,6	308,3
Debiti finanziari a breve termine	77,3	225,4	(148,2)	(150,8)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(251,1)	(200,8)	(50,3)	(47,5)
G) Posizione finanziaria netta a breve termine	(173,9)	24,6	(198,5)	(198,3)
Posizione finanziaria netta (F+G)	671,1	544,0	127,1	110,1
H) Totale (E+F+G), come in D)	1.412,1	1.239,3	172,8	144,6



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Rendiconto Finanziario

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	141,7	128,7
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti dell'esercizio	150,1	186,0
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	236,9	213,7
Rettifiche di valore e plusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,0)	(0,8)
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(5,0)	(1,2)
Altre poste non monetarie	1,9	-
Variazione del capitale di esercizio	6,7	11,2
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(13,0)	(11,7)
Flusso monetario da attività operativa	377,5	397,3
Imposte pagate	(30,3)	(57,1)
Interessi netti pagati	(23,4)	(26,6)
Flusso monetario netto da attività operativa	323,7	313,6
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(299,8)	(278,1)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	9,5	4,2
Acquisto di partecipazioni minori	(6,0)	(6,5)
Cessione di partecipazioni minori	0,7	1,8
Acquisizione Le Crobag (*)	(59,0)	-
Acquisizione Avila (*)	(17,3)	-
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(3,3)	(6,9)
Flusso monetario da attività di investimento	(375,3)	(285,4)
Rimborsi di obbligazioni	-	(132,8)
Utilizzo di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	-	202,4
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	394,6	150,0
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(247,1)	(200,5)
Accensione di finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(18,3)	17,0
Pagamento di dividendi	(48,3)	(40,7)
Esercizio stock option piano 2010	-	0,8
Altri movimenti (**)	(5,9)	(11,5)
Flusso monetario da attività di finanziamento	75,0	(15,3)
Flusso monetario dell'esercizio	23,4	12,9
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	1,2	0,1
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	166,3	141,7

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2018 e al 1° gennaio 2017	141,7	128,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	169,6	158,7
Scoperti di conto corrente	(27,9)	(30,0)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017	166,3	141,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	214,7	169,6
Scoperti di conto corrente	(48,4)	(27,9)

* Includono la cassa acquisita

** Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate al netto degli aumenti di capitale pari a 7,5m€ nel 2018 (9,7m€ nel 2017)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Conto Economico Sintetico - 2018

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Ricavi	14,7	936,5
Altri proventi operativi	7,0	66,7
Totale ricavi e proventi	21,7	1.003,2
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	-	(448,6)
Costo del personale	(14,6)	(261,6)
Costi per affitti, concessioni e royalty su utilizzo di marchi	(1,0)	(163,8)
Altri costi operativi	(13,7)	(109,3)
EBITDA	(7,6)	19,9
Ammortamenti e svalutazioni	(3,1)	(41,6)
Risultato Operativo (EBIT)	(10,7)	(21,7)
Proventi (Oneri) finanziari	28,0	82,0
Risultato ante imposte	17,3	60,3
Imposte sul reddito	(2,1)	(0,9)
Risultato dell'esercizio	15,2	59,4



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Situazione patrimoniale - finanziaria riclassificata al 31 dicembre 2018

Variazione

(m€)	31.12.2018	31.12.2017	Variazione da conferimento	Variazione dell'esercizio
Attività immateriali	13,5	115,9	(103,0)	0,6
Immobili, impianti e macchinari	5,2	175,5	(167,2)	(3,1)
Immobilizzazioni finanziarie	712,6	554,7	(337,0)	494,9
A) Capitale immobilizzato	731,3	846,1	(607,2)	492,4
Rimanenze	-	46,7	(46,7)	-
Crediti commerciali	0,9	33,6	(33,4)	0,7
Altri crediti	78,9	130,7	(52,7)	0,9
Debiti commerciali	(6,2)	(144,8)	169,0	(30,4)
Altri debiti	(21,4)	(84,7)	52,1	11,2
B) Capitale di esercizio	52,2	(18,5)	88,3	(17,6)
Capitale investito (A+B)	783,5	827,6	(518,9)	474,8
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	2,0	(54,9)	53,3	3,6
D) Capitale investito netto (A+B+C)	785,5	772,7	(465,6)	478,4
E) Patrimonio netto	469,5	500,7	(492,9)	461,7
Debiti finanziari a medio-lungo termine	376,0	149,6	-	226,4
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(84,9)	(34,3)	33,5	(84,1)
F) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	291,1	115,3	33,5	142,3
Debiti finanziari a breve termine	25,3	183,0	(31,0)	(126,7)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(0,4)	(26,3)	24,8	1,1
G) Posizione finanziaria netta a breve termine	24,9	156,7	(6,2)	(125,6)
Posizione finanziaria netta (F+G)	316,0	272,0	27,3	16,7
H) Totale (E+F+G), come in D)	785,5	772,7	(465,6)	478,4



