



Il CdA approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2010

Autogrill: Utile netto a 103,4m€ rispetto ai 37m€ del 2009

- Deconsolidate le attività Flight, di cui è stata perfezionata la cessione il 31 dicembre 2010¹
- Ricavi a 5.703,5m€, +7,1% rispetto ai 5.325m€ del 2009 (+4,5% a cambi omogenei)
- Ebitda a 605,4m€, + 7,3% rispetto ai 564,1m€ del 2009 (+4,4% a cambi omogenei)
- Ebitda margin al 10,6% stabile rispetto al 2009
- Generazione di cassa² per 272,5m€, +19,4% rispetto ai 228,2m€ del 2009
- Investimenti per 224,9m€, +49,7%, rispetto ai 150,3m€ del 2009 (+44,2% a cambi omogenei)
- Indebitamento finanziario netto: 1.575,5m€ al 31 dicembre 2010, -358,9m€, rispetto ai 1.934,5m€ al 31 dicembre 2009
- Proposto dividendo di €0,24 per azione, "stacco cedola" il 23 e pagamento il 26 maggio

Outlook 2011

- Nel 2011, in base a due possibili scenari di sviluppo del traffico e dell'andamento economico, si prevedono ricavi³ consolidati compresi tra 5.800m€ e 5.900m€ e un Ebitda tra 610m€ e 640m€
- Previsti investimenti per 250m€

Nelle prime 8 settimane del 2011 ricavi in crescita del 2,7% a cambi omogenei⁴ rispetto al corrispondente periodo 2010.

Milano, 8 marzo 2011 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2010⁵.

Nel 2010 Autogrill ha riportato risultati economici e finanziari positivi, in miglioramento rispetto all'anno precedente, all'interno di una congiuntura economica che ha mostrato segnali di ripresa con incrementi nel commercio internazionale e nella mobilità. Seppur con un andamento non lineare, il periodo è stato contraddistinto dalla ripresa del traffico nel canale aeroportuale che ha registrato una crescita più rapida rispetto a quello autostradale. Un trend che ha favorito le performance soprattutto del Travel Retail & Duty Free, concentrato esclusivamente negli aeroporti, rispetto al Food & Beverage che ha invece una presenza più articolata anche lungo le autostrade.

Nonostante la ripresa si sia dimostrata parziale, in particolar modo in relazione ai consumi, la diversificazione geografica e di business del Gruppo ha consentito di realizzare ricavi in crescita del 7,1% (+4,5% a cambi omogenei) rispetto allo scorso anno e comunque superiori ai dati di traffico nei principali Paesi e canali di riferimento.

¹ Il 31 dicembre 2010 il Gruppo Autogrill ha perfezionato la cessione di Alpha Flight (servizi prevalentemente di catering e retail on board alle compagnie aeree) a Dnata; i risultati economici e il capitale investito netto del settore Flight sono esposti sinteticamente alle voci "Risultato netto da attività destinate alla vendita" (sia per il 2009 che per il 2010) e "Attività nette destinate alla vendita" (solo per il 2009).

² Flusso monetario netto da attività operativa, dedotti gli investimenti operativi netti.

³ Cambi medi €/€: 1,35 - €/£: 0,86

⁴ Cambio medio prime 8 settimane 2011: €/€: 1,35 - €/£: 0,85

⁵ Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, alla data odierna non ancora conclusa.



L'Ebitda è cresciuto del 7,3% (+4,4% a cambi omogenei) rispetto al 2009, in linea con il trend dei ricavi, soprattutto grazie al contributo del Travel Retail & Duty Free, che ha beneficiato di un migliore mix di vendita, sostenuto anche dall'aumento dei voli a lungo raggio, e del consolidamento delle sinergie derivanti dal processo di integrazione. La perdurante volatilità del traffico ha determinato una minore produttività del Food & Beverage, seppur il contributo del settore sia stato rilevante.

L'anno è stato positivo anche dal punto di vista dei risultati finanziari. La cessione delle attività Flight a fine 2010, unitamente alla consistente generazione di cassa – attestata a 272,5m€ in crescita del 19,4% rispetto ai 228,2m€ del 2009 – ha rafforzato in modo sensibile la struttura patrimoniale e consentito di ridurre l'indebitamento finanziario di Gruppo a 1.575,5m€, superando gli obiettivi di leverage ratio previsti.

