



Il CdA approva il bilancio consolidato al 31 dicembre 2016 ed il progetto di bilancio d'esercizio alla stessa data.

Autogrill chiude il 2016 con un risultato netto in crescita del 54% a 98m€

- Ricavi a oltre 4,5mld€, in crescita del 4,6%¹ (+3,1% like-for-like²)
- EBITDA consolidato a 411,6 m€ (+10,5%¹)
- Risultato netto a 98,2m€ (+53,9%¹)
- Risultato per azione (EPS) pari a 0,39€ (+53,9%¹)
- Flusso monetario netto dopo investimenti di 103,9m€ (+28,0m€)
- Proposto dividendo di 0,16€ per azione (+33,3% rispetto ai 0,12€ nel 2015), con un payout del 41%
- Nel 2016 vinti e rinnovati 7,9 mld€³ di contratti; il portafoglio complessivo ammonta a 34mld€⁴ con una durata media di oltre 7 anni

Risultati 2016⁵

(m€)	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione	
			a cambi correnti	a cambi costanti
Ricavi consolidati	4.519,1	4.336,3	+4,2%	+4,6%
EBITDA consolidato	411,6	373,5	+10,2%	+10,5%
Risultato netto	98,2	64,2	+53,1%	+53,9%
Flusso monetario netto dopo investimenti	103,9	75,9	+36,9%	n.d.

Outlook

- Previsto nel periodo 2016-2019 un tasso di crescita annuale composto (CAGR)⁶ del fatturato tra il 5% e il 7%⁷
- Nel medesimo periodo, previsto tasso di crescita annuale composto (CAGR) dell'EPS del 15%⁸

¹ A cambi costanti

² Variazione delle vendite "like for like": considera la variazione a cambi costanti delle vendite con esclusione degli effetti dati dalle nuove aperture e chiusure e dalle acquisizioni e cessioni.

³ Valore complessivo dei contratti, calcolato come la somma del fatturato atteso di ciascun contratto per tutti gli anni di durata. La conversione in € è a cambi correnti 2016. Nel totale sono inclusi anche i contratti consolidati con il metodo del patrimonio netto.

⁴ Il valore del portafoglio contratti di Gruppo è pari alla somma del valore di tutti i contratti in essere, calcolato come il fatturato consuntivo di ciascun contratto nell'anno di riferimento moltiplicato per la propria duration residua alla fine dell'anno di riferimento.

⁵ All'inizio del mese di novembre 2016 è stata finalizzata la cessione delle attività operative sulle autostrade olandesi, che rappresentano una Cash Generating Unit. Pertanto i relativi risultati economici e finanziari e le relative attività e passività sono stati classificati separatamente, in applicazione del principio contabile IFRS 5 "Attività non correnti possedute per la vendita e attività operative cessate".

⁶ Il tasso di crescita annuale composto (CAGR) è un indice che rappresenta il tasso di crescita annuo medio nell'arco di tempo considerato

⁷ Il tasso di crescita è calcolato prendendo in considerazione il fatturato 2016 depurato dal contributo dei business ceduti nel corso dell'anno (stazioni ferroviarie francesi). Il fatturato 2016 rettificato ammonta a 4,49mld€ (rispetto a 4,52mld€ inclusivo del contributo dei business ceduti). Il tasso di crescita è calcolato a cambi correnti: il cambio €//\$ medio per l'anno 2016 è stato di 1.1069, mentre l'ipotesi di cambio €//\$ per gli anni 2017-2019 è di 1,06.

⁸ Il tasso di crescita è calcolato prendendo in considerazione l'EPS 2016 depurato dal contributo dei business ceduti nel corso dell'anno (stazioni ferroviarie francesi e autostrade olandesi). L'EPS 2016 rettificato ammonta quindi a 0,33€ (rispetto a 0,39€ inclusivo del contributo dei business ceduti). Il tasso di crescita è calcolato a cambi correnti: il cambio €//\$ medio per l'anno 2016 è stato di 1.1069, mentre l'ipotesi di cambio €//\$ per gli anni 2017-2019 è di 1,06.



Politica di remunerazione degli Azionisti

Approvata una politica di distribuzione dei dividendi con un payout ratio tra il 40% ed il 50% dell'utile netto consolidato.

Milano, 9 marzo 2017 – Il Consiglio di Amministrazione di Autogrill S.p.A. (Milano: AGL IM), riunitosi in data odierna, ha esaminato e approvato il bilancio consolidato e il progetto di bilancio dell'esercizio 2016 unitamente alla relazione del governo societario e degli assetti proprietari ed alla relazione sulla remunerazione 2016.

Gianmario Tondato da Ruos, Amministratore Delegato della Società, ha così commentato i risultati dell'anno: *"Il 2016 è stato un anno positivo, la Società ha conseguito ottimi risultati grazie al contributo di tutte le regioni dove operiamo: in Nord America, dove siamo leader incontrastati, abbiamo registrato vendite crescenti, in particolare nel settore aeroportuale; nell'area International siamo cresciuti a doppia cifra per il terzo anno consecutivo e in Europa abbiamo proseguito la razionalizzazione del portafoglio di attività e ottenuto importanti miglioramenti dei margini"*.

Tondato ha poi aggiunto: *"Nell'anno abbiamo raggiunto importanti successi in termini di rinnovi e vincite di nuovi contratti in tutte le aree geografiche, per circa 8 miliardi di Euro, portando il totale del portafoglio a 34 miliardi di Euro e allungandone la durata media. Inoltre, siamo in grado di definire per i prossimi anni una politica stabile dei dividendi, bilanciata con una chiara strategia di investimenti, a testimonianza del nostro impegno nei confronti di tutti gli azionisti. Possiamo affermare di possedere oggi una solida base per continuare a crescere nel futuro"*.

Principali Indicatori Economici

Il **fatturato** cresce nel 2016 del 4,6% a cambi costanti, a oltre 4,5mld€ grazie in particolare all'apporto del Nord America e dell'area International. Il fatturato su base like-for-like aumenta del 3,1%.

L'**EBITDA** si attesta a 411,6m€, in crescita del 10,5% a cambi costanti rispetto ai 373,5m€ del 2015. Il dato beneficia della plusvalenza derivante dalla cessione del business delle stazioni francesi (14,7m€). Escludendo tale plusvalenza e il contributo del business ceduto, l'**EBITDA margin** migliora di 0,2 punti percentuali, passando dall'8,6% all'8,8%. Il miglioramento della redditività è stato conseguito grazie alla crescita delle vendite, alle efficienze sui costi e alla razionalizzazione delle attività in Europa, che hanno consentito di mitigare l'effetto della pressione sul costo del lavoro in Nord America.