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Rendiconto Finanziario

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Cassa ed altre disponibilità liquide nette iniziali	24,2	18,3
Risultato operativo	(10,8)	(21,7)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	3,1	41,6
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(3,6)	(0,4)
Altre variazioni non monetarie	0,8	-
Variazione del capitale di esercizio	(32,3)	(11,9)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(3,7)	(3,9)
Flusso monetario da attività operativa	(46,5)	3,7
Imposte (pagate) rimborsate	(4,3)	(2,9)
Interessi netti (pagati/incassati)	(1,4)	(4,1)
Flusso monetario netto da attività operativa	(52,2)	(3,3)
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(4,2)	(53,2)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	7,2	0,7
Variazione netta delle partecipazioni	-	(0,1)
Dividendi ricevuti	83,3	69,3
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	-	(0,2)
Flusso monetario da attività di investimento	86,3	16,5
Variazione netta dei finanziamenti a/da società del gruppo	(76,4)	(13,9)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	226,1	150,0
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(140,0)	(200,0)
Utilizzi di linee di credito disponibili a medio-lungo termine	-	116,3
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	-	(18,6)
Dividendi pagati	(48,3)	(40,7)
Altri movimenti	-	(1,2)
Esercizio stock option 2010	-	0,8
Flusso monetario da attività di finanziamento	(38,7)	(7,2)
Conguaglio da conferimento	(8,5)	-
Variazione del capitale di esercizio da conferimento	(88,3)	-
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie da conferimento	(53,3)	-
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali da conferimento	607,2	-
Variazione netta delle attività e passività finanziarie correnti da conferimento	(21,2)	-
Variazione netta delle attività e passività finanziarie non correnti da conferimento	33,5	-
Aumenti di capitale da conferimento	(492,9)	-
Effetto del conferimento sulla liquidità	(23,6)	-
Flusso monetario del periodo	(28,2)	5,9
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	(4,0)	24,2

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2018	Esercizio 2017
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2018 e al 1° gennaio 2017	24,2	18,3
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	24,2	19,6
Scoperti di conto corrente	-	(1,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2018 e al 31 dicembre 2017	(4,0)	24,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	0,3	24,2
Scoperti di conto corrente	(4,3)	-



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The Board of Directors approves consolidated financial statements and draft of separate financial statements at 31 December 2018

Autogrill confirms 5% revenue growth; dividend of €0.20 per share

- Revenue up 5.0% to €4.7 billion¹
 - Robust like for like revenue growth of +3.5%, with a positive contribution from all regions²
 - Strong performance at airports, with revenue up 7.2%¹ (+5.6% like for like)
- Underlying³ EBITDA of €416.7m, 8.9% on revenue (€418.8m in FY2017, 9.1% on revenue), overall profitability levels maintained, despite a tough start to the year
- Underlying³ net result of €101.6m (FY2017: €106.9m)
- Net result: €68.7m, after “cross-generational deal” (Italy), other efficiency projects and other items including acquisition fees (FY2017: €96.2m)
- New contracts and renewals worth €4.1 billion⁴ in FY2018
- Acquisition of Le CroBag in February 2018, with over 100 points of sale at German railway stations, and convenience retail operator Avila in August 2018, operating 25 stores at 4 US airports
- Proposed dividend of €0.20, gross of any applicable withholding tax, per share (€0.19 in 2017, +5.3%)

FY2018 Results

€m	FY2018	FY2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Revenue	4,695.3	4,594.6	2.2%	5.0%
Underlying ³ EBITDA	416.7	418.8	-0.5%	3.0%
<i>Underlying³ EBITDA margin</i>	<i>8.9%</i>	<i>9.1%</i>		
EBITDA	386.9	399.0	-3.0%	0.5%
<i>Underlying³ net result</i>	<i>101.6</i>	<i>106.9</i>	<i>-5.0%</i>	<i>-0.7%</i>
Net result	68.7	96.2	-28.6%	-24.9%

Outlook

- 2019 has started in line with expectations, with a good revenue growth in North America and International and stable revenue in Europe

¹ At constant exchange rates. Average €/ \$ FX rates:

- FY 2018: 1.1810
- FY 2017: 1.1297

² The change in like for like revenue is calculated by excluding from revenue at constant exchange rates the impact of new openings, closings, acquisitions and disposals. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation.

³ Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group’s normalized profitability for the period. Please refer to “Definitions” for the detailed calculation.

⁴ Total value of contracts calculated as the sum of expected revenue from each throughout its duration. Also includes contracts held by equity-consolidated Group companies.



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill announces that it will host a Capital Markets Day on Tuesday 4 June 2019 in Milan

- Autogrill's senior management will provide an update on the strategy and the development of the Group

Milan, 14 March 2019 – The Board of Directors of Autogrill S.p.A. (Milan: AGL IM) has reviewed and approved the consolidated results at 31 December 2018, including the consolidated Non Financial Information Declaration 2018.

Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, said: "In 2017 and 2018 we worked hard to strengthen our business footprint and improve efficiency. In 2019 we have started harvesting the benefits of the work done and we will deliver on our three-year plan, whose pillars are top line growth, structural efficiencies and profitability enhancement, as well as making bolt-on acquisitions in core geographies and rationalizing non-core activities."

Consolidated revenue: strong growth at airports

Revenue growth by region

€m	FY 2018	FY 2017	FX	Organic growth					
				Like for Like		Openings	Closings	Acquisitions	Disposals
North America ^(*)	2,389.1	2,396.2	(103.6)	86.1	4.1%	213.5	(212.9)	9.8	
International	584.6	512.3	(15.9)	32.8	6.8%	69.7	(14.3)		
Europe	1,721.6	1,686.1	(5.2)	24.9	1.6%	59.6	(65.9)	37.4	(15.2)
Italy	1,023.6	1,029.0	-	2.4	0.2%	31.3	(39.1)	-	-
Other European countries	698.0	657.0	(5.2)	22.5	3.7%	28.2	(26.8)	37.4	(15.2)
Total Revenue	4,695.3	4,594.6	(124.8)	143.8	3.5%	342.7	(293.0)	47.2	(15.2)
<i>(*)North America - m\$</i>	<i>2,821.5</i>	<i>2,707.0</i>	<i>0.5</i>	<i>101.6</i>	<i>4.1%</i>	<i>252.1</i>	<i>(251.4)</i>	<i>11.6</i>	

- Consolidated revenue of €4,695m in 2018, an increase of 5.0% at constant exchange rates¹ (+2.2% at current exchange rates) compared to 2017 (€4,595m)
- Like for like revenue performance: solid growth of +3.5%, driven by good performance in the airport channel
- New openings and closings:
 - new openings in North America (Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimore and Newark airports), in Northern Europe (Oslo and Stavanger airports in Norway), and Asia (Cam Ranh and Da Nang airports in Vietnam and New Delhi airport in India)



