



Comunicato stampa

Direzione Generale
Comunicazione e Affari Istituzionali
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

Tel. +39 02.4826.3250
Fax +39 02.4826.3614
www.autogrill.com

Il Gruppo si consolida nel canale aeroportuale in Nord Europa

Autogrill rafforza la presenza negli aeroporti di Copenhagen e Stoccolma

Milano, 15 giugno 2007 – Il Gruppo Autogrill (Milano: AGL IM) ha rafforzato la presenza negli scali di Copenhagen e Stoccolma, aggiudicandosi la gestione di quattro store nell'aeroporto danese e di un nuovo punto nello scalo svedese. In entrambi i casi verranno realizzati concept di ristorazione con i più importanti marchi internazionali. Le due operazioni si stima genereranno un fatturato cumulato complessivo di circa 50m€.

I nuovi contratti giungono a poche settimane dall'aggiudicazione delle attività nello scalo di Shannon, consolidando il ruolo del Gruppo in Nord Europa. Attualmente sono 51 gli aeroporti europei dove Autogrill opera con punti vendita di ristorazione e retail.

Copenhagen International Airport

All'interno dell'aeroporto Internazionale di Copenhagen, i quattro nuovi store food&beverage – a insegna Starbucks, Heineken, Segafredo e Nørrebro Bryghus – si aggiungono ai tre che il Gruppo gestisce dal 2006. Il contratto, che prevede anche la ristrutturazione dei locali, nei sette anni di durata si stima genererà un fatturato cumulato di oltre 36m€.

Con circa 21 milioni di passeggeri in transito nel 2006, il Copenhagen International Airport negli ultimi anni ha registrato un sensibile incremento (+4,5% rispetto al 2005) per il forte sviluppo delle compagnie low cost, oltre ad essere lo scalo di riferimento della SAS Scandinavian Airlines, la compagnia di bandiera di Svezia, Danimarca e Norvegia.

Arlanda International Airport di Stoccolma

Con l'aggiudicazione del nuovo contratto salgono a nove i punti vendita gestiti dal Gruppo all'interno dell'Arlanda International Airport di Stoccolma, dove opera dal 2005 nei terminal T2, T4, T5 e nell'area SkyCity. Il nuovo punto vendita – a insegna MAX, il più conosciuto e tradizionale brand di hamburger del Paese – situato all'interno del Terminal 4, sarà operativo a partire dalla fine del 2007 e, nei 10 anni di durata del contratto, si stima genererà un fatturato cumulato di oltre 13m€.

Stoccolma è uno dei più trafficati aeroporti europei, con oltre 17 milioni di passeggeri in transito ogni anno su oltre 70 compagnie aeree dirette verso circa 170 destinazioni.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Cristina Rossi
Ufficio Stampa
T: +39 02 4826 3897
cristina.rossi@autogrill.net

Elisabetta Cugnasca
Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3246
elisabetta.cugnasca@autogrill.net