

La Dichiarazione Non Finanziaria del Gruppo Autogrill è stata redatta in conformità ai GRI Standards: Core option. La tabella che segue riporta le informazioni di Gruppo basate sui GRI Standards pubblicati nel 2016 dal Global Reporting Initiative con riferimento all'analisi di materialità di Autogrill e inerenti all'esercizio 2017. A seguito dell'estensione del perimetro di rendicontazione non è infatti stato possibile fornire un riscontro sugli anni precedenti.



Universal Standards

| GRI Standard | N. pagina | Informazione |
|--|---|---|
| GRI 101: Foundation 2016 | | |
| GRI 102: General Disclosures 2016 | | |
| Profilo dell'organizzazione | | |
| 102-1 | RG, Struttura societaria semplificata, p. 18 | Nome dell'organizzazione |
| 102-2 | RG, Il Gruppo Autogrill, p. 13 | Principali marchi, prodotti e/o servizi |
| 102-3 | Centro Direzionale Milanofiori. Palazzo Z, Strada 5, 20089 Rozzano (MI) – Italia | Sede principale |
| 102-4 | RG, p. 14-15; Criteri di redazione, p. 77-78 | Numero dei Paesi nei quali l'organizzazione svolge la propria attività operativa e Paesi in cui l'organizzazione ha attività o in cui l'attività svolta ha un specifico rilievo rispetto agli elementi di sostenibilità trattati nel relativo Rapporto di Sostenibilità |
| 102-5 | RG, Struttura societaria semplificata, p. 18, RG, Struttura organizzativa al 28 febbraio 2018, p. 19 | Assetto proprietario e forma legale |
| 102-6 | RG, Presenza territoriale, p. 14-15, RG, Andamento del Gruppo p. 21, RG, Settori operativi p. 33 | Mercati coperti (inclusa la copertura geografica, settori di attività e tipologia di clienti e destinatari) |
| 102-7 | RG, Il Gruppo Autogrill, p. 13; RG, Conto economico sintetico del Gruppo p. 24; RG, Ricavi p. 26; RG Situazione patrimoniale-finanziaria consolidata riclassificata p. 29 | Dimensione dell'organizzazione |
| 102-8 | People: Le Persone del Gruppo Autogrill, p. 51; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 72 | Numero di dipendenti suddiviso per contratto e genere |
| 102-9 | Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71 | Descrizione della catena di fornitura dell'organizzazione |
| 102-10 | Criteri di redazione, p. 77-78; RG, Variazioni di perimetro e altre operazioni societarie p. 22-23 | Cambiamenti significativi avvenuti nel periodo di riferimento nelle dimensioni e nella struttura dell'organizzazione o nella filiera |
| 102-11 | La Sostenibilità per il Gruppo Autogrill p. 49, Analisi di materialità, p. 50, RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100 | Modalità di applicazione del principio o approccio prudenziale |
| 102-12 | Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71 | Adozione di codici di condotta, principi e carte sviluppati da enti/associazioni esterne relativi a performance economiche, sociali e ambientali |
| 102-13 | Diversità e pari opportunità, p. 57; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61; Criteri di redazione, p. 77-78 | Appartenenza a associazioni o organizzazioni nazionali o internazionali di promozione della sostenibilità |
| Strategia | | |
| 102-14 | RG, Lettera agli Azionisti | Dichiarazione da parte del top manager che guida l'organizzazione |
| 102-15 | Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100 | Descrizione dei principali impatti, dei rischi e opportunità |
| Etica e integrità | | |
| 102-16 | Diversità e pari opportunità, p. 57; Codice Etico, www.autogrill.com/it/governance/modello-organizzativo-e-codice-etico | Valori, principi, standard e regole di comportamento adottate dall'organizzazione |