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- closings include the planned exit from the shopping malls in North America and the completion of the rationalization of the Group's presence on motorways in Italy, following the selective renewals in 2016
- Acquisitions and disposals: net positive contribution. The acquisitions of Le CroBag, a food & beverage operator with activities in German railway stations, and Avila, a convenience retail operator located in US, more than offset the disposal of some non-strategic activities in Europe
- Currency: negative impact of €125m, mainly due to the depreciation of the US Dollar against the Euro
- As of 31 December 2018, positive revenue performance across all regions:
 - In North America, revenue growth at airports more than compensated softer motorway traffic trends during the year
 - International benefited from healthy airport traffic growth
 - In Europe, revenue growth was driven by strong growth at airports and in railway stations, that more than compensated softer motorway traffic

Revenue by channel

€m	FY 2018	FY 2017	Change		
			Current FX	Constant FX	Like for like
Airports	2,742.2	2,659.7	3.1%	7.2%	5.6%
Motorways	1,588.6	1,629.3	-2.5%	-1.3%	0.1%
Other channels	364.5	305.6	19.3%	20.0%	4.3%
Total Revenue	4,695.3	4,594.6	2.2%	5.0%	3.5%

- Airport channel: revenue up by 7.2% (3.1% at current exchange rates), with all regions contributing
 - Like for like revenue growth: +5.6%
 - Net positive contribution of openings and closings, mainly driven by International
 - Increased perimeter after the acquisition of Avila
- Motorway channel: revenue decreasing by 1.3% (-2.5% at current exchange rates). The performance reflects softer traffic growth across all regions
 - Like for like revenue growth: +0.1%
 - Small footprint reduction, due to selective renewals of the Italian network
- Other channels: revenue up by 20.0% (+19.3% at current exchange rates) due to new openings in some outlets in Europe and the acquisition of Le CroBag
 - Like for like revenue growth: +4.3%

Underlying³ EBITDA impacted by a challenging start of the year, but very good progress in the second half

- Underlying³ EBITDA of €416.7m, an increase of 3.0% at constant exchange rates (-0.5% at current exchange rates)
 - Underlying EBITDA margin decreased slightly from 9.1% to 8.9%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- EBITDA of €386.9m in FY2018 compared with €399.0m in the previous year (+0.5% at constant exchange rates, -3.0% at current exchange rates), amounting to 8.2% of revenue (8.7% in FY2017)
 - FY2018 EBITDA includes:
 - €1.5m costs related to the stock option plans (€16.4m in FY2017)
 - €28.3m costs for the cross-generational deal (Italy), other efficiency projects and other items (including acquisition fees) (€3.3m in FY2017, relating to the Group corporate reorganization)

EBITDA and underlying EBITDA

€m	FY2018	FY2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	416.7	418.8	-0.5%	3.0%
Underlying³ EBITDA margin	8.9%	9.1%		
Stock option plans	(1.5)	(16.4)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency projects and other items (incl. Acquisition fees)	(28.3)	(3.3)		
EBITDA	386.9	399.0	-3.0%	0.5%
<i>EBITDA margin</i>	8.2%	8.7%		

EBIT: underlying³ EBIT of €179.8m in FY2018

- Underlying³ EBIT of €179.8m, -8.6% (-12.3% at current exchange rates) on last year's €205.0m
 - Depreciation and amortization of €236.9m, +14.1% (+10.8% at current exchange rates) compared to €213.7m in FY2017
- EBIT of €150.0m in FY2018 compared to €185.2m in FY2017

Net financial expense: 3.4% average cost of debt in the period

- Net financial expense increased from the €27.3m recorded in FY2017 to €29.1m, due to the impact of foreign exchange differences
 - Improvement in average cost of debt: from 3.8% in FY2017 to 3.4% in FY2018
- Income from investments: zero in FY2018 (€0.8m in FY2017)

Income tax: average tax rate of 22.3% in FY2018 (32.6% in FY2017)⁵

- Income tax of €34.5m, down from €45.7m in FY2017

Net result: underlying³ net result of €101.6m

- Underlying³ net result of €101.6m in FY2018 (€106.9m in FY2017)
- FY2018 net result of €68.7m (€96.2m last year)
 - Non-controlling interests of €17.8m (€16.9m in FY2017)

⁵ Excluding IRAP and CVAE as well as impacts arising from the US tax reform



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Net result and underlying net result

€m	FY2018	FY2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ net result (attributable to shareholders of the parent)	101.6	106.9	-5.0%	-0.7%
Stock option plans	(1.5)	(16.4)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency projects and other items (incl. Acquisition fees)	(28.3)	(3.3)		
Tax effect of the items above	1.2	1.6		
US tax reform impact	(4.4)	7.4		
Net result (attributable to shareholders of the parent)	68.7	96.2	-28.6%	-24.9%

Net financial position: €671.1m as at 31 December 2018

- Net financial position was €671.1m at 31 December 2018 compared to €544.0m at 31 December 2017
- Free cash flow of €33.4m, after a €290.3m cash-out for capex
- €76.3m cash-out for the acquisition of Le CroBag and Avila
- Total dividend payments of €55.8m (of which €48.3m paid to Autogrill's shareholders)

Contracts portfolio: €4.1bn new wins and renewals in 18 countries across the world

- New wins and renewals amounting to approximately €4.1bn⁴:
 - Newly won contracts: about €2.2bn
 - Contract renewals: about €1.8bn
- Renewals of major contracts, including Boston, Phoenix and San José airports
- New contracts in new locations, including NY La Guardia which means the Group is now in 49 of the top 50 airports in North America. Autogrill also strengthened its position at Spanish airports with Barcelona and Gran Canaria and won the Dutch railways contract for 29 new points of sale
- New contracts in locations where the Group is already present, such as Detroit, Dubai, Sabiha Gokcen and Phoenix airports

