



Il CdA approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2012

Le attività estere trainano Autogrill: ricavi per oltre 6 miliardi di euro

In crescita del 34,1% gli investimenti netti a 280,9m€

- Ricavi consolidati: 6.077,6m€ vs 5.844,6m€ del 2011 (+4% cambi correnti; -0,1% cambi costanti)
- Ebitda consolidato: 589,9m€ vs 617m€ del 2011 (-4,4% cambi correnti, -8,4% cambi costanti)
- Utile netto di competenza del Gruppo: 96,8m€ vs 126,3m€ del 2011 (che includeva proventi non ricorrenti per 8m€ da cessione settore Flight)
- Generazione di cassa netta: 139,8m€, +32% vs 2011
- Posizione Finanziaria Netta: 1.494,7m€, in miglioramento di 58,1m€ rispetto al 2011

Outlook 2013

- Nelle prime 8 settimane¹ del 2013 il Gruppo ha registrato vendite in aumento dell'1,1%, con entrambi i settori di business in crescita. Perdura la debolezza delle autostrade italiane.

Milano, 7 marzo 2013 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2012².

La strategia di internazionalizzazione, intrapresa ormai da anni, ha portato il Gruppo a essere sempre più competitivo a livello globale e a guardare oltre le situazioni congiunturali locali. Se, da un lato, la crisi in Italia e in tutta l'eurozona ha impattato negativamente i conti della Società, dall'altro, i risultati ottenuti negli Stati Uniti, UK, America Latina e Medio Oriente hanno permesso, nel 2012, per la prima volta nella storia del Gruppo il superamento dei sei miliardi di euro di ricavi.

I canali nei quali il Gruppo opera hanno evidenziato andamenti distinti. Alla crescita delle vendite nel canale aeroportuale, trainata dalle buone performance del Travel Retail in tutti i Paesi di presenza e dalla ristorazione in Nord America, fa riscontro la debolezza del canale autostradale in Europa. In particolare in Italia, la recessione ha portato a una riduzione record del traffico leggero e ad un calo di quello pesante superiore alle aspettative e ha provocato una drastica contrazione della spesa dei viaggiatori.

I ricavi del Travel Retail hanno fatto registrare una crescita del 10% a cambi correnti (+5,2% a cambi costanti), a conferma della tendenza che il settore aveva già mostrato durante il 2011 mentre il Food & Beverage ha evidenziato un lieve incremento (+1,3%) rispetto al 2011 del fatturato a cambi correnti, ma un calo a cambi costanti del 2,4%.

Nel corso dell'anno il Gruppo ha ampliato la presenza internazionale nel business aeroportuale, sviluppandosi in nuovi mercati, come Brasile e Germania, con le attività Travel Retail e in paesi economicamente dinamici, come Turchia e Emirati Arabi, con la ristorazione. Il periodo inoltre si è caratterizzato per l'aggiudicazione delle concessioni di Travel Retail nei settori delle "core categories"³

¹ Cambi medi utilizzati per la conversione dei dati nelle principali valute diverse dall'euro: 2013: €/€ 1,3340, €/£ 0,8447; 2012: €/€ 1,3033, €/£ 0,8336

² Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di una revisione contabile, non ancora conclusa alla data odierna

³ Beauty, tabacco, liquori, confectionery & food



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

messe a gara in tutti gli aeroporti spagnoli. Da segnalare, ancora, il rinnovo anticipato dei contratti negli scali di Amsterdam e Atlanta.

