



Il Gruppo

AUTOGRILL IN BREVE

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia.

Presente in 30 Paesi con circa 55.000 collaboratori, gestisce più di 4.500 punti vendita in oltre 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione all'interno di aeroporti, stazioni ferroviarie, autostrade, città, centri commerciali, poli fieristici e siti culturali.

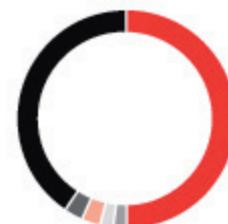
Food & Beverage

Autogrill offre servizi di ristorazione per un mondo "on the move".

Il ristorante globale Autogrill serve ogni anno 900 milioni di viaggiatori e opera in 4 continenti. HMSHost è la società con cui il Gruppo opera in Nord America. Circa il 90% delle attività di ristorazione del Gruppo sono gestite con contratti di concessione siglati con i landlord (proprietari o gestori) di aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie.

Grazie alle sue attività in Nord America, Italia e in altri Paesi europei, quali Francia, Belgio, Svizzera e Germania, Autogrill è oggi il leader mondiale nel settore della ristorazione in regime di concessione. Il Gruppo propone alla propria clientela un'offerta molto articolata, che comprende sia prodotti e concetti proprietari (come Ciao, Bistrot, Bubbles, Beaudevin, La Tapenade) sia marchi in licenza noti a livello internazionale (come Starbucks Coffee, Burger King, Brioche Dorée).

AZIONARIATO



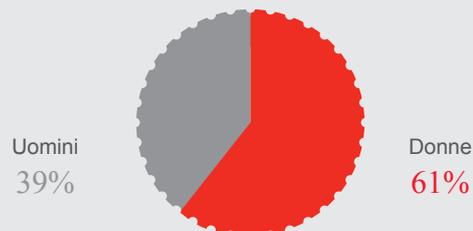
Schema 34	50,1%
Blackrock	2,01%
Fil Limited	2,00%
Invesco	2,74%
UBS	2,11%
Mercato	41,04%

Autogrill, quotata presso la Borsa di Milano, è controllata da Schematrentaquattro S.p.A. (posseduta al 100% da Edizione S.r.l., finanziaria della famiglia Benetton) con il 50,1% del capitale sociale.

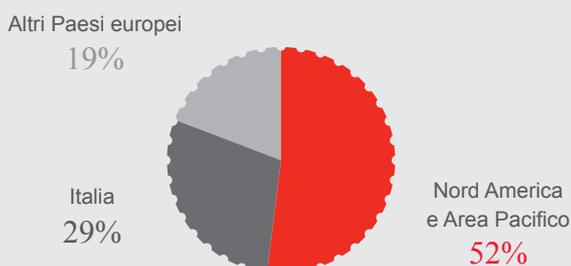
Oltre **3,9** miliardi di euro
i ricavi generati dal Gruppo nel 2013

900 milioni
di clienti serviti ogni anno

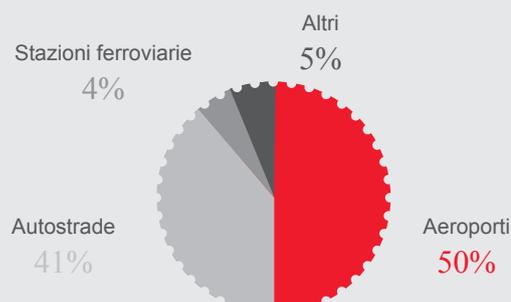
circa **55.000**
i collaboratori, di cui il 61% donne



RICAVI 2013 PER AREA GEOGRAFICA



RICAVI 2013 PER CANALE





Food & Beverage

Food & Beverage

30
Paesi

Oltre
1.000
location

Più di
4.500
punti vendita

250 brand
di proprietà e in
licenza



Canali

CANALI



	Nord America e Area del Pacifico	Italia	Altri Paesi	Totale
Autostrade	99	443	217	759
Aeroporti	102	11	29	142
Stazioni ferroviarie	-	18	38	56
Centri commerciali	8	43	10	61
Altri	-	31	4	35
Totale	209	546	298	1.053

Il portafoglio marchi

La Società gestisce un portafoglio di 250 marchi, selezionati appositamente per ogni paese. L'ampia varietà di marchi, di proprietà e in licenza, è uno dei punti di forza della strategia di marketing di Autogrill, che ne rende distintivo il modello di business e consente alla società di soddisfare l'evoluzione delle esigenze di consumatori dei landlord.