Contract wins and renewals

€m	New wins	Renewals
North America	730	1,338
International	1,048	48
Europe	464	462
Total	2,242	1,848

- As of 2018 year-end the overall portfolio is worth €36bn⁶, with average duration of 7.1 years

⁶ The total Group portfolio is the sum of all existing contracts defined as the actual sales of each contract for the reference year multiplied by its residual duration



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Proposed dividend of €0.20 per share

- The board of directors will propose to the Shareholders' Meeting to distribute €50,880,000 as a dividend of €0.20, gross of any applicable withholding tax, per share, through:
 - the allocation of the net profit for the year, amounting to €15,207,314, entirely to dividends
 - the use of retained earnings of €35,672,686
- The ex-dividend date will be 24 June 2019, with record date 25 June and payment from 26 June

Authorization to purchase shares

The Board of Directors will submit to the Shareholders' Meeting a proposal to grant powers for the purchase and possible disposal of ordinary treasury shares for up to a maximum of 12,720,000 shares or 5% of the share capital, subject to the revocation of the resolution approved by the Shareholders' Meeting on 24 May 2018. The authorization is requested (a) to support the stock's market liquidity, for a set period of time, as per the market practices allowed from time to time; (b) in order to make investments and build a portfolio of securities, directly or through intermediaries, in accordance with the law. It may also be used to service capital or other types of transactions for which equity exchanges or the transfer of blocks of shares is deemed necessary or opportune, as well as stock based incentive plans benefitting executive Directors and/or employees of the Company and/or its subsidiaries (stock option and stock grant plans).

The Company currently has 181,641 treasury shares of Autogrill S.p.A., around 0.07% of the share capital. With regard to purchase transactions, the authorization is requested for a period of 18 months from the date on which the Shareholders approve the proposed resolution.

Lastly, to date, the Board of Directors has not taken any resolution about the purchase or disposal of treasury shares, exercising the powers granted by the Shareholders' Meeting on 24 May 2018.



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

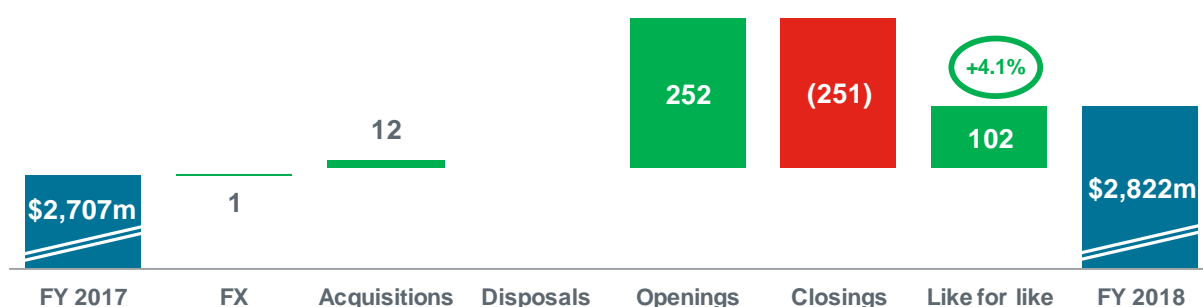
tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Revenue and EBITDA by geography

North America

- Revenue of \$2,822m in 2018, an increase of 4.2% (+4.2% at current exchange rates) compared to \$2,707m in the prior year

Revenue bridge



- The performance was sustained by solid like for like growth (+4.1%), with a strong growth at airports (+5.1%), only partially offset by softer revenue on motorways
- The acquisition of Avila, with effect from September 2018, had a positive impact of \$12m
- New openings, including in Fort Lauderdale, Charlotte, Baltimore and Newark airports, offset the planned exit from the shopping malls channel

Revenue by geography

\$m	FY 2018	FY 2017	Change	
			Current FX	Constant FX
US	2,520.2	2,415.7	4.3%	4.3%
Canada	301.4	291.3	3.4%	3.3%
Total Revenue	2,821.5	2,707.0	4.2%	4.2%

Revenue by channel

\$m	FY 2018	FY 2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	2,330.9	2,213.0	5.3%	5.3%
Motorways	469.6	471.5	-0.4%	-0.5%
Other channels	21.1	22.5	-6.3%	-6.3%
Total Revenue	2,821.5	2,707.0	4.2%	4.2%



- **Underlying³ EBITDA** of \$314.0m in FY2018 compared with \$308.4m in FY2017, an increase of 1.8% (+1.8% at current exchange rates), corresponding to an incidence on sales of 11.1% in FY2018 (11.4% in FY2017)
 - Margins impacted mainly by soft motorway traffic and increasing labor cost due to the current employment environment
- **EBITDA** amounted to \$308.9m, an increase of 1.7% (+1.7% at current exchange rates) compared to the \$303.6m recorded in FY2017

