



Comunicato stampa

KIMBO®

Apri nell'aeroporto di Francoforte il primo Kimbo concept store d'Europa, "CAFFÈ KIMBO, ESPRESSO DA NAPOLI", ideato in collaborazione con Autogrill

- Il nuovo punto vendita è il risultato della partnership tra le due Società che hanno elaborato un'offerta di caffetteria per il consumo *on the go*
- Lo store è situato davanti all'area arrivi del Terminal 1 A, il principale dello scalo per numero passeggeri. La realizzazione del concept è stata affidata all'agenzia internazionale UXUS Design
- Protagonista assoluta del concept è la Cuccuma, la celebre caffettiera napoletana rivisitata in chiave moderna

Milano - Francoforte, 25.06.2015 – I milioni di viaggiatori che ogni anno fanno tappa all'aeroporto di Francoforte, terzo scalo europeo per traffico passeggeri e undicesimo mondiale, potranno da oggi gustare i migliori prodotti della caffetteria italiana e napoletana. Il primo Kimbo concept store d'Europa è uno dei punti vendita più innovativi sviluppati da Autogrill nel più grande scalo tedesco e il primo di una serie di altri locali in apertura con la stessa insegna nei prossimi anni.

Grazie a questa proficua collaborazione Kimbo si conferma il caffè del viaggiatore. I suoi prodotti si trovano nei punti vendita Autogrill distribuiti sulle principali arterie autostradali italiane, nelle principali stazioni ferroviarie nazionali e in diversi aeroporti italiani ed europei. La gamma di caffè somministrata in questi locali è il risultato di un articolato processo di studio, sviluppo e implementazione, denominato "Storie di Caffè", che ha coinvolto le due Società, primarie istituzioni del settore come il Centro Studi Assaggiatori di Caffè, ma soprattutto i viaggiatori, che attraverso numerose sessioni di assaggi su tutto il territorio nazionale hanno scelto le migliori miscele per il consumo *on the go*.

"Caffè Kimbo Espresso da Napoli" si estende su una superficie complessiva di 130 metri quadrati ed è situato davanti all'area arrivi del Terminal 1 A, che l'anno scorso ha registrato un transito di 20,5 milioni di persone. La realizzazione del concept è stata affidata all'agenzia internazionale UXUS Design. I valori del brand Kimbo – familiarità, convivialità e tradizione – hanno ispirato la realizzazione di uno spazio moderno e accogliente che al tempo stesso contiene numerosi rimandi alle tradizionali ambientazioni dei bar napoletani e a Napoli, città multiculturale e di grande cultura artigianale.

Lo store è stato concepito a misura dei viaggiatori e dei visitatori dell'aeroporto e il bancone del bar costituisce un'assoluta novità, dove la praticità propria del banco delle caffetterie delle grandi catene internazionali si coniuga con lo stile del banco classico italiano: il consumatore può optare per un *coffee-to-go* se ha poco tempo, oppure accomodarsi in uno dei corner della *lounge* in attesa dell'imbarco. "Caffè Kimbo Espresso da Napoli", inoltre, fa sì che il consumatore abbia una perfetta visibilità della preparazione del caffè: la macchina da espresso



Comunicato stampa

KIMBO®

è inserita in una cornice rossa che mette in risalto tecnica e manualità del barista, ovvero l'Italian way di preparare il caffè.

Protagonista assoluta del concept è la Cuccuma, la celebre, antica caffettiera napoletana, che per la prima volta viene introdotta in Germania. Con la stessa caffettiera, dotata del tradizionale "Cuppetiello", che garantisce il mantenimento dell'aroma, possono essere preparati un caffè napoletano tradizionale da gustare con la classica crema, oppure un black coffee innovativo, che va incontro a un gusto più internazionale.

Per garantire al viaggiatore un'immersione completa nella tradizione della caffetteria napoletana, l'offerta dello store è arricchita da una serie di prodotti di pasticceria partenopea: sfogliatelle, babbà, capresine, sciù, e i celebri fritti offerti nel "Cuoppo", il cono di carta tipico dello street food preparato nei vicoli della città antica. Un'esperienza completa, che il consumatore può rivivere una volta arrivato a destinazione grazie ai numerosi prodotti – dal caffè alla Cuccuma – in vendita nello store.

