



## Autogrill: dati preliminari sui ricavi per l'esercizio 2019 in crescita del 6,4% a €5,0 miliardi

Forte crescita dei ricavi e risultati in linea con la *guidance*

Ricavi: €5,0 miliardi, +6,4% a cambi correnti (+3,5% a cambi costanti<sup>1</sup>) grazie all'ottima performance del canale aeroportuale

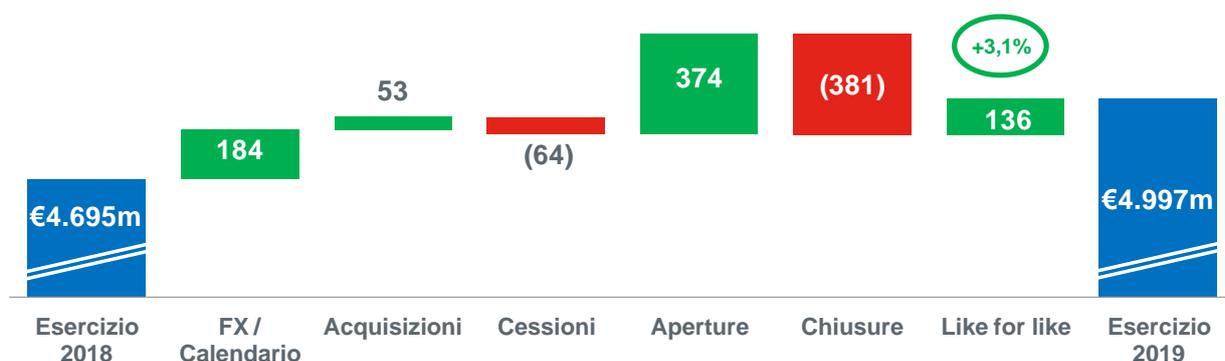
- Crescita *like for like* dei ricavi di Gruppo al +3,1%, guidata soprattutto dal Nord America
  - Nord America: conferma la forte crescita *like for like* trainata dal canale aeroportuale (+4,5%)
  - International: crescita *like for like* positiva in Medio Oriente e Asia, parzialmente compensata dall'andamento più contenuto registrato in Nord Europa e Olanda
  - Europa: performance in miglioramento nel secondo semestre 2019 nel canale aeroportuale e nelle autostrade italiane

Per l'esercizio 2019 Autogrill si attende un EBITDA *underlying*, escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16, tra €458m e €463m e un utile per azione, escluso l'impatto del principio contabile IFRS 16, tra €0,91 e €0,92. Entrambi i dati rientrano nel range annunciato a giugno 2019 in occasione del Capital Markets Day.

Nuovi contratti vinti e rinnovi per €2,8 miliardi nel 2019

Milano, 6 febbraio 2020 – In data odierna il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM) ha esaminato e approvato i dati preliminari sui ricavi consolidati per l'esercizio 2019.

### Ricavi consolidati





€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni	Calendario
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
<b>Nord America (*)</b>	2.635,6	2.389,1	125,0	87,5	3,9%	266,4	(269,2)	45,6	(59,7)	50,9
<b>International</b>	647,1	584,6	1,8	22,6	4,1%	66,7	(28,7)	-	-	-
<b>Europa</b>	1.714,1	1.721,6	5,8	26,1	1,6%	41,3	(83,3)	7,1	(4,5)	-
Italia	1.021,7	1.023,6	-	12,1	1,2%	17,2	(31,3)	-	-	-
Altri paesi europei	692,4	698,0	5,8	13,9	2,2%	24,1	(52,0)	7,1	(4,5)	-
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.996,8</b>	<b>4.695,3</b>	<b>132,6</b>	<b>136,2</b>	<b>3,1%</b>	<b>374,5</b>	<b>(381,2)</b>	<b>52,7</b>	<b>(64,1)</b>	<b>50,9</b>
<sup>(*)</sup> Nord America - m\$	2.950,6	2.821,5	(7,0)	97,9	3,9%	298,3	(301,3)	51,0	(66,8)	57,0