Migliora sensibilmente l'**EBIT** (201,0m€), in crescita del 32,5% a cambi costanti, grazie al miglioramento della redditività e al calo degli ammortamenti.

L'**utile netto** dell'anno si attesta a 98,2m€ (+53,9% a cambi costanti), pari a un EPS di 0,39€.



Portafoglio contratti

Il portafoglio a fine 2016 è pari a 34mld€, con una durata media di 7,3 anni. Nel 2016 sono stati rinnovati circa 6,3mld€ di contratti e sono stati vinti nuovi contratti pari a circa 1,6mld€.

In particolare in Nord America, dove la Società è leader indiscussa e partner d'eccellenza per i più importanti aeroporti del Paese, sono stati rinnovati, per esempio, il contratto dell'aeroporto di Charlotte-Douglas, con largo anticipo e per 10 anni, e il contratto di Orlando. Nel Nord Europa il Gruppo ha vinto nuovi contratti, tra i quali gli aeroporti di Bergen e di Rotterdam, mentre nei mercati emergenti continua l'espansione nel Medio Oriente (Abu Dhabi e Doha) e in Asia (Pechino). In Italia sono stati raggiunti obiettivi soddisfacenti nei rinnovi delle gare in corso: sono stati rinnovati contratti per 190m€⁹.

Oltre ai contratti vinti e ai rinnovi, nel corso del 2016 sono state completate alcune acquisizioni e cessioni che hanno consentito un ulteriore miglioramento del portafoglio: negli USA con l'acquisizione di CMS si è rafforzata la posizione a Los Angeles e a Las Vegas, e con l'acquisizione di Stellar Partners, stimato e innovativo operatore nel settore del convenience retail aeroportuale, si aprono nuove interessanti prospettive di crescita per il Gruppo in un mercato del valore di 1,5 miliardi di dollari.

In Europa è continuata l'ottimizzazione delle attività, con la cessione del business delle stazioni ferroviarie francesi e delle aree di servizio autostradali in Olanda; queste ultime comprendevano un'importante componente alberghiera, attività non considerata strategica dal Gruppo.

Outlook

Nel periodo 2016-2019 si prevede un tasso di crescita annuale composto (CAGR)⁴ del fatturato tra il 5% e il 7% e un CAGR⁵ dell'EPS del 15% (nell'ipotesi di sola crescita organica e sulla base di un tasso di cambio Euro/Dollaro negli anni 2017-2019 di 1,06¹⁰).

Il CAGR¹¹ del fatturato e dell'EPS sono stati calcolati prendendo come dato di partenza il 2016 depurato dagli effetti delle cessioni realizzate nell'anno. Per effetto di tale rettifica, il dato dei ricavi è pari a 4,49mld€ (rispetto al dato consuntivo di 4,52mld€) e quello dell'EPS è di 0,33€ (rispetto al dato consuntivo di 0,39€).

Si prevede infine che il contributo aggiuntivo sui risultati dell'esercizio 2017 dei business acquisiti in Nord America nel corso del 2016 sia di un fatturato di circa €58m - €62m e di circa €0,5centesimi - €1centesimo sull'EPS.

Nel 2017 il Gruppo si attende una buona crescita dei ricavi in Nord America, sostenuta anche dal pieno impatto delle due acquisizioni effettuate nel 2016. Il Gruppo manterrà una forte attenzione sulle dinamiche della profittabilità, vista la perdurante pressione sul costo del lavoro.

⁹ Pari a un retention rate di oltre l'80% del fatturato in scadenza per il Gruppo

¹⁰ Una variazione di 0,01 del cambio €//\$ implica:

- un impatto di circa 20m€-30m€ sul fatturato annuo 2017-2019
- un impatto di circa 0,3 centesimi di € sull'EPS annuo 2017-2019

¹¹ Il tasso di crescita è calcolato a cambi correnti: il cambio €//\$ medio per l'anno 2016 è stato di 1.1069, mentre l'ipotesi di cambio €//\$ per gli anni 2017-2019 è di 1,06.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

Continua la crescita sostenuta del fatturato dell'area International, anche grazie al completamento delle aperture derivanti dai contratti che il Gruppo si è aggiudicato negli ultimi due anni, con un conseguente aumento dei margini assoluti.

Per l'Europa, infine, proseguirà la strategia dei rinnovi selettivi e il focus sull'efficienza, per continuare il processo di recupero della marginalità iniziato due anni fa.

Politica di remunerazione degli azionisti

Il Consiglio di Amministrazione ha altresì approvato in data odierna una politica di remunerazione degli azionisti che si pone come obiettivo la distribuzione, ogni anno, di un dividendo per azione interamente monetario almeno in linea con quello dell'esercizio precedente, con un payout ratio compreso in un range tra il 40% ed il 50% dell'utile netto consolidato. L'effettiva distribuzione del dividendo annuale negli esercizi futuri resterà in ogni caso soggetta, tra l'altro, ai risultati operativi e finanziari del Gruppo, alle condizioni dei mercati e all'esigenza di flessibilità finanziaria necessaria ai fini del perseguimento dell'oggetto sociale e alla realizzazione degli investimenti previsti e di eventuali operazioni straordinarie.

Proposta di destinazione del risultato

Il Consiglio di Amministrazione proporrà all'Assemblea degli Azionisti di destinare l'utile netto di esercizio pari a 36.455.088€ integralmente a dividendo. Per la distribuzione del dividendo, pari a 0,16€ per azione, per complessivi 40.704.000€, verranno distribuite riserve di utili per 4.248.912€.

Lo stacco cedola verrà effettuato il 19 giugno 2017, con record date 20 giugno e pagamento a partire dal 21 giugno.

Autorizzazione all'acquisto di azioni

Il Consiglio sottoporrà all'Assemblea la proposta di acquisto e di successiva eventuale alienazione di azioni proprie ordinarie nel numero massimo di 12.720.000 pari al 5% del capitale, previa revoca della delibera adottata in materia dall'Assemblea dei Soci il 26 maggio 2016. L'autorizzazione è finalizzata ad effettuare operazioni di investimento e costituzione di un magazzino titoli, direttamente o tramite intermediari, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Inoltre può essere utilizzata per operazioni sul capitale o altre operazioni per le quali si renda necessario o opportuno procedere allo scambio o alla cessione di pacchetti azionari; infine per piani di incentivazione azionaria riservati ad amministratori esecutivi e/o dipendenti della società e/o di sue controllate (c.d. piani di stock option e di stock grant). Alla data odierna, la Società possiede n. 365.212 azioni proprie di Autogrill S.p.A., pari a circa lo 0,14% del capitale sociale. La durata dell'autorizzazione richiesta è di 18 mesi, a partire dalla data in cui l'Assemblea adotterà la delibera.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

Verifica requisiti di indipendenza

Ai sensi del principio 3.P.2 del Codice di Autodisciplina delle società quotate e dell'art. 3.2 del Codice di Autodisciplina di Autogrill S.p.A. – il Consiglio di Amministrazione ha provveduto a valutare, con riferimento ai consiglieri attualmente in carica, il possesso dei requisiti di indipendenza ai sensi del criterio applicativo 3.C.1, oltre che dei requisiti di indipendenza stabiliti dal combinato disposto degli articoli 147-ter, comma 4, e 148 comma 3, del D.Lgs. 58/1998, in capo ai Consiglieri Tommaso Barracco, Carolyn Dittmeier, Massimo Fasanella d'Amore di Ruffano, Giorgina Gallo, Stefano Orlando, Neriman Ulsever, Ernesto Albanese e Francesco Umile Chiappetta per un totale di 8 consiglieri indipendenti dei 13 attualmente in carica.

