



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il Consiglio di Amministrazione approva i risultati di bilancio

Autogrill: nel 2006 utile netto del Gruppo a 152,5m€, +17,2% rispetto ai 130,1m€ del 2005

- Proposto dividendo di €0,40 per azione, "stacco cedola" il 21 e pagamento il 24 maggio
- Nel 2006 aggiudicati rinnovi e nuovi contratti per un fatturato cumulato di oltre 7.000m€
- Ricavi a 3.929,4m€, +11,3% rispetto ai 3.528,9m€ del 2005
- Ebitda a 514,1m€, +8,2% rispetto ai 475,3m€ del 2005
- Ebit a 324,6m€, +10,1% rispetto ai 294,9m€ del 2005
- Indebitamento finanziario netto a 780,5m€ rispetto ai 927,5m€ al 31 dicembre 2005
- Ricavi delle prime nove settimane 2007: circa +9% rispetto al corrispondente periodo 2006

Milano, 12 marzo 2007 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in mattinata, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio¹ che verrà sottoposto all'Assemblea degli Azionisti il 24 aprile in prima e il 2 maggio in seconda convocazione.

Il 2006 è stato un anno molto positivo per Autogrill, che è riuscita a valorizzare appieno un contesto macroeconomico mondiale complessivamente favorevole, trainato da elevati tassi di crescita dell'economia cinese e statunitense. La presenza in 32 Paesi e l'ampia diversificazione dell'offerta hanno consentito di raggiungere importanti risultati in tutte le aree geografiche e i canali in cui il Gruppo opera, a dimostrazione di un portafoglio di attività bilanciato, con interessanti prospettive di sviluppo per il futuro.

La capacità di garantire nel tempo un servizio adeguato alle esigenze dei consumatori e dei concedenti ha permesso alla Società di aggiudicarsi nel 2006 rinnovi e nuovi contratti per un fatturato cumulato relativo alla durata di tutte le concessioni pari a oltre €7 miliardi. Operazioni che hanno consentito ad Autogrill di espandere il network autostradale e aeroportuale in Europa, dimostrando nel contempo di avere ancora margini di crescita in Nord America. Nel 2006 è stato anche avviato lo sviluppo nel continente asiatico, con l'ingresso di HMSHost nel nuovo aeroporto internazionale di Bangalore in India, seguito agli inizi del 2007 da Aldeasa con l'hub di Mumbai. Per coordinare e gestire le attività in un'area prima coperta solo nello scalo di Kuala Lumpur in Malesia, il Gruppo aprirà nelle prossime settimane la base operativa di Singapore.

¹ Il bilancio consolidato e il progetto di bilancio d'esercizio sono attualmente oggetto di revisione contabile, alla data odierna non ancora conclusa.



Dati economici consolidati dell'esercizio 2006²

Ricavi

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2006 con una forte crescita dei ricavi consolidati, attestatisi a €3.929,4 milioni, +11,3% rispetto ai €3.528,9 milioni del 2005, cui hanno concorso tutte le macroaree geografico-organizzative. L'incremento riflette anche il consolidamento delle attività di Aldeasa per l'intero esercizio (maggio-dicembre nel 2005) e il contributo delle acquisizioni di Cara e Carestel nell'ultimo trimestre.

In Nord America e area del Pacifico, la divisione HMSHost ha riportato un progresso dei ricavi del 7,5% (+6,5% in euro per effetto della svalutazione del dollaro), nonostante una flessione del traffico passeggeri dovuta a misure di razionalizzazione delle rotte per contrastare maggiori costi energetici. In Europa, l'incremento del 10,4% è stato sostenuto principalmente dalle iniziative di sviluppo sulla rete operativa e sull'offerta di servizi in Italia e Spagna, oltre che dal contributo di Carestel nell'ultimo trimestre. Relativamente ad Aldeasa, l'aumento dell'11,9% è stato trainato soprattutto dalle attività internazionali. L'effetto combinato della crescita dei ricavi e del differente periodo di consolidamento ha incrementato del 52,9% il contributo della società spagnola ai ricavi di Gruppo 2006.