Gli investimenti sono ammontati a 224,9m€, in linea con le attività di sviluppo derivanti dai rinnovi e dalla stipula di nuovi contratti, e sono stati concentrati soprattutto in Italia e negli Stati Uniti.

I risultati gestionali e finanziari hanno inoltre determinato un significativo incremento dell'utile netto di esercizio, attestatosi a 103,4m€ rispetto ai 37m€ dell'anno precedente.

"Il 2010 è stato per il nostro Gruppo un anno importante, durante il quale abbiamo focalizzato il portafoglio di attività sui due settori in cui operiamo da leader, il food & beverage e il travel retail, mettendo a segno importanti performance – ha dichiarato **Gilberto Benetton, Presidente di Autogrill** – Le previsioni per il 2011 sono moderatamente positive. Anche grazie ad una struttura patrimoniale solida, siamo pronti a cogliere le opportunità di sviluppo che si presenteranno."

Dati economici consolidati⁶

Ricavi

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2010 con ricavi consolidati pari a 5.703,5m€, in crescita del 7,1% rispetto ai 5.325,4m€ del 2009 (+4,5% a cambi omogenei). Nel settore Food & Beverage l'aumento dei ricavi riflette la ripresa del traffico, specialmente negli aeroporti statunitensi durante la seconda parte dell'anno, nonché l'aumento dei punti vendita in Europa. La crescita del Travel Retail & Duty Free è legata alla ripresa del traffico aereo in Spagna, ai maggiori flussi di passeggeri per destinazioni in Paesi extra-europei e soprattutto alla riconferma delle performance negli aeroporti inglesi. Tale risultato è stato conseguito nonostante le avverse condizioni atmosferiche manifestatesi in vari momenti dell'anno e gli effetti dei ripetuti scioperi nel settore aereo.

Ebitda

Nel 2010 Autogrill ha riportato un Ebitda consolidato di 605,4m€, in crescita del 7,3% (+4,4% a cambi omogenei) rispetto ai 564,1m€ del 2009, che peraltro beneficiava di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 11,3m€⁷. L'incidenza del margine sui ricavi, pari al 10,6%, è in linea con l'anno precedente. Il consolidamento delle azioni di riduzione dei costi operativi avviate nel 2009 e gli effetti del processo di integrazione delle attività retail hanno permesso di bilanciare l'incremento del costo del lavoro in Italia e Stati Uniti, nonché gli effetti, in Italia, di un mix di vendite meno favorevole.

⁶ Cambi medi al 31 dicembre 2010: €/€ 1,3257; €/£ 0,8578

⁷ Al netto di tali proventi l'Ebitda consolidato del 2010 sarebbe stato in crescita del 9,5% (+6,5% a cambi omogenei)



Ebit

Il risultato operativo pari a 255,2m€, in crescita del 13,8% (+9,8% a cambi omogenei) rispetto ai 224,3m€ del 2009, riflette l'incremento della redditività e in parte sconta la svalutazione dell'avviamento delle attività sulle autostrade olandesi, dovuta alla minore competitività dei punti vendita con annessi alberghi e ai significativi investimenti necessari per ristrutturarli.

Risultato netto da attività cedute

Il risultato netto del Flight è stato di 25m€, rispetto ai 13,6m€ del 2009. Il dato include il risultato netto del settore, pari a 13,9m€, e la plusvalenza netta di 11,1m€ realizzata dalla cessione.

Utile netto di competenza del Gruppo

Nel 2010 il risultato netto di competenza del Gruppo è stato pari a 103,4m€ rispetto ai 37m€ del 2009. L'incremento è dovuto al buon andamento gestionale e alla diminuzione degli oneri finanziari che, grazie al minore indebitamento, sono scesi a 74,9m€ dai 93,2m€ del 2009. Le imposte del periodo sono state di 89,4m€ (100m€ nel periodo di confronto) e gli utili di terzi di 12m€ (7,6m€ nel 2009, escludendo il Flight).

