



Il Consiglio di Amministrazione approva il progetto di bilancio 2005

Autogrill: utile netto del Gruppo a € 130,1 mln, +39,6% In crescita tutti gli indicatori economici, sia a livello organico che a seguito di nuove acquisizioni

- Ricavi consolidati a € 3.528,9 mln, +10,9% rispetto ai € 3.182,1 mln del 2004
- Ricavi in Nord America a \$ 2.163 mln, +7,9% rispetto ai \$ 2.005,6 mln del 2004
- Ebitda consolidato a € 475,3 mln, +8,1% rispetto ai € 439,9 mln del 2004
- Ebit consolidato a € 294,9 mln, +16,3% rispetto ai 253,6 mln del 2004
- Proposto dividendo unitario di € 0,24 per azione; "stacco cedola" il 22 maggio 2006
- Generata cassa operativa netta per € 390,7 mln, +25,5% rispetto ai € 311,3 mln del 2004
- Dopo le acquisizioni, indebitamento a € 900,1 mln rispetto ai € 609,3 mln del 2004
- Proposto l'acquisto di n. 2.000.000 di azioni proprie

Milano, 15 marzo 2006 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in mattinata, ha esaminato e approvato i progetti di Bilancio, consolidato e civilistico, dell'esercizio 2005¹, che verranno sottoposti all'Assemblea degli Azionisti prevista per il 27 aprile in prima e per il 2 maggio in seconda convocazione.

Il Bilancio consolidato al 31 dicembre 2005 è stato redatto secondo i principi contabili internazionali IAS/IFRS mentre per la Capogruppo sono stati applicati i principi contabili nazionali.

Nel 2005 tutti gli indicatori economici sono risultati in crescita sia a livello organico che a seguito di nuove acquisizioni.

Nell'esercizio, Aldeasa S.A. (controllata congiuntamente ad Altadis), consolidata dal 1° maggio 2005 con il metodo proporzionale, ha contribuito² ai ricavi di Gruppo per € 236,6 milioni e all'Ebitda consolidato per € 29,7 milioni, con un Ebitda margin del 12,5%.

Steigenberger Gastronomie G.m.b.H., joint-venture con la tedesca Steigenberger Hotels AG nello scalo di Francoforte, dal 16 marzo 2005 ha contribuito ai ricavi di Gruppo per € 5,3 milioni, mentre Poitou-Charentes Restauration, società francese che gestisce l'area di sosta omonima sulla A10 Parigi-Bordeaux, e di cui Autogrill ha acquisito l'intero capitale sociale il 1° luglio 2005, ha contribuito per € 2,2 milioni.

¹ I progetti di Bilancio di esercizio e consolidato non sono stati ancora assoggettati a revisione contabile né verificati dal Collegio Sindacale della Società.

² L'Ebitda e l'utile netto scontano anche i costi sostenuti da Retail Airport Finance (R.A.F) per l'acquisizione di Aldeasa.



Dati economici consolidati dell'esercizio 2005³

Ricavi

Nell'esercizio 2005 Autogrill ha riportato ricavi consolidati per € 3.528,9 milioni, in aumento del 10,9% (+3,2% escluse le nuove acquisizioni) rispetto ai € 3.182,1 milioni del 2004. Un risultato cui hanno contribuito, oltre alle nuove acquisizioni, le attività del canale aeroportuale, principalmente in Nord America, a fronte di una minore incidenza di quelle autostradali.

La crescita interna e il consolidamento di Aldeasa hanno portato per la prima volta le attività del canale aeroporti a superare quelle in autostrada, pari rispettivamente al 47% e al 45% del fatturato di Gruppo, contro il 41% e il 49,5% del 2004. Il consolidamento di Aldeasa ha determinato anche un aumento della quota delle attività Retail & Duty Free, passate dal 23% al 27% del totale ricavi.