L'attuale composizione del Consiglio di Amministrazione risulta pertanto conforme anche al criterio applicativo 3.C.3 del Codice di Autodisciplina ove si richiede che, nelle società appartenenti all'indice FTSE-Mib, almeno un terzo del Consiglio di Amministrazione, sia composto da amministratori indipendenti.

Il Collegio Sindacale ha comunicato al Consiglio di Amministrazione, che ne ha preso atto, di aver verificato la sussistenza dei criteri di indipendenza in capo ai propri componenti.

I risultati al 31 dicembre 2016 saranno illustrati nel corso di una conference call con la comunità finanziaria, che si terrà oggi, giovedì 9 marzo 2017, a partire dalle ore 17.00. La presentazione, corredata da un intervento video dell'Amministratore Delegato e del CFO, sarà disponibile nella sezione 'Investitori'.

Numeri di telefono da contattare per la conference call:

- dall'Italia 800 91 42 43
- da UK (0) 2 030598171
- da USA 855 8205363
- da altri paesi +39 0267688
- enter pin * 0

Il Dirigente Preposto alla redazione dei documenti contabili societari, Alberto De Vecchi, dichiara, ai sensi del comma 2 dell'art.154 bis del TUF, che l'informativa contabile contenuta nel presente comunicato corrisponde alle risultanze documentali, ai libri e alle scritture contabili.

Disclaimer

Il presente comunicato stampa contiene elementi previsionali e stime che riflettono le attuali opinioni del management ("forward-looking statements") specie per quanto riguarda performance gestionali future, realizzazione di investimenti, andamento dei flussi di cassa ed evoluzione della struttura finanziaria. I forward-looking statements hanno per loro natura una componente di rischio ed incertezza perché dipendono dal verificarsi di eventi futuri. I risultati effettivi potranno differire anche in misura significativa rispetto a quelli annunciati, in relazione a una pluralità di fattori tra cui, a titolo esemplificativo: andamento della mobilità delle persone nei Paesi e canali in cui il Gruppo opera; risultati delle procedure di rinnovo di contratti di concessione in corso o di procedure per l'affidamento di nuove concessioni; evoluzione della concorrenza; andamento dei tassi di cambio delle principali divise nei confronti dell'euro, in particolare del dollaro USA e della sterlina inglese; andamento dei tassi di interesse delle suddette divise; evoluzione futura della domanda; evoluzione del prezzo del petrolio e delle materie prime alimentari; condizioni macroeconomiche generali; fattori geopolitici ed evoluzioni del quadro normativo nei Paesi in cui il Gruppo opera; altri cambiamenti nelle condizioni di business. I livelli di attività del Gruppo sono correlati ai flussi di mobilità delle persone.

Per ulteriori informazioni:

Simona Gelpi
Group Corporate Communication Manager
T: +39 02 4826 3209
simona.gelpi@autogrill.net

Lorenza Rivabene
Group Investor Relations Manager
T: +39 02 4826 3525
lorenza.rivabene@autogrill.net



Conto economico sintetico del Gruppo¹²

(m€)	Esercizio 2016	Incidenza sui Ricavi	Esercizio 2015	Incidenza sui Ricavi	Variazione	
					2015	a cambi costanti
Ricavi	4.519,1	100,0%	4.336,3	100,0%	4,2%	4,6%
Altri proventi operativi	123,6	2,7%	123,7	2,9%	-0,1%	0,2%
Totale ricavi e proventi	4.642,6	102,7%	4.460,1	102,9%	4,1%	4,5%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.410,3)	31,2%	(1.379,0)	31,8%	2,3%	2,6%
Costo del personale	(1.495,7)	33,1%	(1.423,9)	32,8%	5,0%	5,4%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(796,1)	17,6%	(751,4)	17,3%	6,0%	6,4%
Altri costi operativi	(543,5)	12,0%	(532,3)	12,3%	2,1%	2,5%
Plusvalenza da cessione attività operativa	14,7	0,3%	-	0,0%	-	-
EBITDA	411,6	9,1%	373,5	8,6%	10,2%	10,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(210,6)	4,7%	(221,6)	5,1%	-5,0%	-4,6%
Risultato operativo (EBIT)	201,0	4,4%	151,9	3,5%	32,3%	32,5%
Proventi (Oneri) finanziari	(31,6)	0,7%	(37,6)	0,9%	-16,0%	-16,1%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	0,9	0,0%	(1,0)	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	170,3	3,8%	113,3	2,6%	50,3%	50,6%
Imposte sul reddito	(54,6)	1,2%	(34,5)	0,8%	58,1%	57,7%
Risultato da attività continuative	115,8	2,6%	78,8	1,8%	46,9%	47,4%
Risultato netto da attività discontinue	(1,2)	0,0%	(0,3)	0,0%	368,0%	368,0%
Risultato netto attribuibile a:	114,5	2,5%	78,5	1,8%	45,8%	46,3%
- soci della controllante	98,2	2,2%	64,2	1,5%	53,1%	53,9%
- interessenze di pertinenza di terzi	16,3	0,4%	14,4	0,3%	13,2%	13,0%

¹² Le voci "Ricavi" e "Costo delle materie prime, sussidiarie e merci" differiscono da quanto esposto nel Conto economico consolidato in quanto non includono, principalmente, i ricavi da vendita di carburanti e il relativo costo, il cui valore netto è classificato nella voce "Altri proventi operativi", coerentemente con la modalità adottata dalla Direzione nell'analisi dei dati del Gruppo. Tali ricavi ammontano nel 2016 a €421,9m (€469,6m nel 2015) e il relativo costo ammonta nel 2016 a €399,1m (€ 447,9m nel 2015).



Ricavi

Nel 2016, il Gruppo ha realizzato ricavi consolidati pari a 4.519,1m€, in aumento del 4,2% (+4,6% a cambi costanti) rispetto ai 4.336,3m€ dell'anno precedente.

