



Autogrill: al Bar Motta di Piazza Duomo il riconoscimento di “Negozio storico”

- Identità storica e architettonica contraddistinguono lo spazio all'interno del centro multi-concept dell'Autogrill Duomo Store
- In vista di Expo, la Società amplierà l'offerta sulla piazza principale di Milano con nuovi concept di ristorazione sostenibile

Milano, 20 ottobre 2014 – Il Bar Motta Autogrill di piazza Duomo, a Milano, ha ricevuto il prestigioso riconoscimento di “Negozio storico” nell'ambito dell'iniziativa “Registro dei Luoghi Storici del Commercio” promossa dalla Regione Lombardia per valorizzare gli esercizi commerciali e artigianali del territorio lombardo che si contraddistinguono per la forte identità storica e architettonica.

Un'identità che nel 2013 Autogrill ha voluto restituire al locale riportando, dopo 17 anni, l'insegna “Bar Motta 1928” negli spazi originari di Piazza Duomo. Pannellature, sedie, tavoli e lampadari in stile anni '30, e riproduzioni accurate delle stoviglie, delle porcellane e dell'oggettistica originali del primo Bar Motta accolgono cittadini e turisti che in un'atmosfera suggestiva, connubio perfetto tra tradizione e modernità, possono gustare prodotti di caffetteria e croissanteria di altissima qualità.

La reinterpretazione dell'insegna “Bar Motta” si inserisce nel progetto di trasformazione degli spazi che il Gruppo gestisce su piazza Duomo che ha dato vita al centro multi-concept Autogrill Duomo Store, dove la Società ha messo a frutto tutta l'esperienza nel campo del Food & Beverage. Bar, servizi di ristorazione veloce, e una terrazza. La Terrazza Aperol, fiore all'occhiello della nuova offerta Autogrill, oggi simbolo di milanesità e nuovo riferimento per l'aperitivo meneghino, che rende ancora più attrattiva e ricca di servizi la piazza principale di Milano.

Nei prossimi mesi, in vista di Expo, l'offerta di ristorazione dell'Autogrill Duomo Store sarà ulteriormente ampliata. Nei quasi 2000 metri quadrati che il Gruppo si è recentemente aggiudicato nella Galleria Vittorio Emanuele, ai piani superiori dei locali attualmente gestiti, Autogrill realizzerà nuovi concept che, in linea con gli altri store aperti dal Gruppo in Italia e nel mondo, saranno all'insegna della ristorazione sostenibile con cibi e vini a chilometro zero.

Il premio “Negozio storico” è stato consegnato dall'Assessore al Commercio, Turismo e Terziario, Mauro Parolini, a Ezio Balarini, Group Chief Marketing Officer di Autogrill.

Identità storica e architettonica del Bar Motta

Il primo Bar Motta venne inaugurato da Angelo Motta nel 1928 in Galleria Carlo Alberto a Milano ed era interamente progettato e arredato dall'architetto Melchiorre Bega. Con il suo design interno, che reinterpretava la tradizione dei caffè all'italiana alla luce delle innovazioni del futurismo e le sue vetrine disseminate di panettoni diviene da subito un simbolo di modernità per la città.



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Con il boom economico e la diffusione della società del consumo di massa il Bar Motta diventò anche un emblema dell'industria dolciaria, che si andava sviluppando proprio in quegli anni e trovò in Motta uno dei marchi più noti e riconosciuti.

A partire dagli anni '60, la pasticceria del Bar Motta diventò luogo di un rito di benessere della domenica che vedeva le famiglie milanesi recarsi ad acquistare, a conclusione della messa in Duomo, i dolci da consumare al pranzo della domenica. In quel periodo, il locale si arricchì del ristorante al piano superiore (che comprendeva l'area occupata dall'attuale Terrazza Aperol). Il ristorante era frequentato dalla borghesia milanese di quegli anni, che vi celebrava cerimonie come matrimoni, battesimi e altri ricevimenti. In particolare, a cavallo tra la fine degli anni '50 e '60, ad animare le feste di compleanno dei bambini era Cino Tortorella, nella veste del Mago Zurli, un personaggio cult della storia della tv per bambini italiana.

Negli anni '80 con il processo di terziarizzazione dell'economia, il centro di Milano si popolava di rampanti Yuppies (Young-Urban-professional) che investivano la città di ambizioni e desideri di autorealizzazione. Investito da una nuova e positiva ondata di modernità, il Bar Motta subì una nuova metamorfosi che investì l'arredamento del bar e la struttura del ristorante. Cambiarono i colori, in linea con le vivaci tinte dell'epoca e il ristorante al piano superiore diventò lo spaghetti-Bar dall'insegna al neon Magic, un innovativo concept di ristorazione in cui si svolgevano i primi aperitivi alla milanese allestiti con ricchi buffet a isole. Nel 1987, nel dehors del Bar Motta e del Magic restaurant, Stephanie di Monaco tenne un concerto sull'onda del successo del suo primo album Besoin del 1986.

La storia del Bar Motta di quei tempi si concluse nel 1996, quando il locale venne chiuso per un imponente lavoro di ristrutturazione. La riapertura del nuovo locale con l'insegna Autogrill, nel dicembre 1998, associava al servizio bar la ristorazione veloce, e assunse il significato simbolico di una metamorfosi del bar italiano e della città di Milano, che in quegli stessi anni faceva il suo ingresso nel nuovo scenario della globalizzazione e della post modernità.

Nel 2013, dopo l'apertura nell'aeroporto di Linate e all'interno della stazione Centrale, l'insegna ritorna all'interno dell'Autogrill Duomo Store, luogo da cui è partita la sua storia di successo.

Per ulteriori informazioni:

Rosalba Benedetto

Davide Tamarro



Comunicato stampa

Group Corporate Communications
Centro Direzionale Milanofiori
Palazzo Z, Strada 5
20089 Rozzano MI Italia

tel + 39 02.4826.3250
e-mail dir.com@autogrill.net
www.autogrill.com

Group Corporate Communications Manager
T: +39 02 4826 3209
rosalba.benedetto@autogrill.net

Corporate Communications Specialist
T: +39 02 4826 3229
davide.tammaro@autogrill.net