“Il rafforzamento del business aeroportuale, lo sviluppo nei paesi emergenti e la ristrutturazione delle attività lungo il canale autostradale sono alla base della nostra strategia” dichiara Gianmario Tondato Da Ruos, **Amministratore Delegato di Autogrill**. “Per ciò che concerne il Travel Retail, l’aggiudicazione delle gare negli aeroporti spagnoli, ha condotto il Gruppo ad avere un portafoglio contratti tra i più lunghi del settore, ha segnato il deciso consolidamento di questo business ed è stato un passo fondamentale che ci ha permesso di avviare lo studio di fattibilità per la separazione delle due aree. L’operazione consentirebbe a ciascun business di sviluppare nel modo ottimale le proprie strategie specifiche ed estrarne il loro valore intrinseco. Il Food & Beverage potrà perseguire ulteriori opportunità di crescita nei nuovi mercati e orientarsi con più rapidità verso il canale aeroportuale e ferroviario; il Travel Retail potrà invece concentrarsi nello sviluppo per acquisire maggiore massa critica.”

Tondato conclude sottolineando che: “Per quanto riguarda la crescita internazionale ci focalizzeremo su nuovi mercati dal forte potenziale di sviluppo. I cambiamenti strutturali che caratterizzano il business lungo le autostrade europee ci inducono invece ad un ripensamento della nostra presenza, in particolare in Italia, la cui incidenza sul fatturato di Gruppo è destinata a ridursi ulteriormente.”

Eventi successivi al 31 dicembre 2012

A seguito dell’aggiudicazione a dicembre 2012 delle concessioni Travel Retail negli aeroporti spagnoli, il 14 febbraio WDFG e AENA hanno siglato il contratto per la gestione, fino al 2020, delle attività nei 26 aeroporti del Paese. Successivamente la Società ha corrisposto, come previsto contrattualmente, sia il pagamento anticipato di una parte dei canoni per circa 280m€ sia il deposito cauzionale pari a 26m€. L’anticipo verrà decurtato dai pagamenti previsti per tutta la durata del contratto.

Il 17 gennaio la controllata americana HMSHost Corporation ha sottoscritto un nuovo prestito obbligazionario per complessivi 150m\$, con scadenza gennaio 2023 e cedole semestrali al tasso fisso del 5,12%, i cui proventi sono stati utilizzati a parziale rimborso del prestito obbligazionario emesso nel 2003.

In ambito ristorazione, il 28 gennaio è stato aperto il nuovo Autogrill Villorese Est, sull’A8 Milano-Laghi, che, nella rete internazionale dell’azienda, si caratterizza per il profilo architettonico d’avanguardia, per essere stato realizzato secondo standard di eccellenza, di efficienza energetica previsti dal Protocollo LEED e di integrale accessibilità applicando i principi del Design For All.

Il 1° febbraio Autogrill ha comunicato di avere avviato uno studio di fattibilità avente ad oggetto una possibile operazione di riorganizzazione industriale e societaria attraverso la separazione dei due settori Food & Beverage e Travel Retail & Duty Free.

Evoluzione prevedibile della gestione – Outlook 2013

Nei primi 2 mesi del 2013 è proseguito il trend del precedente esercizio, caratterizzato da una maggiore dinamicità del canale aeroportuale rispetto a quello autostradale all’interno di un contesto economico ancora marcatamente debole nella maggior parte dei Paesi dell’area Euro.

Nelle prime 8 settimane⁴ del 2013 il Gruppo ha registrato vendite in aumento dell’1,1%, con entrambi i settori in crescita. Nel Food & Beverage si è avuto un lieve incremento del fatturato (+0,5%) grazie alla buona performance degli aeroporti nord-americani che ha permesso di bilanciare la perdurante

⁴ Cambi medi utilizzati per la conversione dei dati nelle principali valute diverse dall’euro: 2013: €/€ 1,3340, €/£ 0,8447; 2012: €/€ 1,3033, €/£ 0,8336



debolezza del canale autostrade italiano, dove la recessione in atto continua a far registrare una riduzione strutturale del traffico e della spesa dei viaggiatori. Più evidente la progressione del Travel Retail (+2,6%), che sovraperforma il traffico.

Il contesto induce a individuare le linee guida per il 2013 nella generazione di cassa e nell'implementazione delle attività di sviluppo evidenziate. I due settori operativi avranno obiettivi specifici in relazione alle differenti dinamiche che li caratterizzano: nella ristorazione proseguiranno le attività di efficienza operativa e di revisione del modello di business, mentre nel Travel Retail verrà dedicata particolare attenzione ai progetti connessi ai rinnovi siglati in Spagna.