Dati patrimoniali consolidati⁸

Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici, ammontati a 224,9m€ rispetto ai 150,3m€ del 2009, si sono attestati ai livelli usuali per il Gruppo e rappresentano il 3,9% del suo fatturato. Il dato riflette i programmi di sviluppo avviati in Italia e Stati Uniti.

Posizione finanziaria netta

In significativo miglioramento la posizione finanziaria netta, che al 31 dicembre 2010 risultava pari a 1.575,5m€, con un decremento di 358,9m€ rispetto ai 1.934,5m€ del 31 dicembre 2009. Un risultato ottenuto grazie alla forte generazione di cassa netta da attività operativa, cresciuta a 272,5m€ (+19,4%) rispetto ai 228,2m€ dell'anno precedente, e per effetto della cessione di Alpha Flight (pari a circa 165,4m€). A cambi omogenei l'indebitamento finanziario netto si sarebbe ridotto di ulteriori 40,8m€ rispetto al dato di fine esercizio 2009.

Il rapporto Debito/Ebitda è pari a 2,46⁹ (2,97 al 31 dicembre 2009).

Proposta di destinazione del risultato

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo di € 0,24 per azione, pari al 59% dell'utile di Gruppo. Il Consiglio ha indicato per lo "stacco cedola" il 23 maggio e il 26 maggio come data di pagamento del dividendo.

⁸ Cambi €/€: al 31 dicembre 2010 1,3362; al 31 dicembre 2009 1,4406

Cambi €/£: al 31 dicembre 2010 0,8608; al 31 dicembre 2009 0,8881

⁹ Indice determinato in base alle definizioni contenute nei contratti di finanziamento bancari



Dati economici per settore di attività

Food & Beverage¹⁰

Nel 2010 le vendite del settore **Food & Beverage** si sono attestate a 4.027,8m€, in crescita del 6,4% (+3,4% a cambi omogenei) rispetto ai 3.787,3m€ del 2009. Un risultato ottenuto sia per le performance negli aeroporti americani, superiori ai trend di traffico, sia per i risultati lungo le autostrade italiane e francesi. Le stazioni ferroviarie hanno beneficiato di nuove aperture in Italia e in Belgio. Negli **scali statunitensi**, a fronte di un incremento del traffico passeggeri dell'1,7%¹¹, le vendite sono cresciute del 4,7% su base comparabile, sostenute da una ripresa della componente business e in generale del traffico aereo, soprattutto da settembre. In crescita del 3,8% i ricavi sulle **autostrade italiane**, che hanno beneficiato in generale dell'aumento del numero dei punti vendita, derivante dalle attività accessorie degli impianti oil della rete Esso, acquisite nel corso del 2010. Nel periodo a fronte di un traffico cresciuto dello 0,4%¹² sull'intera rete autostradale, le vendite si sono incrementate dello 0,7% a parità di perimetro. Positivo il contributo delle stazioni ferroviarie e marittime (+11,6%), grazie alle nuove aperture di Milano Centrale e Torino Porta Nuova nell'ambito del progetto Grandi Stazioni. In crescita del 6,5% (+4,4% a cambi omogenei) i ricavi negli **altri Paesi europei**, grazie ai maggiori consumi indotti dalla riduzione dell'IVA in Francia a metà del 2009 e alle nuove aperture lungo le autostrade francesi e tedesche.

L'**Ebitda** del settore Food & Beverage è stato pari a 438,9m€, in aumento dell'1,2% (-1,7% a cambi omogenei) rispetto ai 433,6m€ del 2009, che beneficiava di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 3,8m€¹³. L'incidenza del margine sui ricavi è passata dall'11,4% al 10,9%. Il dato sconta in particolare l'aumento del costo del lavoro in Italia e negli Stati Uniti e i costi di start-up dei nuovi locali aperti in Europa.

Gli investimenti sono stati pari a 191,8m€, in crescita del 57,9% rispetto ai 121,5m€ del 2009. Gli interventi hanno riguardato principalmente le tratte autostradali statunitensi (Pennsylvania e Delaware Turnpike), le nuove aperture nelle stazioni ferroviarie in Italia (Milano Centrale e Torino Porta Nuova) e la ristrutturazione di locali in Francia, Belgio e Svizzera.