In termini di fatturato per canale, le attività di Aldeasa, Cara e Carestel hanno contribuito al progresso del 15,7% dei ricavi negli aeroporti, che a fine anno hanno raggiunto i €1.910 milioni rispetto ai €1.650,4 milioni del 2005, rafforzando il peso del canale di riferimento, passato dal 46,8% del fatturato consolidato totale del 2005 al 48,6% del 2006. Altresì in significativo aumento le autostrade, che nell'ultimo trimestre hanno beneficiato anche del contributo di Carestel, riportando nel 2006 ricavi per €1.695,9 milioni (43,1% del fatturato consolidato), +7,6% rispetto ai €1.576,1 milioni del 2005 (44,7% del fatturato consolidato).

In termini di fatturato per segmenti di attività, l'effetto Aldeasa e la forte crescita del segmento retail in Italia hanno incrementato la quota dei ricavi provenienti da attività retail & duty-free, passata dal 27% (€950,5 milioni) del 2005 al 29,3% (€1.150 milioni) del 2006.

Ebitda

Nel 2006 il margine operativo lordo del Gruppo è stato pari a €514,1 milioni, in progresso dell'8,2% rispetto ai €475,3 milioni del 2005. Oltre al miglioramento della gestione operativa, il dato riflette la plusvalenza realizzata sulla cessione di immobili non commerciali di Aldeasa (per un effetto di €11,7 milioni), mentre nel 2005 aveva beneficiato di proventi da sublocazione di locali in città per €7,3 milioni. La maggior quota di attività retail & duty-free, a marginalità inferiore rispetto al segmento food & beverage, ha comportato una diluizione dell'Ebitda margin dal 13,5% al 13,1%.

² Cambio medio €/Dollaro USA:

Esercizio			4°trimestre		
2006	2005	Δ	2006	2005	Δ
1,256	1,244	-0,9%	1,289	1,189	-8,4%

Le variazioni a cambi correnti e cambi costanti sono riportate nei prospetti allegati.



Ebit

Il risultato operativo ha evidenziato una crescita del 10,1%, attestandosi a €324,6 milioni rispetto ai €294,9 milioni del 2005. La minor incidenza degli investimenti nel segmento retail & duty-free, e dei relativi ammortamenti, ha consentito di contenere l'effetto diluitivo sull'Ebit margin, nel 2006 pari all'8,3%, sostanzialmente in linea con l'8,4% del 2005.

Utile netto di competenza del Gruppo

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2006 con un utile netto di competenza del Gruppo in aumento del 17,2%, a €152,5 milioni rispetto ai €130,1 milioni del 2005, scontando oneri finanziari netti per €48,3 milioni (€46,2 milioni nel 2005) e imposte per €114,2 milioni (€110,5 milioni nel 2005). L'incidenza delle imposte si è ridotta dal 44,2% al 41,2% anche per effetto del beneficio fiscale derivante dalla fusione di Aldeasa in Retail Airport Finance S.L. (che ha assunto la denominazione di Aldeasa).

Dati patrimoniali consolidati dell'esercizio 2006³

Investimenti tecnici

Nel 2006 sono stati realizzati investimenti tecnici per €213,9 milioni, con un incremento del 9,7% rispetto ai €195 milioni del 2005. Destinati prevalentemente alle attività di sviluppo e ristrutturazione della rete, sono stati concentrati per il 42,2% nel canale aeroportuale e per il 32,5% nelle autostrade, dove si è registrato un progresso del 20% rispetto al precedente esercizio con l'avvio dei lavori in numerose location in Nord America e in Italia seguito al rinnovo dei contratti. Nel 2006 sono stati avviati importanti investimenti in information & communication technology, finalizzati a un costante miglioramento delle funzionalità commerciali e dell'efficienza dei sistemi operativi e di controllo.

Posizione finanziaria netta

Nel 2006 la generazione di cassa operativa, pari a €387,4 milioni (€383,8 milioni nel 2005), ha superato gli impieghi per investimenti tecnici e acquisizioni (complessivamente €223,9 milioni, al netto dei disinvestimenti, il più rilevante dei quali è stata la cessione d'immobili di Aldeasa) e la distribuzione di dividendi (€61,1 milioni agli azionisti Autogrill e €11,2 milioni agli azionisti di minoranza delle controllate), riducendo l'indebitamento finanziario netto del Gruppo a €780,5 milioni rispetto ai €927,5 milioni al 31 dicembre 2005 (- €147 milioni). Nel 2006 la posizione finanziaria netta ha beneficiato di €56,5 milioni derivati dalla favorevole conversione dell'indebitamento in dollari.