La Società fornirà indicazioni più dettagliate circa le aspettative sull'esercizio in corso in concomitanza dei risultati del primo trimestre 2013.

Dati economici consolidati⁵ al 31 dicembre 2012

Ricavi

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio con ricavi consolidati pari a 6.077,6m€, in crescita del 4% (-0,1% a cambi costanti) rispetto ai 5.844,6m€ del 2011.

La performance del settore Travel Retail, +10% (+5,2% a cambi costanti), soprattutto nel Regno Unito, in America Latina e Medio Oriente, ha contribuito in modo importante alla crescita del fatturato di Gruppo. A questo si aggiungono i risultati ottenuti dalle attività Food & Beverage negli scali nord americani, che hanno controbilanciato il calo del settore in Europa. Un impatto positivo sui ricavi di Gruppo è stato prodotto anche dalla variazione dei tassi di cambio delle valute dei principali Paesi in cui la Società opera, ed in particolare dal deprezzamento dell'euro nei confronti del dollaro e della sterlina.

Ebitda

L'Ebitda consolidato è stato di 589,9m€, in calo del 4,4% (-8,4% a cambi costanti) rispetto ai 617m€ del 2011. Sul risultato hanno inciso oneri di riorganizzazione per 9,9m€, concentrati principalmente nel settore Food & Beverage. L'incidenza dell'Ebitda sui ricavi è passata dal 10,6% del 2011 al 9,7% dell'esercizio 2012. La marginalità del Food & Beverage è stata penalizzata dalla flessione delle vendite in Europa che ha comportato un aumento dell'incidenza dei costi fissi. Al contrario, l'incremento a doppia cifra dei margini del Travel Retail è stato ottenuto per il favorevole mix delle vendite per tipologia di prodotto e, negli aeroporti europei, per la maggiore incidenza dei passeggeri con destinazione extra-europee.

Ebit

Il risultato operativo si è attestato a 251,9m€, in calo dell'16,9% (-21,1% a cambi costanti) rispetto ai 303m€ del 2011, dopo ammortamenti e svalutazioni per 321,3m€ (314m€ nel periodo di confronto); inoltre nell'esercizio è stato svalutato l'avviamento delle attività di ristorazione spagnole (16,7m€), a causa della flessione delle vendite in autostrada in quel Paese.

Utile netto di competenza

L'utile netto è stato pari a 96,8m€, in calo rispetto ai 126,3m€ del 2011, che includeva proventi non ricorrenti per 8m€ dalla cessione del settore Flight. Le imposte sul reddito sono state pari a 51,7m€ (80,3m€ nel 2011), in calo sia per effetto del minore risultato sia per il contributo non ricorrente di rimborsi IRES in Italia, a seguito della deducibilità IRAP sul costo del personale. Gli utili di terzi sono ammontati a 13,5m€ (12,8m€ nel 2011).

⁵ Cambi medi al 31 dicembre 2012: €/€ 1,2848; €/£ 0,8109
Cambi medi al 31 dicembre 2011: €/€ 1,3922; €/£ 0,8679



Dati patrimoniali consolidati⁶ al 31 dicembre 2012

Investimenti netti

Nel 2012 il Gruppo ha effettuato investimenti netti per 280,9m€ rispetto ai 209,4m€ del 2011. Gli interventi sono stati concentrati nel Food & Beverage, in particolare nel canale aeroportuale nord americano.

Posizione finanziaria netta

La posizione finanziaria netta al 31 dicembre 2012 è stata di 1.494,7m€, in miglioramento di 58,1m€ rispetto ai 1.552,8m€ del 31 dicembre 2011. Il risultato riflette un significativo aumento del flusso monetario da attività operative ottenuto grazie alle maggiori efficienze nella gestione del capitale circolante netto e ai minori interessi netti pagati nel 2012 rispetto al 2011.