Ebitda

Il Gruppo ha chiuso l'esercizio 2005 con un margine operativo lordo di € 475,3 milioni, in progresso dell'8,1% (+1,3% escluse le nuove acquisizioni) rispetto ai € 439,9 milioni del 2004. Un risultato cui ha contribuito la controllata nordamericana, oltre ad Aldeasa, proporzionalmente alla crescita dei ricavi. L'Ebitda margin, passato dal 13,8% al 13,5%, ha scontato la maggior incidenza delle attività Retail & Duty Free, l'incremento degli investimenti e la riduzione della rete operativa sulle autostrade in Italia e l'avvio delle nuove attività nel resto d'Europa.

Ebit

Autogrill ha riportato un Ebit consolidato di € 294,9 milioni, in crescita del 16,3% (+6,4% escluse le nuove acquisizioni) rispetto ai € 253,6 milioni del 2004, con un'incidenza sui ricavi passata dall'8% all'8,4%. Aldeasa, le cui attività Retail & Duty Free richiedono investimenti tecnici inferiori al Food & Beverage, ha contribuito con un Ebit di € 25,3 milioni e un'incidenza sui ricavi del 10,7%.

Utile netto di competenza del Gruppo

Il miglioramento del risultato operativo e la minor incidenza degli oneri finanziari (€ 46,2 milioni rispetto ai € 66,7 milioni del 2004) hanno determinato un aumento del 39,6% dell'utile netto di competenza del Gruppo (+30,5% escluse le nuove acquisizioni), attestatosi a € 130,1 milioni rispetto ai € 93,3 milioni del 2004.

Dati patrimoniali consolidati dell'esercizio 2005⁴

Cassa operativa netta

I progressi gestionali si sono riflessi anche sulla generazione di cassa. Nell'esercizio 2005 l'attività operativa ha generato un flusso monetario netto di € 390,7 milioni, in crescita del 25,5% rispetto ai € 311,3 milioni del 2004.

³ Il tasso di cambio medio annuo €/€ dell'esercizio 2005 (1:1,244) è risultato sostanzialmente identico a quello dell'esercizio 2004 (1:1,243) pertanto i dati economici risultano direttamente confrontabili.

⁴ I dati patrimoniali risentono dell'apprezzamento del Dollaro Usa tra il 31 dicembre 2004 (€/€ 1:1,362) e il 31 dicembre 2005 (€/€ 1:1,180).



Investimenti tecnici

Gli investimenti tecnici sono aumentati del 26,9%, passando dai € 153,6 milioni del 2004 ai € 195 milioni del 2005. Connessi all'estensione e all'ampliamento del portafoglio contratti, i maggiori investimenti si sono concentrati in Italia - con la conclusione delle procedure di gara in autostrada e l'apertura di nuovi locali in fiere e centri commerciali - e negli aeroporti statunitensi, con gli interventi sui locali "branded".

Posizione finanziaria netta

La maggiore generazione di cassa ha consentito di autofinanziare gli investimenti tecnici, una quota significativa delle acquisizioni e la distribuzione di dividendi (€ 50,9 milioni), contenendo l'indebitamento finanziario netto a € 900,1 milioni rispetto ai € 609,3 milioni del precedente esercizio.

Proposta dividendo

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti la distribuzione di un dividendo unitario di € 0,24 per azione, in aumento del 20% rispetto al dividendo distribuito lo scorso anno e pari al 47% dell'utile di Gruppo. Il Consiglio ha indicato come data di "stacco cedola" il 22 maggio e il 25 maggio come data di pagamento del dividendo.