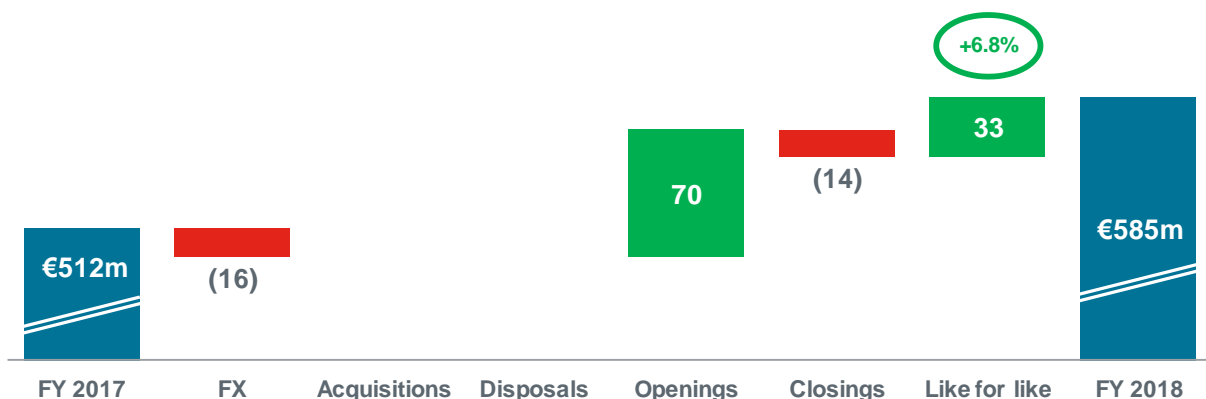
EBITDA and underlying EBITDA

\$m	FY2018	FY2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	314.0	308.4	1.8%	1.8%
Underlying³ EBITDA margin	11.1%	11.4%		
Stock option plans	(0.8)	(4.8)		
Acquisition fees and othe items	(4.3)	-		
EBITDA	308.9	303.6	1.7%	1.7%
<i>EBITDA margin</i>	<i>10.9%</i>	<i>11.2%</i>		

International

- Revenue of €585m in 2018, an increase of 17.8% (+14.1% at current exchange rates) compared to €512m in the prior year

Revenue brigde



- Robust like for like revenue growth (+6.8%), both in airports and railway stations
- New openings made a significant contribution, particularly at airports in Norway (Oslo, Stavanger and Bodo), Vietnam (Cam Ranh and Da Nang), and India (New Delhi)
- Unfavorable currency effect impacting in particular Turkey, India and Vietnam



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Revenue by geography

€m	FY 2018	FY 2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Northern Europe	415.7	372.3	11.7%	12.4%
Rest of the World	168.9	140.1	20.6%	33.3%
Total Revenue	584.6	512.3	14.1%	17.8%

Revenue by channel

€m	FY 2018	FY 2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Airports	516.9	455.3	13.5%	17.6%
Other channels	67.8	57.0	18.8%	19.1%
Total Revenue	584.6	512.3	14.1%	17.8%

- **Underlying³ EBITDA** amounted to €60.4m in FY2018 compared to €59.4m in FY2017, an increase of 5.5% (+1.8% at current exchange rates)
 - Underlying³ EBITDA margin from 11.6% in FY2017 to 10.3%, impacted by the start-up phase of the new business initiatives and unfavorable currency mix
- **EBITDA** was €60.0m, an increase of 7.4% (+3.7% at current exchange rates) compared to €57.8m in FY2017

EBITDA and underlying EBITDA

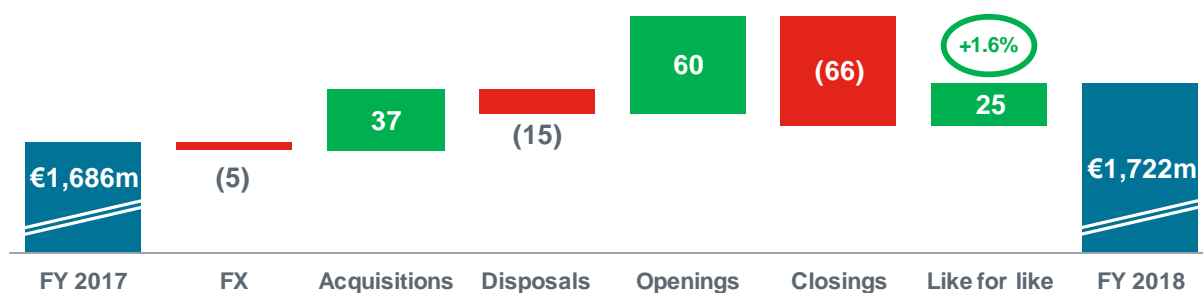
€m	FY2018	FY2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	60.4	59.4	1.8%	5.5%
Underlying³ EBITDA margin	10.3%	11.6%		
Stock option plans	(0.5)	(1.5)		
EBITDA	60.0	57.8	3.7%	7.4%
<i>EBITDA margin</i>	<i>10.3%</i>	<i>11.3%</i>		



Europe

- Revenue of €1,722m in 2018, an increase of 2.4% (+2.1% at current exchange rates) compared to €1,686m in the prior year

Revenue bridge



- Like for like performance of +1.6%
 - This figure reflects the strong performance at airports (+6.4%) and in the railway stations (+5.8%)
 - Softer motorways performance due to a more limited traffic growth, particularly in Italy and France
- Slightly negative net balance of openings and closings mainly due to the exit in 2017 from some points of sale on the Italian motorway network, after the selective renewals of 2016
- The acquisition of Le CroBag, with effect from March 2018, more than offsets the disposals (in the fourth quarter of 2017) of non-strategic activities at Marseilles airport and in Polish motorways

Revenue by geography

€m	FY 2018	FY 2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Italy	1,023.6	1,029.0	-0.5%	-0.5%
Other European countries	698.0	657.0	6.2%	7.1%
Total Revenue	1,721.6	1,686.1	2.1%	2.4%

Revenue by channel

€m	FY 2018	FY 2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Motorways	1,191.0	1,211.9	-1.7%	-1.5%
Airports	251.7	245.5	2.5%	3.3%
Other channels	278.9	228.6	22.0%	22.5%
Total Revenue	1,721.6	1,686.1	2.1%	2.4%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

- **Underlying³ EBITDA** amounted to €113.8m in FY2018 compared to €111.6m in FY2017, an increase of 2.4% (+1.9% at current exchange rates). The EBITDA margin resulted stable at 6.6%
- **EBITDA** amounted to €89.5m, down 17.3% (-17.7% at current exchange rates) against the €108.7m recorded in FY2017
 - FY2018 EBITDA is impacted by the €24.3m cost related to the cross-generational deal in Italy, other efficiency projects and other items (including acquisition fees)