	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione totale	Effetto Cambio	Crescita Organica			
					Like for like	Aperture/ chiusure	Differenze di calendario reporting /anno bisestile	Acquisizioni /Cessioni
Nord America	2.357,6	2.232,4	5,6%	-0,2%	4,6%	0,7%		0,5%
<i>Nord America \$</i>	2.609,6	2.476,8	5,4%	-0,4%	4,6%	0,7%		0,5%
International	437,0	347,0	25,9%	-3,2%	9,6%	17,0%	2,4%	
Europa	1.724,4	1.756,9	-1,8%	-0,2%	-0,1%	0,2%	0,2%	-2,0%
<i>di cui</i>								
<i>Italia</i>	1.042,0	1.057,4	-1,5%		-0,3%	-1,4%	0,2%	
<i>Altri paesi europei</i>	682,5	699,5	-2,4%	-0,4%	0,2%	2,6%	0,2%	-5,2%
Totale Gruppo	4.519,1	4.336,3	4,2%	-0,4%	3,1%	1,6%	0,2%	-0,4%

Le acquisizioni includono CMS e Stellar Partners negli Stati Uniti, entambe realizzate nel 2016, mentre le cessioni sono rappresentate dalla vendita a World Duty Free Group ("WDFG") del ramo US Retail avvenuta nel 2015 e delle attività nelle stazioni francesi, completata nel 2016¹³.

Dettaglio per canale				
	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione	
			2015	a cambi costanti
(m€)				
Aeroporti	2.537,2	2.347,2	8,1%	8,5%
Autostrade	1.653,3	1.645,1	0,5%	0,7%
Altri	328,6	344,0	-4,5%	-3,8%
Totale Ricavi	4.519,1	4.336,3	4,2%	4,6%

Nel **canale aeroportuale** le vendite sono aumentate dell'8,1% (+8,5% a cambi costanti), sostenute dal buon andamento del traffico negli aeroporti di presenza, dall'ampliamento delle attività gestite e dalle acquisizioni realizzate negli Stati Uniti.

¹³ La cessione delle attività autostradali olandesi non viene inclusa tra le cessioni in quanto rilevata separatamente nel risultato delle attività discontinue.



Nel **canale autostradale** i ricavi registrano una crescita dello 0,5% (0,7% a cambi costanti), sostanzialmente in linea rispetto all'esercizio precedente. La crescita negli Stati Uniti ha compensato la riduzione dei ricavi in Italia, a seguito dei rinnovi selettivi nella stagione di gare 2016.

L'andamento delle vendite degli **altri canali** (-4,5%; -3,8% a cambi costanti) riflette l'effetto della cessione del business delle stazioni in Francia e delle chiusure di alcuni punti vendita non profittevoli nei centri commerciali in Italia e negli Stati Uniti.

EBITDA

L'EBITDA è stato pari a 411,6m€, in aumento del 10,2% rispetto a 373,5m€ del 2015 (+10,5% a cambi costanti), con un'incidenza del margine sui ricavi del 9,1%, in aumento rispetto all'8,6% dell'anno precedente. L'EBITDA del 2016 beneficia della plusvalenza derivante dalla cessione del business delle stazioni francesi (14,7m€). Escludendo tale plusvalenza e il contributo del business ceduto l'incidenza dell'EBITDA sui ricavi passa dall'8,6% all'8,8% per effetto della favorevole evoluzione del costo del venduto che ha compensato l'incremento del costo del lavoro.

Ammortamenti e svalutazioni

Nel 2016 gli ammortamenti e le svalutazioni sono stati pari a 210,6m€, in calo del 5,0% (-4,6% a cambi costanti) rispetto a 221,6m€ dell'esercizio 2015, principalmente per effetto di minori svalutazioni, passate da 12,7m€ del 2015 a 4,9m€ del 2016. A fine 2015 i contratti di diversi punti vendita in Italia sono giunti alla loro naturale scadenza e i corrispondenti investimenti sono stati quindi completamente ammortizzati generando di conseguenza una temporanea riduzione degli ammortamenti.

Oneri finanziari netti

Gli oneri finanziari netti per l'esercizio 2016 ammontano a 31,6m€, in calo rispetto a 37,6m€ dell'anno precedente, per effetto del minore indebitamento. Il costo medio del debito è passato dal 4,1% del 2015 al 4,0% del 2016.

Imposte sul reddito

Le imposte ammontano a 54,6m€, rispetto a 34,5m€ dell'anno precedente con un aumento legato all'incremento del risultato ante imposte. La voce include anche le imposte applicate al risultato operativo (IRAP in Italia e CVAE in Francia) e pari a 3,4m€ (2,9m€ del 2015). L'incidenza media delle imposte sul risultato ante imposte, calcolata escludendo dalle imposte l'IRAP e la CVAE relativa ai due esercizi e la plusvalenza realizzata in Francia, è stata del 32,9% nel 2015 rispetto al 28,5% dell'anno precedente, che beneficiava di uno stanziamento di imposte differite attive in Italia.

Risultato netto di Gruppo

L'utile netto attribuibile ai soci della controllante nell'esercizio 2016 è stato pari a 98,2m€ rispetto ai 64,2m€ dell'anno 2015. Il significativo incremento riflette il miglioramento della redditività operativa in tutte le aree di attività e include la plusvalenza di 14,7m€ realizzata con la cessione del business nelle stazioni in Francia. Gli utili di terzi ammontano a 16,3m€ (14,4m€ nel 2015).



Risultati della gestione finanziaria

Situazione Patrimoniale - Finanziaria Consolidata riclassificata¹⁴

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione	
			2015	a cambi costanti
Attività immateriali	950,6	921,2	29,4	11,2
Immobili, impianti e macchinari	896,5	842,4	54,2	39,3
Immobilizzazioni finanziarie	15,3	17,3	(2,0)	(2,6)
A) Capitale immobilizzato	1.862,4	1.780,9	81,5	47,9
Rimanenze	119,5	136,1	(16,7)	(17,8)
Crediti commerciali	58,1	48,0	10,1	10,4
Altri crediti	121,9	132,7	(10,8)	(9,5)
Debiti commerciali	(359,8)	(396,4)	36,6	39,2
Altri debiti	(382,1)	(348,6)	(33,5)	(27,7)
B) Capitale di esercizio	(442,5)	(428,2)	(14,3)	(5,4)
Capitale investito (A+B)	1.419,9	1.352,7	67,2	42,5
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(154,4)	(147,5)	(6,9)	(4,6)
D) Capitale investito netto da attività operative continuative (A+B+C)	1.265,6	1.205,2	60,4	37,9
E) Attività operative cessate (autostrade olandesi)	(0,0)	23,7	(23,7)	(23,7)
F) Capitale investito netto (A+B+C+E)	1.265,6	1.228,9	36,6	14,2
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	643,6	559,6	84,0	70,6
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	44,0	40,4	3,6	3,6
G) Patrimonio netto	687,6	600,0	87,6	74,2
Debiti finanziari a medio-lungo termine	520,0	743,4	(223,4)	(238,5)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(7,7)	(4,7)	(2,9)	(2,8)
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	512,3	738,6	(226,3)	(241,3)
Debiti finanziari a breve termine	262,9	97,3	165,7	164,8
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(197,3)	(206,9)	9,6	16,5
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	65,6	(109,7)	175,3	181,3
Posizione finanziaria netta (H+I)	578,0	629,0	(51,0)	(60,0)
L) Totale (G+H+I), come in F)	1.265,6	1.228,9	36,6	14,2

