

EDIZIONE

Comunicato stampa di Edizione S.p.A. diffuso al mercato da Autogrill S.p.A. per conto della prima

***Business combination* tra Autogrill e Dufry**

Treviso, 6 gennaio 2023 – Edizione comunica che tutte le approvazioni regolamentari richieste in relazione alla prevista *business combination* tra Autogrill e Dufry, compresa l'autorizzazione di tutte le autorità *antitrust* competenti, sono state ottenute senza condizioni.

Edizione e Dufry prevedono di perfezionare il trasferimento a Dufry dell'intera partecipazione di Edizione in Autogrill, pari al 50,3%, all'inizio di febbraio 2023.

Per ulteriori informazioni:

Federico Steiner
+39 335 4242 78
f.steiner@barabino.it

Ferdinando de Bellis
+ 39 339 1872 266
f.debellis@barabino.it

Fabrizio Grassi
+39 392 7392 125
f.grassi@barabino.it

Federico Sartor
+39 335 298292
federico.sartor@wabicom.com

Edizione S.p.A.

Costituita nel 1981, Edizione S.p.A. è una delle principali *holding* industriali europee, oggi giunta alla seconda generazione, interamente controllata dalla famiglia Benetton.

Presieduto da Alessandro Benetton, il Consiglio si compone dell'Amministratore Delegato Enrico Laghi, di tre consiglieri diretta espressione della famiglia Benetton quali Carlo Bertagnin Benetton, Christian Benetton ed Ermanno Boffa e quattro consiglieri indipendenti Irene Boni, Francesca Cornelli, Claudio De Conto, Vittorio Pignatti Morano Campori, il cui spettro di competenze distintive abbraccia i settori del management, della finanza e M&A, così come i temi di *governance*, educazione ed innovazione tecnologica.

La politica di investimento di Edizione si dispiega a livello internazionale ispirandosi al principio della crescita sostenibile, con un approccio sempre attento ai criteri ESG. La filosofia che guida e accompagna gli investimenti di Edizione si fonda sull'interazione virtuosa fra proprietà e *management*, in un'ottica di lungo periodo. Edizione persegue i propri obiettivi, attenendosi a un insieme di principi e regole, racchiusi nel Codice Etico, che stabiliscono i valori e le linee guida di ogni comportamento e investimento.

Al 31 dicembre 2021 il *Net Asset Value* (NAV) del portafoglio di investimenti è pari a circa € 12 miliardi.

I principali settori in cui Edizione è attiva sono: le infrastrutture di trasporto, attraverso la partecipazione in Atlantia, la ristorazione tramite Autogrill e il tessile abbigliamento, con il marchio storico Benetton (fondata nel 1965). Edizione è inoltre presente anche nel settore delle infrastrutture digitali, con la partecipazione in Cellnex Telecom, nel settore immobiliare (mediante la controllata Edizione Property), in quello agricolo e alberghiero e detiene un portafoglio di azioni nel settore *financial*, rappresentato dalle partecipazioni in Assicurazioni Generali e Mediobanca.

www.edizione.com