

La Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Autogrill è stata redatta in conformità ai GRI Standards: Core option. La tabella che segue riporta le informazioni di Gruppo basate sui GRI Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative con riferimento all'analisi di materialità di Autogrill e inerenti all'esercizio 2017. A seguito dell'estensione del perimetro di rendicontazione non è infatti stato possibile fornire un riscontro sugli anni precedenti.



Universal Standards

GRI Standard	N. pagina	Informazione
GRI 101: Foundation 2016		
GRI 102: General Disclosures 2016		
Profilo dell'organizzazione		
102-1	RG, Struttura societaria semplificata, p. 18	Nome dell'organizzazione
102-2	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 13	Principali marchi, prodotti e/o servizi
102-3	Centro Direzionale Milanofiori. Palazzo Z, Strada 5, 20089 Rozzano (MI) – Italia	Sede principale
102-4	RG, p. 14-15; Criteri di redazione, p. 77-78	Numero dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa e Paesi in cui l'organizzazione ha attività o in cui l'attività svolta ha un specifico rilievo rispetto agli elementi di sostenibilità trattati nel relativo Rapporto di Sostenibilità
102-5	RG, Struttura societaria semplificata, p. 18, RG, Struttura organizzativa al 28 febbraio 2018, p. 19	Assetto proprietario e forma legale
102-6	RG, Presenza territoriale, p. 14-15, RG, Andamento del Gruppo p. 21, RG, Settori operativi p. 33	Mercati coperti (inclusa la copertura geografica, settori di attività e tipologia di clienti e destinatari)
102-7	RG, Il Gruppo Autogrill, p. 13; RG, Conto economico sintetico del Gruppo p. 24; RG, Ricavi p. 26; RG Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata p. 29	Dimensione dell'organizzazione
102-8	People: Le Persone del Gruppo Autogrill, p. 51; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 72	Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere
102-9	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71	Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione
102-10	Criteri di redazione, p. 77-78; RG, Variazioni di perimetro e altre operazioni societarie p. 22-23	Cambiamenti significativi avvenuti nel periodo di riferimento nelle dimensioni e nella struttura dell'organizzazione o nella filiera
102-11	La Sostenibilità per il Gruppo Autogrill p. 49, Analisi di materialità, p. 50, RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100	Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale
102-12	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71	Adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali
102-13	Diversità e pari opportunità, p. 57; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61; Criteri di redazione, p. 77-78	Appartenenza a associazioni o organizzazioni nazionali o internazionali di promozione della sostenibilità
Strategia		
102-14	RG, Lettera agli Azionisti	Dichiarazione da parte del top manager che guida l'organizzazione
102-15	Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100	Descrizione dei principali impatti, dei rischi e opportunità
Etica e integrità		
102-16	Diversità e pari opportunità, p. 57; Codice Etico, www.autogrill.com/it/governance/modello-organizzativo-e-codice-etico	Valori, principi, standard e regole di comportamento adottate dall'organizzazione

GRI Standard	N. pagina	Informazione
Governance		
102-18	RCG, p. 48, 50, 52, 60	Struttura di governo dell'organizzazione
Stakeholder Engagement		
102-40	Stakeholder engagement, p. 49	Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione
102-41	Rapporti con i sindacati, p. 58-59	Percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale
102-42	Stakeholder engagement, p. 49	Principi per identificare gli stakeholder da coinvolgere.
102-43	Creazione e distribuzione di valore economico, p. 47; Stakeholder engagement, p. 49; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61; Consumatori: centralità del cliente, p. 67	Approccio dell'organizzazione rispetto al concetto di stakeholder engagement, inclusa la frequenza di coinvolgimento per tipologia e gruppo di stakeholder e indicazione sull'attività di coinvolgimento e l'interazione nel processo di rendicontazione
102-44	Stakeholder engagement, p. 49; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Consumatori: centralità del cliente, p. 67	Temi rilevanti sollevati attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e come l'organizzazione ha risposto, inclusa la redazione del rapporto. Elenco dei gruppi di stakeholder che hanno sollevato i temi oggetto di analisi
Specifiche di rendicontazione		
102-45	Bilancio consolidato, elenco delle società incluse nel perimetro di consolidamento e delle altre partecipazioni, p. 191-195	Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o documenti equivalenti
102-46	Criteri di redazione, p. 77-78	Processo per la definizione del perimetro di rendicontazione e delle limitazioni
102-47	Analisi di materialità, p. 50	Aspetti materiali identificati nel processo di analisi per la definizione del perimetro di rendicontazione
102-48	Criteri di redazione, p. 77-78	Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche
102-49	Criteri di redazione, p. 77-78	Cambiamenti significativi dell'obiettivo e delle limitazioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione
102-50	Criteri di redazione, p. 77	Periodo di rendicontazione (anno finanziario o anno solare)
102-51	Criteri di redazione, p. 77	Data dell'ultimo rapporto (se disponibile)
102-52	Criteri di redazione, p. 77	Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale)
102-53	Direzione IA&CSR. Tel (+39) 0248263490	Contatti e indirizzi utili per chiedere informazioni sul bilancio
102-54	Criteri di redazione, p. 77, GRI Content Index, p. 80	Specificare l'opzione di conformità con i GRI Standards scelta dall'organizzazione
102-55	GRI Content Index, p. 80-86	GRI Content Index
102-56	Relazione della società di revisione, p. 87-89	Attestazione esterna

