



Autogrill: ricavi al 30 aprile 2018 a €1,3 miliardi, +5,3% a cambi costanti

- Ricavi per € 1,3 miliardi, in crescita del 5,3% a cambi costanti, sostenuti dalla buona crescita *like for like*
 - Variazione a cambi correnti: -2,7%¹, per l'impatto della svalutazione del dollaro statunitense verso l'euro
- Crescita *like for like* del 4,1%, con il contributo positivo di tutte le regioni
 - Nord America: la *performance* riflette un buon *trend* di crescita negli aeroporti e un rallentamento del traffico autostradale
 - International: crescita a doppia cifra sia in aeroporto sia nelle stazioni ferroviarie
 - Europa: crescita positiva nel canale autostradale, rafforzata da un'ottima *performance* nel canale aeroportuale
- *Performance* molto positiva del canale aeroportuale: +6,6% a cambi costanti (+5,4% *like for like*)

Milano, 24 maggio 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati al 30 aprile 2018.

Ricavi consolidati

€m	Aprile 2018	Aprile 2017	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like		Aperture	Chiusure		
Nord America (*)	657,1	732,6	(93,7)	19,1	3,3%	60,2	(61,1)		
International	168,4	141,3	(6,3)	13,3	10,2%	24,8	(4,7)		
Europa	504,1	492,5	(4,0)	15,8	3,4%	18,2	(20,0)	7,1	(5,6)
Italia	303,7	300,1		5,4	1,9%	9,3	(11,1)		
Altri paesi europei	200,3	192,4	(4,0)	10,4	6,0%	8,8	(8,9)	7,1	(5,6)
Totale Gruppo	1.329,5	1.366,4	(104,1)	48,3	4,1%	103,1	(85,7)	7,1	(5,6)
(*)Nord America - m\$	807,4	781,2	3,8	23,5	3,3%	73,9	(75,0)		

- Ricavi consolidati per i primi quattro mesi del 2018 pari a €1.329,5m, in aumento del 5,3%¹ (in calo del 2,7% a cambi correnti) rispetto a €1.366,4m dello stesso periodo dell'anno precedente
- Buona crescita *like for like* del 4,1%, per effetto principalmente di una *performance* molto positiva nel canale aeroportuale
- Le nuove aperture di fatto compensano le chiusure: si registrano nuove aperture principalmente in International, in particolare in Nord Europa (Norvegia) e in Asia (Vietnam e India), mentre fra le

¹ Cambi medi: aprile 2018 YTD: €/€ 1,2288; aprile 2017 YTD: €/€ 1,0664



chiusure si segnala l'uscita programmata dai centri commerciali in Nord America e l'impatto del completamento del programma avviato nel 2016 di revisione della presenza autostradale in Italia

- Contributo netto positivo da acquisizioni e cessioni: i ricavi di Le CroBag, società attiva nel settore della ristorazione nelle stazioni ferroviarie tedesche acquisita dal gruppo a fine febbraio 2018, più che compensano gli effetti della cessione di alcune attività non strategiche in Europa
- Effetto cambio negativo per oltre €100m, a causa della svalutazione del dollaro statunitense rispetto all'euro¹
- Complessivamente la *performance* dei primi quattro mesi dell'anno è stata positiva per tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera
 - In Nord America l'incremento dei ricavi nel canale aeroportuale è particolarmente importante in un contesto inflattivo sul costo del lavoro e delle materie prime che caratterizza tutto il settore della ristorazione
 - In Italia il rinnovo dell'offerta sta avendo un buon ritorno commerciale e sostiene la *performance* del canale autostradale
 - Gli aeroporti europei beneficiano di un traffico particolarmente sostenuto, sia per quanto riguarda le attività incluse nell'area Europa sia per quelle incluse nell'area International

Ricavi per canale

€m	Aprile	Aprile	Cambi correnti	Variazione	
	2018	2017		Cambi costanti	Like for like
Aeroporti	779,9	819,0	-4,8%	6,6%	5,4%
Autostrade	438,7	451,9	-2,9%	0,4%	1,3%
Altri canali	110,9	95,6	16,0%	18,1%	8,1%
Totale Ricavi	1.329,5	1.366,4	-2,7%	5,3%	4,1%