- Ricavi consolidati pari a €4.997m nel 2019, in aumento del 6,4% a cambi correnti (+3,5% a cambi costanti<sup>1</sup>) rispetto al 2018 (€4.695m)
- Crescita *like for like* dei ricavi: +3,1%, trainata dal canale aeroportuale
- Aperture e chiusure:
  - nuove aperture in Nord America (aeroporti di New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose), Nord Europa (Olanda e Norvegia), Asia (Vietnam e India) e Medio Oriente (Emirati Arabi Uniti)
  - le chiusure riflettono soprattutto la razionalizzazione della presenza del Gruppo in corso in Europa
- Acquisizioni e cessioni: contributo leggermente negativo. Le cessioni delle attività sul canale autostradale canadese e delle attività in Repubblica Ceca hanno più che compensato le acquisizioni di Avila, Le CroBag e Pacific Gateway<sup>2</sup>
- Calendario: nel 2019 la crescita dei ricavi ha beneficiato dell'impatto positivo della 53<sup>a</sup> settimana in Nord America, che ha generato ricavi per circa €51m
- Effetto cambio: impatto positivo per €133m, dovuto principalmente alla svalutazione dell'Euro rispetto al Dollaro statunitense
- Crescita positiva dei ricavi al 31 dicembre 2019, trainata principalmente dal Nord America:
  - In Nord America, crescita dei ricavi trainata dalla performance *like for like* del canale aeroportuale
  - In International, la crescita dei ricavi è stata trainata principalmente dal contributo positivo delle nuove aperture nette e dalla crescita *like for like* positiva nel canale aeroportuale in Medio Oriente ed Asia, parzialmente compensato da un andamento più debole del traffico aeroportuale in Nord Europa e Olanda
  - In Europa, la crescita *like for like* positiva dei ricavi, in progressivo miglioramento nella seconda metà dell'anno soprattutto nel canale aeroportuale e sulle autostrade italiane, ha in parte compensato l'impatto negativo dell'ottimizzazione della presenza del Gruppo nella regione (la cessione delle attività in Repubblica Ceca, l'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania<sup>3</sup> e la razionalizzazione dei canali non strategici).

<sup>1</sup> Cambi medi €/€:

- 2019: 1,1195
- 2018: 1,1810

<sup>2</sup> Acquisizioni: Avila, con efficacia a partire da settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, in Nord America (€45,6m); Le CroBag, consolidata a partire da marzo 2018, in Europa (€7,1m). Cessioni: attività del canale autostradale canadese, con efficacia da giugno 2019, in Nord America (€59,7m); Repubblica Ceca, con efficacia da giugno 2019, in Europa (€4,5m)

<sup>3</sup> L'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania ha generato un impatto negativo sui ricavi di €38,8m



## Ricavi consolidati per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Effetto cambio	Crescita organica			Acquisizioni	Cessioni	Calendario	
				Like for Like	Aperture	Chiusure				
<b>Aeroporti</b>	3.080,8	2.742,2	108,3	119,4	4,6%	301,2	(279,8)	45,6	-	44,0
<b>Autostrade</b>	1.521,6	1.588,6	22,2	15,5	1,1%	34,2	(85,3)	-	(59,7)	6,4
<b>Altri Canali</b>	394,3	364,5	2,1	1,4	0,4%	39,1	(16,0)	7,1	(4,5)	0,5
<b>Totale Gruppo</b>	<b>4.996,8</b>	<b>4.695,3</b>	<b>132,6</b>	<b>136,2</b>	<b>3,1%</b>	<b>374,5</b>	<b>(381,2)</b>	<b>52,7</b>	<b>(64,1)</b>	<b>50,9</b>

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	3.080,8	2.742,2	12,3%	8,1%
Autostrade	1.521,6	1.588,6	-4,2%	-5,5%
Altri canali	394,3	364,5	8,2%	7,5%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>4.996,8</b>	<b>4.695,3</b>	<b>6,4%</b>	<b>3,5%</b>

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 12,3% (+8,1% a cambi costanti), grazie al contributo di tutte le regioni
  - crescita *like for like* dei ricavi: +4,6%, trainata soprattutto dal Nord America
  - contributo netto positivo tra aperture e chiusure
  - acquisizione di Avila e Pacific Gateway negli Stati Uniti (€45,6m), in linea con la strategia di allocazione del capitale di Gruppo
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione del 4,2% (-5,5% a cambi costanti) per effetto della razionalizzazione della presenza e di un andamento più contenuto del traffico nel corso dell'esercizio
  - performance *like for like* dei ricavi: +1,1%
  - razionalizzazione della presenza, dovuta soprattutto alla cessione delle attività in Canada (-€59,7m) e all'uscita progressiva dal business di Tank & Rast in Germania (-€38,9m)
- Altri canali: ricavi in crescita dell'8,2% (+7,5% a cambi costanti), principalmente per effetto delle nuove aperture nel canale ferroviario in Olanda e dell'acquisizione di Le CroBag in Germania (€7,1m)
  - performance *like for like* dei ricavi: +0,4%
  - chiusure selettive nei canali non strategici
  - cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4,5m)