Dati economici consolidati⁷ del quarto trimestre 2012

Nel quarto trimestre 2012 i ricavi consolidati sono stati pari a 1.555,1m€, in aumento del 2,2% (-0,8% a cambi costanti) rispetto ai 1.521,8m€ del periodo di confronto 2011. La crescita delle vendite del Travel Retail & Duty Free, +5,4% (+1,4% a cambi costanti), ha compensato la sostanziale stabilità del Food & Beverage, +0,8% (-1,8% a cambi costanti).

L'Ebitda si è attestato a 131,6m€, -1,1% (-4,5% a cambi costanti), rispetto ai 133,1m€ del periodo di confronto. Il quarto trimestre sconta oneri di riorganizzazione per 5m€ (5,6m€ nello stesso trimestre 2011) concentrati nel settore Food & Beverage. L'Ebitda margin è stato pari all'8,5%, rispetto all'8,7% dello stesso periodo dell'anno precedente.

Il **risultato operativo** si è attestato a 21,3m€ rispetto ai 37m€ del 2011.

Il **risultato netto** di Gruppo è stato di -5,2m€ rispetto a un utile netto di 0,6m€ del quarto trimestre 2011, mentre gli utili di terzi sono ammontati a 3,7m€ (3,1m€ nel 2011).

Dati economici per settore di attività

Food & Beverage⁸

I ricavi del **Food & Beverage** si sono attestati a 4.075,6m€, in aumento dell'1,3% (-2,4% a cambi costanti) rispetto ai 4.023,8m€ del 2011. Le attività gestite dalla controllata HMSHost hanno registrato un incremento dell'1,9%. Negli **scali statunitensi** le vendite su base comparabile (+5,3%) hanno superato il trend del traffico passeggeri (+0,8%⁹), grazie all'incremento del numero di transazioni e dello scontrino medio. Positivi i risultati anche sulle autostrade americane (+5,8% su base comparabile), a fronte di un traffico in aumento dello 0,8%¹⁰. I ricavi in **Italia** hanno registrato una flessione del 9,4%, con le vendite in autostrada, a parità di perimetro, in decremento del 10,5%, a fronte di un calo del traffico del 7,1%¹¹. A quest'ultimo si è aggiunta una forte riduzione della propensione al consumo dei

⁶ Cambi €/€: 1,3194 al 31 dicembre 2012; 1,2939 al 31 dicembre 2011

Cambi €/£: 0,8161 al 31 dicembre 2012; 0,8353 al 31 dicembre 2011

⁷ Cambi medi al 31 dicembre 2012: €/€ 1,2848; €/£ 0,8109

⁸ Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività retail che, là dove è frequente l'integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse

⁹ Fonte: Airlines for America, gennaio-dicembre 2012

¹⁰ Fonte: Federal Highway Administration, gennaio-novembre 2012 (tratte di presenza del Gruppo)

¹¹ Fonte: Aiscat, gennaio-dicembre 2012



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

viaggiatori. Negli **altri Paesi europei**, buoni i risultati conseguiti negli aeroporti (+2,7% a cambi costanti; +4,2% a cambi correnti) e nelle stazioni ferroviarie, mentre sul totale delle vendite, diminuite del 3,4% a cambi costanti (-2,8% a cambi correnti), ha pesato la performance nel canale autostradale, -7,7% (-7,4% a cambi correnti), influenzata dal calo del traffico e dalla chiusura di alcuni punti vendita.

L'**Ebitda** è stato pari a 356,1m€, -14% (-17,8% a cambi costanti) rispetto ai 413,9m€ del 2011. Sul risultato hanno inciso costi di riorganizzazione per 9,5m€. L'Ebitda margin è passato dal 10,3% all'8,7%, in Europa per effetto di una più elevata incidenza dei costi fissi indotta dal calo delle vendite, mentre in Nord America è stato influenzato dai costi di avvio dei molti punti vendita ristrutturati a seguito delle concessioni vinte nei due anni precedenti, dalle spinte inflazionistiche sulle materie prime alimentari e dall'incremento del costo del lavoro.

