



## Autogrill: ricavi per €3 miliardi ad agosto 2018, +4,8% a cambi costanti

Ricavi per €3 miliardi, in crescita del 4,8% a cambi costanti (+0,2%<sup>1</sup> a cambi correnti), sostenuti dalla buona crescita *like for like*

- **Crescita dei ricavi *like for like* del 3,6%**, con il contributo positivo di tutte le regioni
  - Nord America: la performance è sostenuta da una solida crescita negli aeroporti
  - International: crescita *like for like* particolarmente sostenuta sia negli aeroporti sia nelle stazioni ferroviarie
- Europa: la solida performance negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie più che compensa il rallentamento del canale autostradale
- **Performance molto positiva del canale aeroportuale: +6,7% a cambi costanti (+5,6% *like for like*)**

**Il Gruppo rafforza la propria posizione nel settore *retail* statunitense** con la recente acquisizione di Avila Retail Development & Management, una società che gestisce concessioni aeroportuali, con sede ad Albuquerque, New Mexico, per un prezzo d'acquisto di \$20 milioni

Milano, 27 settembre 2018 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato i dati dei ricavi consolidati dei primi otto mesi al 31 agosto 2018.

### Ricavi consolidati





€m	Agosto 2018	Agosto 2017	Effetto cambio	Crescita organica				Acquisizioni	Cessioni
				Like for Like		Aperture	Chiusure		
<b>Nord America (*)</b>	1.451,8	1.521,6	(114,7)	41,9	3,3%	135,0	(132,0)		
<b>International</b>	380,0	326,2	(11,6)	29,4	9,7%	45,9	(9,9)		
<b>Europa</b>	1.167,0	1.144,9	(6,2)	25,6	2,4%	40,1	(45,8)	21,8	(13,2)
Italia	694,4	694,1		4,8	0,7%	21,6	(26,0)		
Altri paesi europei	472,6	450,8	(6,2)	20,7	5,0%	18,4	(19,8)	21,8	(13,2)
<b>Totale Gruppo</b>	<b>2.998,8</b>	<b>2.992,7</b>	<b>(132,5)</b>	<b>96,9</b>	<b>3,6%</b>	<b>221,0</b>	<b>(187,7)</b>	<b>21,8</b>	<b>(13,2)</b>
(*)Nord America - m\$	1.738,5	1.680,6	4,2	50,1	3,3%	161,7	(158,0)		

- Ricavi consolidati pari a €2.998,8m per i primi otto mesi del 2018, in aumento del 4,8% a cambi costanti<sup>1</sup> (+0,2% a cambi correnti) rispetto a €2.992,7m dello stesso periodo dell'anno precedente
- *Like for like*: solida crescita del 3,6%, per effetto principalmente di una performance molto positiva nel canale aeroportuale
- Aperture e chiusure:
  - nuove aperture in Nord America, Nord Europa e Asia, tra le quali negli aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte, Newark, Oslo, nonché negli scali di Cam Ranh, in Vietnam, e di Nuova Delhi, in India.
  - fra le chiusure si segnalano l'uscita programmata dai centri commerciali in Nord America e il completamento del programma di razionalizzazione della presenza autostradale del Gruppo in Italia, avviato nel 2016
- Acquisizioni e cessioni: contributo netto positivo. L'acquisizione di Le CroBag, società attiva nel settore della ristorazione nelle stazioni ferroviarie tedesche, avvenuta nel mese di febbraio 2018, più che compensa la cessione di alcune attività non strategiche in Europa
- Effetto cambio: impatto negativo per €132,5m, a causa della svalutazione del Dollaro statunitense rispetto all'Euro
- La performance dei primi otto mesi dell'anno è stata positiva per tutte le aree geografiche in cui il Gruppo opera
  - In Nord America, l'incremento dei ricavi nel canale aeroportuale è particolarmente importante perché consente di far fronte all'attuale ritmo di crescita dell'occupazione
  - International beneficia di un traffico aeroportuale particolarmente sostenuto
  - In Europa, la performance è più stabile a fronte di un traffico autostradale in rallentamento e un buon trend di crescita negli aeroporti e nelle stazioni ferroviarie