EBITDA and underlying EBITDA

€m	FY2018	FY2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ EBITDA	113.8	111.6	1.9%	2.4%
Underlying³ EBITDA margin	6.6%	6.6%		
Stock option plans	0.0	(2.9)		
Cross-generational deal (Italy) and other efficiency projects and other items (incl. Acquisition fees)	(24.3)	-		
EBITDA	89.5	108.7	-17.7%	-17.3%
EBITDA margin	5.2%	6.4%		

Corporate costs

€m	FY2018	FY2017	Change	
			Current FX	Constant FX
Underlying³ corporate costs	(23.5)	(25.2)	7.0%	7.0%
Stock option plans	(0.4)	(7.8)		
other efficiency projects and other items	(0.3)	(3.3)		
Corporate costs	(24.1)	(36.3)	33.6%	33.6%

The results for FY2018 will be presented during a conference call with the financial community starting at 5:00 pm (CET) today, Thursday, 14 March 2019. The presentation, along with a video of Gianmario Tondato Da Ruos, Group CEO, and Camillo Rossotto, Corporate General Manager and Group CFO, will be available in the “Investor Relations” section of the website www.autogrill.com. Conference call phone numbers:

- from Italy: 800 91 42 43
- from the UK: (0) 2 030598171
- from the USA: 855 8205363
- from other countries: +39 0267688
- enter pin *0



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

The executive responsible for the drafting of the company's accounting documents, Camillo Rossotto, hereby declares pursuant to paragraph 2, art.154 bis, that the accounting information in this release is in line with the Company's accounting records and registers.

First-time adoption of IFRS 16

- The new accounting standard, IFRS 16 - Leases, which is effective as from 1 January 2019, introduces a single accounting model for leases
- A lessee recognises a right-of-use asset, representing its right to use the underlying asset, and a lease liability representing its obligation to make lease payments
 - After initial recognition, the right-of use asset is amortised, while the lease liability accrues the related interest
- Under this accounting model, operating costs decrease while amortisation and financial expense increase. The new standard also require that an entity continues to recognise variable lease payments as operating costs when incurred
- In addition, an entity shall present the payment of the lease liability as cash flows from financing activities, rather than from operating activities, which would be consequently positively affected.
- The new standard has a significant impact on the presentation of operating leases, which, for the group, mainly include service concession arrangements, and subleases. There are no material effects on financial leases
- Autogrill Group has elected to adopt IFRS 16 using the modified retrospective approach. Therefore, the right-of-use asset at 1 January 2019 will be recognised at an amount equal to the outstanding lease liability, with no restatement of comparative information
 - The effects resulting from the application of the new standard will be disclosed in the 2018 Annual financial report
- For the sake of comparability with the 2018 figures, during 2019, Autogrill Group will continue to provide the key performance indicators that it would have recognised, had it not adopted the new standard

Corporate Governance

During the meeting held today, the Board of Directors has, amongst others:

- ascertained the fulfilment of the independence requirements set forth in the applicable laws and regulations by the seven directors (out of thirteen directors) who have declared themselves as independent;
- approved the new procedure for the management of inside information, drafted in accordance with the Guidelines issued by Consob; and
- acknowledged the self-assessment activities carried out by the Board of Statutory Auditors, which highlighted no deficiencies in relation to the Statutory Auditors' eligibility nor any other critical aspects in the functioning of the Board of Statutory Auditors requiring the adoption of corrective measures.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Disclaimer

This press release contains forecasts and estimates that reflect the opinions of the management (“forward-looking statements”), especially regarding future business performance, new investments and developments in the cash flow and financial situation. Such forward-looking statements have by their very nature an element of risk and uncertainty as they depend on the occurrence of future events. Actual results may differ significantly from the forecast figures and for a number of reasons, including by way of example: traffic trends in the countries and business channels where the Group operates; the outcome of procedures for the renewal of existing concession contracts and for the award of new concessions; changes in the competitive scenario; exchange rates between the main currencies and the euro, esp. the US dollar; interest rate movements; future developments in demand; changing oil and other raw material (food) prices; general global economic conditions; geopolitical factors and new legislation in the countries where the Group operates and other changes in business conditions.

Definitions

EBITDA

Earnings before interest, tax, depreciation and amortization.

EBIT

Earnings before interest and tax.

Underlying EBITDA / EBIT/ net result

Underlying: an alternative performance measure calculated by excluding certain revenue or cost items in order to improve the interpretation of the Group's normalized profitability for the year. Specifically, it excludes the cost of the stock option plans, the costs related to successful acquisitions and the costs related to the cross-generational deal and other efficiency projects in Italy (year 2018).

Organic growth of revenue

Organic revenue growth is calculated by excluding disposals, acquisitions, the exchange effect (converting the revenue from the same period in the prior year using the current exchange rate) from the two periods under examination and comparing the revenue from the current year with the prior year.

Like for like growth of revenue

The like for like growth of revenue is calculated by excluding the impact of new openings and closings, as well as the calendar effect, from organic growth.

Like for like growth as a percentage = like for like change/ revenue from the prior year excluding i) revenue from stores no longer in the portfolio in the current year (closings and disposals), ii) the exchange effect and iii) the calendar effect.

Contract wins and renewals

The total revenue for each area is calculated as the sum of total sales for each contact included in the cluster. The total revenue for each contact is calculated by adding the estimated revenue for the entire duration of the contract. The average duration is calculated as the weighted average of the total revenue for the duration of each contract. “Contract wins” refers to new points of sales not operated by the Group previously. “Renewals” refers to the extension of existing contracts. Mixed contracts which call for new spaces and extensions are considered wins or renewals based on the prevalence of one of the components in the projected revenue stream. Contracts consolidated using the equity methods are included.