Topic Specific Standards

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 200: ECONOMIC SERIES			
Performance economica			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 47		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Creazione e distribuzione di valore economico, p. 47; Comunità sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61		Valutazione sull'approccio del management
GRI 201: Performance economica 2016			
201-1	Creazione e distribuzione di valore economico, p. 47; Comunità sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61		Valore economico direttamente generato e distribuito
Anticorruzione			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 48		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 48		Valutazione sull'approccio del management
GRI 205: Anticorruzione 2016			
205-3	Nel corso del 2017 non si sono registrati provvedimenti definitivi nei confronti dei dipendenti inerenti a casi di corruzione attiva o passiva		Eventuali episodi di corruzione e azioni intraprese
Pratiche competitive anticoncorrenziali			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100		Valutazione sull'approccio del management
GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016			
206-1	Nel corso del 2017 non sono state intraprese azioni legali contro il Gruppo per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio		Numero di azioni legali intraprese per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio e risultati
GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES			
Energia			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; Criteri di Redazione, p. 77-78		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76; Criteri di Redazione, p. 77-78		Valutazione sull'approccio del management
GRI 302: Energia 2016			
302-1	Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 63-64; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76		Consumi energetici interni all'organizzazione
Emissioni			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; Criteri di Redazione, p. 77-78		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76; Criteri di Redazione, p. 77-78		Valutazione sull'approccio del management
GRI 305: Emissioni 2016			
305-1	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76		Emissioni dirette generate
305-2	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76		Emissioni indirette generate*
Rifiuti			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dei rifiuti, p. 64-65; Criteri di Redazione, p. 77		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dei rifiuti, p. 64-65; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 77; Criteri di Redazione, p. 77		Valutazione sull'approccio del management
GRI 306: Scarichi e rifiuti 2016			
306-2	Gestione dei rifiuti, p. 64-65; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 77.		Peso totale di rifiuti divisi per tipo e metodo di smaltimento
Conformità ambientale			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Planet: la tutela ambientale, p. 61-66		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Planet: la tutela ambientale, p. 61-66		Valutazione sull'approccio del management
GRI 307: Conformità ambientale 2016			
307-1	Nel corso del 2017 non si sono registrate multe o sanzioni significative		Valore delle multe e numero delle sanzioni per violazione di leggi e regolamenti in materia
Valutazione ambientale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Planet: la tutela ambientale, p. 61-62; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Planet: la tutela ambientale, p. 61-62; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71		Valutazione sull'approccio del management
GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016			
308-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Nella maggior parte dei Paesi in cui opera in Europa, il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo, le Condizioni generali di Acquisto o, in Nord America, il rispetto del Supplier Code of Conduct. Nel 2017, inoltre, sono state pubblicate le Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines, che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati	Percentuale di nuovi fornitori valutati in base alla relativa implementazione di criteri ambientali

