



Comunicato stampa



PROUD SPONSOR
OF THE 2017
JAMES BEARD
AWARDS

Il Gruppo Autogrill si aggiudica 7 premi ai FAB Awards 2017

Autogrill è nuovamente tra le società premiate a Toronto ai FAB Awards (Food&Beverage Awards), l'evento internazionale dedicato al mondo della ristorazione aeroportuale, organizzato dalla rivista "The Moodie Report".

Nel corso della cerimonia di giovedì 22 giugno, il Gruppo ha ottenuto 3 riconoscimenti, rispettivamente nelle categorie:

- *La Spirito de Vojagado - the spirit of travel* con l'iniziativa Creative Carbohydrates
- *Wow Factor 2017* con Pier Zero, dell'aeroporto di Helsinki
- *Airport Coffee Non-Alcoholic Beverage Shop of the year* con Starbucks del T6 dell'aeroporto di Los Angeles

Autogrill si è aggiudicata anche il premio - per l'Europa - nella categoria "Food&Beverage marketing & promotions campaign of the year" per la digital strategy a supporto del concept Bistrot: una campagna dall'approccio "glocal", che ha integrato aspetti globali con contenuti locali, facendo leva sulle caratteristiche uniche del concept, declinando e adattando lo storytelling alle peculiarità dei diversi canali social. Menzione speciale anche per il concept *Exki Takeaway*, dell'aeroporto di Brussels Airport Airport nella categoria Food to Go' Offer of the Year

Tra gli altri riconoscimenti, HMSHost ha riscosso altri tre premi regionali nelle categorie:

- *Airport Upscale Dining Restaurant of the Year* con *Crystal Jade*, Beijing Capital International Airport;
- *New Food & Beverage Concept of the Year* con *Book & Bourbon*, Louisville International Airport
- *Airport Food & Beverage Offer Best Reflecting 'Sense of Place'* per *Book & Bourbon*, Louisville International Airport

"L'innovazione è nel dna del Gruppo Autogrill, rappresenta una direttrice che ci guida nell'ideazione di nuovi concept e nell'implementazione di processi e di servizi ancora più efficienti e in linea con le esigenze di clienti e partner" – ha dichiarato Ezio Balarini, Autogrill Group Chief Marketing Officer - "Per questo siamo felici di salire ancora una volta sul podio dei FAB Awards per ritirare questi prestigiosi riconoscimenti che ci confermano di procedere nella giusta direzione e ci spingono a proseguire con l'entusiasmo e la passione che da sempre ci contraddistinguono"



Comunicato stampa



PROUD SPONSOR
OF THE 2017
JAMES BEARD
AWARDS

I premi del 2017

CATEGORIA : LA SPIRITO DE VOJAGADO

Autogrill è il vincitore della categoria 'LA SPIRITO DE VOJAGADO' grazie all'innovativo approccio alimentare **CREATIVE CARBOHYDRATES**: un nuovo approccio all'alimentazione, infatti, con prodotti gustosi ma di qualità, soprattutto bilanciati da un punto di vista nutrizionale, seguendo le linee guida messe a punto grazie alla collaborazione con il Dott. Mariani, noto angiologo italiano. Secondo questo approccio, gli Chef dello Spazio Cucina di Autogrill e il Dott. Mariani hanno sviluppato per l'innovativo concept BISTROT tre nuove ricette, a base carboidrati, per il pranzo dei viaggiatori.

Un'iniziativa, dunque, ideata per offrire una proposta gastronomica in grado di soddisfare i gusti, sempre più esigenti di chi viaggia, grazie a scelte alimentari consapevoli: alla base, infatti, l'alimentazione come fattore principale che influenza il nostro benessere, in ogni momento della giornata, anche quando si affronta un viaggio, momento che richiede una grande energia.

CATEGORIA: 'WOW' FACTOR 2017

HMSHost si è aggiudicato il primo premio della categoria "WOW FACTOR 2017" con Pier Zero, il concept iconico dell'aeroporto di Helsinki, capolavoro architettonico all'avanguardia che combina offerta gastronomica eccellente e alta qualità dei servizi. Grazie alla suggestiva vista sull'apron, Pier Zero è la location ideale dove i passeggeri possono trascorrere il tempo in attesa del loro volo godendo di un raffinato menù - che esalta i sapori locali rivisitandoli in chiave moderna - e di tutte le comodità della raffinata sala da pranzo e dal bar alla moda.

CATEGORIA: AIRPORT COFFEE, NON-ALCOHOLIC BEVERAGE SHOP OF THE YEAR

HMSHost vince anche nella categoria "Airport Coffee Non Alcoholic Beverage Shop of the Year" con il suo Starbucks all'Aeroporto di Los Angeles (Terminal 6).

La partnership tra HMSHost North America e Starbucks Coffee Company nasce nel 1991 ed è cresciuta negli anni, grazie anche alla "Starbucks Experience" presente negli aeroporti più trafficati del mondo. Nel Terminal 6 all'Aeroporto di Los Angeles, i viaggiatori possono sperimentare qualcosa di nuovo e gustare la Starbucks® Reserve, una selezione di caffè che vanta alcune delle varietà più esclusive al mondo. Ma il punto di vendita risponde anche alle esigenze di una più ampia clientela in viaggio e non solo degli amanti del caffè, con un ricco menù che comprende prodotti appena sfornati per la prima colazione e piccoli piatti unici come taglieri di formaggio, insalata di pasta (Spicy Thai Bowtie) e insalata di ceci.