



Comunicato stampa



## Autogrill e Federazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente siglano un accordo per favorire l'accoglienza degli animali domestici nelle aree di sosta

- Una vetrofania segnalerà ai viaggiatori la possibilità di entrare nel punto vendita con il proprio cane al guinzaglio
- L'iniziativa si aggiunge ai servizi Fido Park già presenti in alcune aree di sosta più frequentate durante l'esodo estivo

Milano, 24 luglio 2015 – Grazie al protocollo d'intesa firmato da Autogrill e dalla Federazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente, i viaggiatori accompagnati da cani di tutte le taglie, condotti al guinzaglio, sapranno di essere i benvenuti nei punti vendita autostradali del Gruppo in Italia.

L'obiettivo dell'accordo, presentato nel *flagship store* di Villorese Est dall'onorevole Michela Vittoria Brambilla e da Chiara Camerini Porzi, Food & Beverage Marketing Manager Italia di Autogrill, è quello di favorire una migliore accessibilità degli animali domestici nelle aree di servizio.

In base all'accordo, sulle porte d'ingresso dei locali Autogrill sarà applicata una vetrofania che comunica al pubblico la possibilità di entrare con il proprio compagno di viaggio a 4 zampe condotto al guinzaglio. L'intesa prevede, inoltre, la diffusione di un vademecum, indirizzato a tutti gli operatori di servizio Autogrill, contenente informazioni e buone pratiche per l'accoglienza degli animali e la loro tutela durante la sosta.

*“Da tempo – ricorda l'on. Michela Vittoria Brambilla, in rappresentanza della Federazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente - ci battiamo per rendere effettivo il diritto dei proprietari di animali domestici di circolare liberamente in compagnia dei loro piccoli amici, una battaglia che interessa milioni di cittadini e di turisti. L'accordo di oggi è un ulteriore passo avanti in questa direzione, in linea con le precedenti intese siglate con Anci (per l'accesso nei luoghi pubblici o aperti al pubblico e sulle spiagge) e Trenitalia (per l'accesso ai treni dell'alta velocità). Lo considero un grande regalo alle milioni di famiglie che viaggiano con il proprio cane, un notevole miglioramento dell'immagine che l'Italia offre di sé al mondo ed un ulteriore contributo per disincentivare la vergognosa pratica dell'abbandono”.*

*“Questo accordo rappresenta la testimonianza concreta dell'impegno di Autogrill per rendere le aree di sosta sempre più accessibili, accoglienti e funzionali, specialmente durante l'estate, il periodo a più alto flusso di viaggiatori - ha dichiarato Chiara Camerini Porzi, Food & Beverage Marketing Manager Italia di Autogrill. “Abbiamo voluto presentare questa iniziativa a Villorese Est, l'area di servizio autostradale più innovativa del Gruppo, perché rappresenta al meglio il modello Autogrill del futuro che si contraddistingue per l'accessibilità degli ambienti, progettati nel rispetto dei principi del Design For All, e per i numerosi servizi ai viaggiatori, tra i quali l'area Fido Park”.*

### Il servizio Autogrill Fido Park

Dal 2003 Autogrill, con l'introduzione dei Fido Park in alcuni dei suoi punti vendita collocati negli snodi nevralgici della rete autostradale italiana, si impegna a rendere piacevole l'esperienza della sosta nel periodo estivo anche per gli amici a 4 zampe.

I Fido Park sono aree esterne ai locali Autogrill, dotate di acqua corrente e gazebo con uno spazio d'ombra. Nell'area di Villorese Est (A8, Milano-Varese), grazie alla maggiore disponibilità di spazi, è



Comunicato stampa



*animale e ambiente*  
**nel cuore**  
FEDERAZIONE ITALIANA ASSOCIAZIONI  
DIRITTI ANIMALI E AMBIENTE

stata predisposta un'ampia area verde attrezzata con percorsi di *agility* per consentire anche agli animali domestici di sgranchire le zampe e ricaricarsi durante la pausa del viaggio.

Per l'estate 2015 il servizio sarà disponibile in 13 Autogrill: Conero Ovest (A14 Ancona - Pescara), Po Est (A13 Bologna - Padova), Badia al Pino Ovest (A1 Firenze - Roma), Medesano Ovest (A15 Parma-La Spezia), Stura Ovest (A26 Alessandria - Voltri), Stura Est (A26 Voltri - Alessandria), Sillaro Ovest (A14 Bologna - Ancona), La Macchia Ovest (A1 Roma - Napoli), Brianza Sud (A4 Milano - Venezia), Calaggio Nord (A16 Napoli - Canosa), La Macchia Est (A1 Napoli - Roma), Secchia Ovest (A1 Milano - Bologna), Villorresi Est (A8 Milano - Varese).

In molti Fido Park, da giugno ad agosto, durante i weekend a più alto traffico, Autogrill rinnova "In viaggio con gli amici a 4 zampe", l'iniziativa organizzata in collaborazione con Frontline Combo Education Program® che prevede un servizio di accoglienza degli animali che consente ai viaggiatori di vivere serenamente la sosta (per conoscere le aree e le date di attivazione dell'iniziativa visita i siti internet <http://www.autogrill.it/tags/pensato-te/viaggio-con-fido> e [www.frontlinecombo.it](http://www.frontlinecombo.it)).

**Per ulteriori informazioni:**

**Ufficio stampa Autogrill**

Rosalba Benedetto  
Group Corporate Communications Manager  
[rosalba.benedetto@autogrill.net](mailto:rosalba.benedetto@autogrill.net)  
Tel. +39 02 4826 3209

Davide Tammaro  
Corporate Communications Specialist  
[davide.tammaro@autogrill.net](mailto:davide.tammaro@autogrill.net)  
Tel. +39 02 4826 3229

**Ufficio Stampa Federazione Italiana Associazioni Diritti Animali e Ambiente**

Laura Colombo  
Press Officer  
[stampa@nelcuore.org](mailto:stampa@nelcuore.org)  
Tel. +39 3351429333

\*\*\*

@Autogrill\_It; [www.facebook.com/AutogrillOfficial](http://www.facebook.com/AutogrillOfficial)  
[@nelcuore.org](http://@nelcuore.org); [www.nelcuore.org](http://www.nelcuore.org)