³ Cambio €/Dollaro USA al 30 settembre e al 31 dicembre 2005 e 2006:

31 dicembre			30 settembre		
2006	2005	Δ	2006	2005	Δ
1,317	1,180	-11,6%	1,266	1,204	-5,1%

Le variazioni a cambi correnti e cambi costanti sono riportate nei prospetti allegati.



Proposta dividendo

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo di €0,40 per azione, in aumento del 67% rispetto allo scorso anno e pari al 67% dell'utile di Gruppo. Il Consiglio ha indicato come data di "stacco cedola" il 21 maggio e il 24 maggio come data di pagamento del dividendo.

Dati economici per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

Nel 2006 HMSHost ha consolidato la presenza in Canada acquisendo Air Terminal Restaurants (ATR), divisione delle attività in concessione di Cara Operations Limited, principale operatore di ristorazione integrata del Paese. La divisione, con oltre 90 punti vendita in 11 aeroporti canadesi, è rientrata nel perimetro di consolidamento del Gruppo a partire dal quarto trimestre 2006, con un contributo ai ricavi di \$17,9 milioni. Nel 2005 aveva riportato ricavi per \$CAN 74 milioni.

La divisione americana HMSHost⁴ ha chiuso l'esercizio 2006 con ricavi per \$2.325 milioni, in progresso del 7,5% rispetto ai \$2.163 milioni del 2005. I ricavi del canale aeroporti si sono attestati a \$1.811,3 milioni, in crescita dell'8,6% rispetto ai \$1.667,6 milioni del 2005, a fronte di una flessione dello 0,5% del traffico passeggeri (fonte: A.T.A., 29 gennaio 2007). Un risultato ottenuto con l'estensione degli orari di servizio, il costante sviluppo dell'offerta branded e l'ottimizzazione della gestione operativa. Il canale autostrade ha riportato ricavi per \$462 milioni, +4,1% rispetto ai \$443,7 milioni del 2005, per effetto di investimenti e nuove aperture.

L'Ebitda ha evidenziato un incremento del 7,9%, a \$322,7 milioni rispetto ai \$299 milioni del 2005, mantenendo l'Ebitda margin al 13,9%, sostanzialmente stabile rispetto al 13,8% del precedente esercizio.

Gli investimenti, pari a \$124,4 milioni (\$124,2 milioni nel 2005), sono stati destinati principalmente alle attività di ristrutturazione e sviluppo nel canale aeroportuale.

Europa

Nell'ottobre 2006 Autogrill ha acquisito il controllo di Carestel Group, primo operatore belga di servizi di ristorazione in concessione, con attività in sei aeroporti europei e 19 punti vendita autostradali in Belgio e Lussemburgo. Carestel è rientrata nel perimetro di consolidamento del Gruppo a partire dal quarto trimestre 2006, con un contributo ai ricavi pari a €18,6 milioni. Nel 2006 ha riportato ricavi per €78,2 milioni e un Ebitda di €8 milioni.

In Europa Autogrill ha chiuso l'esercizio con ricavi per €1.715,7 milioni, in aumento del 10,4% rispetto ai €1.553,7 milioni del 2005. Il canale autostrade ha contribuito al risultato con un progresso del 9%, raggiungendo i €1.327,6 milioni rispetto ai €1.217,7 milioni del 2005, con un incremento dell'11,6% in Italia. La maggior crescita, pari al 43,8%, si è registrata nel canale aeroporti, dove i ricavi si sono attestati a €117,2 milioni rispetto agli €81,5 milioni del 2005, con lo sviluppo in Italia, l'avvio dell'operatività in Irlanda e Svezia e nei nuovi punti vendita in Spagna e il contributo di Carestel, oltre al continuo miglioramento dell'offerta.

⁴ Il perimetro di attività della divisione HMSHost include, oltre a Stati Uniti e Canada, anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Amsterdam Schiphol (Olanda).



L'Ebitda ha riportato un progresso del 5,4%, raggiungendo i €234,4 milioni rispetto ai €222,3 milioni del precedente esercizio. La forte crescita del retail in Italia, l'intensa attività di sviluppo della rete e il consolidamento di Carestel in un periodo di bassa stagionalità hanno comportato una diluizione dell'Ebitda margin, passato dal 14,3% del 2005 al 13,7% del 2006.

L'aumento del 21,4% degli investimenti, pari a €105,1 milioni rispetto agli €86,6 milioni del 2005, ha confermato la strategia di sviluppo del Gruppo in Europa.