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

For further information:

Simona Gelpi

Group Corporate Communication Manager

T: +39 02 4826 3209

simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene

Head of Group Corporate Development & Investor Relations

T: +39 02 4826 3525

lorenza.rivabene@autogrill.net



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Condensed consolidated Income Statement - Full year 2018

	Full year 2018	% of revenue	Full year 2017	% of revenue	Change	
					2017	at constant exchange rates
<i>(€m)</i>						
Revenue	4,695.3	100.0%	4,594.6	100.0%	2.2%	5.0%
Other operating income	131.1	2.8%	116.4	2.5%	12.6%	13.3%
Total revenue and other operating income	4,826.4	102.8%	4,711.1	102.5%	2.4%	5.3%
Raw materials, supplies and goods	(1,445.6)	30.8%	(1,421.4)	30.9%	1.7%	4.1%
Personnel expense	(1,557.0)	33.2%	(1,519.8)	33.1%	2.4%	5.3%
Leases, rentals, concessions and royalties	(876.5)	18.7%	(828.2)	18.0%	5.8%	8.9%
Other operating expense	(560.4)	11.9%	(542.7)	11.8%	3.3%	6.0%
EBITDA	386.9	8.2%	399.0	8.7%	-3.0%	0.5%
Depreciation, amortisation and impairment losses	(236.9)	5.0%	(213.7)	4.7%	10.8%	14.1%
EBIT	150.0	3.2%	185.2	4.0%	-19.0%	-15.3%
Net financial expense	(29.1)	0.6%	(27.3)	0.6%	6.5%	10.1%
Income (expenses) from investments	0.0	0.0%	0.8	0.0%	-98.4%	-98.3%
Pre-tax Profit	121.0	2.6%	158.7	3.5%	-23.8%	-20.2%
Income tax	(34.5)	0.7%	(45.7)	1.0%	-24.5%	-21.6%
Net result attributable to:	86.5	1.8%	113.0	2.5%	-23.5%	-19.6%
- owners of the parent	68.7	1.5%	96.2	2.1%	-28.6%	-24.9%
- non-controlling interests	17.8	0.4%	16.9	0.4%	5.7%	10.3%



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Reclassified consolidated statement of financial position as of 31st December 2018

	31/12/2018	31/12/2017	Change	
			2017	at constant exchange rates
(€m)				
Intangible assets	960.9	871.6	89.3	63.4
Property, plant and equipment	982.7	880.9	101.8	82.2
Financial assets	29.4	24.4	5.0	5.0
A) Non-current assets	1,972.9	1,776.9	196.0	150.5
Inventories	121.6	116.2	5.4	4.2
Trade receivables	48.0	49.0	(1.0)	(0.3)
Other receivables	166.6	145.7	20.9	22.8
Trade payables	(376.5)	(351.2)	(25.3)	(21.6)
Other payables	(390.4)	(365.6)	(24.8)	(16.8)
B) Working capital	(430.7)	(405.9)	(24.8)	(11.8)
Invested capital (A+B)	1,542.2	1,371.0	171.2	138.7
C) Other non-current non-financial assets and liabilities	(130.1)	(131.7)	1.6	5.9
D) Net invested capital (A+B+C)	1,412.1	1,239.3	172.8	144.6
Equity attributable to owners of the parent	685.9	649.9	36.0	25.2
Equity attributable to non-controlling interests	55.2	45.4	9.8	9.4
E) Equity	741.0	695.3	45.8	34.6
Non-current financial liabilities	860.4	531.9	328.6	310.8
Non-current financial assets	(15.5)	(12.5)	(3.0)	(2.4)
F) Non-current financial indebtedness	844.9	519.4	325.6	308.3
Current financial liabilities	77.3	225.4	(148.2)	(150.8)
Cash and cash equivalents and current financial assets	(251.1)	(200.8)	(50.3)	(47.5)
G) Current net financial indebtedness	(173.9)	24.6	(198.5)	(198.3)
Net financial position (F+G)	671.1	544.0	127.1	110.1
H) Total (E+F+G), as in D)	1,412.1	1,239.3	172.8	144.6



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Statement of cash flow

(€m)	2018	2017
Opening net cash and cash equivalents	141.7	128.7
Pre-tax profit and net financial expense for the year	150.1	186.0
Amortisation, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	236.9	213.7
Adjustment and gains on disposal of financial assets	(0.0)	(0.8)
Gain on disposal of non-current assets	(5.0)	(1.2)
Other non cash items	1.9	-
Change in working capital	6.7	11.2
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	(13.0)	(11.7)
Cash flow from operating activities	377.5	397.3
Taxes paid	(30.3)	(57.1)
Interest paid	(23.4)	(26.6)
Net cash flow from operating activities	323.7	313.6
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets paid	(299.8)	(278.1)
Proceeds from sale of non-current assets	9.5	4.2
Acquisition of consolidated equity investments	(6.0)	(6.5)
Disposal of consolidated equity investments	0.7	1.8
Acquisition of Le Crobag (*)	(59.0)	-
Acquisition of Avila (*)	(17.3)	-
Net change in non-current financial assets	(3.3)	(6.9)
Net cash flow used in investing activities	(375.3)	(285.4)
Repayments of bond	-	(132.8)
Utilisations of non-current credit lines	-	202.4
Issue of new non-current loans	394.6	150.0
Repayment of non-current credit lines	(247.1)	(200.5)
Issue of new current loans, net of repayments	(18.3)	17.0
Dividends paid	(48.3)	(40.7)
Exercise of stock options 2010	-	0.8
Other cash flow **	(5.9)	(11.5)
Net cash flow used in financing activities	75.0	(15.3)
Cash flow for the year	23.4	12.9
Effect of exchange on net cash and cash equivalents	1.2	0.1
Closing net cash and cash equivalents	166.3	141.7