| GRI Standard | N. pagina | Informazione |
|--------------------------------------|--|--|
| Governance | | |
| 102-18 | RCG, p. 48, 50, 52, 60 | Struttura di governo dell'organizzazione |
| Stakeholder Engagement | | |
| 102-40 | Stakeholder engagement, p. 49 | Elenco degli stakeholder coinvolti dall'organizzazione |
| 102-41 | Rapporti con i sindacati, p. 58-59 | Percentuale di dipendenti coperti da contratto collettivo nazionale |
| 102-42 | Stakeholder engagement, p. 49 | Principi per identificare gli stakeholder da coinvolgere. |
| 102-43 | Creazione e distribuzione di valore economico, p. 47; Stakeholder engagement, p. 49; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51; Comunità: sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61; Consumatori: centralità del cliente, p. 67 | Approccio dell'organizzazione rispetto al concetto di stakeholder engagement, inclusa la frequenza di coinvolgimento per tipologia e gruppo di stakeholder e indicazione sull'attività di coinvolgimento e l'interazione nel processo di rendicontazione |
| 102-44 | Stakeholder engagement, p. 49; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-52; Consumatori: centralità del cliente, p. 67 | Temi rilevanti sollevati attraverso il coinvolgimento degli stakeholder e come l'organizzazione ha risposto, inclusa la redazione del rapporto. Elenco dei gruppi di stakeholder che hanno sollevato i temi oggetto di analisi |
| Specifiche di rendicontazione | | |
| 102-45 | Bilancio consolidato, elenco delle società incluse nel perimetro di consolidamento e delle altre partecipazioni, p. 191-195 | Entità incluse nel bilancio consolidato dell'organizzazione o documenti equivalenti |
| 102-46 | Criteri di redazione, p. 77-78 | Processo per la definizione del perimetro di rendicontazione e delle limitazioni |
| 102-47 | Analisi di materialità, p. 50 | Aspetti materiali identificati nel processo di analisi per la definizione del perimetro di rendicontazione |
| 102-48 | Criteri di redazione, p. 77-78 | Modifiche di informazioni inserite nei report precedenti e le motivazioni di tali modifiche |
| 102-49 | Criteri di redazione, p. 77-78 | Cambiamenti significativi dell'obiettivo e delle limitazioni rispetto al precedente periodo di rendicontazione |
| 102-50 | Criteri di redazione, p. 77 | Periodo di rendicontazione (anno finanziario o anno solare) |
| 102-51 | Criteri di redazione, p. 77 | Data dell'ultimo rapporto (se disponibile) |
| 102-52 | Criteri di redazione, p. 77 | Periodicità di rendicontazione (annuale, biennale) |
| 102-53 | Direzione IA&CSR. Tel (+39) 0248263490 | Contatti e indirizzi utili per chiedere informazioni sul bilancio |
| 102-54 | Criteri di redazione, p. 77, GRI Content Index, p. 80 | Specificare l'opzione di conformità con i GRI Standards scelta dall'organizzazione |
| 102-55 | GRI Content Index, p. 80-86 | GRI Content Index |
| 102-56 | Relazione della società di revisione, p. 87-89 | Attestazione esterna |

Topic Specific Standards

| GRI Standard | N. pagina | Omissione | Informazione |
|---|--|-----------|--|
| GRI 200: ECONOMIC SERIES | | | |
| Performance economica | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Creazione e distribuzione di Valore Economico, p. 47 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Creazione e distribuzione di valore economico, p. 47; Comunità sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 201: Performance economica 2016 | | | |
| 201-1 | Creazione e distribuzione di valore economico, p. 47; Comunità sviluppo e coinvolgimento, p. 60-61 | | Valore economico direttamente generato e distribuito |
| Anticorruzione | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 48 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; L'approccio alla prevenzione e contrasto della corruzione, p. 48 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 205: Anticorruzione 2016 | | | |
| 205-3 | Nel corso del 2017 non si sono registrati provvedimenti definitivi nei confronti dei dipendenti inerenti a casi di corruzione attiva o passiva | | Eventuali episodi di corruzione e azioni intraprese |
| Pratiche competitive anticoncorrenziali | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 206: Comportamento anticoncorrenziale 2016 | | | |
| 206-1 | Nel corso del 2017 non sono state intraprese azioni legali contro il Gruppo per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio | | Numero di azioni legali intraprese per comportamenti anticoncorrenziali, antitrust e pratiche di monopolio e risultati |
| GRI 300: ENVIRONMENTAL SERIES | | | |
| Energia | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; Criteri di Redazione, p. 77-78 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76; Criteri di Redazione, p. 77-78 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 302: Energia 2016 | | | |
| 302-1 | Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 63-64; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76 | | Consumi energetici interni all'organizzazione |
| Emissioni | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; Criteri di Redazione, p. 77-78 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |

| GRI Standard | N. pagina | Omissione | Informazione |
|---|--|---|---|
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dell'energia e delle emissioni in atmosfera, p. 62-64; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76; Criteri di Redazione, p. 77-78 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 305: Emissioni 2016 | | | |
| 305-1 | I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76 | | Emissioni dirette generate |
| 305-2 | I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 76 | | Emissioni indirette generate* |
| Rifiuti | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dei rifiuti, p. 64-65; Criteri di Redazione, p. 77 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Gestione dei rifiuti, p. 64-65; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 77; Criteri di Redazione, p. 77 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 306: Scarichi e rifiuti 2016 | | | |
| 306-2 | Gestione dei rifiuti, p. 64-65; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 77. | | Peso totale di rifiuti divisi per tipo e metodo di smaltimento |
| Conformità ambientale | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Planet: la tutela ambientale, p. 61-66 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Planet: la tutela ambientale, p. 61-66 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 307: Conformità ambientale 2016 | | | |
| 307-1 | Nel corso del 2017 non si sono registrate multe o sanzioni significative | | Valore delle multe e numero delle sanzioni per violazione di leggi e regolamenti in materia |
| Valutazione ambientale dei fornitori | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Planet: la tutela ambientale, p. 61-62; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Planet: la tutela ambientale, p. 61-62; Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 308: Valutazione ambientale dei fornitori 2016 | | | |
| 308-1 | Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71 | Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Nella maggior parte dei Paesi in cui opera in Europa, il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo, le Condizioni generali di Acquisto o, in Nord America, il rispetto del Supplier Code of Conduct. Nel 2017, inoltre, sono state pubblicate le Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines, che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati | Percentuale di nuovi fornitori valutati in base alla relativa implementazione di criteri ambientali |

| GRI Standard | N. pagina | Omissione | Informazione |
|--|--|---|--|
| GRI 400: SOCIAL SERIES | | | |
| Occupazione | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56; Diversità e pari opportunità, p. 57; Remunerazione, p. 57-58 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56; Diversità e pari opportunità, p. 57; Remunerazione, p. 57-58; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 401: Occupazione 2016 | | | |
| 401-1 | I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 73 | | Nuovi assunti e tassi di turnover |
| 401-2 | Remunerazione, p. 57-58 | | Benefit previsti per i lavoratori a tempo pieno e non previsti per i lavoratori Part-time e a termine suddivisi per principali attività |
| Lavoro/Gestione delle relazioni | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Rapporto con i sindacati, p. 58-59 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Rapporto con i sindacati, p. 58-59 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 402: Lavoro/gestione delle relazioni 2016 | | | |
| 402-1 | Rapporto con i sindacati, p. 58-59 | | Periodi minimi di preavviso per cambiamenti nelle attività, inclusa l'eventuale specifica nei relativi contratti collettivi di lavoro |
| Salute e sicurezza | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Salute e sicurezza sul lavoro p. 59-60 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Salute e sicurezza sul lavoro p. 59-60; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 75 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 403: Salute e sicurezza sul lavoro 2016 | | | |
| 403-2 | Salute e sicurezza sul lavoro p. 59-60; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 75 | Gli indici di assenteismo non sono rendicontati a causa dell'indisponibilità del dato delle ore lavorabili. Il Gruppo si impegna a definire un sistema di raccolta di tale dato entro l'anno di rendicontazione 2020 I dati relativi al personale esterno non sono attualmente disponibili | Percentuale di infortuni e infortuni sul lavoro, malattia, giornate di lavoro perse, assenteismo e numero totale di decessi, divisi per area geografica e genere |
| Formazione e addestramento | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 404: Formazione 2016 | | | |
| 404-1 | Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 56; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74 | | Ore medie di formazione annue per dipendente, suddivise per genere e categoria |