Il capitale investito netto al 31 dicembre 2016 è pari a 1.265,6m€, in aumento di 36,6m€ rispetto a 1.228,9m€ al 31 dicembre 2015, principalmente per effetto della rivalutazione del Dollaro statunitense nei confronti dell'Euro.

¹⁴ Le voci della Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata riclassificata sono direttamente desumibili dai prospetti contabili del Bilancio Consolidato, integrati dalle relative Note Illustrative, ad eccezione della voce "Immobilizzazioni finanziarie", che esclude i "Crediti finanziari verso terzi" (€ 7,7m) classificati nella voce "Crediti finanziari a medio-lungo termine" della Posizione finanziaria netta ed inclusi nelle "Altre attività finanziarie" dell'attivo non corrente nella Situazione Patrimoniale-Finanziaria Consolidata.



Si segnala che le acquisizioni di CMS e Stellar Partners hanno determinato un incremento delle concessioni, classificate tra le attività immateriali per 28,8m€ mentre la cessione del business delle stazioni francesi ha comportato un decremento dell'avviamento, sempre incluso tra le attività immateriali pari a 12,7m€.

Generazione di cassa netta

(m€)	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione
EBITDA al netto della plusvalenza cessione stazioni francesi	396,9	373,5	23,4
Variazione capitale circolante netto	(1,4)	12,3	(13,7)
Altro	(3,6)	(4,9)	1,3
Flusso monetario da attività operative	391,9	380,9	11,0
Imposte pagate	(45,4)	(51,6)	6,2
Interessi netti pagati	(28,1)	(35,5)	7,4
Flusso monetario netto da attività operative	318,4	293,9	24,6
Investimenti netti pagati	(214,5)	(217,9)	3,4
Flusso monetario netto dopo investimenti	103,9	75,9	28,0
Acquisizioni	(43,8)	-	(43,8)
Cessioni	48,4	23,4	25,1
Generazione di cassa netta ante dividendi	108,5	99,3	9,2
Pagamento dividendi	(43,4)	(2,7)	(40,7)
Generazione di cassa netta	65,1	96,6	(31,5)

Il Flusso monetario netto da attività operative dopo gli investimenti risulta in aumento di 28m€ rispetto all'anno precedente, grazie sia al miglioramento del risultato della gestione sia al calo degli interessi netti pagati, derivante dalla riduzione del debito, e nonostante un assorbimento di capitale circolante netto dovuto a una diversa dinamica degli approvvigionamenti rispetto al precedente esercizio.

Il 2016 include i flussi di cassa relativi alle operazioni straordinarie realizzate nell'anno; in particolare gli esborsi per le acquisizioni di CMS e Stellar Partner negli Stati Uniti, rispettivamente per 37,7m\$ (33,3m€) e 11,7m\$ (10,6m€), e gli incassi relativi della cessione del business nelle stazioni francesi per 27,5m€ e delle attività operative sulle autostrade olandesi per 20,9m€. Il 2015 beneficiava per 25,5m\$ (23,4m€) dell'incasso relativo alla cessione al Gruppo World Duty Free degli ultimi quattro contratti relativi alle attività di Travel Retail gestite negli Stati Uniti.



A giugno 2016 il Gruppo ha pagato un dividendo agli azionisti pari a 30,5m€ (nessun dividendo pagato nel 2015). Nel corso del 2016 sono stati inoltre pagati dividendi agli azionisti di minoranza delle società consolidate¹⁵ per 12,9m€ (2,7m€ nel 2015).

Posizione Finanziaria Netta

Si segnala che, ai fini di una migliore rappresentazione, i crediti verso società emittenti carte di credito sono stati classificati al 31 dicembre 2016 nelle attività finanziarie correnti e quindi inclusi nella Posizione Finanziaria Netta. La Posizione Finanziaria Netta al 31 dicembre 2015 è stata parimenti rettificata e passa da € 644,4m a € 629m.

L'indebitamento finanziario al 31 dicembre 2016 è risultato pari a 578m€ rispetto ai 629m€ del 31 dicembre 2015 ed è denominato per il 74% in Dollari USA (rispetto al 70% del 31 dicembre 2015) e per la parte rimanente in Euro. Alla stessa data il debito a tasso fisso, o convertito a tasso fisso mediante contratti di Interest Rate Swap, risulta pari al 62% dell'ammontare complessivo (rispetto al 55% del 31 dicembre 2015). Il fair value dei contratti derivati per la gestione del rischio tasso d'interesse al 31 dicembre 2016 è pari a 0,3m€ rispetto a 1,7m€ del 31 dicembre 2015.

Il debito è composto prevalentemente da obbligazioni non quotate a medio-lungo termine e utilizzi di linee bancarie "committed", anch'esse a medio-lungo termine. Al 31 dicembre 2016 la durata media residua dei finanziamenti in essere è di circa 3 anni e 6 mesi rispetto ai 4 anni e 6 mesi circa al 31 dicembre 2015.

¹⁵ Esposti al netto degli aumenti di capitale



Nord America¹⁶

Nel corso del 2016 l'area ha registrato una crescita sostenuta dei ricavi, che ha permesso di assorbire completamente le forti tensioni registrate sul costo del lavoro. E' proseguito l'ampliamento del portafoglio contratti, con importanti rinnovi (Charlotte-Douglas e Orlando i più importanti) e nuove aggiudicazioni. Sono infine state realizzate due acquisizioni, che hanno permesso di aumentare la presenza del Gruppo in due tra i più importanti aeroporti statunitensi (Los Angeles e Las Vegas) e di entrare nel business del *convenience retail* aeroportuale.

Nell'anno il Nord America ha generato **ricavi** per 2.609,6m\$, in aumento a cambi costanti del 5,8% (+5,4% a cambi correnti¹⁷) rispetto ai 2.476,8m\$.