Reconciliation of net cash and cash equivalents

(€m)		
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2018 and as of 1st January 2017	141.7	128.7
Cash and cash equivalents	169.6	158.7
Current account overdrafts	(27.9)	(30.0)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2018 and as of 31 December 2017	166.3	141.7
Cash and cash equivalents	214.7	169.6
Current account overdrafts	(48.4)	(27.9)

* Includes cash acquired

** Includes dividend paid to minority shareholders in subsidiaries, net of capital increase for m7.5€ in 2018 (m9.7€ in 2017)



Press release

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) - Italy

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Reclassified Income Statement - 2018

(€m)	2018	2017
Revenue	14.7	936.5
Other operating income	7.0	66.7
Total revenue and other operating income	21.7	1,003.2
Raw materials, supplies and goods	-	(448.6)
Personnel expense	(14.6)	(261.6)
Leases, rentals, concessions and royalties	(1.0)	(163.8)
Other operating expense	(13.7)	(109.3)
EBITDA	(7.6)	19.9
Depreciation, amortization and impairment losses	(3.1)	(41.6)
EBIT	(10.7)	(21.7)
Financial (expense)/income	28.0	82.0
Pre-tax profit	17.3	60.3
Income tax	(2.1)	(0.9)
Profit	15.2	59.4



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Reclassified statement financial position as of 31st December 2018

(€m)	31.12.2018	31.12.2017	Change	
			Contribution in kind	Period
Intangible assets	13.5	115.9	(103.0)	0.6
Property, plant and equipment	5.2	175.5	(167.2)	(3.1)
Financial assets	712.6	554.7	(337.0)	494.9
A) Non-current assets	731.3	846.1	(607.2)	492.4
Inventories	-	46.7	(46.7)	-
Trade receivables	0.9	33.6	(33.4)	0.7
Other receivables	78.9	130.7	(52.7)	0.9
Trade payables	(6.2)	(144.8)	169.0	(30.4)
Other payables	(21.4)	(84.7)	52.1	11.2
B) Working capital	52.2	(18.5)	88.3	(17.6)
Invested capital (A+B)	783.5	827.6	(518.9)	474.8
C) Other non-current non-financial assets and liabilities	2.0	(54.9)	53.3	3.6
D) Net invested capital (A+B+C)	785.5	772.7	(465.6)	478.4
E) Equity	469.5	500.7	(492.9)	461.7
Non-current financial liabilities	376.0	149.6	-	226.4
Non-current financial assets	(84.9)	(34.3)	33.5	(84.1)
F) Non-current financial indebtedness	291.1	115.3	33.5	142.3
Current financial liabilities	25.3	183.0	(31.0)	(126.7)
Cash and cash equivalents and current financial assets	(0.4)	(26.3)	24.8	1.1
G) Current net financial indebtedness	24.9	156.7	(6.2)	(125.6)
Net financial position (F+G)	316.0	272.0	27.3	16.7
H) Total (E+F+G) as in D)	785.5	772.7	(465.6)	478.4



Press release

Group Corporate Communication
 Centro Direzionale Milanofiori
 Palazzo Z, Strada 5
 20089 Rozzano (MI) – Italy

tel. + 39 02 4826 3250
 e-mail: dir.com@autogrill.net
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Statement of Cash flows

(m€)	2018	2017
Opening net cash and cash equivalents	24.2	18.3
Pre-tax profit and net financial expense for the year	(10.8)	(21.7)
Amortization, depreciation and impairment losses on non-current assets, net of reversals	3.1	41.6
(Gain)/losses on disposal of non-current assets	(3.6)	(0.4)
Other non cash item	0.8	-
Change in working capital	(32.3)	(11.9)
Net change in non-current non-financial assets and liabilities	(3.7)	(3.9)
Cash flow from operating activities	(46.5)	3.7
Taxes (paid)/collected	(4.3)	(2.9)
Net interest paid	(1.4)	(4.1)
Net cash flow from operating activities	(52.2)	(3.3)
Acquisition of property, plant and equipment and intangible assets	(4.2)	(53.2)
Proceeds from sale of non-current assets	7.2	0.7
Net change in investments in subsidiaries	-	(0.1)
Dividends received	83.3	69.3
Net change in non-current financial assets	-	(0.2)
Net cash flow used in investing activities	86.3	16.5
Net change in intercompany loans and borrowings	(76.4)	(13.9)
New Non current Borrowings	226.1	150.0
Repayments of non-current loans	(140.0)	(200.0)
Repayments of non-current loans, net of new loans	-	116.3
Repayments of current loans, net of new loans	-	(18.6)
Dividends paid	(48.3)	(40.7)
Exercise of stock options 2010	-	0.8
Other cash flows	-	(1.2)
Net cash flow used in financing activities	(38.7)	(7.2)
Settlement of the contribution in kind	(8.5)	-
Change in working capital contributed	(88.3)	-
Net change in non-current non-financial assets and liabilities contributed	(53.3)	-
Property, plant and equipment and intangible assets contributed	607.2	-
Net change in current financial assets and liabilities contributed	(21.2)	-
Net change in non current financial assets and liabilities contributed	33.5	-
Capital increase resulting from the contribution in kind	(492.9)	-
Net cash flow contributed	(23.6)	-
Cash flow for the period	(28.2)	5.9
Closing net cash and cash equivalents	(4.0)	24.2

Reconciliation of net cash and cash equivalent

(m€)		
Opening - net cash and cash equivalents - balance as of 1st January 2018 and as of 1st January 2017	24.2	18.3
Cash and cash equivalents	24.2	19.6
Current account overdrafts	-	(1.3)
Closing - net cash and cash equivalents - balance as of 31 December 2018 and as of 31 December 2017	(4.0)	24.2
Cash and cash equivalents	0.3	24.2
Current account overdrafts	(4.3)	-