Aldeasa

Aldeasa, joint-venture paritetica con Altadis consolidata con il metodo proporzionale, nel 2006 ha riportato ricavi per €723,6 milioni, con un incremento dell'11,9% rispetto ai €646,8 milioni del 2005. Gli aeroporti, principale canale di attività, hanno chiuso l'anno con ricavi per €700,3 milioni, +12,3% rispetto ai €623,6 milioni del 2005, un risultato trainato dalla significativa crescita delle attività internazionali, sia negli scali già operativi che nella nuova location di Kuwait City, oltre che dall'aumento dei ricavi domestici, ottenuto nonostante l'impatto delle nuove misure di sicurezza a garanzia del trasporto aereo introdotte nella seconda parte del 2006.

Nel 2006 il margine operativo lordo, escluse le plusvalenze sulle cessioni di immobili, si è attestato a €74,4 milioni, con un progresso del 5,1% rispetto ai €70,8 milioni del 2005. La diluizione dell'Ebitda margin, passato dall'10,9% del 2005 al 10,3% del 2006, risente in particolare dei costi di start-up dello scalo in Kuwait e degli investimenti nel nuovo terminal T4 di Madrid Barajas.

Nel 2006 Aldeasa ha realizzato investimenti per €28,4 milioni rispetto agli €8,5 milioni del 2005, connessi principalmente alle nuove unità di Madrid Barajas e nell'aeroporto di Kuwait City, oltre che nelle locations di Palma de Mallorca, Barcellona e in Cile.

Nel 2006 il contributo di Aldeasa ai dati consolidati di Autogrill è cresciuto significativamente anche per il consolidamento dell'intero esercizio 2006 rispetto agli otto mesi del 2005. In particolare, la quota dei ricavi consolidati è aumentata del 52,9%, a €361,8 milioni, (+53,2%, a €350,2 milioni nel canale aeroporti) e quella dell'Ebitda del 25,3%, a €37,2 milioni, mentre gli investimenti sono stati pari a €14,2 milioni.

Dati economici consolidati del quarto trimestre 2006²

Ricavi

Rispetto all'intero esercizio, il contributo delle acquisizioni di Cara e Carestel, entrambe consolidate da ottobre 2006, ha inciso maggiormente sui dati del quarto trimestre, che hanno confermato il positivo andamento dei primi nove mesi dell'anno ma hanno scontato un forte deprezzamento del dollaro rispetto al corrispondente periodo 2005.

Nel quarto trimestre Autogrill ha riportato ricavi consolidati per €1.089,3 milioni, in progresso del 9,3% rispetto ai €996,3 milioni del corrispondente periodo 2005, con un contributo dalle acquisizioni di Cara e Carestel pari a €32,8 milioni.



In Nord America e area del Pacifico si è registrata una forte accelerazione del ritmo di crescita dei ricavi, attestatisi a \$722,6 milioni, +12,8% rispetto ai \$640,7 milioni del quarto trimestre 2005, che ha beneficiato di una ripresa degli imbarchi nell'ultimo periodo dell'anno. In Europa, dove la stagionalità è più marcata, i ricavi hanno evidenziato un incremento del 13,5%, a €435,8 milioni rispetto ai €384,1 milioni del quarto trimestre 2005, e dell'8,6% escludendo il contributo di Carestel (pari a €18,6 milioni), con aumenti sostenuti in Italia (+11,3%) e Spagna (+12,2%). Progressi a due cifre anche per Aldeasa, che ha riportato ricavi per €89,2 milioni, +12,3% rispetto ai €79,4 milioni del quarto trimestre 2005, recuperando l'effetto dell'introduzione delle norme sul trasporto di prodotti liquidi sugli aerei.

In termini di fatturato per canale, negli aeroporti, la crescita dell'11,3%, a €574,2 milioni rispetto ai €515,9 milioni del quarto trimestre 2005, è stata trainata dai ricavi del nuovo scalo Aldeasa di Kuwait City, dall'acquisizione di Cara e Carestel e dall'espansione delle attività in Europa, mentre l'incremento dell'8,5% nelle autostrade, che hanno raggiunto i €428,1 milioni di ricavi rispetto ai €394,5 milioni del corrispondente periodo 2005, è sostenuto dai punti vendita italiani e, in misura minore, da Carestel.

