



L'Assemblea degli Azionisti approva il bilancio di esercizio 2022

- *Nominato il nuovo Consiglio di Amministrazione*

Milano, 19 aprile 2023 – L'Assemblea degli Azionisti di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitasi in data odierna in sede ordinaria sotto la presidenza di Bruno Chiomento, ha esaminato e approvato il bilancio dell'esercizio 2022, che chiude con una perdita netta di €49,1 milioni, e ha altresì approvato la proposta del Consiglio di Amministrazione di coprire la perdita dell'esercizio con le riserve disponibili.

In relazione alla scadenza del Consiglio di Amministrazione, l'Assemblea ha determinato in 10 il numero dei componenti del nuovo Consiglio, che rimarranno in carica per un esercizio (e dunque fino all'approvazione del bilancio al 31 dicembre 2023). Sulla base delle liste presentate rispettivamente dall'azionista di maggioranza Dufry AG – che detiene una partecipazione pari al 50,3% del capitale sociale (n. 193.730.675 azioni) – e da un gruppo di società di gestione del risparmio e investitori istituzionali – la cui partecipazione complessiva è pari al 1,87271% del capitale sociale (n. 7.210.550 azioni) – l'Assemblea ha nominato i seguenti Amministratori:

1. Bruno Chiomento
2. Paolo Roverato
3. Giuseppina Capaldo
4. Xavier Rossinyol Espel
5. Francisco Javier Gavilan
6. Marella Moretti
7. Emanuela Trentin
8. Sabine Regula Furler
9. Ernesto Albanese
10. Francesco Umile Chiappetta

I curricula vitae degli Amministratori sono a disposizione sul sito della Società www.autogrill.com, quali allegati delle due liste presentate e contenute nella sezione "Governance – Assemblea 19 aprile 2023".



Ulteriori deliberazioni

L'Assemblea ha inoltre esaminato la Relazione sulla politica di remunerazione e sui compensi, approvando la prima sezione (politica di remunerazione 2023) ed esprimendo parere favorevole alla seconda sezione (compensi dell'esercizio 2022).

L'Assemblea ha poi conferito l'incarico di revisione legale dei conti per gli esercizi 2024-2032 a KPMG S.p.A.

L'Assemblea ha inoltre deliberato la rinuncia all'azione di responsabilità ai sensi degli artt. 2393 e 2407 del Codice Civile nei confronti, rispettivamente, degli Amministratori e dei Sindaci in carica prima del perfezionamento del trasferimento in favore di Dufry AG di circa il 50,3% del capitale sociale di Autogrill S.p.A., avvenuto in data 3 febbraio 2023.

La relazione finanziaria annuale 2022 di Autogrill è a disposizione del pubblico presso la sede legale e la sede secondaria della Società, presso il meccanismo di stoccaggio autorizzato 1Info (www.1info.it), nonché sul sito della Società www.autogrill.com, sezione "Governance – Assemblea".

I risultati del Gruppo nel 2022

€m	Esercizio 2022	Esercizio 2021	Variazione	
			Cambi correnti	Cambi costanti
Ricavi	4.148,3	2.596,8	59,7%	50,2%
EBITDA <i>underlying</i> ¹	652,6	529,9	23,2%	14,1%
<i>EBITDA margin underlying</i> ¹	15,7%	20,4%		
EBITDA	625,7	655,6	-4,6%	-12,3%
EBIT <i>underlying</i> ¹	100,0	(7,0)	n.s.	n.s.
<i>EBIT margin underlying</i> ¹	2,4%	-0,3%		
EBIT	73,1	118,6	-38,4%	-46,4%
Risultato netto <i>underlying</i> ¹	(28,1)	(105,8)	73,4%	80,1%
Risultato netto	(53,7)	(37,8)	-41,8%	-49,6%

¹ *Underlying*: misura alternativa di performance determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l'interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nel periodo.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill ha chiuso l'esercizio 2022 con ricavi consolidati pari a €4.148,3m, in aumento del 50,2% a cambi costanti rispetto al 2021 (+59,7% a cambi correnti), con una performance dei ricavi like-for-like del +53%, trainata dalla ripresa del traffico aeroportuale internazionale in tutte le principali aree geografiche del Gruppo e dall'implementazione di appropriate azioni commerciali a supporto della crescita organica.