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 6,6% (-4,8% a cambi correnti), con il contributo positivo di tutte le regioni
 - Crescita *like for like*: +5,4%
 - Positivo il contributo netto fra aperture e chiusure, in particolare in Nord Europa e Asia
- Canale autostradale: ricavi in aumento dello 0,4% (-2,9% a cambi correnti), per effetto della buona *performance* registrata sulle autostrade europee che più che compensa il rallentamento del traffico autostradale in Nord America
 - Crescita *like for like*: +1,3%
 - Perimetro in leggera riduzione, principalmente per effetto dei rinnovi selettivi in Italia
- Altri canali: ricavi in crescita del 18,1% (+16,0% a cambi correnti), per effetto delle aperture di punti vendita in alcuni *outlet* in Europa e dell'acquisizione di Le CroBag
 - Crescita *like for like*: +8,1%



Ricavi per Area Geografica

Nord America

- Ricavi per i primi quattro mesi del 2018 pari a \$807,4m, in aumento del 2,9% (+3,4% a cambi correnti) rispetto ai \$781,2m dello stesso periodo dell'anno precedente



- Performance* sostenuta dalla buona crescita *like for like* (+3,3%): il canale aeroportuale, supportato da un traffico sostenuto, più che compensa gli effetti del rallentamento del traffico nel canale autostradale
- Le nuove aperture, fra cui si segnalano quelle realizzate negli aeroporti di Fort Lauderdale e Charlotte, hanno di fatto compensato l'uscita programmata dal canale dei centri commerciali

Ricavi per geografia

\$m	Aprile 2018	Aprile 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	721,9	703,2	2,7%	2,7%
Canada	85,6	78,1	9,6%	4,5%
Totale Ricavi	807,4	781,2	3,4%	2,9%

Ricavi per canale

\$m	Aprile 2018	Aprile 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	688,1	661,5	4,0%	3,6%
Autostrade	113,8	112,6	1,1%	0,0%
Altri canali	5,5	7,2	-22,4%	-22,4%
Totale Ricavi	807,4	781,2	3,4%	2,9%



International

- Ricavi per i primi quattro mesi del 2018 pari a €168,4m, in crescita del 24,8% (19,2% a cambi correnti) rispetto a €141,3m dello stesso periodo del 2017



- Crescita *like for like* a doppia cifra (+10,2%), sia negli aeroporti sia nel canale ferroviario
- Significativo anche il contributo delle nuove aperture negli aeroporti in Norvegia (Oslo), Vietnam (Hanoi e Da Nang) e India (Nuova Delhi)

Ricavi per geografia

€m	Aprile 2018	Aprile 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	116,8	98,1	19,1%	20,2%
Resto del mondo	51,6	43,2	19,3%	36,6%
Totale Ricavi	168,4	141,3	19,2%	24,8%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2018	Aprile 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	148,1	126,0	17,5%	23,6%
Altri canali	20,3	15,3	32,9%	34,0%
Totale Ricavi	168,4	141,3	19,2%	24,8%



Europa

- Ricavi per i primi quattro mesi del 2018 pari a €504,1m, in crescita del 3,2% a cambi costanti (+2,3% a cambi correnti) rispetto a €492,5m dello stesso periodo dell'anno precedente.



- Performance *like for like* +3,4%
 - Il dato include una crescita positiva dell'1,1% nelle autostrade italiane e l'ottima *performance* nel canale aeroportuale (+6,9%)
- Il saldo negativo fra aperture e chiusure riflette principalmente l'uscita, avvenuta nel corso del 2017, da alcune aree di servizio in Italia, a seguito dei rinnovi selettivi della rete nel corso del 2016
- L'acquisizione del business di Le CroBag, consolidato a partire da inizio marzo, più che compensa le cessioni (avvenute nel quarto trimestre 2017) delle attività nell'aeroporto di Marsiglia e nelle autostrade in Polonia ritenute non più strategiche

Ricavi per geografia

€m	Aprile 2018	Aprile 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	303,7	300,1	1,2%	1,2%
Altri Paesi europei	200,3	192,4	4,1%	6,3%
Totale Ricavi	504,1	492,5	2,3%	3,2%

Ricavi per canale

€m	Aprile 2018	Aprile 2017	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	346,1	346,3	-0,1%	0,5%
Aeroporti	71,9	72,7	-1,1%	1,1%
Altri canali	86,1	73,6	17,0%	18,1%
Totale Ricavi	504,1	492,5	2,3%	3,2%



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Definizioni

Crescita organica dei ricavi.

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione delle vendite dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like for like* dei ricavi.

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la Crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale = $\text{variazione } \textit{like for like} / \text{ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.}$

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Head of Group Corporate Development & Investor Relations
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net