



Autogrill arricchisce l'offerta gastronomica all'aeroporto di Francoforte con Bistrot

Milano, 2 Novembre 2017 - Il concept di Autogrill realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Scienze Gastronomiche (Unisg) di Pollenzo fa il suo arrivo presso l'aeroporto più importante di tutta la Germania, undicesimo al mondo per numero di passeggeri annui.

Un concetto di gastronomia moderna presente con più di 20 punti vendita in aeroporti, stazioni e autostrade, centri città, centri commerciali e factory outlet che, dal 30 ottobre 2017 ha aperte le porte anche a Francoforte. La combinazione vincente è una miscela di tradizione e innovazione, di recupero dell'artigianalità del saper fare e di attenzione alla sostenibilità grazie alla accurata selezione di produttori locali.

Coerentemente con quanto fatto nei precedenti Bistrot, anche qui verranno utilizzati prodotti di alta qualità provenienti dai fornitori dell'area intorno a Francoforte. In particolare, la carne proverrà dalla macelleria "Walz" che ha la sua azienda agricola nella regione di Magonza. Il caseificio "L'Abbate" di Offenbach fornirà invece le specialità casearie: una varietà di formaggi che serviranno come ingrediente per i panini, le pizze, gli hamburger. La bevanda cult della regione, "Hessischer Apfelwein", la tradizionale bevanda alcolica a base di mele, arriverà dalle tradizionali cantine Possmann di Francoforte.

A partire dalla fine di ottobre, i panettieri di Bistrot sforneranno pane e pizza con lievito madre in una vera e propria panetteria a vista facendo venire l'acquolina in bocca ai visitatori curiosi che li osserveranno al lavoro.

La posizione privilegiata centrale nella parte di connessione dei terminal aeroportuali rende Bistrot visibile e fruibile da tutti i lati. La forma a isola centrale permette a Bistrot di essere riconoscibile dai passeggeri, mentre il design post industriale caratteristico di Bistrot ben si armonizza con il recente restyling dell'area da parte dell'aeroporto dando vita a un ambiente estremamente accogliente.

L'intero concetto progettuale di Bistrot contribuisce a creare un'esperienza unica: un luogo in cui i viaggiatori saranno felici di rimanere per un momento di pausa durante il loro viaggio, di lavoro o di piacere.

Il Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 Paesi con oltre 57.000 dipendenti, gestisce circa 4.200 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 300 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill è quotata alla Borsa di Milano dal 1997.

Per ulteriori informazioni:

Group Corporate Communications

dir.com@autogrill.com

+39 02 48263250



Comunicato stampa