Travel Retail & Duty Free

Il settore **Travel Retail & Duty-Free** ha generato ricavi per 1.675,7m€, in crescita del 9% (+7% a cambi omogenei) rispetto ai 1.538m€ del 2009, con performance positive nei principali aeroporti in cui il Gruppo opera. Un risultato ottenuto nonostante le avverse condizioni atmosferiche e gli scioperi prolungati che hanno inciso negativamente sul traffico aereo in Spagna e nel Regno Unito.

Le attività negli **aeroporti del Regno Unito** hanno evidenziato un incremento del 10,8% (+6,7% a cambi omogenei) a fronte di un traffico in calo del 3,1%¹⁴. Il risultato è stato trainato in particolare dal buon andamento dei punti vendita nell'aeroporto di Heathrow, in crescita del 9,2% rispetto a un traffico in leggero calo dello 0,3%¹⁵. I ricavi negli **aeroporti spagnoli** sono aumentati del 4%, in maniera superiore quindi al trend di traffico (+2,7%)¹⁶, grazie alle performance positive soprattutto a Barcellona (+23,7%)

¹⁰ Nei Paesi in cui il Gruppo gestisce attività di ristorazione vengono svolte anche attività Retail che, per similarità e frequente integrazione dell'offerta, sono state considerate funzionali al settore Food & Beverage e in esso incluse

¹¹ Fonte: A.T.A., gennaio-dicembre 2010

¹² Fonte: AISCAT, gennaio-dicembre 2010

¹³ Al netto di tali proventi l'Ebitda del Food&Beverage 2010 sarebbe stato in flessione dell'0,8%.

¹⁴ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo gennaio- dicembre 2010

¹⁵ Fonte: BAA, Aeroporto di Manchester e Aeroporto di Gatwick, periodo gennaio- dicembre 2010

¹⁶ Fonte: Aena, dato gennaio-dicembre 2010



e Madrid (+5,7%). In crescita dell'11% (anche a cambi omogenei) i ricavi **nel Resto del mondo**¹⁷, per effetto dei buoni risultati in tutti gli aeroporti di presenza del Gruppo, in particolare in Canada, grazie anche ai maggiori collegamenti con l'Estremo Oriente, e in Messico, Cile e Giordania.

Nel 2010 l'**Ebitda** del settore ha registrato una crescita del 23,4% (+21,2% a cambi omogenei), raggiungendo i 193,6m€ rispetto ai 156,9m€ del 2009. Il risultato 2009 aveva peraltro beneficiato di proventi ordinari, ma gestionalmente riferibili ad esercizi precedenti, per 7,5m€¹⁸. L'incremento dell'Ebitda margin, passato dal 10,2% all'11,6%, riflette il miglioramento del mix di vendita negli aeroporti europei, le sinergie derivanti dal processo di integrazione e il contenimento dei costi operativi.

Gli **investimenti** sono ammontati a 28m€, in crescita del 28,2% rispetto ai 21,8m€ del 2009 e hanno interessato principalmente i nuovi locali negli aeroporti spagnoli di Malaga, Madrid e Ibiza, la ristrutturazione dei punti vendita a Heathrow, Birmingham e Manchester nel Regno Unito e dei locali a Vancouver, in Canada.

Evoluzione prevedibile della gestione – Outlook 2011

Nelle prime 8 settimane i ricavi hanno mostrato una crescita del 2,7% a cambi omogenei¹⁹ rispetto al corrispondente periodo del 2010.

Il 2011 è iniziato confermando alcune tendenze già manifestatesi nel corso del 2010. In generale si assiste ad un miglior andamento delle vendite del settore Travel Retail & Duty Free rispetto al Food & Beverage, influenzato da forte volatilità delle vendite settimanali, dovuta a un calendario delle festività meno favorevole e agli effetti del maltempo sulla mobilità.