Ricavi per canale				
	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione	
			2015	a cambi costanti
(m\$)				
Aeroporti	2.111,9	1.986,3	6,3%	6,7%
Autostrade	465,9	455,6	2,3%	3,0%
Altri	31,7	34,9	-9,2%	-9,2%
Totale Ricavi	2.609,6	2.476,8	5,4%	5,8%

Le vendite nel canale **Aeroporti** sono aumentate complessivamente del 6,7% (+6,3% a cambi correnti). La crescita riflette la buona performance negli aeroporti statunitensi¹⁸, che vedono in aumento sia lo scontrino medio sia il numero di scontrini. Il contributo delle acquisizioni di CMS e Stellar Partner ammonta a circa 26m\$. Le vendite negli aeroporti canadesi risultano in lieve aumento rispetto allo scorso anno, nonostante una congiuntura economica ancora debole e l'effetto di alcuni lavori negli aeroporti di presenza.

La crescita dei ricavi nel canale **Autostrade** è stata pari al 3,0% (+2,3% a cambi correnti) grazie all'incremento dello scontrino medio negli Stati Uniti e all'apertura di una nuova area in servizio sulla Ontario Turnpike in Canada.

In Nord America l'**EBITDA** è risultato pari a 295,0m\$, in crescita del 4,9% (+4,6% a cambi correnti) rispetto ai 281,9m\$ del 2015. L'incidenza del margine sui ricavi è pari all'11,3%, sostanzialmente in linea rispetto all'11,4% dell'esercizio precedente. Il miglioramento del costo del venduto, ottenuto sia grazie al calo dei prezzi delle materie prime sia alle attività di miglioramento implementate dal Gruppo, ha permesso di compensare un aumento significativo del costo medio orario del lavoro e i relativi oneri indiretti, fenomeni che hanno interessato l'intero settore della ristorazione negli Stati Uniti.

¹⁶ Il settore operativo include le attività gestite negli Stati Uniti e in Canada.

¹⁷ La variazione a cambi correnti risente dell'impatto dovuto all'apprezzamento del dollaro statunitense nei confronti del dollaro canadese (9,8m\$).

¹⁸ Rappresentano circa il 90% dei ricavi del canale

International¹⁹

Nell'anno 2016 l'area International ha mostrato un'importante crescita del fatturato sostenuta sia dall'ottimo andamento nei principali aeroporti di presenza sia dalle nuove aperture. La profittabilità si mantiene elevata, nonostante la fase di avvio delle attività nelle stazioni ferroviarie olandesi. Continua infine l'attività di aggiudicazione di nuovi contratti aeroportuali in Nord Europa (Bergen e Rotterdam), Medio Oriente (Abu Dhabi e Doha) e Asia (Pechino).

I ricavi sono stati pari a 437m€, in crescita del 29,1% (+25,9% a cambi correnti) rispetto ai 347,0m€ del precedente esercizio.

Ricavi per canale				
	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione	
			2015	a cambi costanti
(m€)				
Aeroporti	391,1	331,7	17,9%	20,4%
Altri	45,9	15,4	198,3%	236,4%
Totale Ricavi	437,0	347,0	25,9%	29,1%

Il **canale aeroportuale** registra un aumento dei ricavi pari 20,4% (+17,9% a cambi correnti), grazie alle ottime performance dell'aeroporto di Schiphol in Olanda, in Vietnam e India, all'ampliamento delle attività nel Regno Unito e in Finlandia e all'avvio delle attività in Cina a Pechino.

Nel canale **Altri** la crescita è legata all'avvio delle attività nelle stazioni ferroviarie olandesi, che rappresentano circa il 7% delle attività complessive dell'area International.

L'**EBITDA** dell'area è risultato pari a 51,0m€, in aumento del 22,5% (+20,3% a cambi correnti) rispetto a 42,4m€ del 2015 grazie al forte incremento delle vendite. Il risultato dell'anno sconta la fase di avvio delle nuove attività nel canale ferroviario olandese, che hanno comportato una riduzione dell'incidenza del margine sui ricavi che nel 2016 risulta pari all'11,7% rispetto al 12,2% dell'esercizio precedente.

¹⁹ L'area include una serie di "location" internazionali in Nord Europa (Schiphol Airport ad Amsterdam, stazioni ferroviarie olandesi, Regno Unito, Irlanda, Svezia, Danimarca, Finlandia e Norvegia) e nel Resto del mondo (Emirati Arabi, Turchia, Russia, India, Indonesia, Malesia, Vietnam, Australia, Nuova Zelanda e Cina).



Europa

Si segnala che rispetto a quanto pubblicato in precedenti comunicazioni finanziarie, le due aree "Italia" e "Altri paesi europei" sono state unificate, per riflettere la struttura organizzativa e gestionale del Gruppo. L'area include anche i costi delle Strutture centrali europee.

Nell'anno è proseguita la strategia di rinnovi selettivi nelle gare, in particolare in Italia, e l'uscita dai canali nei paesi minori o con limitate possibilità di crescita. La buona gestione del costo del venduto e del costo del lavoro ha permesso un incremento dell'EBITDA, anche in termini di incidenza sulle vendite, nonostante il calo del fatturato conseguente alla citata strategia di focalizzazione.

In Europa i ricavi sono pari a 1.724,4m€, in calo dell'1,7% a cambi costanti (1,8% a cambi correnti) rispetto a 1.756,9m€ dell'esercizio precedente.

Ricavi per canale				
	Esercizio 2016	Esercizio 2015	Variazione	
			2015	a cambi costanti
(m€)				
Autostrade	1.214,3	1.216,7	-0,2%	-0,1%
Aeroporti	238,1	225,3	5,7%	6,1%
Altri	271,9	314,8	-13,6%	-13,4%
Totale Ricavi	1.724,4	1.756,9	-1,8%	-1,7%

I ricavi nel canale **Autostrade** sono risultati pari a 1.214,3m€, sostanzialmente in linea rispetto ai 1.216,7m€ dell'esercizio 2015. Le buone performance registrate in Francia, Spagna e Svizzera hanno compensato la leggera flessione registrata in Italia (-0,8% a 818,4m€), a seguito della stagione di gare che ha interessato l'esercizio e che ha visto il Gruppo adottare una strategia di rinnovi selettivi.

Le vendite nel canale **Aeroporti**, pari a 238,1m€ (225,3m€ nel 2015) hanno registrato un incremento del 6,1%. Il trend positivo è trainato dalle nuove aperture negli aeroporti di Ginevra e Monaco e dalle ottime performance di Dusseldorf, Atene e Palma di Maiorca. In contrazione le vendite dell'aeroporto di Bruxelles, a causa dell'attentato terroristico dello scorso marzo.