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

## **Portafoglio contratti**

- Nuovi contratti vinti e rinnovi per circa €2,8 miliardi<sup>4</sup>, con una durata media di circa 7 anni:
  - nuovi contratti vinti: circa €1,0 miliardo
  - rinnovi di contratto: circa €1,8 miliardi
- Rinnovi di importanti contratti, tra cui quelli relativi agli aeroporti di Salt Lake City, Nashville, Indianapolis, Calgary e Zurigo
- Nuovi contratti in *location* dove il Gruppo è già presente, tra cui quelli relativi agli aeroporti di Orlando, Dallas Fort Worth, Filadelfia e Seattle
- Nuovi contratti in nuove *location*, tra cui Langkawi in Malesia, Mumbai in India e Myrtle Beach in Nord America

---

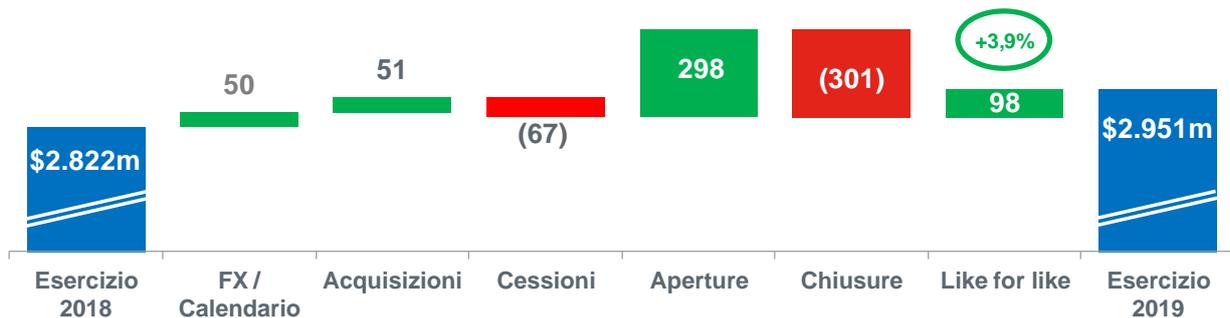
<sup>4</sup> Valore complessivo dei contratti calcolato sommando i ricavi attesi di ogni contratto per l'intera durata dello stesso, convertito in Euro ai tassi di cambio correnti del 2019



## Ricavi per area geografica

### Nord America

- Ricavi pari a \$2.951m nel 2019, in aumento del 4,6% (+4,8% a cambi costanti) rispetto a \$2.822m riportati nel 2018



- Performance guidata dalla crescita *like for like* (+3,9%):
  - crescita *like for like* nel canale aeroportuale del +4,5%, trainata dalla performance positiva del traffico nella regione, è stata parzialmente compensata da un andamento contenuto del traffico nel canale autostradale statunitense
- Nuove aperture nette positive nel canale aeroportuale tra cui New York LaGuardia, Dallas Fort Worth, Orlando, Denver, Charlotte e San Jose
- Le acquisizioni di Avila, consolidata a decorrere dal mese di settembre 2018, e Pacific Gateway, con efficacia a partire da giugno 2019, hanno generato un contributo positivo complessivo di \$51m
- La cessione delle attività del canale autostradale canadese, con efficacia a partire da giugno 2019, ha avuto un impatto negativo sui ricavi di \$67m
- Calendario e Valuta: principalmente dovuto all'effetto calendario positivo per \$57m, in quanto l'esercizio 2019 ha avuto 53 settimane rispetto alle 52 settimane del 2018

### Ricavi per geografia

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	2.719,1	2.520,2	7,9%	7,9%
Canada	231,4	301,4	-23,2%	-21,4%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.950,6</b>	<b>2.821,5</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,8%</b>

### Ricavi per canale

\$m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	2.527,1	2.330,9	8,4%	8,6%
Autostrade	401,8	469,6	-14,4%	-14,0%
Altri canali	21,7	21,1	2,7%	2,7%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.950,6</b>	<b>2.821,5</b>	<b>4,6%</b>	<b>4,8%</b>



## International

- Ricavi pari a €647m nel 2019, in aumento del 10,7% (+10,3% a cambi costanti) rispetto ai €585m riportati nell'esercizio precedente