Inoltre, il livello medio del prezzo del petrolio potrà condizionare gli scenari di traffico, i prezzi delle altre materie prime e l'attitudine alla spesa dei consumatori, influenzando l'andamento del business.

Pertanto si prevedono due scenari:

- "Forchetta alta": indica un quadro caratterizzato da una maggiore crescita del traffico soprattutto nel canale aeroportuale, resa possibile dalla ripresa della congiuntura economica e dei consumi nei Paesi di principale presenza del Gruppo e favorita dalla stabilizzazione del prezzo del petrolio;
- "Forchetta bassa": indica uno scenario caratterizzato da un traffico meno favorevole, per effetto di una ripresa economica che tarda a concretarsi ovvero per effetto di un prezzo del petrolio che continui a evidenziare la forte volatilità mostrata in questo primo scorcio del 2011.

	Forchetta alta	Forchetta bassa
Traffico aeroporti USA	3,0%	1,5%
Traffico autostrade Italia	0,5%	0,0%
Traffico aeroporti UK	3,0%	2,0%
Traffico aeroporti Spagna	3,0%	2,0%

¹⁷ Nel Resto del mondo sono incluse le attività in Sri Lanka, USA, India, Giordania, Cile, Canada, Kuwait, Perù, Francia, Colombia, Capo Verde, Panama, Maldive, Messico e Antille Olandesi

¹⁸ Al netto di tali proventi l'Ebitda del 2010 del Travel Retail & Duty Free sarebbe stato in crescita del 29,6% (+27,2% a cambi omogenei)

¹⁹ Cambi medi €:\$ 1,35 - €:£ 0,85



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Di conseguenza si stima che i risultati²⁰ per l'esercizio in corso saranno compresi tra:

(€ milioni)	Forchetta alta	Forchetta bassa
Ricavi consolidati	5.900	5.800
Ebitda	640	610
Investimenti	250	250

Dati economici sulla Capogruppo S.p.A.

I risultati 2010 della Capogruppo, che conduce direttamente oltre il 98% delle attività commerciali nazionali, coincidono sostanzialmente con quelli della divisione Italia.

L'esercizio si è chiuso con ricavi per 1.323,7m€, in aumento del 3,4% rispetto ai 1.280,4m€ del 2009.

L'Ebitda, pari a 114,2m€ rispetto ai 130,4m€ del 2009, si discosta dal dato della divisione Italia per i costi delle unità "corporate" di indirizzo e controllo del Gruppo.

L'Ebit si è attestato a 57,3m€ rispetto ai 75,6m€ del 2009, scontando ammortamenti e svalutazioni per complessivi 56,9m€ (54,8m€ nel 2009).

L'utile netto della Capogruppo è stato pari a 164,4m€ rispetto ai 62,7m€ del 2009, dopo proventi finanziari netti per 163m€ (27,8m€ nel 2009) e imposte per 36,9m€ (33,9m€ nel 2009).

Autorizzazione all'acquisto di azioni

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 21 aprile 2010. L'autorizzazione è finalizzata a intervenire in caso di oscillazioni del titolo al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato nonché per piani di incentivazione azionaria riservati a amministratori e/o dipendenti e/o collaboratori, della società e/o di sue controllate, sia attraverso la concessione a titolo gratuito di opzioni di acquisto sia di azioni (c.d. piani di stock option e di stock grant). Alla data odierna, la Società possiede n. 125.141 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,049% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Il Consiglio di Amministrazione inoltre, sottoporrà all'Assemblea una proposta di piano di incentivazione a lungo termine destinato ad amministratori esecutivi e dirigenti con responsabilità strategiche della Società e di società dalla stessa direttamente e indirettamente controllate, che saranno di volta in volta individuati dal Consiglio di Amministrazione. Il piano prevede l'attribuzione di incentivi monetari e l'assegnazione, a titolo gratuito, di diritti all'assegnazione di azioni ordinarie Autogrill, anch'esse a titolo gratuito. Limitatamente ad alcuni dei possibili destinatari, il piano sostituirà un preesistente meccanismo di incentivazione esclusivamente monetario adottato dalla società nel 2010.