Dati economici per macroaree di attività

Nord America e area del Pacifico

I ricavi della controllata americana Autogrill Group, Inc. (100%) – che oltre a Stati Uniti e Canada include anche Australia, Malesia, Nuova Zelanda e l'aeroporto di Schipol in Olanda – hanno registrato un incremento del 7,9%, chiudendo l'esercizio 2005 a \$ 2.163 milioni rispetto ai \$ 2.005,6 milioni del 2004. I ricavi del canale aeroportuale, attestatisi a \$ 1.667,6 milioni, sono risultati in aumento dell'8,9% rispetto ai \$ 1.530,8 milioni del 2004, a fronte di una crescita del traffico aereo del 2,5% (fonte: A.T.A.), principalmente per effetto del prolungamento degli orari di apertura e dell'estensione dei prodotti "branded". Nel canale autostrade, che ha chiuso l'esercizio con ricavi per \$ 443,7 milioni, +4,9% rispetto ai \$ 422,8 milioni del 2004, le nuove aperture e il completamento degli investimenti sulla New Jersey Turnpike hanno massimizzato l'andamento del traffico nella prima parte dell'anno, riuscendo anche a contenere, dopo settembre, gli effetti indotti dall'uragano Katrina sul prezzo dei carburanti.

L'Ebitda ha evidenziato un incremento del 9,1%, raggiungendo i \$ 299 milioni rispetto ai \$ 274,1 milioni del 2004, con un'incidenza sulle vendite passata dal 13,7% al 13,8%. Il miglioramento della produttività e del costo delle materie prime, il cui trend inflativo ha subito un arresto dopo mesi di forte crescita nella prima parte dell'anno, hanno compensato l'aumento di canoni e royalties rispetto al 2004.

Italia

In Italia la crescita a parità di perimetro e l'apertura dei nuovi locali nel canale fiere e centri commerciali hanno controbilanciato gli effetti della riduzione del numero di punti vendita sulla rete autostradale, contenendo all'1,6% la flessione dei ricavi, attestatisi a € 1.040,4 milioni rispetto ai € 1.057,3 milioni del 2004. Su base comparabile, i ricavi del canale autostradale sono cresciuti del 2,6%, nonostante volumi di traffico sostanzialmente invariati rispetto al 2004 (+0,3%, fonte: A.I.S.C.A.T.).



Sostenuto anche l'aumento dei ricavi negli aeroporti, +13,5% a fronte di un incremento del traffico passeggeri del 3,8% negli scali di riferimento (fonte: Assaeroporti), e nei centri commerciali e fiere (+7,9%), con l'avvio di numerosi punti vendita anche nel nuovo polo fieristico di Milano.

L'Ebitda si è attestato a € 172,2 milioni, -3,9% rispetto ai € 179,2 milioni del 2004, con un Ebitda margin passato dal 16,9% al 16,5% rispetto al 2004. I dati di confronto riflettono la riallocazione di proventi non ricorrenti per € 7,1 milioni, che nell'esercizio 2004 erano esposti fra le componenti "non allocabili" e "straordinarie".

Resto d'Europa

Nel resto d'Europa le nuove iniziative hanno compensato l'impatto dei lavori di ristrutturazione in alcuni importanti locali autostradali, mantenendo i ricavi a € 513,6 milioni, sostanzialmente invariati rispetto ai € 513,3 milioni del 2004. Nel canale autostrade i ricavi sono risultati in linea con il 2004, scontando una maggiore sensibilità del traffico all'aumento del prezzo dei carburanti e alla concorrenza dei voli low cost e dei treni ad alta velocità. I ricavi negli aeroporti hanno registrato un incremento del 10,2%, dovuto all'acquisizione di Steigenberger Gastronomie e all'aeroporto di Marsiglia.

L'effetto delle ristrutturazioni in Svizzera e Spagna, unitamente a un'accentuato incremento del costo del lavoro in Francia, hanno comportato una flessione del 6,7% dell'Ebitda complessivo dell'area, passato da € 61,5 milioni a € 57,4 milioni, con un Ebitda margin dell'11,2% rispetto al 12% del 2004.

Aldeasa

Nell'esercizio 2005 Aldeasa, attraverso la gestione di 229 punti vendita attivi nella penisola iberica, in America Latina, Nord Africa e Medioriente, ha riportato ricavi per € 646,9 milioni, in crescita del 5,4% rispetto ai € 613,9 milioni del 2004. Particolarmente significativo l'incremento del 18,3% delle attività internazionali, che hanno chiuso l'anno con ricavi per € 96,9 milioni, rispetto agli € 81,9 milioni del 2004, mentre gli aeroporti spagnoli hanno evidenziato un aumento del 3,7%, a € 515,4 milioni rispetto ai € 497,2 milioni del 2004. Nell'esercizio l'Ebitda si è attestato a € 70,8 milioni, +7,1% rispetto ai € 66,1 milioni del 2004, con un'incidenza sui ricavi netti passata dall'10,8% al 10,9%.