<sup>1</sup> Cambi medi €/€:

- agosto 2018 YTD: 1,1975
- agosto 2017 YTD: 1,1045



## Ricavi per canale

€m	Agosto	Agosto	Variazione		
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti	Like for like
Aeroporti	1.703,6	1.705,7	-0,1%	6,7%	5,6%
Autostrade	1.059,4	1.089,5	-2,8%	-0,8%	0,4%
Altri canali	235,7	197,4	19,4%	20,7%	6,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>2.998,8</b>	<b>2.992,7</b>	<b>0,2%</b>	<b>4,8%</b>	<b>3,6%</b>

- Canale aeroportuale: ricavi in crescita del 6,7% (-0,1% a cambi correnti), con il contributo positivo di tutte le regioni
  - Crescita *like for like*: +5,6%
  - Positivo il contributo netto fra aperture e chiusure, in particolare nella divisione International
- Canale autostradale: ricavi in diminuzione dello 0,8% (-2,8% a cambi correnti). La *performance* riflette una crescita più contenuta del traffico in tutte le regioni.
  - Crescita *like for like*: +0,4%
  - Lieve riduzione del perimetro, per effetto dei rinnovi selettivi in Italia
- Altri canali: ricavi in crescita del 20,7% (+19,4% a cambi correnti) per effetto delle aperture di punti vendita in alcuni *outlet* in Europa e dell'acquisizione di Le CroBag
  - Crescita *like for like*: +6,3%

## Acquisizioni

- Acquisizione di Avila Retail Development & Management ("Avila"), attraverso Stellar Partners, società controllata al 100% operante nel *retail* aeroportuale, all'inizio del mese di settembre 2018
  - Avila gestisce 25 punti vendita in 4 aeroporti statunitensi (Denver, San Francisco, Phoenix e Albuquerque)
  - Prezzo di acquisto: \$20m
  - Per l'esercizio 2018, ricavi attesi pari a circa \$36m ed EBITDA atteso pari a circa \$5m
  - Avila sarà consolidata a decorrere dal 1 settembre 2018
  - L'acquisizione è coerente con il piano di crescita di Stellar Partners. L'operazione, infatti, amplia il portafoglio *retail* della società e contribuisce allo sviluppo del business negli aeroporti del Nord America



## Ricavi per Area Geografica

### Nord America

- Ricavi per i primi otto mesi del 2018 pari a \$1.738,5m, in aumento del 3,2% (+3,4% a cambi correnti) rispetto a \$1.680,6m dello stesso periodo dell'anno precedente



- Buona crescita *like for like* (+3,3%), con una solida performance negli aeroporti (+4,2%) solo parzialmente rallentata dalla debolezza nel canale autostradale
- Le nuove aperture, fra le quali si segnalano quelle realizzate negli aeroporti di Fort Lauderdale, Charlotte e Newark, hanno compensato l'uscita programmata dal canale dei centri commerciali

### Ricavi per geografia

\$m	Agosto	Agosto	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Stati Uniti	1.551,3	1.505,3	3,1%	3,1%
Canada	187,2	175,3	6,8%	4,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.738,5</b>	<b>1.680,6</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,2%</b>

### Ricavi per canale

\$m	Agosto	Agosto	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	1.436,7	1.378,4	4,2%	4,0%
Autostrade	289,7	288,6	0,4%	-0,1%
Altri canali	12,1	13,6	-11,0%	-11,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.738,5</b>	<b>1.680,6</b>	<b>3,4%</b>	<b>3,2%</b>



## International

- Ricavi per i primi otto mesi del 2018 pari a €380,0m, in crescita del 20,8% (16,5% a cambi correnti) rispetto a €326,2m dello stesso periodo del 2017