Le vendite del canale **Altri**, che includono locali ubicati in stazioni ferroviarie, città, centri commerciali e fiere, registrano un calo del 13,4% principalmente determinato dall'andamento nelle stazioni ferroviarie, che registrano un calo del 20,6% rispetto al 2015, a causa della citata variazione di perimetro in Francia. Escludendo tale effetto, il calo delle vendite nel canale Altri è limitato al 2,6% ed è legato al ridimensionamento delle attività in Italia.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.com
www.autogrill.com

L'EBITDA in Europa è stato pari a 121,4m€ in aumento del 18,6% (18,3% a cambi correnti) rispetto ai 102,6m€ del 2015. Al netto della plusvalenza relativa alla cessione delle attività ferroviarie francesi (14,7m€) al contributo del business, l'EBITDA è stato pari a 103,9m€ in crescita del 10,0% rispetto al 2015, con un'incidenza sui ricavi pari a 6,1% rispetto al 5,6% dell'esercizio precedente. L'incremento della redditività è riconducibile alle attività di miglioramento implementate dal Gruppo a livello di costo del venduto, di costo del lavoro e di costi operativi.

Costi corporate

I costi corporate sono stati pari a 27,3m€ (25,7m€ nel 2015), in aumento principalmente per maggiori costi del personale e per maggiori consulenze.



Conto Economico consolidato sintetico - Esercizio 2016

(m€)	Esercizio 2016	Incidenza sui Ricavi	Esercizio 2015	Incidenza sui Ricavi	Variazione	
					2015	a cambi costanti
Ricavi	4.519,1	100,0%	4.336,3	100,0%	4,2%	4,6%
Altri proventi operativi	123,6	2,7%	123,7	2,9%	-0,1%	0,2%
Totale ricavi e proventi	4.642,6	102,7%	4.460,1	102,9%	4,1%	4,5%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(1.410,3)	31,2%	(1.379,0)	31,8%	2,3%	2,6%
Costo del personale	(1.495,7)	33,1%	(1.423,9)	32,8%	5,0%	5,4%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(796,1)	17,6%	(751,4)	17,3%	6,0%	6,4%
Altri costi operativi	(543,5)	12,0%	(532,3)	12,3%	2,1%	2,5%
Plusvalenza da cessione attività operativa	14,7	0,3%	-	0,0%	-	-
EBITDA	411,6	9,1%	373,5	8,6%	10,2%	10,5%
Ammortamenti e svalutazioni	(210,6)	4,7%	(221,6)	5,1%	-5,0%	-4,6%
Risultato operativo (EBIT)	201,0	4,4%	151,9	3,5%	32,3%	32,5%
Proventi (Oneri) finanziari	(31,6)	0,7%	(37,6)	0,9%	-16,0%	-16,1%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	0,9	0,0%	(1,0)	0,0%	n.s.	n.s.
Risultato ante imposte	170,3	3,8%	113,3	2,6%	50,3%	50,6%
Imposte sul reddito	(54,6)	1,2%	(34,5)	0,8%	58,1%	57,7%
Risultato da attività continuative	115,8	2,6%	78,8	1,8%	46,9%	47,4%
Risultato netto da attività discontinue	(1,2)	0,0%	(0,3)	0,0%	368,0%	368,0%
Risultato netto attribuibile a:	114,5	2,5%	78,5	1,8%	45,8%	46,3%
- soci della controllante	98,2	2,2%	64,2	1,5%	53,1%	53,9%
- interessenze di pertinenza di terzi	16,3	0,4%	14,4	0,3%	13,2%	13,0%



Stato patrimoniale consolidato sintetico al 31 dicembre 2016

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione	
			2015	a cambi costanti
Attività immateriali	950,6	921,2	29,4	11,2
Immobili, impianti e macchinari	896,5	842,4	54,2	39,3
Immobilizzazioni finanziarie	15,3	17,3	(2,0)	(2,6)
A) Capitale immobilizzato	1.862,4	1.780,9	81,5	47,9
Rimanenze	119,5	136,1	(16,7)	(17,8)
Crediti commerciali	58,1	48,0	10,1	10,4
Altri crediti	121,9	132,7	(10,8)	(9,5)
Debiti commerciali	(359,8)	(396,4)	36,6	39,2
Altri debiti	(382,1)	(348,6)	(33,5)	(27,7)
B) Capitale di esercizio	(442,5)	(428,2)	(14,3)	(5,4)
Capitale investito (A+B)	1.419,9	1.352,7	67,2	42,5
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(154,4)	(147,5)	(6,9)	(4,6)
D) Capitale investito netto da attività operative continuative (A+B+C)	1.265,6	1.205,2	60,4	37,9
E) Attività operative cessate (autostrade olandesi)	(0,0)	23,7	(23,7)	(23,7)
F) Capitale investito netto (A+B+C+E)	1.265,6	1.228,9	36,6	14,2
Patrimonio netto attribuibile ai soci della controllante	643,6	559,6	84,0	70,6
Patrimonio netto attribuibile ad interessenze di pertinenza di terzi	44,0	40,4	3,6	3,6
G) Patrimonio netto	687,6	600,0	87,6	74,2
Debiti finanziari a medio-lungo termine	520,0	743,4	(223,4)	(238,5)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(7,7)	(4,7)	(2,9)	(2,8)
H) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	512,3	738,6	(226,3)	(241,3)
Debiti finanziari a breve termine	262,9	97,3	165,7	164,8
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(197,3)	(206,9)	9,6	16,5
I) Posizione finanziaria netta a breve termine	65,6	(109,7)	175,3	181,3
Posizione finanziaria netta (H+I)	578,0	629,0	(51,0)	(60,0)
L) Totale (G+H+I), come in F)	1.265,6	1.228,9	36,6	14,2



Rendiconto finanziario consolidato - Esercizio 2016

(m€)	Esercizio 2016	Esercizio 2015
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	108,8	142,8
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	201,9	150,9
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	210,6	221,6
Rettifiche di valore e (plusvalenze)/minusvalenze su realizzo di attività finanziarie	(0,9)	1,0
(Plusvalenze) / minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(3,6)	(4,8)
Plusvalenza da cessione attività operative (Ramo stazioni francesi)	(14,7)	-
Altre componenti non monetarie	-	(0,1)
Variazione del capitale di esercizio	(9,5)	10,2
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	8,1	2,0
Flusso monetario da attività operativa	391,9	380,9
Imposte pagate	(45,4)	(51,6)
Interessi netti pagati	(28,1)	(35,5)
Flusso monetario netto da attività operativa	318,4	293,9
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(220,2)	(226,3)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	5,6	8,3
Acquisto di partecipazioni minori	(3,8)	(0,8)
Acquisizioni/cessioni	4,6	23,4
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	3,2	3,2
Flusso monetario da attività di investimento	(210,6)	(192,2)
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	(0,0)	275,0
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(39,3)	(336,1)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(9,0)	(68,7)
Pagamento di dividendi	(30,5)	-
Esercizio stock option	-	2,1
Altri movimenti*	(7,7)	(8,7)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(86,6)	(136,4)
Flusso monetario dell'esercizio delle attività operative continuative	21,3	(34,8)
Flusso monetario netto da attività operativa delle attività operative cessate	2,5	3,3
Flusso monetario da attività di investimento delle attività operative cessate	(0,7)	(1,1)
Flusso monetario da attività di finanziamento delle attività operative cessate	(0,5)	(2,8)
Flusso monetario da attività operative cessate	1,3	(0,5)
Differenze cambio su disponibilità liquide nette	(2,7)	1,3
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	128,7	108,8