Dati economici della capogruppo Autogrill S.p.A.

La capogruppo, cui fanno capo le attività in Italia, ha riportato ricavi per € 1.035,6, -1,8% rispetto ai € 1.054,3 milioni del 2004. L'Ebitda, pari a € 144,9 milioni, -8,1% rispetto ai € 157,6 milioni del precedente esercizio, oltre al dato italiano sconta un incremento di costi corporate connessi alle attività di sviluppo del Gruppo. Il 2005 si è chiuso con un utile netto di € 90 milioni, in aumento del 16,6% rispetto ai € 77,2 milioni del 2004.

Eventi di rilievo successivi alla chiusura dell'esercizio

Dopo la chiusura dell'esercizio, Autogrill ha continuato a perseguire gli obiettivi di consolidamento e di espansione ulteriore della propria presenza nei canali in concessione attraverso l'estensione e l'aggiudicazione di nuovi contratti e la valutazione di nuove acquisizioni. Nel canale autostradale, attraverso HMSHost Corp., ha esteso per ulteriori 30 anni la concessione della Maine Turnpike, che nel periodo 2007-2037 genererà un fatturato cumulato di circa \$ 1 miliardo.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Nel canale aeroportuale Autogrill, sempre attraverso la controllata americana, si è aggiudicata la gestione per 12 anni delle attività di ristorazione di Spokane, nello Stato di Washington, con un fatturato atteso di circa \$ 100 milioni, mentre in Italia è entrata negli scali di Catania e Firenze, con un fatturato atteso di circa € 50 milioni nei 5 anni di durata dei contratti, portando a 10 il numero degli aeroporti nazionali in cui è presente.

Evoluzione prevedibile della gestione

L'andamento gestionale dei primi mesi dell'anno conferma sostanzialmente il trend evidenziato nel 2005, con indici positivi in tutti i canali in Nord America. L'Italia, dove si cominciano a registrare gli effetti positivi degli investimenti di sviluppo, nel primo trimestre riflette anche i risultati positivi della partecipazione, in qualità di fornitore, alle Olimpiadi Invernali di Torino 2006. In progresso anche i dati di Aldeasa che, rispetto al 2005, viene consolidata a partire dal 1° gennaio.

Autorizzazione all'acquisto di azioni proprie

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 2.000.000, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 27 aprile scorso, per poter intervenire in caso di oscillazioni del titolo al di fuori delle normali variazioni legate all'andamento del mercato nonché per supportarne la liquidità. Alla data odierna, né la Società né le sue controllate possiedono azioni di Autogrill S.p.A. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.

I risultati dell'esercizio 2005 saranno illustrati dal Presidente Gilberto Benetton e dall'Amministratore Delegato Gianmario Tondato Da Ruos nel corso di un incontro con la comunità finanziaria, che si terrà oggi a Milano a partire dalle ore 16:30.



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
 Fax +39.02.4826.3614
 ufficiostampa@autogrill.com
 www.autogrill.com

STATO PATRIMONIALE CONSOLIDATO RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2005

