



Comunicato stampa

Relazioni con i Media

Tel +39.02.4826.3250
Fax +39.02.4826.3614
ufficiostampa@autogrill.com
www.autogrill.com

Autogrill entra nella Nuova Fiera di Roma con i marchi Ciao e Acafé

- Circa € 30 milioni di fatturato cumulato nei 9 anni di durata del contratto
- Apertura al pubblico prevista per settembre 2006

Milano, 13 luglio 2006 – Autogrill si è aggiudicata la ristorazione del lotto 2 all'interno del nuovo quartiere fieristico di Roma. Il contratto è della durata di 9 anni e si stima un potenziale di fatturato cumulato nel periodo di circa € 30 milioni.

L'area si sviluppa su una superficie di 2.000 mq. e in essa verranno realizzate da Autogrill 10 postazioni dedicate a ristoranti Ciao e bar-snack a insegna Acafé: si prevede che gli esercizi apriranno al pubblico a settembre 2006. Le attività saranno gestite da circa 40 addetti che Autogrill selezionerà in loco.

Il progetto Autogrill per la Fiera di Roma presenta caratteristiche tecniche innovative in grado di rispondere in modo flessibile ai flussi disomogenei e alle diverse tipologie di clientela tipici di un contesto fieristico. In particolare, l'innovativo bar-snack Acafé costituisce il fulcro di un'offerta di caffetteria e snack che, di volta in volta, si integrerà con corner dedicati a specifiche offerte alimentari a seconda dell'evento e dei visitatori: dal corner degli hot dog per un target internazionale, a quello della pizza per gli amanti della tradizione italiana, oppure l'angolo della frutta e verdura per chi preferisce una soluzione più fresca e leggera.

Con questa operazione, sale a quattro il numero delle fiere in cui Autogrill è presente: in particolare, la nuova Fiera di Roma sarà per dimensioni il secondo polo fieristico italiano. Sorge in prossimità dell'autostrada Roma-Fiumicino, nelle immediate vicinanze dell'aeroporto intercontinentale "Leonardo da Vinci". Occupa quasi 1 milione di metri quadri di superficie con circa 186.000 mq. di area espositiva.

Autogrill nelle fiere

Autogrill ha messo a frutto anche nelle fiere la propria capacità di gestire grandi e discontinui flussi di clientela garantendo sempre un livello elevato di servizio.

Anche in questo canale Autogrill rappresenta un attore di primo piano con un'esperienza consolidata e un'approfondita conoscenza del mercato e dei target: solo nel 2005, ha servito più di 1,3 milioni di clienti, sviluppando un fatturato complessivo di €15,4 milioni (+7% rispetto al 2004).

L'azienda vanta una presenza storica presso la **Fiera di Milano**, dove gestisce 30 postazioni dedicate a bar, self-service con modalità free-flow, ristoranti e attività di catering. Autogrill è inoltre partner di Fiera Milano nella ristorazione presso il Nuovo polo di Rho-Però.

Presso il **Lingotto Fiere di Torino**, Autogrill gestisce l'intera attività di ristorazione, con 10 postazioni tra cui un ampio free flow a insegna Ciao e uno Spizzico.

Risale al 2004 l'ingresso del Gruppo nella **Fiera di Padova**, dove oggi è attivo con posizioni di ristoro collocate presso i nuovi padiglioni del quartiere patavino.