- Positiva la crescita *like for like* dei ricavi (+4,1%), trainata dal canale aeroportuale: la performance positiva in Medio Oriente e Asia è stata in parte compensata da un andamento più debole del traffico aeroportuale in Nord Europa e Olanda
- Significativo il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo e Stavanger), Vietnam (Cam Ranh), India (New Delhi) ed Emirati Arabi Uniti e nelle stazioni ferroviarie olandesi

### Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	449,4	415,7	8,1%	8,4%
Resto del mondo	197,7	168,9	17,0%	15,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>647,1</b>	<b>584,6</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,3%</b>

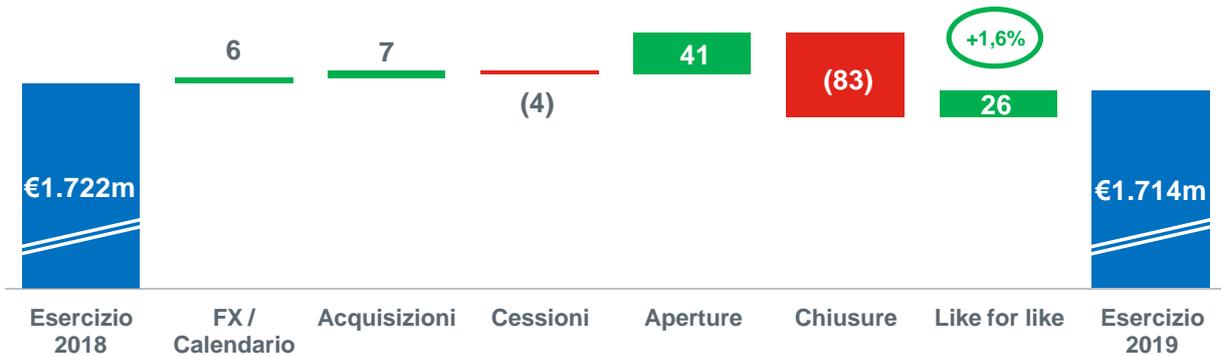
### Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	549,3	516,9	6,3%	6,0%
Altri canali	97,8	67,8	44,3%	43,8%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>647,1</b>	<b>584,6</b>	<b>10,7%</b>	<b>10,3%</b>



## Europa

- Ricavi pari a €1.714m nel 2019, in diminuzione dello 0,4% (-0,8% a cambi costanti) rispetto a €1.722m riportati nell'esercizio precedente



- Performance *like for like* a +1,6%
  - sul canale autostradale, le iniziative lanciate in Italia per migliorare i prodotti offerti e i concept ha portato a una crescita *like for like* dei ricavi che si è intensificata nel secondo semestre 2019. Segnali positivi di ripresa dalle attività in Francia nell'ultima parte dell'anno
  - forte crescita *like for like* dei ricavi nel canale aeroportuale, in particolare in Italia, Germania e Belgio
- Saldo netto negativo tra aperture e chiusure, soprattutto per effetto dei rinnovi selettivi sul canale autostradale italiano<sup>5</sup> e dell'uscita progressiva dal business autostradale Tank & Rast in Germania (-€39m), nonché per la decisione di uscire dai canali non strategici
- L'acquisizione di Le CroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, ha generato un contributo positivo di €7m che ha più che compensato l'impatto negativo generato dalla cessione delle attività in Repubblica Ceca (-€4m)

### Ricavi per geografia

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	1.021,7	1.023,6	-0,2%	-0,2%
Altri Paesi europei	692,4	698,0	-0,8%	-1,6%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.714,1</b>	<b>1.721,6</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>

### Ricavi per canale

€m	Esercizio 2019	Esercizio 2018	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	1.162,7	1.191,0	-2,4%	-2,6%
Aeroporti	274,1	251,7	8,9%	8,0%
Altri canali	277,2	278,9	-0,6%	-1,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.714,1</b>	<b>1.721,6</b>	<b>-0,4%</b>	<b>-0,8%</b>

<sup>5</sup>Include un impatto negativo di €2,5m relativo alle chiusure straordinarie temporanee in Italia.



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Camillo Rossotto, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art. 154-bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

### **Definizioni**

Crescita *like-for-like* dei ricavi

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso), nuove aperture e chiusure e l'eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like-for-like* percentuale = variazione *like-for-like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

**Per ulteriori informazioni:**

Simona Gelpi

Head of Group Corporate Communication

T: +39 02 4826 3209

[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene

Group Corporate Development, M&A and Investor Relations Director

T: +39 02 4826 3525

[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)