(m€)	31.12.2005	31.12.2004	Variazione		
			Totale	A cambi costanti	A dati omogenei (*)
Immobilizzazioni immateriali	1.136,9	741,5	395,4	330,8	(13,4)
Immobilizzazioni materiali	795,5	676,2	119,3	72,5	22,0
Immobilizzazioni finanziarie	22,8	19,0	3,8	2,6	0,5
A) Immobilizzazioni	1.955,2	1.436,7	518,5	405,9	9,1
Magazzino	133,0	87,3	45,7	40,8	1,0
Crediti commerciali	51,8	44,4	7,4	6,8	0,3
Altri crediti	102,8	85,6	17,2	11,5	5,7
Debiti commerciali	(481,7)	(416,2)	(65,5)	(48,0)	(19,7)
Altri debiti	(235,1)	(181,8)	(53,3)	(40,4)	(18,7)
B) Capitale di esercizio	(429,2)	(380,7)	(48,5)	(29,3)	(31,4)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	1.526,0	1.056,0	470,0	376,6	(22,3)
D) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(143,3)	(73,9)	(69,4)	(75,3)	(36,5)
E) Capitale investito netto	1.382,7	982,1	400,6	301,3	(58,8)
Patrimonio netto del Gruppo	451,8	350,5	101,3	77,7	65,9
Patrimonio netto di terzi	30,8	22,3	8,5	6,7	5,0
F) Patrimonio netto	482,6	372,8	109,8	84,4	70,9
G) Obbligazioni	38,7	39,5	(0,8)	(0,8)	(0,8)
Debiti finanziari a medio/lungo termine	1.002,4	655,8	346,6	249,1	116,8
Crediti finanziari a medio/lungo termine	(130,5)	-	(130,5)	(130,5)	(130,5)
H) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	871,9	655,8	216,1	118,6	(13,7)
Debiti finanziari a breve termine	149,4	183,4	(34,0)	(37,0)	114,4
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(159,9)	(269,4)	109,5	136,1	(229,6)
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	(10,5)	(86,0)	75,5	99,1	(115,2)
Posizione finanziaria netta (G+H+I)	900,1	609,3	290,8	216,9	(129,7)
L) Totale, come in E)	1.382,7	982,1	400,6	301,3	(58,8)

(*) A parità di cambio e perimetro consolidamento



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
 Fax +39.02.4826.3614
 ufficiostampa@autogrill.com
 www.autogrill.com

CONTO ECONOMICO CONSOLIDATO RICLASSIFICATO - ESERCIZIO 2005

(m€)	Esercizio 2005			Esercizio 2004	Variazione	
	A perimetro invariato	Effetto consolidamento Nuove acquisizioni	Totale Gruppo		Totale	escluse Nuove Acquisizioni
Ricavi Gestionali	3.284,8	244,1	3.528,9	3.182,1	10,9%	3,2%
Altri proventi operativi	88,9	8,0	96,9	93,2	4,0%	-4,6%
Totale ricavi	3.373,7	252,1	3.625,8	3.275,3	10,7%	3,0%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.085,2)	(126,1)	(1.211,3)	(1.066,4)	13,6%	1,8%
Costo del personale	(991,5)	(25,5)	(1.017,0)	(954,4)	6,6%	3,9%
Costi per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(469,7)	(53,6)	(523,3)	(442,5)	18,3%	6,1%
Altri costi operativi	(381,7)	(17,2)	(398,9)	(372,1)	7,2%	2,6%
EBITDA	445,6	29,7	475,3	439,9	8,1%	1,3%
Ammortamenti	(175,8)	(4,6)	(180,4)	(176,4)	2,3%	-0,3%
Svalutazioni degli avviamenti e delle differenze di consolidamento				(9,9)		
Risultato Operativo (EBIT)	269,8	25,1	294,9	253,6	16,3%	6,4%
Proventi (Oneri) finanziari	(37,7)	(8,5)	(46,2)	(66,7)	-30,8%	-43,6%
Rettifiche di valore di attività finanziarie	0,7	0,6	1,3	1,1	18,2%	-33,7%
Risultato prima delle componenti eccezionali e delle imposte	232,8	17,2	250,0	188,0	33,0%	23,9%
Proventi/(oneri) eccezionali netti						
Utile ante imposte	232,8	17,2	250,0	188,0	33,0%	23,9%
Imposte sul reddito	(102,2)	(8,3)	(110,5)	(87,6)	26,1%	16,7%
RISULTATO NETTO	130,6	8,9	139,5	100,4	39,1%	30,2%
- del Gruppo	121,6	8,5	130,1	93,3	39,6%	30,5%
- di azionisti di minoranza	9,0	0,4	9,4	7,1	31,5%	25,2%