Il Consiglio di Amministrazione ha contestualmente deliberato di convocare l'Assemblea straordinaria della Società per attribuire al Consiglio di Amministrazione, ai sensi dell'art. 2443 del codice civile, la facoltà di aumentare gratuitamente il capitale sociale della società in una o più volte, per un ammontare nominale massimo di Euro 1.820.000, con emissione, al valore nominale, di un numero

²⁰ Cambi medi €:\$ 1,35 - €:£ 0,86



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

massimo di n. 3.500.000 azioni da assegnare ai beneficiari. A servizio del piano, potranno essere assegnate ai beneficiari anche azioni proprie.

Il dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili e societari, **Mario Zanini**, Group Chief Administration Officer, dichiara, ai sensi del comma 2 art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Questo comunicato stampa contiene dichiarazioni previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di nuova aggiudicazione; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business.

I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone. Il primo e il terzo trimestre costituiscono in genere, rispettivamente, il periodo di minore e maggiore attività dell'anno. Nel primo e nel quarto trimestre si concentrano i maggiori programmi d'investimento, che invece devono normalmente essere sospesi nel periodo estivo. Pertanto i risultati operativi e le variazioni dell'indebitamento finanziario trimestrali non possono essere confrontati con gli altri trimestri dell'esercizio né possono essere utilizzati per derivarne una previsione puntuale dei risultati per l'intero esercizio.

I risultati dell'esercizio 2010 saranno illustrati dal top management nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a partire dalle ore 16:00. La presentazione sarà disponibile nella sezione Investor Relations del sito www.autogrill.com a partire dalle ore 15.45. Numeri di telefono da contattare:

- dall'Italia 800 40 80 88
- dall'estero +39 06 33 48 68 68
- enter pin * 0

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Responsabile Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO – ESERCIZIO 2010

(m€)	Esercizio		Esercizio		Variazione	
	2010	Incidenze	2009	Incidenze	2009	a cambi omogenei
Ricavi	5.703,5	100,0%	5.325,4	100,0%	7,1%	4,5%
Altri proventi operativi	138,6	2,4%	145,7	2,7%	(4,8%)	(5,6%)
Totale ricavi e proventi	5.842,2	102,4%	5.471,1	102,7%	6,8%	4,2%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(2.089,9)	36,6%	(1.972,3)	37,0%	6,0%	3,8%
Costo del personale	(1.442,1)	25,3%	(1.327,5)	24,9%	8,6%	5,6%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(1.150,8)	20,2%	(1.063,5)	20,0%	8,2%	5,5%
Altri costi operativi	(554,0)	9,7%	(543,7)	10,2%	1,9%	(0,6%)
EBITDA	605,4	10,6%	564,1	10,6%	7,3%	4,4%
Ammortamenti e svalutazioni	(328,0)	5,8%	(330,0)	6,2%	(0,6%)	(2,8%)
Svalutazione degli avviamenti	(22,2)	0,4%	(9,8)	0,2%	n.s.	n.s.
Risultato operativo (EBIT)	255,2	4,5%	224,3	4,2%	13,8%	9,8%
Proventi (Oneri) finanziari	(74,9)	1,3%	(93,2)	1,7%	(19,6%)	(20,7%)
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0,5)	0,0%	(0,1)	0,0%	n.s.	39,7%
Risultato ante imposte	179,8	3,2%	131,0	2,5%	37,3%	30,7%
Imposte sul reddito	(89,4)	1,6%	(100,0)	1,9%	(10,6%)	(12,5%)
Risultato netto del periodo da attività continuative	90,4	1,6%	31,0	0,6%	n.s.	n.s.
Risultato netto da attività cedute	25,0	0,4%	13,6	0,3%	83,3%	76,5%
Risultato netto del periodo attribuibile a:	115,4	2,0%	44,6	0,8%	n.s.	n.s.
- soci della controllante	103,4	1,8%	37,0	0,7%	n.s.	n.s.
- interessenze di pertinenza di terzi	12,0	0,2%	7,6	0,1%	57,6%	44,7%



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA CONSOLIDATA RICLASSIFICATA AL 31 Dicembre 2010