Ebitda

Nel quarto trimestre il margine operativo lordo del Gruppo è aumentato del 13%, a €115,4 milioni rispetto ai €102,1 milioni del corrispondente periodo 2005, con un miglioramento anche a livello di Ebitda margin, passato dal 10,2% al 10,6%, anche per effetto della forte crescita della produttività del lavoro in Nord America e area del Pacifico.

Ebit

Il risultato operativo è stato pari a €49,1 milioni, +12,1% rispetto ai €43,8 milioni del quarto trimestre 2005.

Utile netto di competenza del Gruppo

L'ultimo trimestre 2006 si è chiuso con un utile netto di competenza del Gruppo di €12,5 milioni, in progresso del 5,9% rispetto agli €11,8 milioni del corrispondente periodo 2005.

Dati patrimoniali consolidati del quarto trimestre 2006³

Investimenti tecnici

Nel quarto trimestre sono stati realizzati investimenti tecnici per €84,2 milioni, +28,9% rispetto ai €65,3 milioni del corrispondente periodo 2005.

Posizione finanziaria netta

La generazione di cassa operativa, pari a €80,7 milioni, ha scontato principalmente maggiori acconti per imposte rispetto al quarto trimestre 2005 (€101,2 milioni). Nel contempo, sono saliti gli investimenti tecnici, pari a €84,2 milioni rispetto ai €65,3 milioni del periodo di confronto, e le acquisizioni di Cara e Carestel hanno assorbito cassa per €59,5 milioni. Questo ha comportato un aumento dell'indebitamento finanziario netto di €42,7 milioni, passato dai €737,8 milioni al 30 settembre 2006 ai €780,5 milioni al 31 dicembre 2006, pur con un effetto di conversione positivo per €14,6 milioni della componente del debito in dollari.



Dati economici della capogruppo Autogrill S.p.A.

A partire dal 1° gennaio 2006 Autogrill S.p.A. ha adottato per la predisposizione del bilancio separato i principi contabili internazionali emessi dall'International Accounting Standards Board e omologati dall'Unione Europea (IFRS). Per ragioni di comparabilità, anche i valori dell'esercizio 2005 sono stati riclassificati in base agli IFRS.

Nel 2006 la capogruppo, che conduce direttamente la maggior parte delle attività commerciali in Italia, ha riportato ricavi gestionali per €1.160,4 milioni, con un incremento del 12% rispetto ai €1.035,6 milioni del 2005. Il margine operativo lordo, attestatosi a €154,3 milioni, +4% rispetto ai €148,3 milioni del precedente esercizio, ha evidenziato una diluizione dell'Ebitda margin dal 14,3% del 2005 al 13,3% del 2006, che sconta in particolare la maggior quota di attività retail. L'esercizio 2005 aveva inoltre beneficiato di proventi da sublocazione di unità cittadine per €7,3 milioni.

Il risultato operativo è cresciuto del 3,8%, raggiungendo i €110,2 milioni rispetto ai €106,2 del precedente esercizio. Dopo proventi finanziari netti per €40,5 milioni (€37,7 milioni nel 2005) e imposte per €55,4 milioni (€48,4 milioni nel 2005), l'utile netto della capogruppo nel 2006 è stato pari a €95,3 milioni, rispetto ai €95,6 milioni del 2005.

Eventi di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

Nei primi mesi del 2007 è proseguito lo sviluppo internazionale di Aldeasa, avviando il processo di maggiore bilanciamento del portafoglio concessioni tra attività estere e domestiche. Dopo le gare vinte a Kuwait City e Vancouver nell'ottobre 2005, la società spagnola è entrata anche negli Stati Uniti, aggiudicandosi un'importante area duty-free nell'Atlanta International Airport, il più grande scalo al mondo per traffico passeggeri, e in India, dove gestirà un'area duty-free da oltre 2.100 mq nello scalo di Mumbai (ex Bombay) il primo del Paese per traffico passeggeri.

Nel mese di gennaio si è conclusa con successo l'Opa di Autogrill su Carestel, che ha portato la partecipazione nel capitale della società belga al 95,95%. Autogrill ha quindi proceduto allo squeeze-out delle rimanenti azioni e al successivo delisting di Carestel, cancellata dal listino Euronext di Bruxelles il 2 febbraio scorso.