Gli **investimenti** netti hanno raggiunto i 252,6m€ rispetto ai 190,8m€ del 2011 e sono stati indirizzati principalmente negli aeroporti statunitensi (in particolare Atlanta, Phoenix, Las Vegas e Salt Lake City) e lungo la Pennsylvania Turnpike.

Travel Retail & Duty Free

Il **Travel Retail & Duty Free** ha generato **ricavi** per 2.002m€, +10% (+5,2% a cambi costanti) rispetto ai 1.820,8m€ del 2011. Le attività negli **aeroporti del Regno Unito**, hanno registrato un incremento delle vendite del 4,5%, a fronte di un flusso passeggeri in crescita dell'1,2%¹². Al risultato hanno contribuito l'aeroporto di Heathrow, dove i ricavi (372,2m£) sono aumentati del 4,2% con un traffico del +0,9%, nonché quelli di Manchester e Gatwick. Complessivamente le attività gestite nei tre scali rappresentano oltre il 70% del fatturato del Gruppo nel Paese. Negli **aeroporti spagnoli**, nonostante il traffico si sia contratto del 5%¹³, le vendite sono risultate in crescita del 2,3%, trainate dalla performance di Barcellona (+11,9%) dove il transito passeggeri è stato del +2,2%. A Madrid la chiusura di Spanair, gli scioperi del personale di Iberia, insieme alla generale debolezza del traffico interno, hanno comportato un calo dei ricavi del 4,5%, una riduzione comunque contenuta, rispetto al calo del 9% registrato dal traffico in questo aeroporto. Come per tutta la Spagna, anche Madrid ha infatti beneficiato di un consistente aumento della spesa per passeggero. Crescono del 16,1% (+9,7% a cambi costanti) i ricavi **negli altri Paesi**¹⁴, con incrementi a doppia cifra in quasi tutte le aree geografiche e in particolare nell'aeroporto di Vancouver che ha beneficiato di maggiori collegamenti con l'Asia.

L'**Ebitda** è cresciuto del 14,9% (+11,1% a cambi costanti), attestandosi a 262,3m€ rispetto ai 228,3m€ del 2011. L'Ebitda margin ha segnato un ulteriore progresso rispetto al 2011, passando dal 12,5% al 13,1%, grazie al favorevole mix di vendita per tipologia di prodotto e, segnatamente per le vendite negli aeroporti europei, di un maggior peso dei passeggeri con destinazioni extra-europee.

Gli **investimenti** netti sono ammontati a 28,3m€, rispetto ai 18,6m€ del 2011, e hanno riguardato principalmente Gatwick, Vancouver e gli scali in Giordania.

Dati economici sulla Capogruppo S.p.A.

Per quanto riguarda i risultati di bilancio della Capogruppo Autogrill S.p.A. relativi all'esercizio 2012 si rimanda alle tabelle allegate.

Autorizzazione all'acquisto di azioni

¹² Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo gennaio-dicembre 2012

¹³ Fonte: Aena, gennaio-dicembre 2012

¹⁴ Nel Resto del mondo sono incluse le attività in Messico, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Stati Uniti, Antille Olandesi, Francia, Capo Verde, Panama, Sri Lanka, India, Italia



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 19 aprile 2012. L'autorizzazione è finalizzata ad effettuare operazioni di investimento e costituzione di un magazzino titoli, direttamente o tramite intermediari, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Inoltre può essere utilizzata per operazioni sul capitale o altre operazioni per le quali si renda necessario o opportuno procedere allo scambio o alla cessione di pacchetti azionari; infine per piani di incentivazione azionaria riservati ad amministratori esecutivi e/o dipendenti della società e/o di sue controllate (c.d. piani di stock option e di stock grant). Alla data odierna, la Società possiede n. 1.004.934 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,395% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Il Consiglio ha inoltre approvato la relazione sulla remunerazione che verrà pubblicata secondo i termini previsti dall'articolo 123-ter del D.lgs 58/1998.