- Continua la crescita sostenuta *like for like* (+9,7%), sia negli aeroporti sia nel canale ferroviario
- Significativo anche il contributo delle nuove aperture, in particolare negli aeroporti in Norvegia (Oslo, Stavanger e Bodo), Vietnam (Cam Ranh) e India (New Delhi)

### Ricavi per geografia

€m	Agosto	Agosto	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Nord Europa	269,2	235,5	14,3%	15,2%
Resto del mondo	110,8	90,7	22,2%	37,0%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>380,0</b>	<b>326,2</b>	<b>16,5%</b>	<b>20,8%</b>

### Ricavi per canale

€m	Agosto	Agosto	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Aeroporti	336,0	290,2	15,8%	20,5%
Altri canali	44,1	36,0	22,5%	23,1%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>380,0</b>	<b>326,2</b>	<b>16,5%</b>	<b>20,8%</b>



## Europa

- Ricavi per i primi otto mesi del 2018 pari a €1.167,0m, in crescita del 2,5% (1,9% a cambi correnti) rispetto a €1.144,9m dello stesso periodo dell'anno precedente



- Performance *like for like* +2,4%
  - Il dato riflette la solida performance nel canale aeroportuale (+7,6%) e nelle stazioni ferroviarie (+8,1%)
  - La performance del canale autostradale è meno incisiva a causa di una crescita meno sostenuta del traffico, in particolare in Italia
- Saldo lievemente negativo fra aperture e chiusure, principalmente per effetto dell'uscita, avvenuta nel 2017, da alcune aree di servizio in Italia, come previsto dal programma di rinnovi selettivi avviato nel 2016
- L'acquisizione di Le CroBag, consolidata a partire dal mese di marzo 2018, più che compensa le cessioni (nel quarto trimestre 2017) di attività non strategiche nell'aeroporto di Marsiglia e nelle autostrade in Polonia

### Ricavi per geografia

€m	Agosto	Agosto	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Italia	694,4	694,1	0,0%	0,0%
Altri Paesi europei	472,6	450,8	4,8%	6,3%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.167,0</b>	<b>1.144,9</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>

### Ricavi per canale

€m	Agosto	Agosto	Variazione	
	2018	2017	Cambi correnti	Cambi costanti
Autostrade	817,5	828,2	-1,3%	-1,0%
Aeroporti	167,9	167,5	0,2%	1,7%
Altri canali	181,5	149,1	21,8%	22,6%
<b>Totale Ricavi</b>	<b>1.167,0</b>	<b>1.144,9</b>	<b>1,9%</b>	<b>2,5%</b>



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

\*\*\*

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell' art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

\*\*\*

**Definizioni**

Crescita organica dei ricavi.

La crescita organica dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione delle vendite dello stesso periodo dell'anno precedente ai cambi dell'anno in corso) e comparando i ricavi dell'anno in corso con quelli dell'anno precedente.

Crescita *like for like* dei ricavi.

La crescita *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando la Crescita organica dei ricavi per le nuove aperture e chiusure e delle variazioni di calendario.

Crescita *like for like* percentuale =  $\text{variazione } \textit{like for like} / \text{ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell'anno in corso (chiusure e cessioni), ii) l'effetto cambio e iii) l'effetto calendario.}$

Alcuni dati possono essere stati arrotondati al milione / miliardo più vicino. Le variazioni e i *ratio* sono stati calcolati utilizzando i dati in migliaia e non le cifre arrotondate mostrate nel testo.

**Per ulteriori informazioni:**

Simona Gelpi  
Group Corporate Communication Manager  
T: +39 02 4826 3209  
[simona.gelpi@autogrill.net](mailto:simona.gelpi@autogrill.net)

Lorenza Rivabene  
Head of Group Corporate Development & Investor Relations  
T: +39 02 4826 3525  
[lorenza.rivabene@autogrill.net](mailto:lorenza.rivabene@autogrill.net)