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
GRI 400: SOCIAL SERIES			
Occupazione			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56; Diversità e pari opportunità, p. 57; Remunerazione, p. 57-58		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56; Diversità e pari opportunità, p. 57; Remunerazione, p. 57-58; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73		Valutazione sull'approccio del management
GRI 401: Occupazione 2016			
401-1	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73		Nuovi assunti e tassi di turnover
401-2	Remunerazione, p. 57-58		Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno e non previsti per i lavoratori Part-time e a termine suddivisi per principali attività
Lavoro/Gestione delle relazioni			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Rapporto con i sindacati, p. 58-59		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Rapporto con i sindacati, p. 58-59		Valutazione sull'approccio del management
GRI 402: Lavoro/gestione delle relazioni 2016			
402-1	Rapporto con i sindacati, p. 58-59		Periodi minimi di preavviso per cambiamenti nelle attività, inclusa l'eventuale specifica nei relativi contratti collettivi di lavoro
Salute e sicurezza			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Salute e sicurezza sul lavoro p. 59-60		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Salute e sicurezza sul lavoro p. 59-60; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 75		Valutazione sull'approccio del management
GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016			
403-2	Salute e sicurezza sul lavoro p. 59-60; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 75	Gli indici di assenteismo non sono rendicontati a causa dell'indisponibilità del dato delle ore lavorabili. Il Gruppo si impegna a definire un sistema di raccolta di tale dato entro l'anno di rendicontazione 2020 I dati relativi al personale esterno non sono attualmente disponibili	Percentuale di infortuni e infortuni sul lavoro, malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica e genere
Formazione e addestramento			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74		Valutazione sull'approccio del management
GRI 404: Formazione 2016			
404-1	Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 56; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74		Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e categoria

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
404-2	Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56		Programmi per lo sviluppo delle competenze e avanzamenti di carriera
404-3	I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74		Percentuale dei dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance
Diversity e pari opportunità			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57		Valutazione sull'approccio del management
GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016			
405-1	People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 72-73; RCG, p. 31-33, 82-83		Composizione dei dipendenti e degli organi di governo
Non discriminazione			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57; Tutela dei diritti umani, p. 60		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57; Tutela dei diritti umani, p. 60		Valutazione sull'approccio del management
GRI 406: Non discriminazione 2016			
406-1	Nel corso del 2017 non si sono registrati episodi di discriminazione significativi. Eventuali segnalazioni ricevute attraverso gli appositi canali sono state tempestivamente gestite dalle Direzioni preposte		Eventuali episodi di discriminazione riscontrati
Valutazione sociale dei fornitori			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71; Tutela dei diritti umani, p. 60		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71; Tutela dei diritti umani, p. 60		Valutazione sull'approccio del management
GRI 414: Valutazione dei fornitori sulle pratiche sociali 2016			
414-1	Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71	Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Nella maggior parte dei Paesi in cui opera in Europa, il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo, le Condizioni generali di Acquisto o, in Nord America, il rispetto del Supplier Code of Conduct. Nel 2017, inoltre, sono state pubblicate le Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines, che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati	Nuovi fornitori valutati in base a criteri sociali
Salute e sicurezza del cliente			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini

GRI Standard	N. pagina	Omissione	Informazione
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 50; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69-70		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 50; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69-70		Valutazione sull'approccio del management
GRI 416: Salute e sicurezza del cliente 2016			
416-1	Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69-70		Percentuale di categorie di prodotti e servizi valutati sulla salute e sicurezza
Marketing ed etichettatura			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 70		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 70		Valutazione sull'approccio del management
GRI 417: Marketing e etichettatura 2016			
417-3	Nel corso del 2017 non si sono registrati casi di non-conformità relativi al marketing e alla comunicazione di prodotti e servizi		Incidenti o non compliance riguardo l'informazione e l'etichettatura
Conformità socioeconomica			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100		Valutazione sull'approccio del management
GRI 419: Conformità socioeconomica 2016			
419-1	Nel corso del 2017 non si sono registrate multe o sanzioni significative per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale		Valore delle multe e numero delle sanzioni per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale
Efficacia e trasparenza dei processi decisionali			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RCG, Sistema di controllo interno e di Gestione dei rischi, p. 91-100		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RCG, Sistema di controllo interno e di Gestione dei rischi, p. 91-100		Valutazione sull'approccio del management
Accessibilità e qualità dei servizi			
GRI 103: Management Approach 2016			
103-1	Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79		Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini
103-2	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Accessibilità e qualità dei servizi, p. 68-69; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 70		Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche
103-3	Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Accessibilità e qualità dei servizi, p. 68-69; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 70		Valutazione sull'approccio del management

* Le emissioni indirette Scope 2, in linea con quanto previsto dal GHG Protocol, sono calcolate secondo la metodologia "location based". I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2015. Il calcolo con il metodo "market based" non si ritiene applicabile in quanto per i contratti di fornitura elettrica, gestiti a livello di singolo Paese, il Gruppo fa riferimento ai relativi mix di mercato