(m€)	31/12/2010	31/12/2009	Variazione	
			2009	a cambi omogenei
Attività immateriali	2.196,0	2.208,5	(12,5)	(105,8)
Immobili, impianti e macchinari	925,1	905,9	19,2	(22,1)
Immobilizzazioni finanziarie	26,9	25,1	1,8	1,1
A) Immobilizzazioni	3.147,9	3.139,5	8,4	(126,8)
Magazzino	246,3	223,5	22,8	14,5
Crediti commerciali	59,7	63,0	(3,3)	(3,9)
Altri crediti	185,1	200,7	(15,6)	(21,3)
Debiti commerciali	(674,6)	(655,5)	(19,1)	(7,8)
Altri debiti	(392,4)	(334,4)	(58,0)	(45,3)
B) Capitale di esercizio	(575,9)	(502,7)	(73,2)	(63,8)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	2.572,0	2.636,7	(64,7)	(190,6)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(286,1)	(311,5)	25,4	35,6
E) Attività nette destinate alla vendita	1,0	165,8	(164,7)	(171,2)
F) Capitale investito netto	2.286,9	2.491,0	(204,1)	(326,2)
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	690,0	509,2	180,8	102,9
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	21,3	47,3	(26,0)	(36,2)
G) Patrimonio netto	711,4	556,6	154,8	66,8
Debiti finanziari a medio-lungo termine	1.511,7	1.876,3	(364,7)	(411,8)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(3,1)	(3,0)	(0,0)	0,2
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	1.508,6	1.873,3	(364,7)	(411,6)
Debiti finanziari a breve termine	258,1	267,2	(9,2)	(14,4)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(191,1)	(206,0)	14,9	26,2
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	66,9	61,2	5,7	11,8
Posizione finanziaria netta (H+I)	1.575,5	1.934,5	(358,9)	(399,8)
L) Totale, come in F)	2.286,9	2.491,0	(204,1)	(326,2)



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI ItaliaTel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO – Esercizio 2010**

(m€)	Esercizio 2010	Esercizio 2009
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	179,7	192,0
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	254,7	224,2
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	350,2	339,8
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	0,5	0,1
Plusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(0,2)	(15,1)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	64,8	35,7
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(24,1)	(35,0)
Flusso monetario da attività operativa	645,9	549,8
Imposte pagate	(79,6)	(91,1)
Interessi netti pagati	(74,6)	(107,9)
Flusso monetario netto da attività operativa	491,7	350,8
Investimenti in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(224,9)	(150,3)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	5,8	27,6
Cessione di partecipazioni consolidate	165,4	-
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(5,1)	4,9
Flusso monetario da attività di investimento	(58,9)	(117,8)
Rimborso di obbligazioni	(32,5)	-
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio-lungo termine al netto delle accensioni	(286,8)	(173,2)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(145,7)	(93,7)
Altri movimenti ⁽²⁾	(1,3)	(6,3)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(466,4)	(273,3)
Flusso monetario del periodo da attività continuative	(33,5)	(40,2)
<i>Flusso monetario del periodo da attività cedute</i>	5,3	26,0
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	5,4	1,9
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	156,9	179,7
Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette		
(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 31 dicembre 2009 e al 31 dicembre 200	179,7	192,0
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	194,1	209,5
Scoperti di conto corrente	(14,4)	(17,5)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2010 e al 31 dicembre 2009	156,9	179,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	176,1	194,1
Scoperti di conto corrente	(19,3)	(14,4)

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali.⁽²⁾ Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate.