Ai sensi del principio 3.P.2 del Codice di Autodisciplina delle società quotate, come modificato nel mese di dicembre 2011 – e del Codice di Autodisciplina di Autogrill - il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a valutare, con riferimento ai Consiglieri attualmente in carica, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi del criterio applicativo 3.C.1, oltre che dei requisiti di indipendenza stabiliti dal combinato disposto degli articoli 147-ter, comma 4, e 148, comma 3, del D.Lgs. 58/1998, in capo ai Consiglieri Tommaso Barracco, Arnaldo Camuffo, Massimo Fasanella d'Amore di Ruffano, Francesco Giavazzi, Marco Jesi, Alfredo Malguzzi, Marco Mangiagalli e Stefano Orlando, per un totale di 8 Consiglieri indipendenti sul totale di 13 attualmente in carica.

L'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione risulta pertanto ampiamente conforme anche al criterio applicativo 3.C.3 del Codice di Autodisciplina ove si richiede che, nelle società appartenenti all'indice FTSE-Mib, almeno un terzo del Consiglio di Amministrazione, eventualmente arrotondato per difetto nel caso in cui a tale quota non corrisponda un numero intero, sia composto da amministratori indipendenti.

I risultati dell'esercizio 2012 saranno illustrati dal top management nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 16.00. La presentazione sarà disponibile, a partire dalle ore 15.30, nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com. Sarà inoltre possibile seguire l'evento in live web cast sul sito internet del Gruppo oppure in conference call ai seguenti numeri di telefono:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero +39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Comunicazione
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Antonella Pinto
Ufficio Stampa
T: +39 02 48263499
antonella.pinto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Conto Economico consolidato sintetico - Esercizio 2012

(m€)	Esercizio		Esercizio		Variazione	
	2012	<i>Incidenze</i>	2011	<i>Incidenze</i>	2011	a cambi costanti
Ricavi	6.077,6	100,0%	5.844,6	100,0%	4,0%	(0,1%)
Altri proventi operativi	150,7	2,5%	154,0	2,6%	(2,1%)	(2,3%)
Totale ricavi e proventi	6.228,3	102,5%	5.998,6	102,6%	3,8%	(0,1%)
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(2.186,2)	36,0%	(2.139,6)	36,6%	2,2%	(1,0%)
Costo del personale	(1.537,7)	25,3%	(1.472,6)	25,2%	4,4%	0,3%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(1.295,0)	21,3%	(1.193,9)	20,4%	8,5%	4,2%
Altri costi operativi	(619,4)	10,2%	(575,5)	9,8%	7,6%	3,9%
EBITDA	589,9	9,7%	617,0	10,6%	(4,4%)	(8,4%)
Ammortamenti e svalutazioni	(321,3)	5,3%	(314,0)	5,4%	2,3%	(0,9%)
Svalutazione degli avviamenti	(16,7)	0,3%	-	0,0%	-	-
Risultato operativo (EBIT)	251,9	4,1%	303,0	5,2%	(16,9%)	(21,1%)
Proventi (Oneri) finanziari	(89,6)	1,5%	(82,8)	1,4%	8,2%	5,6%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,4)	0,0%	(0,7)	0,0%	(50,6%)	(60,3%)
Risultato ante imposte	162,0	2,7%	219,4	3,8%	(26,2%)	(30,7%)
Imposte sul reddito	(51,7)	0,9%	(80,3)	1,4%	(35,6%)	(38,6%)
Risultato netto attribuibile a:	110,3	1,8%	139,1	2,4%	(20,7%)	(26,5%)
- soci della controllante	96,8	1,6%	126,3	2,2%	(23,4%)	(29,1%)
- interessenze di pertinenza di terzi	13,5	0,2%	12,8	0,2%	5,4%	(0,5%)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA RICLASSIFICATA AL 31 DICEMBRE 2012