Marchi di proprietà

Marchi in licenza

ANDAMENTO ECONOMICO

Nel corso dell'anno il traffico passeggeri aeroportuale è cresciuto del 3,9% a livello mondiale, soprattutto grazie al positivo incremento delle destinazioni da e verso l'Asia e il Medio Oriente. Di contro, è proseguita la generalizzata flessione del traffico autostradale europeo e soltanto nell'ultima parte dell'anno si sono registrati i primi segnali di stabilizzazione. In particolare in Italia, il maggior mercato autostradale per il Gruppo, il traffico nel 2013 si è ridotto di un ulteriore 1,7%, confermando così il carattere strutturale del ridimensionamento in atto. I ricavi consolidati sono stati pari a 3.984,8m€, in lieve calo (-0,3%) rispetto ai 4.075,6m€ dell'esercizio precedente. Le vendite espresse a cambi correnti (-2,2%) hanno scontato la debolezza del dollaro nei confronti dell'Euro. L'incremento dei ricavi negli aeroporti (+1,5%) e nelle stazioni ferroviarie (+3,3%) ha compensato l'andamento negativo del business autostradale, in calo dell'1,3%. Dal punto di vista strategico, nel 2013 il Gruppo, per effetto della scissione parziale proporzionale di Autogrill S.p.A. a favore di WDF S.p.A., si è focalizzato sul settore Food & Beverage, avviando un significativo rinnovamento dell'offerta e proseguendo nel riposizionamento strategico in termini di canali e geografie, con l'obiettivo di avviare un ulteriore percorso di crescita e valorizzazione. Da un lato, il Gruppo ha intrapreso un percorso di ridefinizione della proposta commerciale attraverso l'ideazione di nuovi concetti e la stipula di accordi con i marchi più innovativi e in linea con le esigenze dei consumatori. Dall'altro, ha proseguito la strategia di sviluppo nei Paesi ad elevati tassi di crescita e nei canali a più alto potenziale come aeroporti e stazioni. Nel corso dell'anno è stato dato nuovo impulso all'espansione del Gruppo in Asia, con l'ingresso in Vietnam e Indonesia, ed è stata incrementata la presenza in Nord Europa e Medio Oriente. Nelle autostrade, invece, l'impegno è stato, e continuerà ad essere, più mirato, tenuto conto del limitato potenziale di crescita di questo canale nei Paesi sviluppati e degli elevati investimenti necessari per la penetrazione nei nuovi mercati.

HIGHLIGHTS**IL TITOLO AUTOGRILL**

Autogrill S.p.A. è quotata presso la Borsa Italiana dal 1997 e rientra nel FTSE MIB, l'indice che raggruppa le maggiori società per capitalizzazione.

Il Titolo Autogrill

(m€)	Esercizio 2013	Esercizio 2012	Variazione	
			2012	A cambi costanti
Ricavi	3.984,8	4.075,6	(2,2%)	(0,3%)
EBITDA	314,0	327,6	(4,1%)	(1,9%)
% sui ricavi	7,9%	8,0%		
Risultato operativo (EBIT)	88,3	102,2	(13,7%)	(10,3%)
% sui ricavi	2,2%	2,5%		
Risultato netto di periodo	8,3	7,4	12,1%	58,7%
% sui ricavi	0,2%	0,2%		
Risultato netto del periodo da attività operative oggetto di scissione	91,1	102,8	(11,4%)	(8,8%)
Risultato netto del periodo di competenza del Gruppo	87,9	96,8	(9,2%)	(4,4%)
Utile per azione (centesimi di E) *				
-base	34,7	38,2		
-diluito	34,6	38,2		
Flusso monetario netto da attività operativa	148,1	230,7		
Investimenti netti	162,6	252,6	(35,6%)	(33,8%)
% sui ricavi	4,1%	6,2%		
Capitale investito netto	1.117,5	1.149,0	(31,5)	6,2
Posizione finanziaria netta	672,7	933,2	(260,4)	(238,1)

* Include risultato da attività operativa oggetto di scissione

DATI STORICI DEL TITOLO

	2013	2012	2011	2010	2009	2008	2007	2006
Numero di azioni che compongono il capitale sociale (milioni)	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4	254,4
Capitalizzazione a fine esercizio (m€)	1.562	1.906	2.277	2.399	1.674	2.185	2.964	3.543
Prezzo medio nel periodo (€)	4,99	7,49	8,95	9,43	6,58	8,59	14,21	12,49
Prezzo a fine periodo (€)	6,14	8,68	7,54	10,57	8,80	5,41	11,65	13,93
EPS (in €)	0,34	0,38	0,49	0,41	0,14	0,33	0,62	0,6

EVOLUZIONE DELLA POSIZIONE FINANZIARIA NETTA