L'EBIT *underlying* è stato pari a €100,0m (rispetto a -€7,0m nel 2021) e l'EBIT pari a €73,1m (€118,6m nel 2021). Il risultato netto *underlying* dell'esercizio (attribuibile ai soci della controllante) è stato pari a -€28,1m (-€105,8m nel 2021). Il risultato netto (attribuibile ai soci della controllante) è stato pari a -€53,7m (-€37,8m nel 2021). Il flusso monetario netto è stato pari a €202,7m (€895,1m nel 2021).

Nel corso del 2022 il Gruppo ha vinto nuovi contratti e ottenuto rinnovi di contratti già in essere per un ammontare pari a 3,4 miliardi di Euro.



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250
e-mail: dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Definizioni

Ricavi:

La voce “ricavi” non include i ricavi dalla vendita di carburante, i quali sono esclusi dall’approccio manageriale, in linea con la metodologia applicata dal Management per l’analisi dei dati del Gruppo. I rapporti percentuali si riferiscono a tali dati.

EBITDA

Risultato prima degli oneri finanziari, degli ammortamenti e delle imposte.

Risultato Operativo (EBIT)

Risultato prima delle imposte e degli oneri finanziari.

EBITDA underlying/EBIT/Risultato netto/Utile per azione

Underlying: misura alternativa di *performance* determinata escludendo alcune voci di ricavo o costo al fine di migliorare l’interpretazione della redditività normalizzata del Gruppo nell’esercizio. In particolare sono esclusi i costi per i piani di incentivazione azionaria, i costi sostenuti per acquisizioni, nel caso in cui si concludano positivamente, le plusvalenze (minusvalenze) da cessioni al netto dei costi di negoziazione, i costi di efficientamento, altre operazioni straordinarie e l’effetto fiscale delle voci sopra specificate.

Variazione like for like dei ricavi

La variazione *like for like* dei ricavi è calcolata rettificando i ricavi dei due periodi presi in esame da acquisizioni, cessioni, effetti di cambio (con la conversione dei ricavi dello stesso periodo dell’anno precedente ai cambi dell’anno in corso), nuove aperture e chiusure e l’eventuale effetto calendario e comparando i ricavi dell’anno in corso con quelli dell’anno precedente.

Variazione *like for like* (%) = variazione *like for like*/ricavi anno precedente rettificati per eliminare i) i ricavi dei punti vendita non più in portafoglio nell’anno in corso (chiusure e cessioni), ii) gli effetti di cambio e iii) l’eventuale effetto calendario.

Net Cash Flow

Flusso di cassa generato dalla società dopo aver sottratto acquisizioni, cessioni e dividendi (sia dividendi pagati agli azionisti che alle *minorities*) e altri movimenti del patrimonio netto dal *Free Cash Flow*.

Contratti vinti e rinnovati

I ricavi complessivi per area sono calcolati come somma delle vendite totali di ciascun contratto incluso nel *cluster*. I ricavi totali di ciascun contratto sono calcolati sommando i ricavi stimati per l’intera durata del contratto. La durata media è calcolata come la media ponderata dei ricavi totali per la durata di ogni singolo contratto. “Contratti vinti” si riferisce a nuovi spazi di vendita non precedentemente gestiti dal Gruppo. “Rinnovi” fa riferimento all’estensione di contratti esistenti. Contratti misti che prevedono nuovi spazi ed estensioni sono considerati come contratti vinti o rinnovi a seconda della prevalenza di una delle componenti in termini di ricavi attesi. Sono inclusi i contratti conclusi da partecipate consolidate con il metodo del patrimonio netto.

Per ulteriori informazioni:

Group Corporate Communication Department
T: +39 02 4826 3250
dir.com@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Strategy, Planning and Control Director
lorenza.rivabene@autogrill.net

Emanuele Isella
Group Investor Relations & Sustainability Reporting Manager
T: +39 02 4826 3617
emanuele.isella@autogrill.net