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com**RENDICONTO FINANZIARIO CONSOLIDATO - ESERCIZIO 2005**

(m€)	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	253,2	106,9
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo (comprensivo della quota di terzi)	296,2	249,6
Ammortamenti e svalutazioni di immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	180,4	187,2
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(1,3)	(1,1)
(Plusvalenze)/minusvalenze da realizzo immobilizzazioni	(2,0)	(2,0)
Variazione del capitale di esercizio ⁽¹⁾	33,2	10,5
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(14,8)	(0,5)
Flusso monetario da attività operativa	491,7	443,7
Imposte pagate	(54,5)	(74,9)
Interessi pagati	(46,5)	(57,5)
Flusso monetario netto da attività operativa	390,7	311,3
Investimenti in immobilizzazioni materiali e immateriali	(195,0)	(153,6)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	11,3	2,3
Acquisto di partecipazioni consolidate	(359,4)	(4,5)
Variazione netta delle immobilizzazioni finanziarie	0,4	2,6
Flusso monetario da attività di investimento	(542,7)	(153,2)
Rimborsi di obbligazioni	-	(344,2)
Accensione di finanziamenti a medio-lungo termine	366,3	362,0
Rimborsi di quote di finanziamenti a medio/lungo termine	-	(0,6)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(140,2)	(19,2)
Pagamento dividendi	(50,9)	-
Altri movimenti ⁽²⁾	(198,0)	(4,7)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(22,7)	(6,7)
Flusso monetario del periodo	(174,7)	151,4
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	24,6	(5,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	103,1	253,2

⁽¹⁾ include anche la differenza di conversione delle componenti reddituali

⁽²⁾ Include l'importo di 130,5 m€ relativo alla quota di terzi del finanziamento concesso da Autogrill S.p.A. a condizioni di mercato a Retail Airport Finance, la società controllata dal Gruppo al 50% attraverso al quale è stata realizzata l'acquisizione del Gruppo Aldeasa

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)	Esercizio 2005	Esercizio 2004
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali :	253,2	106,9
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	256,5	142,5
Scoperti di conto corrente	(3,3)	(35,6)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali :	103,1	253,2
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	144,2	256,5
Scoperti di conto corrente	(41,1)	(3,3)



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A. - STATO PATRIMONIALE RICLASSIFICATO AL 31 DICEMBRE 2005

m€	31.12.2005	31.12.2004	VARIAZIONE
Immobilizzazioni immateriali	97,7	97,7	-
Immobilizzazioni materiali	111,0	105,0	6,0
Immobilizzazioni finanziarie	206,0	90,5	115,5
A) Immobilizzazioni	414,7	293,2	121,5
Rimanenze di magazzino	43,1	41,6	1,5
Crediti commerciali	60,7	35,4	25,3
Altre attività	50,3	39,6	10,7
Debiti commerciali	(280,4)	(233,9)	(46,5)
Fondi per rischi ed oneri	(27,2)	(15,6)	(11,6)
Altre passività correnti	(54,9)	(50,0)	(4,9)
B) Capitale di esercizio	(208,4)	(182,9)	(25,5)
C) Capitale investito, dedotte le passività di esercizio	206,3	110,3	96,0
D) Trattamento di fine rapporto e altre passività non finanziarie a medio-lungo termine	(96,1)	(94,5)	(1,6)
E) Capitale investito netto	110,2	15,8	94,4
F) Patrimonio netto	271,3	218,8	52,5
Debiti finanziari a medio-lungo termine	674,0	367,4	306,6
Disponibilità e crediti finanziari a medio-lungo termine	(357,6)	-	(357,6)
G) Indebitamento finanziario a medio-lungo termine	316,4	367,4	(51,0)
Debiti finanziari a breve termine	107,0	163,0	(56,0)
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(584,5)	(733,4)	148,9
H) Disponibilità monetarie nette	(477,5)	(570,4)	92,9
Disponibilità finanziarie nette (G+H)	(161,1)	(203,0)	41,9
I) Totale, come in E)	110,2	15,8	94,4