Dopo la chiusura dell'esercizio il Gruppo si è aggiudicato i seguenti rinnovi e nuovi contratti:

Paese	Data	Tipologia contrattuale	Canale	Attività	Durata	Fatturato cumulato atteso
USA – Honolulu	Gennaio	Rinnovo	Aeroporti	F&B	8 anni	300m\$
USA – Portland	Gennaio	Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	10 anni	45m\$
USA – Port Columbus	Gennaio	Rinnovo	Aeroporti	F&B	10 anni	120m\$
UE – Parigi Carrousel du Louvre	Febbraio	Nuovo contratto	Musei	F&B	n.d.	n.d.
USA – Atlanta	Febbraio	Nuovo contratto	Aeroporti	Duty-Free	8 anni	260m\$
ASIA – Mumbai	Febbraio	Nuovo contratto	Aeroporti	Duty-Free	3 anni	300m\$
USA – Jacksonville	Marzo	Rinnovo	Aeroporti	F&B	15 anni	242m\$
USA – Providence	Marzo	Rinnovo + Nuovo contratto	Aeroporti	F&B	14 anni	190m\$



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Evoluzione prevedibile della gestione

Nonostante il periodo di riferimento sia troppo limitato e stagionalmente poco significativo per poter tracciare una tendenza per i mesi successivi, l'andamento gestionale conferma sostanzialmente il trend di crescita evidenziato nel precedente esercizio. Nelle prime nove settimane del 2007 i ricavi a cambi correnti sono aumentati di circa il 9% rispetto al corrispondente periodo 2006, pur con un cambio del dollaro meno favorevole rispetto all'euro e lo svolgersi, agli inizi dello scorso anno, dei Giochi Olimpici Invernali di Torino.

Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 2.000.000, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 27 aprile scorso, per poter intervenire in caso di oscillazioni del titolo al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato nonché per supportarne la liquidità. Alla data odierna, né la Società né le sue controllate possiedono azioni di Autogrill S.p.A. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

Modifiche dello Statuto Sociale

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea anche l'adeguamento dello Statuto Sociale alle disposizioni della Legge 262/2005.

I risultati dell'esercizio 2006 saranno illustrati dal Presidente Gilberto Benetton, dall'Amministratore Delegato Gianmario Tondato Da Ruos e dal CFO Alberto De Vecchi nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà domani a Milano a partire dalle ore 15:00.

Per ulteriori informazioni:

Patrizia Rutigliano

Direttore Comunicazione

T: +39 02 4826 3224

patrizia.rutigliano@autogrill.net

Cristina Rossi

Ufficio Stampa

T: +39 02 4826 3897

cristina.rossi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca

Investor Relations Manager

T: +39 02 4826 3246

elisabetta.cugnasca@autogrill.net



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2006

(m€)	31.12.2006	31.12.2005	Variazione	
			Totale	A cambi costanti
Immobilizzazioni immateriali	1.121,5	1.136,9	(15,4)	38,3
Immobilizzazioni materiali	768,4	795,5	(27,1)	32,8
Immobilizzazioni finanziarie	32,2	22,8	9,4	10,3
A) Immobilizzazioni	1.922,1	1.955,2	(33,1)	81,4
Magazzino	137,6	133,0	4,6	8,6
Crediti commerciali	60,1	51,8	8,3	8,8
Altri crediti	112,3	146,4	(34,1)	(26,2)
Debiti commerciali ⁽¹⁾	(469,5)	(437,3)	(32,2)	(50,0)
Altri debiti ⁽¹⁾	(289,1)	(257,1)	(32,0)	(34,8)
B) Capitale di esercizio	(448,6)	(363,2)	(85,4)	(93,6)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.473,5	1.592,0	(118,5)	(12,2)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(156,5)	(181,9)	25,4	2,5
E) Attività destinate alla vendita	21,4	-	21,4	21,4
F) Capitale investito netto	1.338,4	1.410,1	(71,7)	11,7
Patrimonio netto del Gruppo	524,5	451,8	72,7	97,7
Patrimonio netto di terzi	33,4	30,8	2,6	4,5
G) Patrimonio netto	557,9	482,6	75,3	102,2
H) Obbligazioni convertibili	39,4	38,7	0,7	0,7
Debiti finanziari a medio/lungo termine	772,6	1.002,4	(229,8)	(171,2)
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(9,0)	(130,5)	121,5	121,5
I) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	763,6	871,9	(108,3)	(49,7)
Debiti finanziari a breve termine ⁽¹⁾	214,3	176,7	37,6	43,7
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(236,8)	(159,9)	(77,0)	(85,2)
L) Posizione finanziaria netta a breve termine	(22,5)	16,9	(39,4)	(41,5)
Posizione finanziaria netta (H+I+L)	780,5	927,5	(147,0)	(90,5)
M) Totale, come in F)	1.338,4	1.410,1	(71,7)	11,7

