



Feeling good on the move®

Autogrill vince 3 premi ai FAB AWARDS 2016

Milano, 1° luglio 2016 – Autogrill è tra i vincitori dei FAB AWARDS 2016, gli “Oscar” internazionali per la ristorazione in contesti di viaggio, organizzati dalla rivista di settore “The Moodie Report”. Quest’anno, l’evento si è svolto a Ginevra, dove il Gruppo si è aggiudicato 3 prestigiosi riconoscimenti, nella cerimonia di premiazione di giovedì 30 giugno, raggiungendo posizioni di massimo rilievo nelle seguenti categorie:

Fast Food/QSR Quick Service Restaurant, Digital or Social Media Initiative and Corporate Social Responsibility Initiative.

“Innovazione e ricerca continua in formati che siano in linea con l’evoluzione delle tendenze gastronomiche sono al centro della strategia del Gruppo,” ha detto **Ezio Balarini, Chief Marketing Officer di Gruppo Autogrill**. “Siamo davvero soddisfatti nel constatare che quest’anno anche i FAB AWARDS 2016 hanno riconosciuto la passione e l’entusiasmo con cui la nostra offerta sostiene una cultura gastronomica che è in sintonia con le nuove modalità di viaggio.”

Le iniziative Autogrill hanno ricevuto grandi consensi, superando molte altre nomination che rappresentavano l’eccellenza del mercato internazionale della ristorazione in contesti di viaggio.

I FAB AWARDS 2016

Fast Food/QSR Quick Service Restaurant of the Year

Il premio **Fast Food /QSR of the Year** è stato assegnato a **LEON dell’Aeroporto di Heathrow**. L’esperienza centrale – e il menu – di Leon è del tutto internazionale. Riteniamo che il tradizionale fast food nelle destinazioni di transito non sia più praticabile: oggi i viaggiatori durante i loro spostamenti vogliono cibi sani. Un contesto aeroportuale come quello del Terminal 2 di Heathrow ci dà l’opportunità di realizzare e incoraggiare un vero e proprio spazio culturale nel quale convergono persone, mondi e cucine differenti. Abbiamo elaborato un menu che ha rivoluzionato il futuro del cibo da aeroporto, con una cucina sana e rivitalizzante che offre ai passeggeri stanchi una carica di energia per il viaggio, preparandoli al meglio al volo o aiutandoli a riprendersi dal jet lag. Tutti i nostri piatti sono stati studiati per tener conto delle diverse esigenze dei passeggeri.

Digital or Social Media Initiative of the Year

Il riconoscimento alla **Digital or Social Media Initiative of the Year** è stato conferito ad **Autogrill** per il lancio del **Le Chef Restaurant** all’Aeroporto di Ginevra. La Social Media Strategy era concentrata su **3 obiettivi marketing e comunicazione**: **CUSTOMER LOYALTY**: fidelizzazione dei clienti; **CUSTOMER RECRUITEMENT**: acquisizione di nuovi clienti viaggiatori (locali e internazionali); **POSITIVE AWARENESS**: diventare la destinazione preferita per la comunità locale e i dipendenti – e su **3 CONTENT PILLAR**: **Location**: una location nuova ed esclusiva, che creasse curiosità e attirasse l’attenzione – poiché il ristorante sarebbe stato chiuso un mese e mezzo per ristrutturazione, il contenuto dei social media era mirato a una comunicazione positiva della chiusura, condividendo i lavori in corso e creando curiosità attorno alla riapertura del ristorante; il secondo pillar era il **l’Offerta gastronomica**: un’offerta nuova e innovativa che generasse il desiderio della scoperta, con piatti scelti



Feeling good on the move®

e ritratti di produttori e fornitori locali. E il terzo pillar era lo **Chef, Benjamin Luzuy**: una faccia conosciuta, che generasse fiducia e fedeltà. La strategia si è basata sull'uso di immagini e video teaser dello Chef in situazioni inconsuete in vista del suo arrivo al Le Chef dell'Aeroporto di Ginevra. Benjamin Luzuy, che ha un suo programma televisivo sulla TV nazionale svizzera, incarna una nuova generazione di chef, che hanno passione per il proprio lavoro e per la vita in generale e che sono fermamente orientati al piacere, alla condivisione, allo scambio sociale. A Ginevra, le sue ultime imprese riuniscono una clientela che condivide il gusto per il bello e il buono.

Corporate Social Responsibility Initiative of the Year

Il vincitore del **Corporate Social Responsibility Initiative of the Year Award** è **Autogrill** per **The Tenth Year of Sustainability Report**. Al fine di promuovere il dialogo tra aziende, istituzioni e organizzazioni non-profit sulla responsabilità sociale d'impresa, Autogrill, in occasione del decimo anniversario della pubblicazione del suo primo Sustainability Report, si è riunita a discutere con vari esperti di chiara fama per definire i vantaggi di una collaborazione basata su partnership strategiche che coinvolgano tutti gli enti e i soggetti interessati. Una conferenza di due giorni dedicata alla Sostenibilità come **driver strategico per la creazione di valore per aziende e stakeholder**, prendendo come punto di partenza il principale argomento di discussione a livello istituzionale europeo. Erano presenti rappresentanti di organizzazioni, istituzioni locali e nazionali, istituti di ricerca internazionali e partner strategici dell'azienda. E' stata posta particolare attenzione alle prospettive e alle sfide che le aziende si troveranno ad affrontare nel prossimo futuro, condividendo studi e case-history rilevanti sull'argomento. Alcune cifre di questo riuscitissimo evento: una conferenza plenaria con la partecipazione del CEO di Autogrill, ospiti istituzionali e top manager di partner commerciali dell'azienda. Tre sessioni seminari, dedicate ognuna a un'area strategica – People, Product e Planet. 4 start-up attive in progetti sostenibili e 'second life'. Oltre 200 partecipanti. 40 relatori, tra istituzioni nazionali e internazionali, rappresentanti del settore food & beverage, partner commerciali, organizzazioni filantropiche e il mondo accademico. 13 articoli sulla stampa nazionale e locale e 2 reportage televisivi. Trending topic del giorno su Twitter, #FoodForGrowth: 3.000.000 di visualizzazioni, 2.000 interazioni, 1.200 menzioni, 200.000 visualizzazioni di post sponsorizzati FB.

Gruppo Autogrill

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 31 Paesi con oltre 57.000 dipendenti, gestisce circa 4.200 punti vendita in circa 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio con presenze selettive nei centri commerciali, nelle fiere e in alcuni siti culturali. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi a carattere sia internazionale che locale. Autogrill è quotata alla Borsa di Milano dal 1997.

Per maggiori informazioni:

Simona Gelpi
Group Media Relations Manager Autogrill
T: +39 .02 48263209
simona.gelpi@autogrill.net

Marlijn van Straaten
Responsabile Marketing & Comunicazioni
HMSHost International
T +31 – (0)6 – 2293 7713
marlijn.straaten@HMSHost.net