Riconciliazione cassa e altre disponibilità liquide nette

(m€)		
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali al 1° gennaio 2016 e al 1° gennaio 2015	108,8	142,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	161,8	183,2
Scoperti di conto corrente	(53,0)	(40,4)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali al 31 dicembre 2016 e al 31 dicembre 2015	128,7	108,8
Cassa e altre disponibilità liquide equivalenti	158,7	161,8
Scoperti di conto corrente	(30,0)	(53,0)

* Include anche la distribuzione di dividendi ai soci di minoranza delle società consolidate, al netto degli aumenti di capitale



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A.

Conto Economico sintetico - Esercizio 2016

(m€)	Esercizio 2016	<i>Incidenza sui Ricavi</i>	Esercizio 2015	<i>Incidenza sui Ricavi</i>	<u>Variazione</u> 2015
Ricavi	967,5	100,0%	986,3	100,0%	-1,9%
Altri proventi operativi	62,8	6,5%	66,0	6,7%	-4,8%
Totale ricavi e proventi	1.030,3	106,5%	1.052,3	106,7%	-2,1%
Costo delle materie prime, sussidiarie e merci	(462,5)	47,8%	(475,7)	48,2%	-2,8%
Costo del personale	(264,2)	27,3%	(270,6)	27,4%	-2,4%
Costo per affitti, concessioni e royalties su utilizzo di marchi	(162,2)	16,8%	(161,2)	16,3%	0,6%
Altri costi operativi	(114,6)	11,8%	(118,8)	12,0%	-3,5%
EBITDA	26,8	2,8%	26,0	2,6%	3,1%
Ammortamenti e svalutazioni	(45,3)	4,7%	(54,4)	5,5%	-16,7%
Risultato operativo (EBIT)	(18,5)	1,9%	(28,4)	2,9%	-34,9%
Proventi (Oneri) finanziari	71,2	7,4%	82,7	8,4%	-13,9%
Proventi (Oneri) su partecipazioni	(11,5)	1,2%	-	-	-
Risultato ante imposte	41,2	4,3%	54,3	5,5%	-24,1%
Imposte sul reddito	(4,7)	-0,5%	5,0	0,5%	-194,0%
Risultato dell'esercizio	36,5	3,8%	59,3	6,0%	-38,4%

**Autogrill S.p.A.**
Stato patrimoniale sintetico al 31 dicembre 2016

	31/12/2016	31/12/2015	Variazione
(m€)			2015
Attività immateriali	117,4	118,6	(1,2)
Immobili, impianti e macchinari	161,1	157,4	3,7
Immobilizzazioni finanziarie	554,5	566,0	(11,5)
A) Capitale immobilizzato	833,0	842,0	(9,0)
Rimanenze	47,6	65,3	(17,7)
Crediti commerciali	28,1	27,0	1,1
Altri crediti	106,0	136,2	(30,2)
Debiti commerciali	(144,5)	(170,9)	26,4
Altri debiti	(85,7)	(73,9)	(11,8)
B) Capitale di esercizio	(48,5)	(16,3)	(32,2)
Capitale investito (A+B)	784,5	825,8	(41,3)
C) Altre attività e passività non correnti non finanziarie	(58,6)	(64,4)	5,8
D) Capitale investito netto (A+B+C)	725,9	761,4	(35,5)
E) Patrimonio netto	481,1	475,7	5,4
Debiti finanziari a medio-lungo termine	183,4	277,8	(94,4)
Crediti finanziari a medio-lungo termine	(24,4)	(52,7)	28,3
F) Posizione finanziaria netta a medio-lungo termine	159,0	225,1	(66,1)
Debiti finanziari a breve termine	107,3	88,8	18,5
Disponibilità e crediti finanziari a breve termine	(21,5)	(28,2)	6,7
G) Posizione finanziaria netta a breve termine	85,8	60,6	25,2
Posizione finanziaria netta (G+F)	244,8	285,7	(40,9)
H) Totale (E+F+G), come in D)	725,9	761,4	(35,5)



Comunicato stampa

Group Corporate Communication
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Autogrill S.p.A. Rendiconto finanziario - Esercizio 2016

(m€)	Esercizio 2016	Esercizio 2015
Cassa e altre disponibilità liquide nette iniziali	(0,4)	16,8
Risultato ante imposte e oneri finanziari netti del periodo	(18,5)	(28,4)
Ammortamenti e svalutazioni delle immobilizzazioni, al netto delle rivalutazioni	45,3	54,4
(Plusvalenze) / minusvalenze da realizzo di immobilizzazioni	(1,1)	(2,4)
Variazione del capitale di esercizio	(1,0)	(6,5)
Variazione netta delle attività e passività non correnti non finanziarie	(6,9)	3,7
Flusso monetario da attività operativa	17,8	20,7
Imposte (pagate)/rimborsate	(2,6)	0,8
Interessi netti pagati	(4,7)	(10,1)
Flusso monetario netto da attività operativa	10,4	11,4
Investimenti pagati in immobili, impianti e macchinari e in attività immateriali	(42,7)	(41,5)
Prezzo di realizzo delle immobilizzazioni cedute	1,8	6,6
Variazione netta delle partecipazioni in società controllate	22,7	30,9
Incasso dividendi da partecipazioni	92,6	6,7
Variazione netta delle attività finanziarie non correnti	(0,1)	5,8
Flusso monetario da attività di investimento	74,3	8,4
Variazione netta dei finanziamenti a/da società controllate	16,4	18,2
Accensione di nuovi finanziamenti a medio-lungo termine	-	277,4
Rimborsi di finanziamenti a medio-lungo termine	(35,0)	(308,6)
Rimborsi di finanziamenti a breve termine al netto delle accensioni	(17,4)	(20,0)
Pagamento di dividendi	(30,5)	-
Esercizio stock option	-	2,1
Altri movimenti	0,4	(6,0)
Flusso monetario da attività di finanziamento	(66,1)	(36,9)
Flusso monetario del periodo	18,7	(17,1)
Cassa e altre disponibilità liquide nette finali	18,3	(0,4)