⁽¹⁾ Per una migliore rappresentazione dei dati di bilancio, rispetto al bilancio chiuso al 31 dicembre 2005, è stata effettuata una riclassifica rispettivamente da "Debiti verso fornitori" e "Altri debiti" a "Scoperti di conto corrente" inclusi nella voce "Debiti finanziari a breve termine"



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - ESERCIZIO 2006

(m€)	Esercizio 2006		Esercizio 2005		Variazione	
					A cambi correnti	A cambi costanti
Ricavi Gestionali	3.929,4	100,0%	3.528,9	100,0%	11,3%	11,9%
Altri proventi	104,4	2,7%	88,8	2,5%	17,6%	17,7%
Totale ricavi	4.033,8	102,7%	3.617,7	102,5%	11,5%	12,0%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.376,8)	35,0%	(1.203,2)	34,1%	14,4%	14,9%
Costo del personale	(1.106,4)	28,2%	(1.017,0)	28,8%	8,8%	9,4%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(588,8)	15,0%	(514,4)	14,6%	14,5%	15,1%
Altri costi operativi	(447,7)	11,4%	(407,8)	11,6%	9,8%	10,3%
EBITDA	514,1	13,1%	475,3	13,5%	8,2%	8,7%
Ammortamenti	(189,5)	4,8%	(180,4)	5,1%	5,0%	5,6%
Risultato Operativo (EBIT)	324,6	8,3%	294,9	8,4%	10,1%	10,6%
Proventi (Oneri) finanziari	(48,3)	1,2%	(46,2)	1,3%	4,5%	5,3%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1,2	0,0%	1,3	0,0%	-7,7%	-7,2%
Utile ante imposte	277,5	7,1%	250,0	7,1%	11,0%	11,5%
Imposte sul reddito	(114,2)	2,9%	(110,5)	3,1%	3,3%	3,7%
UTILE NETTO	163,3	4,2%	139,5	4,0%	17,1%	17,6%
- del Gruppo	152,5	3,9%	130,1	3,7%	17,2%	17,8%
- di azionisti di minoranza	10,8	0,3%	9,4	0,3%	14,9%	15,7%



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - ESERCIZIO 2006

(m€)	Esercizio 2006	Esercizio 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	75,7	235,4
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	325,6	296,2
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	189,5	180,4
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(1,2)	(1,3)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	(12,7)	(2,0)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	49,2	26,3
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(25,1)	(14,8)
Flusso monetario da attività operativa	525,3	484,8
Imposte pagate	(92,9)	(54,5)
Interessi pagati	(45,0)	(46,5)
Flusso monetario netto da attività operativa	387,4	383,8
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(213,9)	(195,0)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	62,7	11,3
Acquisto netto di partecipazioni consolidate ⁽²⁾	(63,6)	(359,4)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(9,1)	0,4
Flusso monetario da attività di investimento	(223,9)	(542,7)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	132,6	366,3
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(226,0)	-
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(24,7)	(140,2)
Pagamento dividendi	(61,1)	(50,9)
Altri movimenti ⁽³⁾	125,7	(198,0)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(53,5)	(22,7)
Flusso monetario dell'esercizio	110,0	(181,6)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(4,1)	21,9
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	181,6	75,7

⁽¹⁾ Include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ L'importo si riferisce per 40,2 m€ ad acquisto di ramo d'azienda

⁽³⁾ Nel 2006 è relativo principalmente al rimborso del finanziamento concesso a Aldeasa (già Retail Airport Finance da Autogrill S.p.A.); include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2006	Esercizio 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	75,7	235,4
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	144,2	256,5
Scoperti di conto corrente	(68,5)	(21,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	181,6	75,7
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	216,8	144,2
Scoperti di conto corrente	(35,2)	(68,5)



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A. STATO PATRIMONIALE AL 31 DICEMBRE 2006

