



Comunicato stampa

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: dir.com@autogrill.net  
www.autogrill.com

## **Motta Milano 1928 al Mercato del Duomo accoglie la pasticceria di Sal De Riso**

Il gusto e la tradizione dei pluripremiati dolci firmati dal Maestro della “Costa d'Amalfi” adesso si possono gustare nel cuore di Milano

Milano, 26 ottobre 2020 – **Motta Milano 1928**, il “bar all'italiana” del **Gruppo Autogrill**, primo operatore al mondo nei servizi di ristorazione per chi viaggia, accoglie all'interno del **Mercato del Duomo**, in Piazza del Duomo con ingresso anche dalla Galleria Vittorio Emanuele II, il primo punto vendita monomarca milanese della pasticceria **Sal De Riso**, guidata dal Maestro **Salvatore De Riso**, noto in tutto il mondo per la bontà dei suoi dolci, spesso ispirati alla sua terra d'origine: la Costiera amalfitana.

Prosegue così il percorso di innovazione di Autogrill che continua ad arricchire la propria offerta con prodotti premium per soddisfare i gusti e le esigenze in costante evoluzione dei consumatori moderni. Dopo il tristellato Niko Romito e il volto della pizza contemporanea Renato Bosco, approda così nel salotto di Milano anche il Maestro Salvatore De Riso.

La golosa proposta di Sal De Riso a Milano comprende un'ampia gamma di dolci iconici da degustare in loco o anche a casa. L'assortimento include: le monoporzioni, tra cui la celeberrima Delizia al Limone Amalfitano, Oro Puro e il Babà al Rhum invecchiato, le torte con la Caprese, la Ricotta e Pere e la Panarea in prima linea, i dolci al bicchiere, i dolci da forno come il Dolce di Amalfi e i Panzuppati®, i biscotti, le creme spalmabili CremDeri disponibili in diversi gusti e una selezione di liquori.

La collaborazione tra Autogrill e Sal de Riso rispecchia valori condivisi da entrambi, da un lato la ricerca di prodotti eccellenti e di qualità e dall'altro la capacità di far fronte alle nuove tendenze senza dimenticare il gusto della tradizione.

*“Soddisfare e anticipare le esigenze e i gusti dei nostri clienti: è questo il fattore che ci guida alla realizzazione di partnership innovative che puntano alla massima qualità della nostra offerta. Siamo entusiasti di ospitare Sal De Riso, un simbolo della pasticceria italiana nel mondo, all'interno del nostro iconico ‘Motta’, nel Mercato del Duomo a Milano e di arricchire l'offerta di pasticceria anche dei nostri punti vendita in tutta Italia”* ha dichiarato **Andrea Cipolloni CEO Europe di Autogrill**.

Il maestro **Sal De Riso** aggiunge: *«È il sogno di tutti i pasticceri aprire un punto vendita a Milano! È una città che personalmente amo tantissimo e, a sua volta, mi ha dato molto. Ogni volta che vengo a Milano per partecipare a una manifestazione ritrovo un folto pubblico che mi aspetta e che acquista volentieri i miei prodotti. Ora gli offro la possibilità di farlo quotidianamente. Per me sbarcare non solo a Milano ma addirittura in Galleria Vittorio Emanuele - nel “salotto” della città dove tutti passano - è ancora più emozionante»*.



**Comunicato stampa**

Group Corporate Communication  
Centro Direzionale Milanofiori  
Palazzo Z, Strada 5  
20089 Rozzano (MI) – Italia

tel. + 39 02 4826 3250  
e-mail: [dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
[www.autogrill.com](http://www.autogrill.com)

L'offerta di Sal De Riso sarà presente oltre che al Mercato del Duomo a Milano anche in selezionati ristoranti autostradali con il formato monoporzione anche in versione take-away.

**Per ulteriori informazioni:**

Group Corporate  
Communication  
[dir.com@autogrill.net](mailto:dir.com@autogrill.net)  
+39 02 48263250  
+393351407460

Ufficio stampa Sal De Riso  
MNcomm  
[viviana.pepe@mncomm.it](mailto:viviana.pepe@mncomm.it)  
+39 346 6600299