| GRI Standard | N. pagina | Omissione | Informazione |
|---|--|---|--|
| 404-2 | Sviluppo risorse umane e valutazione competenze, p. 55-56 | | Programmi per lo sviluppo delle competenze e avanzamenti di carriera |
| 404-3 | I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 74 | | Percentuale dei dipendenti che ricevono regolarmente valutazioni delle performance |
| Diversity e pari opportunità | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 405: Diversità e pari opportunità 2016 | | | |
| 405-1 | People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51; I dati sociali e ambientali del Gruppo Autogrill, p. 72-73; RCG, p. 31-33, 82-83 | | Composizione dei dipendenti e degli organi di governo |
| Non discriminazione | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57; Tutela dei diritti umani, p. 60 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; People: le persone del Gruppo Autogrill, p. 51-54; Diversità e pari opportunità, p. 57; Tutela dei diritti umani, p. 60 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 406: Non discriminazione 2016 | | | |
| 406-1 | Nel corso del 2017 non si sono registrati episodi di discriminazione significativi. Eventuali segnalazioni ricevute attraverso gli appositi canali sono state tempestivamente gestite dalle Direzioni preposte | | Eventuali episodi di discriminazione riscontrati |
| Valutazione sociale dei fornitori | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71; Tutela dei diritti umani, p. 60 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71; Tutela dei diritti umani, p. 60 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 414: Valutazione dei fornitori sulle pratiche sociali 2016 | | | |
| 414-1 | Gestione responsabile della catena di fornitura, p. 71 | Le procedure di selezione e valutazione dei fornitori si basano su specifiche procedure applicate a livello di area geografica, per le quali è richiesto a tutti i fornitori il tassativo rispetto delle normative locali e delle procedure stabilite nell'ambito dei controlli qualità. Nella maggior parte dei Paesi in cui opera in Europa, il Gruppo richiede ai propri fornitori di rispettare e sottoscrivere il Codice Etico del Gruppo, le Condizioni generali di Acquisto o, in Nord America, il rispetto del Supplier Code of Conduct. Nel 2017, inoltre, sono state pubblicate le Autogrill Group Supply Chain Sustainability Guidelines, che definiscono gli standard generali per la valutazione dei fornitori. A valle dell'implementazione a livello locale delle Linee Guida, sarà possibile fornire un'indicazione puntuale del numero di fornitori valutati | Nuovi fornitori valutati in base a criteri sociali |
| Salute e sicurezza del cliente | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |

| GRI Standard | N. pagina | Omissione | Informazione |
|---|--|-----------|--|
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 50; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69-70 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 50; Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69-70 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 416: Salute e sicurezza del cliente 2016 | | | |
| 416-1 | Qualità e sicurezza dei prodotti, p. 69-70 | | Percentuale di categorie di prodotti e servizi valutati sulla salute e sicurezza |
| Marketing ed etichettatura | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 70 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Informazione e comunicazione di prodotto, p. 70 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 417: Marketing e etichettatura 2016 | | | |
| 417-3 | Nel corso del 2017 non si sono registrati casi di non-conformità relativi al marketing e alla comunicazione di prodotti e servizi | | Incidenti o non compliance riguardo l'informazione e l'etichettatura |
| Conformità socioeconomica | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RG, Gestione di rischi finanziari e non finanziari del Gruppo Autogrill p. 91-100 | | Valutazione sull'approccio del management |
| GRI 419: Conformità socioeconomica 2016 | | | |
| 419-1 | Nel corso del 2017 non si sono registrate multe o sanzioni significative per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale | | Valore delle multe e numero delle sanzioni per violazione di leggi e regolamenti in ambito economico e sociale |
| Efficacia e trasparenza dei processi decisionali | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RCG, Sistema di controllo interno e di Gestione dei rischi, p. 91-100 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Governance e Compliance, p. 48; RCG, Sistema di controllo interno e di Gestione dei rischi, p. 91-100 | | Valutazione sull'approccio del management |
| Accessibilità e qualità dei servizi | | | |
| GRI 103: Management Approach 2016 | | | |
| 103-1 | Analisi di materialità, p. 50; Tabella di raccordo GRI materialità, p. 79 | | Spiegazione degli aspetti materiali e relativi confini |
| 103-2 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Accessibilità e qualità dei servizi, p. 68-69; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 70 | | Informazioni generali sull'approccio del management e relative caratteristiche |
| 103-3 | Policy e linee guida del Gruppo Autogrill, p. 45-46; Accessibilità e qualità dei servizi, p. 68-69; Informazioni e comunicazioni di prodotto, p. 70 | | Valutazione sull'approccio del management |

* Le emissioni indirette Scope 2, in linea con quanto previsto dal GHG Protocol, sono calcolate secondo la metodologia "location based". I fattori utilizzati per il calcolo delle emissioni sono stati pubblicati dal Department for Business, Energy & Industrial Strategy (BEIS) nel 2015. Il calcolo con il metodo "market based" non si ritiene applicabile in quanto per i contratti di fornitura elettrica, gestiti a livello di singolo Paese, il Gruppo fa riferimento ai relativi mix di mercato