Così come i trend globali della gastronomia vogliono fornelli e strumenti in bella vista, anche il processo di preparazione del caffè con la Cuccuma avviene sempre davanti agli occhi del consumatore e viene inoltre riprodotto sul bancone attraverso citazioni iconografiche. In questo modo al cliente internazionale viene data la possibilità di imparare ad apprezzare il modo antico di preparare il caffè napoletano. Al Caffè Kimbo Espresso da Napoli non si fa solo caffè. Si fa cultura del caffè.

Kimbo è da più di 50 anni uno dei protagonisti del mercato nazionale del caffè dimensionalmente e culturalmente, quale simbolo del caffè italiano e dell'espresso napoletano. Selezione delle materie prime, controllo produttivo e tracciabilità su tutta la filiera assicurano l'eccellenza dei prodotti mentre le più selettive certificazioni internazionali testimoniano il rispetto delle risorse e dell'ambiente. Con un fatturato complessivo di 170 milioni di euro, grazie al lavoro di 170 dipendenti Kimbo è presente in Italia in tutti i canali distributivi e all'estero, con il marchio "Kimbo Espresso Italiano". Diffondere il caffè italiano nel mondo e valorizzare la specificità dell'espresso napoletano sono tra gli elementi fondamentali nella mission dell'azienda che opera, nel rispetto delle persone e dell'ambiente, per rendere disponibile sui mercati nazionali ed esteri un prodotto genuino, di qualità, autenticamente made in Italy.

Autogrill è il primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia. Presente in 30 Paesi con circa 55.000 dipendenti, gestisce oltre 4.500 punti vendita in più di 1.000 location e opera prevalentemente tramite contratti di concessione nei principali canali di viaggio: aeroporti, autostrade e stazioni ferroviarie. La Società gestisce, direttamente o in licenza, un portafoglio di oltre 250 marchi internazionali e locali, tra cui numerose insegne di caffetteria: Motta Caffè Bar, reinterpretazione in chiave moderna dello storico caffè milanese del 1928, che nel 2013 ha riaperto negli spazi della Galleria Vittorio Emanuele, a Milano, ed è stato esportato in altre prestigiose location gestite dal Gruppo nel mondo; Puro Gusto, che propone al cliente prodotti di caffetteria che spaziano dalle tre miscele di caffè 100% arabica di diversa provenienza internazionale a numerosi caffè speciali. A queste due insegne storiche si aggiungono concept di caffetteria come Délice Maison e Mercedes Benz Café, sviluppato in collaborazione con la casa automobilistica di Stoccarda, che testimoniano il costante impegno di Autogrill nella ricerca e sviluppo di soluzioni e prodotti di caffetteria sempre innovativi e di elevata qualità.



Comunicato stampa

KIMBO®

Fraport AG, tra le Società leader a livello mondiale nel business aeroportuale, offre una vasta gamma di servizi integrati nella gestione degli aeroporti e vanta società controllate e investimenti in cinque continenti. Nel 2014 Fraport Group ha registrato ricavi pari a 2,4 miliardi di euro e un utile di circa 252 milioni di euro.

Nel 2014 l'aeroporto di Francoforte (FRA) ha accolto circa 60 milioni di viaggiatori. Nel periodo estivo Francoforte sarà servito da 104 compagnie aeree che raggiungeranno 297 destinazioni in 104 Paesi del mondo. In Europa, FRA è il terzo scalo per traffico passeggeri e detiene il più alto transfer rate tra i principali aeroporti del Vecchio Continente, con il 55% dei passeggeri che sostano nello scalo in attesa di un collegamento verso altre destinazioni. Circa la metà della popolazione tedesca vive nel raggio di 200 km dall'hub di Francoforte, il più grande crocevia d'Europa.

Per ulteriori informazioni:

Autogrill

Rosalba Benedetto
Group Corporate Communications Manager
rosalba.benedetto@autogrill.net
Tel. +39 02 4826 3209

Davide Tammaro
Corporate Communications Specialist
davide.tammaro@autogrill.net
Tel. +39 02 4826 3229

Kimbo: Barabino & Partners

Ilaria Schelotto
i.schelotto@barabino.it
Tel. +39 01 0272 5048

Lorenzo Magri
l.magri@barabino.de
Tel. +49 (0)30 66 40 40 60

@Autogrill_It; www.facebook.com/AutogrillOfficial

@Kimbo_It; www.facebook.com/KimboCoffeeHour