(k€)	31.12.2006	31.12.2005	Variazione
Cassa ed altre disponibilità liquide	108.507	33.994	74.512
Altre attività finanziarie	160.894	536.076	(375.182)
Crediti tributari	1.246	1.560	(314)
Altri crediti	31.024	32.364	(1.340)
Crediti commerciali	40.539	37.321	3.218
Magazzino	44.340	43.075	1.265
Totale attività correnti	386.548	684.390	(297.841)
Immobili, impianti e macchinari	165.323	151.273	14.050
Avviamento	76.170	74.367	1.803
Altre immobilizzazioni immateriali	13.039	12.676	363
Partecipazioni	572.132	542.166	29.966
Altre attività finanziarie	419.420	357.620	61.800
Crediti finanziari verso terzi	23.590	6.909	16.681
Totale attività non correnti	1.269.676	1.145.011	124.665
TOTALE ATTIVITA'	1.656.224	1.829.401	(173.177)
Debiti commerciali	265.747	252.357	13.389
Debiti per imposte sul reddito	11.017	8.468	2.549
Altri debiti	88.180	72.520	15.660
Debiti bancari	152.394	102.252	50.142
Altre passività finanziarie	13.934	7.211	6.722
Totale passività correnti	531.272	442.808	88.463
Finanziamenti al netto della quota corrente	370.483	674.412	(303.929)
Imposte differite	24.022	15.769	8.253
TFR ed altri fondi relativi al personale	91.806	89.654	2.152
Accantonamenti rischi ed oneri	29.304	31.662	(2.358)
Totale passività non correnti	515.616	811.497	(295.881)
TOTALE PASSIVITA'	1.046.888	1.254.305	(207.417)
PATRIMONIO NETTO	609.337	575.096	34.241
TOTALE PASSIVITA' E PATRIMONIO NETTO	1.656.224	1.829.401	(173.177)



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - ESERCIZIO 2006

(m€)	Esercizio 2006		Esercizio 2005		Variazione
Ricavi Gestionali	1.160,4	100,0%	1.035,6	100,0%	124,8
Altri proventi	63,8	5,5%	67,9	6,6%	(4,1)
Totale ricavi	1.224,2	105,5%	1.103,5	106,6%	120,7
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(541,7)	-46,7%	(463,8)	-44,8%	(78,0)
Costo del personale	(273,0)	-23,5%	(255,0)	-24,6%	(17,9)
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(125,5)	-10,8%	(114,6)	-11,1%	(10,9)
Altri costi operativi	(129,7)	-11,2%	(121,8)	-11,8%	(7,8)
EBITDA	154,3	13,3%	148,3	14,3%	6,0
Ammortamenti e svalutazioni	(44,0)	-3,8%	(42,1)	-4,1%	(2,0)
Risultato Operativo (EBIT)	110,2	9,5%	106,2	10,3%	4,0
Proventi (Oneri) finanziari	40,5	3,5%	37,7	3,6%	2,7
Utile ante imposte	150,7	13,0%	143,9	13,9%	6,8
Imposte sul reddito	(55,4)	-4,8%	(48,4)	-4,7%	(7,0)
UTILE NETTO	95,3	8,2%	95,6	9,2%	(0,3)



Comunicato stampa

Direzione Comunicazione
e Affari istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A. RENDICONTO FINANZIARIO - ESERCIZIO 2006

(m€)	Esercizio 2006	Esercizio 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	8,9	55,3
Utile ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	110,2	106,1
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	44,0	42,2
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie (Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni		0,2 (1,6)
Variazione del capitale di esercizio	26,5	27,9
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	10,0	13,2
Flusso monetario da attività operativa	190,7	188,0
Imposte pagate	(45,2)	(18,8)
Interessi pagati	5,4	1,0
Flusso monetario netto da attività operativa	150,9	170,2
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(61,2)	(63,6)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	0,5	1,9
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	(46,6)	(99,7)
Flusso monetario da attività di investimento	(107,3)	(161,4)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	-	257,3
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	(148,2)	(49,3)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(77,1)	46,0
Pagamento dividendi	(61,1)	(50,9)
Incasso dividendi	0,2	38,0
Altri movimenti	331,5	(296,3)
Flusso monetario da attività di finanziamento	45,3	(55,2)
Flusso monetario dell'esercizio	88,9	(46,4)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	97,8	8,9

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2006	Esercizio 2005
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali:	8,9	55,3
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	34,0	49,6
Scoperti di conto corrente	(25,1)	5,7
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali:	97,8	8,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	108,5	34,0
Scoperti di conto corrente	(10,7)	(25,1)