(m€)	31/12/2012	31/12/2011	Variazione	
			2011	a cambi costanti
Attività immateriali	2.073,0	2.154,5	(81,5)	(88,9)
Immobili, impianti e macchinari	958,0	923,4	34,6	39,3
Immobilizzazioni finanziarie	27,6	26,5	1,1	1,1
A) Immobilizzazioni	3.058,6	3.104,4	(45,8)	(48,5)
Magazzino	257,1	266,0	(8,9)	(8,6)
Crediti commerciali	53,6	53,5	0,1	0,5
Altri crediti	262,7	227,9	34,8	35,0
Debiti commerciali	(644,0)	(632,4)	(11,6)	(11,7)
Altri debiti	(443,1)	(406,2)	(36,9)	(38,3)
B) Capitale di esercizio	(513,7)	(491,2)	(22,5)	(23,1)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.544,9	2.613,2	(68,3)	(71,5)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(201,6)	(261,1)	59,5	60,5
E) Attività destinate alla vendita	0,0	0,0	(0,0)	(0,0)
F) Capitale investito netto	2.343,3	2.352,2	(8,8)	(11,1)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	822,3	779,8	42,6	42,2
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	26,4	19,6	6,7	6,3
G) Patrimonio netto	848,7	799,4	49,3	48,5
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.318,1	1.571,6	(253,5)	(255,8)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(4,1)	(3,0)	(1,0)	(1,1)
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	1.314,0	1.568,6	(254,6)	(256,9)
Debiti finanziari a breve termine	362,1	214,2	147,9	149,9
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(181,4)	(230,0)	48,5	47,4
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	180,7	(15,8)	196,5	197,3
Posizione finanziaria netta (H+I)	1.494,7	1.552,8	(58,1)	(59,7)
L) Totale, come in F)	2.343,3	2.352,2	(8,8)	(11,1)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - ESERCIZIO 2012

(m€)	Esercizio 2012	Esercizio 2011
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	179,6	156,9
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	251,6	302,2
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	338,0	314,0
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,4	0,7
(Plusvalenze) / minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(2,3)	(2,5)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	0,8	(60,0)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(32,0)	(40,1)
Flusso monetario da attività operativa	556,4	514,4
Imposte pagate	(77,3)	(87,4)
Interessi netti pagati	(60,3)	(112,8)
Flusso monetario netto da attività operativa	418,8	314,1
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(282,9)	(216,1)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	3,9	7,9
Acquisto di partecipazioni consolidate	(0,6)	(3,2)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(1,7)	1,3
Flusso monetario da attività di investimento	(281,4)	(210,1)
Rimborso di obbligazioni	0,0	(46,4)
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio-lungo termine al netto delle accensioni	0,9	71,9
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(144,0)	(22,6)
Pagamento di dividendi	(70,9)	(61,0)
Altri movimenti ⁽²⁾	(4,8)	(24,9)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(218,8)	(83,0)
Flusso monetario del periodo	(81,4)	21,1
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(1,4)	1,6
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	96,8	179,6
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2011 e al 31 dicembre 2010	179,6	156,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	212,4	176,1
Scoperti di conto corrente	(32,8)	(19,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011	96,8	179,6
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	154,6	212,4
Scoperti di conto corrente	(57,8)	(32,8)

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.

⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
Conto Economico Riclassificato - Esercizio 2012