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
 Fax +39.02.4826.3614
 ufficiostampa@autogrill.com
 www.autogrill.com

Autogrill S.p.A. - CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO - ESERCIZIO 2005

m€	Esercizio 2005		Esercizio 2004		VARIAZIONE	
Ricavi delle vendite e delle prestazioni alla clientela	1.035,6		1.054,3		(18,7)	-1,8%
Altri ricavi e proventi	77,5		72,2		5,3	7,4%
Valore della produzione	1.113,1		1.126,5		(13,4)	-1,2%
Costo primo della produzione	(685,5)	-61,6%	(687,5)	-61,0%	2,0	-0,3%
Valore aggiunto	427,6	38,4%	439,0	39,0%	(11,4)	-2,6%
Costo del lavoro	(258,4)	-23,2%	(259,4)	-23,0%	1,0	-0,4%
Accantonamenti per rischi ed altri accantonamenti	(12,6)	-1,1%	(6,7)	-0,6%	(5,9)	88,6%
Oneri diversi	(11,7)	-1,1%	(15,3)	-1,4%	3,6	-23,9%
EBITDA	144,9	13,0%	157,6	14,0%	(12,7)	-8,1%
Ammortamenti e svalutazioni	(56,1)	-5,0%	(58,6)	-5,2%	2,5	-4,3%
Risultato Operativo	88,8	8,0%	99,0	8,8%	(10,2)	-10,3%
Proventi finanziari netti	42,7	3,8%	6,6	0,6%	36,1	n.s.
Rettifiche di valore di attività finanziarie	1,3	0,1%	0,1	0,0%	1,2	n.s.
Risultato prima delle componenti straordinarie e delle imposte	132,8	11,9%	105,7	9,4%	27,1	25,6%
Proventi ed oneri straordinari		0,0%	6,5	0,6%	(6,5)	n.s.
Risultato prima delle imposte	132,8	11,9%	112,2	10,0%	20,6	18,4%
Imposte sul reddito dell'esercizio	(42,8)		(35,0)			
Utile dell'esercizio	90,0	8,1%	77,2	6,9%	12,8	16,6%



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A. - RENDICONTO FINANZIARIO - ESERCIZIO 2005

m€	2005	2004
Disponibilità finanziarie nette a breve iniziali	570,4	189,1
Utile (perdita) dell'esercizio	90,0	77,2
Ammortamenti, al netto degli storni per "disinquinamento fiscale" (Plusvalenze) e minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	56,1	22,7
Svalutazione delle immobilizzazioni finanziarie al netto delle rivalutazioni	(1,3)	(0,4)
Accantonamenti per rischi ed oneri, al netto degli utilizzi	(1,3)	2,8
Variazione del capitale di esercizio	(11,6)	2,8
Variazione del fondo trattamento di fine rapporto di lavoro	37,1	37,7
	1,5	(8,5)
Flusso monetario da attività di esercizio	170,5	134,3
Investimenti in immobilizzazioni		
- immateriali	(33,6)	(12,3)
- materiali	(30,0)	(21,1)
- finanziarie	(100,3)	-
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute		
- materiali	1,6	1,3
- finanziarie	0,6	-
Flusso monetario da attività di investimento	(161,7)	(32,1)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio lungo termine	356,0	342,4
Rimborsi e trasferimento a breve delle quote a medio lungo termine	(49,3)	(63,3)
Dividendi distribuiti	(50,9)	-
Accensione crediti finanziari a medio lungo termine	(357,5)	-
Flusso monetario da attività di finanziamento	(101,7)	279,1
Flusso monetario netto del periodo	(92,9)	381,3
Disponibilità finanziarie nette a breve finale	477,5	570,4
Indebitamento finanziario netto a medio-lungo termine finale	(316,4)	(367,4)
Disponibilità finanziarie nette totale finale	161,1	203,0