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - ESERCIZIO 2010

(m€)	Esercizio		Esercizio		Variazione
	2010	Incidenze	2009	Incidenze	
Ricavi	1.323,7	100,0%	1.280,4	100,0%	3,4%
Altri proventi operativi	67,9	5,1%	78,3	6,1%	(13,3%)
Totale ricavi e proventi	1.391,6	105,1%	1.358,7	106,1%	2,4%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(629,8)	(47,6%)	(604,8)	(47,2%)	4,1%
Costo del personale	(319,1)	(24,1%)	(302,9)	(23,7%)	5,3%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(184,3)	(13,9%)	(175,7)	(13,7%)	4,9%
Altri costi operativi	(144,2)	(10,9%)	(144,9)	(11,3%)	(0,5%)
EBITDA	114,2	8,6%	130,4	10,2%	(12,4%)
Ammortamenti e svalutazioni	(56,9)	(4,3%)	(54,8)	(4,3%)	3,8%
Risultato operativo (EBIT)	57,3	4,3%	75,6	5,9%	(24,2%)
Proventi (Oneri) finanziari	163,0	12,3%	27,8	2,2%	486,3%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(19,7)	(1,5%)	(6,8)	(0,5%)	189,7%
Risultato ante imposte	200,6	15,2%	96,6	7,5%	107,7%
Imposte sul reddito	(36,2)	(2,7%)	(33,9)	(2,6%)	6,8%
Risultato Netto	164,4	12,4%	62,7	4,9%	162,2%



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A
SITUAZIONE PATRIMONIALE - FINANZIARIA RICLASSIFICATA AL 31 DICEMBRE 2010

(m€)	31/12/2010	31/12/2009	Variazione
Attività immateriali	122,5	118,4	4,1
Immobili, impianti e macchinari	212,4	210,1	2,3
Immobilizzazioni finanziarie	1.203,0	623,4	579,6
A) Immobilizzazioni	1.537,9	951,9	586,0
Magazzino	58,2	57,7	0,5
Crediti commerciali	22,6	27,2	(4,6)
Altri crediti	52,0	60,4	(8,4)
Debiti commerciali	(274,3)	(292,7)	18,4
Altri debiti	(93,4)	(80,0)	(13,4)
B) Capitale di esercizio	(234,9)	(227,4)	(7,5)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.303,0	724,5	578,5
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(96,8)	(84,4)	(12,4)
E) Capitale investito netto	1.206,2	640,1	566,1
G) Patrimonio netto	774,1	610,2	163,9
Debiti finanziari a medio-lungo termine	(978,3)	(1.352,8)	374,5
Crediti finanziari a medio-lungo termine	712,5	1.458,6	(746,1)
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	(265,8)	105,8	(371,6)
Debiti finanziari a breve termine	(364,7)	(240,1)	(124,6)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	198,4	104,4	94,0
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	(166,3)	(135,7)	(30,6)
Posizione finanziaria netta (H+I)	(432,1)	(29,9)	(402,2)
L) Totale, come in F)	1.206,2	640,1	566,1



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.
RENDICONTO FINANZIARIO- ESERCIZIO 2010

(m€)	Esercizio 2010	Esercizio 2009
Cassa ed altre disponibilità liquide nette iniziali	38,1	47,4
Risultato operativo	57,2	75,7
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni (Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	56,9	51,8
	0,2	(7,3)
Variazione del capitale di esercizio	(5,2)	5,1
Variazione netta delle attività e passività non correnti	4,4	(13,9)
Flusso monetario da attività operativa	113,5	111,4
Interessi netti pagati	(23,1)	(48,4)
Imposte pagate	(6,7)	(2,4)
Flusso monetario netto da attività operativa	83,7	60,6
Investimenti in immobili, impianti e macchinari ed attività immateriali	(57,2)	(31,9)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	1,3	9,4
Incrementi di partecipazioni in società controllate	(605,5)	(23,3)
Incasso dividendi da partecipazioni	173,8	34,3
Altri movimenti	0,1	-
Flusso monetario da attività di investimento	(487,5)	(11,5)
Variazione netta dei finanziamenti a/da società controllate	814,8	170,2
Variazione netta degli utilizzi di linee di credito rotative a medio lungo termine	(299,4)	(238,3)
Finanziamenti a breve termine al netto dei rimborsi	(115,8)	9,6
Flusso monetario da attività di finanziamento	399,6	(58,4)
Flusso monetario del periodo	(4,2)	(9,3)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	33,9	38,1

m€	Esercizio 2010	Esercizio 2009
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	38,1	47,4
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	39,9	52,2
Scoperti di conto corrente	(1,8)	(4,8)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	33,9	38,1
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	37,0	39,9
Scoperti di conto corrente	(3,1)	(1,8)