(m€)	Esercizio		Esercizio		Variazione
	2012	<i>Incidenze</i>	2011	<i>Incidenze</i>	
Ricavi	1.162,2	100,0%	1.292,2	100,0%	(10,1%)
Altri proventi operativi	73,0	6,3%	75,2	5,8%	(2,9%)
Totale ricavi e proventi	1.235,2	106,3%	1.367,4	105,8%	(9,7%)
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(548,6)	47,2%	(611,2)	47,3%	(10,2%)
Costo del personale	(304,4)	26,2%	(322,5)	25,0%	(5,6%)
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(178,5)	15,4%	(183,2)	14,2%	(2,6%)
Altri costi operativi	(146,4)	12,6%	(158,4)	12,3%	(7,6%)
EBITDA	57,3	4,9%	92,1	7,1%	(37,8%)
Ammortamenti e svalutazioni	(61,7)	5,3%	(58,1)	4,5%	6,2%
Risultato operativo (EBIT)	(4,4)	0,4%	34,0	2,6%	(112,9%)
Proventi (Oneri) finanziari	58,5	5,0%	76,3	5,9%	(23,3%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(72,3)	6,2%	(65,1)	5,0%	11,1%
Risultato ante imposte	(18,2)	1,6%	45,2	3,5%	(140,3%)
Imposte sul reddito	3,6	0,3%	(13,3)	1,0%	(127,1%)
Risultato netto	(14,6)	1,3%	31,9	2,5%	(145,8%)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA RICLASSIFICATA AL 31 DICEMBRE 2012

(m€)	31/12/2012	31/12/2011	Variazione
			2011
Attività immateriali	120,1	120,7	(0,6)
Immobili, impianti e macchinari	214,5	217,2	(2,7)
Immobilizzazioni finanziarie	1.082,8	1.152,6	(69,8)
A) Immobilizzazioni	1.417,4	1.490,5	(73,1)
Magazzino	44,2	50,3	(6,1)
Crediti commerciali	30,1	27,4	2,7
Altri crediti	94,0	92,8	1,2
Debiti commerciali	(239,3)	(237,7)	(1,6)
Altri debiti	(91,2)	(95,4)	4,2
B) Capitale di esercizio	(162,2)	(162,6)	0,4
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.255,2	1.327,9	(72,7)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(83,8)	(100,1)	16,3
E) Capitale investito netto	1.171,4	1.227,8	(56,4)
F) Patrimonio netto	686,4	769,8	(83,4)
Debiti finanziari a medio-lungo termine	535,3	612,9	(77,6)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(121,4)	(201,0)	79,6
G) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	413,9	411,9	2,0
Debiti finanziari a breve termine	118,9	134,0	(15,1)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(47,8)	(87,9)	40,1
H) Posizione finanziaria netta a breve termine	71,1	46,1	25,0
Posizione finanziaria netta (G+H)	485,0	458,0	27,0
I) Totale, come in E)	1.171,4	1.227,8	(56,4)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
RENDICONTO FINANZIARIO - Esercizio 2012

m€	Esercizio 2012	Esercizio 2011
Cassa ed altre disponibilità liquide nette iniziali	27,0	33,9
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	(4,3)	34,1
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni (Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	61,7	58,1
Variazione del capitale di esercizio	0,0	(0,9)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	15,7	(45,4)
Flusso monetario da attività operativa	53,5	46,4
Interessi netti pagati	(19,0)	(56,6)
Imposte pagate	(10,4)	(19,4)
Flusso monetario netto da attività operativa	24,1	(29,6)
Investimenti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(67,6)	(62,1)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	1,0	1,9
Incrementi di partecipazioni in società controllate	(1,8)	(7,6)
Incasso dividendi da partecipazioni	96,6	99,2
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	1,5	(5,1)
Flusso monetario da attività di investimento	29,7	26,3
Variazione netta dei finanziamenti a/da società controllate	147,6	437,4
Rimborso di quote di finanziamenti a medio-lungo termine al netto delle accensioni	(78,9)	(357,8)
Rimborso di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(73,5)	(17,7)
Pagamento dividendi	(70,9)	(61,0)
Altri movimenti	(2,4)	(4,5)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(78,2)	(3,7)
Flusso monetario del periodo	(24,3)	(7,0)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	2,7	27,0
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2011 e al 31 dicembre 2010	27,0	33,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	31,8	37,0
Scoperti di conto corrente	(4,8)	(3,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2012 e al 31 dicembre 2011	2,7	27,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	31,0	31,8
Scoperti di conto corrente	(28,4)	(4,8)